

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
PERDANA TELKOMSEL DI CV. BUMILINDO PRAKARSA, SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

ANGGA DWI SUSANTO

13021018/ FEB / MA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

2018

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
PERDANA TELKOMSEL DI CV. BUMILINDO PRAKARSA, SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Ekonomi Manajemen**



Oleh :

ANGGA DWI SUSANTO

13021018/ FEB / MA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

2018