

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN EDUKASI DALAM PAMFLET COVID-19 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SATGASCOVID19.ID

Salahudin Azmi Sukunora

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bhayangkara Surabaya

email : alansukunora4@gmail.com

Abstrak

Media social Instagram @satgascovid19.id adalah akun social media Instagram yang berfungsi membagikan informasi edukasi penting seputar covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam isi akun Instagram dan mengetahui makna-makna edukasi penting di setiap pamphlet yang diposting oleh akun Instagram @satgascovid19.id. dimana pesan edukasi tersebut mengajak masyarakat memaknai sebuah pesan yang disampaikan agar masyarakat mengerti dan mematuhi peraturan protokol kesehatan yang ada. Penelitian kali ini menggunakan analisis semiotika dengan berlandaskan teori dari Roland Barthes yaitu pemaknaan penanda (signifier), petanda (signified), serta makna konotasi dan denotasi pada Analisis Semiotika Makna Pesan Edukasi Dalam Pamflet Covid-19 Di Media Sosial Instagram @satgascovid19.id dengan menggunakan jenis penelitian diskriptif kualitatif data – data dikumpulkan dengan melakukan pengamatan melalui akun Instagram @satgascovid19.id dengan pendekatan teori semiotika Roland Barthes. Penelitian memperoleh hasil bahwa akun Instagram @satgascovid19.id bertugas untuk memberikan informasi seputar covid-19 yang berupa edukasi kepada masyarakat.

Kata kunci : Semiotika, Satgas Covid-19, Media Sosial

Abstract

Instagram social media @satgascovid19.id is an instagram social media account that serves to share important education information about covid-19. The purpose of this study to find out more about instagram account and to find the meaning of education in each pamphlet posted by the account instagram @satgascovid19.id. where the educational message invites the public to interpret a message conveyed so that the public understand and obey the rules of existing health protocol. This research uses semiotic analysis based on the theory of Roland Barthers, namely the meaning of the signifier, the signified, and the connotation and denotation meaning on semiotic analysis of the content of education messages in the covid-19 pamphlet on social media instagram @satgascovid19.id. By using this type qualitative descriptive data-data collected by making observations through on instagram account @satgascovid19.id with

a semiotic theory approach. This research obtained the results that the instagram account @satgascovid19.id tasked was to provide information about covid-19 in the form of education to the public.

Keywords : *Semiotic, Satgas Covid-19, Social Media*

1. PENDAHULUAN

Foto pada instagram dilengkapi dengan caption sebagai penegas maksud dari foto tersebut. Berbagai informasi dan berita terbaru tentang apa saja bisa didapatkan di Instagram dengan melihat timeline atau melakukan pencarian dengan kata kunci yang diinginkan. Dengan adanya instagram kita juga dapat melihat informasi-informasi yang bisa kita dapat, Kemudahan dan fasilitas instagram inilah yang membuat instagram banyak digunakan sebagai media penyebaran informasi-informasi yang sangat penting salah satu akun instagram @satgascovid.19 yang memposting berbagai informasi-informasi terkait dengan covid-19 saat ini, selain itu akun ini juga memberikan kita informasi tentang apa saja yang harus kita hindari pada saat kita di masa pandemic covid-19, dan informasi tersebut selalu di upload di akun instagram @satgascovid-19.

Melihat dari masalah ini, pesan edukasi yang selalu diposting secara terus-menerus oleh akun Instagram @satgascovid19.id masih belum sampai ke masyarakat dengan baik, bahkan masyarakat sendiri masih menyepelekan dan menganggap virus ini masih biasa-biasa saja, tidak sama dengan pertama kali virus ini muncul di Indonesia, masyarakat amat sangat takut dan waspada dengan virus covid-19 ini, anjuran protocol Kesehatan dilaksanakan oleh masyarakat dengan baik, seiring dengan waktu berjalan masyarakat sudah menganggap virus ini

biasa-biasa saja, seperti yang kita lihat masih banyak orang ditempat keramaian yang tidak mentaati protocol Kesehatan seperti tidak memakai masker, padahal memakai masker adalah bagian dari pencegahan virus covid-19, bahkan pamphlet edukasi yang diposting akun Instagram @satgascovid19.id masih dibiarkan begitu saja oleh masyarakat, terdapat juga beberapa komentar dari netizen di akun Instagram @satgascovid19.id tentang ada salah satu karyawan disebuah kantor yang terjangkit virus covid-19 dan dari pihak kantor tersebut tidak mempedulikan tentang pencegahan virus covid-19. Bukan hanya itu tetapi juga ada netizen yang berkomentar bahwasanya dia sudah merasa tidak peduli dan masa bodoh dengan virus covid-19. Melihat dari masalah ini pamphlet yang selalu diposting di akun Instagram @satgascovid19.id sangat penting untuk masyarakat dan postingan tersebut juga memberikan kita tentang pesan edukasi yang banyak masyarakat tidak tahu, tetapi pesan edukasi tersebut belum sampai ke masyarakat dengan baik, dan masyarakat sendiri belum bisa menerapkannya.

2. METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes.

2. Unit Analisis

Unit Analisis dalam penelitian ini adalah makna pamphlet edukasi yang diupload pada media instagram @satgascovid19.id, dilanjutkan dengan analisis data yang merupakan penanda dan petanda, kemudian diteliti menggunakan denotasi, konotasi, mitos dan makna isi pesan edukasi.

3. Objek Penelitian

Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah akun Instagram resmi dari satgas covid-19 yang bernama @satgascovid19.id.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini adalah menggunakan studi dokumentasi, dokumentasi dilakukan dengan untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis, dan data ini dalam penelitiannya diperoleh dengan melakukan pengamatan pada pamphlet Instagram @satgascovid19.id

5. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data semiotika, yaitu ilmu tentang tanda-tanda, metode semiotika akan digunakan untuk menganalisis tampilan serta makna pesan yang terkandung pada pamphlet yang di upload akun Instagram @satgascovid19.id, analisis semiotika berfungsi untuk membaca tanda-tanda dan symbol, dan Bahasa yang di anggap signifikan yang terdapat dalam pamphlet yang di posting akun Instagram @satgascovid19.id

6. Fokus Penelitian

Fokus Penelitian ini difokuskan pada makna yang terkandung dalam pamphlet yang di upload akun Instagram @satgascovid19.id, dari segi tanda, gambar dan warna.

3. PEMBAHASAN

Pada bab 4 ini peneliti akan menguraikan hasil penelitian berdasarkan hasil analisis terkait judul yang akan ditelaah yaitu Analisis Semiotika Isi Pesan Edukasi Dalam Pamphlet Covid-19 Di Media Sosial Instagram @satgascovid19.id, dimana peneliti akan menganalisis beberapa postingan yang dipilih, dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan semiotika, pada analisis data ini peneliti akan menjelaskan tentang penanda, petanda, makna denotasi, makna konotasi, makna mitos dan makna edukasi yang tersirat dalam pamphlet satgascovid19.id

1. Analisis Semiotika Pamphlet Edukasi Covid-19 Versi 1 @Satgascovid19.id

Gambar 4.1



*Pamphlet versi 1 Diposting pada tanggal :
2 Desember 2020*

Tabel 4.1.1 Pamflet “Hindari Kerumunan”

Penanda	Petanda
1. Logo satgas covid-19 2. Gambar orang memakai masker dengan mengenakan baju berwarna biru 3. Gambar orang berkerumunan dengan efek shadow. 4. Lambang tanda STOP 5. Tanda + dan o 6. Tulisan “HINDARI KERUMUNAN”	Pamflet ini dibuat untuk mengedukasi masyarakat agar mematuhi protocol kesehatan 3m dan tetap waspada menghindari kerumunan saat pandemic covid-19

a. Makna Denotasi

Terdapat pojok kiri atas logo satgas covid-19, dan disampingnya gambar orang mengenakan baju berwarna biru yang sedang menggunakan masker, terlihat di belakang gambar orang tersebut juga gambar orang berkerumunan dengan menggunkan efek shadow, dan gambar + & o, disampingnya terdapat logo “STOP” berwarna merah, dan dibawahnya terdapat tulisan “HINDARI KERUMUNAN”.

b. Makna Konotasi

Terdapat pojok kiri atas dengan logo satgas covid-19 yang menandakan bahwa pamphlet tersebut dibuat oleh satuan petugas covid-19 untuk menghimbau masyarakat seputar covid-19, dan disampingnya orang mengenakan

baju berwarna biru, dilansir dari Wikipedia warna biru merupakan salah satu warna yang sering dijumpai. Biru adalah warna langit dan sering pula digunakan untuk menggambarkan warna laut atau air lain. dan memakai masker menandakan bahwa memakai masker agar terhindari dari virus covid-19, karena memakai masker bagian dari pencegahan virus covid-19. terlihat di belakang gambar orang tersebut juga gambar orang berkerumunan dengan menggunkan efek shadow adalah efek visual yang terdiri dari elemen gambar yang terlihat seperti bayangan objek, memberi kesan bahwa objek tersebut diangkat di atas objek di belakangnya, dan tanda + & o bisa diartikan orang tersebut terhindari dari virus karena memakai masker dan tanda “o” diibaratkan sebagai virus, disampingnya terdapat logo “STOP” berwarna merah yang biasanya menandakan stop atau berhenti, dan dibawahnya terdapat tulisan “HINDARI KERUMUNAN” dengan keadaan covid-19 bertambah parah masyarakat dihimbau agar menghindari kerumanan atau juga keramaian masyarakat, agar bisa terhindari virus covid-19.

c. Makna Mitos

Kebiasaan orang yang selalu tidak memakai masker sebelum covid-19 datang, namun kini covid-19 muncul orang-orang selalu memakai masker, dan kebiasaan orang yang selalu berkerumunan di tempat yang ramai, seperti di pasar, mall, dan tempat lainnya, kini masyarakat harus tetaap waspada dalam melakukan aktivitas, dengan

cara menghindari kerumunan, bukan maksud tidak boleh berkerumunan, tetapi kita harus selalu mentaati protokol kesehatan dan selalu berjaga jarak.

d. Makna Isi Pesan Edukasi

Makna edukasi yang tersirat dalam pamphlet ini adalah :

1. Pakailah masker saat keluar rumah, dan tetap mematuhi protocol kesehatan
Tetap hindari kerumunan dan jaga jarak saat berada diluar rumah, atau dilungkungan yang ramai.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penyajian dan analisis yang sudah dilakukan oleh penulis yaitu dengan judul “Analisis Semiotika Makna Pesan Edukasi Dalam Pamflet Covid-19 Di Media Sosial Instagram @Satgascovid19.id, dimana dalam analisis ini menggunakan analisis semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes, semiotika bertujuan untuk mencari tahu makna-makna yang terkandung dalam tanda atau menafsirkan makna tersebut sehingga diketahui bagaimana komunikator mengkonstruksikan sebuah pesan. penulis menyimpulkan pamphlet edukasi yang diposting oleh @satgascovid19.id, yang dimana penulis menjelaskan dari segi petanda, penanda, makna denotasi, makna konotasi, makna mitos dan makna isi pesan edukasi dari ke-10 pamflet covid-19 tersebut, terdapat makna-makna penting di setiap pamphlet tersebut yang membahas edukasi yang dimana mengajak masyarakat untuk selalu mematuhi protokol kesehatan, dan apa saja harus dihindari saat keadaan covid-19 sekarang, hal ini bertujuan agar munculnya kesadaran dari masyarakat tentang bahaya virus covid-19.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Astuty, H Abdullah Karim, Nurliah. 2019. Analisis Semiotika Komunikasi Visual Melalui “Instagram” Dalam Gambar Postingan Akun @bantu_dakwah. *Ejournal Ilmu Komunikasi*. 7 (4):1-11.
- Muhammad Nur Arsaid & Ramita Haspari. 2019. Pemaknaan Ilustrasi Berita Infografis Pada Media Online (Analisis Semiotika Pada Instagram CNBC Indonesia). 6 (2):1-8.
- Endah Riski. 2016. Foto Bencana Asap Di Provinsi Riau Pada Instagram @infoku_(Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Keke Meidluana Sitalaksmi. 2016. Representasi Indonesia dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Instagram @instanusantara).
- Aart Van Zoest. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta:Yayasan Sumber Agung.
- Subur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar Analisis untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT. Remaja Rosda Karya.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sudjiman, Panuti, Zoest. 1996. *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta:Gramedia.
- Analisis Semiotika, dan Analisis Framing. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Prasetya, A.B. (2019) *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Intrans Publising.
- Kurniawan, 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Yayasan Indonesia tera Anggota IKAPI.

