

Dr. Haryono, S.E., M.Si.
Dra. Endang Siswati, M.M., DBA
Drs. Ismail, M.Si.
Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.
Sri Kartika Sari A, SE., SH., M.M.



KONSEP DAN APLIKASI KEWIRAUSAHAAN

KONSEP DAN APLIKASI KEWIRAUSAHAAN

Dr. Haryono, S.E., M.Si.

Dra. Endang Siswati, M.M., DBA

Drs. Ismail, M.Si.

Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati., S.Sos., S.E., M.M.

Sri Kartika Sari A, SE., SH., M.M.



CV. AE MEDIA GRAFIKA

KONSEP DAN APLIKASI KEWIRAUSAHAAN

ISBN: 978-602-663-74-1

Cetakan ke-1, Desember 2020

Penulis

Dr. Haryono, S.E., M.Si.

Dra. Endang Siswati, M.M., DBA

Drs. Ismail, M.Si.

Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M.

Sri Kartika Sari A, SE., SH., M.M.

Editor

Edi Riyanto

Penerbit

CV. AE MEDIA GRAFIKA

Jl. Raya Solo Maospati, Magetan, Jawa Timur 63392

Telp. 082336759777

email: aemediagrafika@gmail.com

website: www.aemediagrafika.com

Anggota IKAPI Nomor : 208/JTI/2018

Hak cipta @ 2020 pada penulis

Hak Penerbitan pada CV. AE MEDIA GRAFIKA

*Dilarang memperbanyak karya tulis ini
dalam bentuk dan dengan cara apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit*



Prakata

Salah satu tantangan bagi lulusan perguruan tinggi saat ini adalah persaingan dunia kerja yang semakin ketat. Pengangguran, bukan lagi hanya isu tapi sudah menjadi fakta umum. Ditambah lagi dengan dampak pandemi Covid-19 yang berkepanjangan. Buku ini disusun sebagai salah satu upaya merespon kenyataan tersebut. Secara khusus, buku ini dapat mendampingi mahasiswa untuk menyiapkan diri sejak awal dengan berwirausaha. Kewirausahaan, tak hanya sekedar mata kuliah ataupun trend, tapi sudah menjadi kebutuhan. Kewirausahaan juga bukan cara kilat mendatangkan uang dalam waktu yang singkat, tapi merupakan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk membaca peluang, pengembangan usaha, improvisasi kreativitas, dorongan yang kuat dalam menguasai pasar, dan kemampuan mengelola semua keterbatasan sumber daya, informasi, dan dana yang ada.

Buku ini tidak hanya menyajikan konsep tapi juga berisi analisis mendalam tentang peluang wirausaha serta diskusi lanjutan untuk praktik mahasiswa.

Selamat berwirausaha.

Surabaya, Desember 2020

Penulis



Daftar isi

Bagian 1 Pendahuluan	1
A. Isu Ekonomi Nasional	1
B. Perubahan Tata Nilai Sosial	1
C. Wirausaha Suatu Keharusan	1
Rangkuman	1
Daftar Pustaka	1
 Bagian 2 Transformasi Aneka Usaha Labu Kuning di Pedesaan	
A. Fenomena Panen Melimpah	
B. Transformasi Usaha Labu Kuning di Pedesaan.....	
C. Budidaya Labu Kuning Menuju Usaha Penepungan	
Rangkuman	
Daftar Pustaka	
 Bagian 3 Peluang Masuk ke Dunia Usaha	
A. Menggali Segmentasi Pasar	
B. Mengembangkan Keunggulan Makanan	

Lezat dan Sehat	
C. Perusahaan Berbasis Intelektual	
Kampus	
D. Inti Plasma Kewirausahaan di Perguruan	
Tinggi	
Rangkuman	
Daftar Pustaka	

Bagian 4 Persiapan Berwirausaha

A. Kesiapan Berwirausaha	
B. Menyusun Rencana Usaha	
C. Memilih Bentuk Badan Usaha	
D. Menyiapkan Proposal Usaha	
Rangkuman	
Daftar Pustaka	

Bagian 5 Persiapan Berwirausaha.....

A. Perubahan Perilaku Konsumen Saat Pandemi	
B. Bauran Pemasaran	
C. Segmenting, Targeting dan Positioning	
Rangkuman	
Daftar Pustaka	

Bagian 6 Perencanaan Organisasi Kewirausahaan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia

A. Peranan Manajemen dalam	
Kewirausahaan	
B. Pengelolaan Sumber Daya Manusia	
Rangkuman	
Daftar Pustaka	

Bagian 7 Operasionalisasi Usaha Kecil

A. Pengadaan dan Pengelolaan Persediaan	
B. Mengelola Proses Produksi	
C. Manajemen Mutu	
Rangkuman	
Daftar Pustaka	

Bagian 8 Administrasi, Laporan Keuangan dan Komputerisasi

- A. Organisasi Administrasi
- B. Laporan Keuangan
- C. Komputerisasi dalam Berwirausaha
- Rangkuman
- Daftar Pustaka

Bagian 9 Pengelolaan Modal Kerja dan Risiko

- A. Pengelolaan Modal Kerja
- B. Perencanaan Anggaran Modal
- C. Pengelolaan Risiko
- Rangkuman
- Daftar Pustaka

Bagian 10 Penutup

- Etika Bisnis
- Rangkuman
- Daftar Pustaka

pendanaan Startup dimana dari 588 penerima pendanaan Pra Startup PT dari tahun 2016-2019, hanya 73 atau sekitar 12% yang berhasil naik kelas ke program Startup.

Bagaimana pendapat saudara, cara mengatasi permasalahan lembah kematian bagi penerima pendanaan Pra Startup PT yang berhasil lolos/ naik kelas

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015. *Isu Riset Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. *Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Badan Pusat Statistik, 2016, *Penghitungan Dan Analisis Kemiskinan Makro Indonesia*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik, 2018, *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik, 2020, *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cita., Kadek, F, P., dan Gusti P, N, W. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penduduk Dan Struktur Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Pengangguran di Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* Unud. Oktober 2016. Hal 1103-1124
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Pertanian RI, 2016, *Statistik Pertanian 2016*, Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

Kementerian Pertanian, 2015, *Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2015-2019*, Jakarta; Kementerian Pertanian RI.

Kementerian Pertanian, 2017, Kedaulatan Pangan Nasional, www.pertanian.go.id.

Mada, Muhammad dan Khusnul, Ashar. 2015. Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Jumlah Pengangguran Terdidik di Indonesia. *JIEP*. Maret 2015. Hal 50-76, Vol. 15, No 1.

Maryati, Sri. 2015. Dinamika Pengangguran Terdidik: Tantangan Menuju Bonus Demografi Di Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*. Universitas Andalas. Hal 124-136, Vol.3 No.2.

Miećcinskien'ė, A., & Lapinskait'ė, I. 2014. The Research on the Impact of the Changes of Commodity Price Level in the World Commodity Exchanges on Variation of General Price Level. *Economics and Sociology*, 7(4), 71-88. doi: 10.14254/2071-789X.2014/7-4/5.

Moges, Girma, Abu. 2013. Economic Growth, Inequality and Poverty in Developing Countries: Policy Issues and Challenges. *The International Journal of Economic Policy Studies*. 2013. University of Tsukuba, Japan

Mulyani, Endang. 2010. *Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum

Munawar & Rosmiati & Donny. T.S.J. 2015. Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 17(1), 21-30.

Niyimbanira, Ferdinand. 2017. Analysis of the Impact of Economic Growth on Income Inequality and Poverty in South Africa: The Case of Mpumalanga Province. *International Journal of Economics and Financial Issues*. 2017. Vol 7. Issue 4.

Nizar, C., Abubakar H., dan Sofyan, S. 2013. Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi serta

- Hubungannya Terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Mei 2013. Hal 1-8, Volume 1, No. 2
- Pakpahan, A. K. 2020. Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59–64.
- Rakib, Muhammad. 2010. Pengaruh Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Jilid 17 no.2, 121-129.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian kajian Budaya dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saputro, Edy Purwo., Achmad, Nur dan Handayani, Sih. 2016. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit, Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.
- Soekanto, Soerjono. 1993. *Pribadi dan Masyarakat (Suatu Tujuan dan Sosilogis)*. Bandung: Alumni
- Suli, D., & Xhabija, G. 2013. The Effects of the Price Change, on the Demand of Agricultural Products During Summer Time. *European Journal of Sustainable Development*, 2(4), 293–302.
- Suparyanto. 2012. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship & Intrapreneurship*. Jakarta: PT Indeks.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Budiman dan Purwanto, Ris Hadi, 2014, Peluang Adopsi System Agroforestry dan Kontribusi Ekonomi Pada Berbagai Pola Tanam Hutan Rakyat di Kabupaten Ciamis, *Jurnal Bumi Lestari*, 14(1), hlm. 15 – 26
- Adisasmita, R. 2006. *Membangun Desa Partisipatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Ahmad, U. 2013. Teknologi Penanganan Pascapanen Buah dan Sayuran. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Alamsyah I, 2010, Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Usaha Industri "Kemplang" Rumah Tangga Berbahan Baku Utama Sagu dan Ikan, *Jurnal Pembangunan Manusia*, 5 (1), Balitbang Daerah Provinsi Sumatera Selatan
- Andayani W. 2005. *Ekonomi Agroforestri*, Yogyakarta. Debut Press.
- Ansari, B., et al., 2013, Sustainable Entrepreneurship in Rural Areas. *Research Journal of Environmental and Earth Science*, 5(1): 26-31
- Arfianto, A.E.W. & Balahmar, A.R.U., 2014, Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembangunan Ekonomi Desa. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 2 (1): 47-56.
- Arifin, Bustanul. 2013. On the Competitiveness and Sustainability of the Indonesian Agricultural Export Commodities. *ASEAN Journal of Economics, Management and Accounting* 1(1): 81-100
- Ariningsih dan Rachman. 2008. Strategi Peningkatan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Rawan Pangan. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 6 (3): 10-25
- Arts B. 2012. *Forest Policy Analysis and Theory Use: Overview and trends*. *Forest Policy and Economic*. 16: 7-13
- Badan Pusat Statistik, 2016, *Penghitungan Dan Analisis Kemiskinan Makro Indonesia*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik, 2018, *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik, 2020, *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.

- Damayanti, Y., & Suandi. 2010. Analisis Disparitas Kesejahteraan Ekonomi Subjektif. *Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian, Universitas Jambi*.
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Haryati La Kamisi. 2011. Analisis Usaha dan Nilai Tambah Agroindustri Kerupuk Singkong. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan (Agrikan UMMU-Ternate)* 4(2):82-87.
- Hepi Hapsari dkk, 2008, Peningkatan Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Salak Manonjaya, *Jurnal Agrikultura*, Vol 19 - 3,
- Hernanto, F.2003. *Ilmu Usaha Tani*, Jakarta. Penebar Swadaya.
- Kementerian Pertanian, 2015, *Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2015-2019*, Jakarta; Kementan RI.
- Maulidah, S dan Johannes, M.T. 2010. *Strategi Pengembangan Agroindustri Emping Jagung*. Malang. Universitas Brawijaya
- Muchtadi, T. R., Sugiono, dan F. Ayustaningwarno. 2010. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*, Bandung. Alfabeta.
- Nurmedika 2013, Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Kripik Nangka Pada Industri Tumah Tangga Tiara di Kota Palu, *Jurnal Agrotekbis* I (3) Universitas Tadulako, Palu
- Rita Hanafie, 2008, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Yogyakarta, CV. Andi
- Rukmana R, 2002, *Komoditas Unggulan dan Prospek Agribisnis*, Yogyakarta, Kanisius.
- Rustiadi, E. dan S. Pranoto. 2007. *Agropolitan Membangun Ekonomi Perdesaan*. Bogor. Crestpent Press.
- Silva, E., Dong, F., Mitchell, P., & Hendrickson, J. 2014. Impact of Marketing Channels on Perceptions of Quality of Life and Profitability for Wisconsin's Organic Vegetable Farmers. *Cambridge University Press* 30, 428-438.
- Soekartawi. 2006. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Perekonomian dan Perspektif Pengembangannya*. Bogor. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018 *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Alfabet
- Amin, Abdullah. 2017. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anjar Triyani P., Dwi Ishartani, Dimas Rahadian A.M. 2013, Kajian Karakteristik Fisikokimia Tepung Labu Kuning (*Cucurbita Moschata*) Termodifikasi Dengan Variasi Lama Perendaman dan Konsentrasi Asam Asetat, *Jurnal Teknosains Pangan*, Volume 2 Nomor 2 April 2013
- Anoraga, Panjdi. 2014. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Antonella, S., and Stefania, V. 2011. The Intellectual Capital Report Within Universities: Comparing Experiences. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 20 (2), 618-624.
- Aryanindita, G. P., and Budi, A. S. L. 2011. The Intellectual Capital for University Ranking: A Conceptual Framework Study for Indonesia Higher Education Institutions. *International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning*, 50-55.
- Astawan, Made. 2004. *Tetap Sehat dengan Produk Makanan Olahan*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Astawan, Made. 2008. *Sehat dengan Buah*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Astawan, Made. 2008. *Sehat dengan Hidangan Hewani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Auliana, Rizqie. 2001. *Gizi dan Pengolahan Pangan*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Bezhanı, I. 2010. Intellectual Capital Reporting at UK Universities. *Journal of Intellectual Capital*, 11 (2), 179-207.
- Buckle, K. A. dkk. 1987. *Ilmu Pangan*. Jakarta: UI-Press.

- Budianto A K. 2009. *Pangan, Gizi, dan Pembangunan Manusia Indonesia: Dasar-Dasar Ilmu Gizi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press
- Dinas Pertanian Kabupaten Magetan. 2015. *Standar Operasional Prosedur (SOP) Labu Kuning*. Magetan
- Effendi, Supli. 2012. *Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Pangan*. Bandung: Alfabeta.
- Elena, S., and Leitner, K. H. 2013. Coupling with Standardisation and Diversity: Intellectual Capital Reporting Guidelines for European Universities. *International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning*, 132-141.
- Fellows, P. J. 2000. *Food Processing Technology, Principle and Practice*. 2nd Ed. CRC Press, England
- Firmansyah, Fani dan Hashniyah Zaadah. 2013 “Aplikasi People, Process, Dan Physical Evidence Di Pt Bank Syariah Mandiri Singosari”. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2:2.
- Fuad, 2016. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gardjito, Murdijati. 2006. *Labu Kuning Sumber Karbohidrat Kaya Vitamin A*, Tridatu Visi Komunika, Yogyakarta
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga
- Huriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- I Gusti Ayu Dharmapadni, Bambang Admadi H, I Wayan Gede Sedana Yoga. 2016, Pengaruh Suhu Pengeringan Terhadap Karakteristik Tepung Labu Kuning (*cucurbitae moschata ex poir*) beserta Analisis Finansialnya, *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri* Volume 4, Nomor 2, Juni 2016 (73-82)
- Irmawati. 2015. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Jakarta: University Press
- Jamil Musanif, dkk. *Pedoman Kemitraan Usaha Agribisnis*, Jakarta: Kementrian

- Karami, S., and Vafaei, A. 2012. Australian Universities and Intellectual capital Reporting: Case Study of The Group of Eight. *International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning*, 120-127.
- Ketaren, S. 2008. *Pengantar Teknologi Minyak Dan Lemak Pangan*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Khomsan, Ali. 2007. *Sehat Dengan Makanan Berkhasiat*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Jakarta*: Erlangga,
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makarti*: Vol.7 No.14
- Manullang, M. 2018. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univesity Press.
- Muchtadi, T. R. 2010. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Bandung. Alfabeta.
- Muchtadi, Tien R dan Ayustaningwarno, Fitriyono. 2010. *Teknologi Proses Pengolahan Pangan*. Bandung. Alfa Beta.
- Novrina Rasinta Ranonto¹, Nurhaeni, Abd. Rahman Razak. 2015, Retensi Karoten Dalam Berbagai Produk Olahan Labu Kuning (*Cucurbita moschata* Durah), *Jurnal of Natural Science* Volume 4 Nomor 1 Maret 2015:104-110
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Purohit and Tandon. 2015. Intellectual Capital, Financial Performance and Market Valuation: A Study on IT and Pharmautical Companies in India. *IUP Journal of Knowledge Management*, 13 (2), 7-24.
- Rachmania Ardhyani, Wiwit Rahayu, Mei Tri Sundari. 2016, Analisis Pemasaran Labu Kuning (*Cucurbita Moschata* D.) di Kecamatan Plaosan Kabupaten Magetan Jawa Timur, *Agrista*, Volume 4 Nomor 1, Maret 2016 halaman 57

- Ramona, T., and Anca, S. 2015. The Assesment of Intellectual Capital in Romanian Universities. *Studies in Business & Economics*, 10 (3), 100-110.
- Rohman, Abdul dan Sumantri. 2007. *Analisis Makanan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sanchez, P., Castrillo, R., and Elena, S. 2009. Intellectual Dynamic in Universities: A Reporting Model. *Journal of Intellectual Capital*, 10 (2), 307-324.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Selby, A. 2005. *Makanan Berkhasia*. Jakarta. Erlangga
- Soeharto. 2014. *Serangan Jantung Dan Stroke, Hubungannya. Dengan Lemak dan Kolesterol*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka
- Sudarmadji. S. dkk. 2007. *Analisis Bahan Makanan dan Pertanian*. Yogyakarta. Liberty
- Sumantri, Rohman A. 2007. *Analisis Makanan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sumardjo, dkk. 2004. *Teori dan Praktik Kemitraan Agribisnis*. Jakarta. Penebar
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. 2017. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swastha, Basu & Irawan. 2015. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjahjadi, C dan Harlina Marta. 2011. *Pengantar Teknologi Pangan*. Bandung. Universitas Padjajaran Badung
- Utomo, Hadi. 2014. *Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial. Among*
- Wardini, A. K. 2015. The IC Practice of Human Capital in University: An Experience from Indonesia. *European Conference on Intellectual Capital*, 474-483.

- Wijaya, Hanny C. dan Mulyono, Nuryawati. 2010. *Bahan Tambahan Pangan Pemanis*. Bogor: IPB Press.
- Winarno, 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Winarno, F. G .1992. *Pangan, Gizi, Teknologi dan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Winarno, F. G 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wirakusuma, Emma S. 2002. *Buah dan Sayur Untuk Terapi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2016. *Menggali potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa

Daftar Pustaka

- Achmad Ichsan dalam Rachmadi Usman, 2004, *Dimensi Hukum Perusahaan Perseroan Terbatas*, Bandung, P.T. Alumni.
- Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015. *Isu Riset Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. *Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti
- Adrian Sutedi, 2015, *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*, Jakarta Raih Asa Sukses, Penebar Swadaya Grup.
- Ahmad Yani & Gunawan Widjaja. 2000 *Perseroan Terbatas (Seri Hukum Bisnis)*. Jakarta. PT. Raja Grafinda Perkasa.
- Azizah, 2016, *Hukum Perseroan Terbatas*, Malang Setara Press
- Chidir Ali, 2011, *Badan Hukum*, Bandung, PT. Alumni.
- Cornelius Simanjuntak dan Nataline Mulia, 2009, *Organ Perseroan Terbatas*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Edi Suharto, 2010, *CSR & Comdev Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*, Bandung, Alfabeta.
- Erni R. Emawan, 2011. *Business Ethics-Etika Bisnis Edisi Revisi*, Bandung, Alfabeta,
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Habib Adjie, 2008, *Status Badan Hukum, Prinsip-Prinsip dan Tanggung Jawab Sosial Perseroan Terbatas*, Surabaya, Mandar Maju.

- Martono Anggusti, 2010, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Bandung, Books Terrace & Library.
- Molengraaff dalam Abdulkadir Muhammad, 2010, *Hukum Perusahaan Indonesia*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Munawar & Rosmiati & Donny. T.S.J. 2015. Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 17(1), 21-30.
- Rakib, Muhammad. 2010. Pengaruh Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Jilid 17 no.2, 121-129.
- Saputro, Edy Purwo., Achmad, Nur dan Handayani, Sih. 2016. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit, Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.
- Suparyanto. 2012. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Utomo, Hadi. 2014. Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial. *Among*
- Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship & Intrapreneurship*. Jakarta: PT Indeks.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2016. *Menggali potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa

Daftar Pustaka

- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cahya Purnomo. 2008. Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Gua Cerme, Imogiri, Bantul. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 12 No. 3 : 187-197
- Charles E. Gengler and Michael S. Mulvey. 2017. Planning Pre-Launch Positioning: Segmentation via Willingness-to-Pay and Means-end Brand Differentiators. *Journal of Brand Management* Vol. 24 Page 230-249
- Christoper Lovelock dan H. Lauran K. Wright. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks (Gramedia Group)
- Dhruv Grewal and Michael Levy. 2014. *Marketing, Fourth Edition*. New York: Hill Companies
- Diah Natalisa. 2005. Pemahaman terhadap Segmentasi Pelanggan : Suatu Usaha untuk Meningkatkan Efektifitas Pemasaran Jasa Penerbangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol. 3 No. 5
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, dan Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono. 2010. *Service Quality and Satisfaction*, Yogyakarta : Andi
- Fatimah Abdillah. 2017. Efektivitas *Marketing Public Relation* dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 1
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ilham Aji Pratomo dan Dadan Hardianto. Faktor-faktor Sistem Interaksi yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Online. *Jurnal Sistem Informasi MTI-UI* Vol. 4 No. 1,

- Jung Ok Jeon, Hyung-Shik Jung, Sakekyu Lee, Eun Mi Lee. 2014. Successful Brand Revitalization of Parkland through Brand Repositioning Strategy. *Asia Marketing Journal*, 10 : 101-118
- Kamran Siddiqui, Syed Muhammad Fahim. 2014. Repositioning of DAWNNEWS Channel to Mass Market. *Rev Integr. Bus. Econ. Res.* Vol 3(1)
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. England : Pearson Education Limited
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, New Jersey : Pearson Education, Inc
- Kotler, philip. dan Keller kelvin. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Indeks.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Mulyadi Nitisusatro. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* Bandung : Alfabeta
- Murti Sumarmi dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Phamendyta Aldaning Azaria, Srikandi Kumadji, dan Fransisca Yaningwati. 2014. Pengaruh *Internet Marketing* terhadap Pembentukan *Word of Mouth* dan Efektifitas Iklan dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi pada *Follower* Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 13 No. 1
- Phillip Kotler, Hermawan Kertajaya, Huan Hoi Deen, dan Liu Sandra. 2003. *Rethinking Marketing Suistanable Marketing Enterprise di Asia*. Jakarta : PT. Prenhallindo

- Pola Restrukturisasi Usaha Pertanian dan Usaha Kecil Pedesaan serta Implementasinya terhadap Reposisi Kelembagaan Koperasi. 2006. *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM* No. 2
- Prayudi dan Jana Juanita. 2005. Strategic Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 2 No 2, 159-176
- Rangkuti. 2003. *The Power of Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Rhenald Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targetting Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ristiyanti Prasetijo. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
- Sigit Indrawijaya. 2012. Pengaruh Kualitas dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Rotu Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 1 No. 3 : 193-208
- Sofyan Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : LPFEUI
- Sumarwan, Ujang, 2002, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Susetyarsi. 2011. Strategi Penetapan Posisi (*Positioning*). *Jurnal STIE Semarang*, Vol 3 No 3
- Sutrisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Swastha Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu , 2002, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Trisapto Wahyu Agung Nugroho. 2013. *Repositioning dan Transformasi Organisasi Litbang Kementerian Hukum dan HAM*. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum* Vol. 7 No. 1 (2013)

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Hussin, Anealka. 2018 "Education 4.0 Made Simple: Ideas For Teaching." *International Journal of Education and Literacy Studies*.
- Bell, Stephanie. 2010 "Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future." *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas* .
- Biswas, Shampa.2018 "Schoology-Supported Classroom Management: A Curriculum Review." *Northwest Journal of Teacher Education* .
- Cole, Jason, and Helen Foster. 2007 "Using Moodle: Teaching with the Popular Open Source Course Management System." *O'Reilly Community Press*
- Fisk, Peter. 2017 "Education 4.0 ... the Future of Learning Will Be Dramatically Different, in School and throughout Life."
- Fitzpatrick, Jamey. 2012 "Planning Guide for Creating New Models for Student Success Online and Blended Learning." *Michiganvirtual.Org*. Last modified.
- Free, David. 2014 "Environmental Scan of OERs, MOOCs, and Libraries." *College & Research Libraries News* 75, no. 4: 166.
- Hasibuan.M,. 2007. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*, Jakarta: PT BumiAksara.
- Herujito Yayat M.. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo
- Irawan, Vincentius Tjandra, Eddy Sutadji, and Widiyanti. 2017 "Blended Learning Based on Schoology: Effort of Improvement Learning Outcome and Practicum Chance in Vocational High School."
- Irianto, D. 2017 "Industry 4.0: The Chalenges of Tomorrow." *Seminar Nasional Teknik Industri 2017*.
- Kohler, D, & Weisz, J.D. 2016 "Industry 4.0: The Challenges of the Transforming Manufacturing" .
- Kozinski, Sieva. 2017 "How Generation Z Is Shaping The Change In Education." *Forbes*.

- Lee, Jay, Edzel Lapira, Behrad Bagheri, and Hung an Kao. 2013 "Recent Advances and Trends in Predictive Manufacturing Systems in Big Data Environment." *Manufacturing Letters*.
- Liffler, Markus, and Andreas Tschiesner. 2013 "The Internet of Things and the Future of Manufacturing| McKinsey & Company."
- Lowell Bishop, Jacob, and Matthew Verleger. 2013 "The Flipped Classroom : A Survey of the Research." *American Society for Engineering Education*: 6219.
- Mulyadi, 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murphy, Robert, Lawrence Gallagher, Andrew Krumm, Jessica Mislevy, and Amy Hafter. 2014 "Research on the Use of Khan Academy in Schools." *SRI Education*
- Pan, Yunhe. 2016 "Heading toward Artificial Intelligence 2.0." *Engineering* 2, no. 4. 409–413
- Rifai Veithsal, 2003. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Ruky Achmad S, 2006. *Sistem Manajemen Kinerja*, Jakarta: PT Gamedia Pustaka Utama,
- Siagian P Sondang. 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sirait Justine T., 2011, *Memahami Aspek Pengelolaan SDM Dalam Organisasi*, Jakarta: Grasinsio.
- Sudlow, Brian. "Review of Joseph E. Aoun 2017. Robot Proof: Higher Education in the Age of Artificial Intelligence." *Postdigital Science and Education*.
- Sung, Tae Kyung. 2018. "Industry 4.0: A Korea Perspective." *Technological Forecasting and Social Change* 132 : 40–45.
- Suwanto, Priansa Donni Juni, 2013. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tigowati, Agus Efendi, and Cucuk W. Budiyanto. 2017 "E-Learning Berbasis Schoology Dan Edmodo: Ditinjau Dari Motivasi

- Dan Hasil Belajar Siswa SMK." *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)* 21, 49–58.
- Tjandrawinata, Raymond R. 2017 "Industri 4.0: Revolusi Industri Abad Ini Dan Pengaruhnya Pada Bidang Kesehatan Dan Bioteknologi." *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*.
- Wibawa, Sutrisna. 2018 *Pendidikan Dalam Era Revolusi Industri 4.0*.
- Wilson, Christi. 2019. "6 Ways Teachers Are Using Blended Learning." *Teachthought.Com*.
- Wirawan, 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia: Teori, Psikologi, Hukum Ketenagakerjaan, Aplikasi dan Penelitian: Aplikasi dalam Organisasi Bisnis, Pemerintah dan Pendidikan*, Jakarta: Rajawali.
- Yeo, Michelle Mei Ling. 2014. "Social Media and Social Networking Applications for Teaching and Learning." *European Journal of Science and Mathematics Education*
- Zhu, Kening. 2016. "Virtual Reality and Augmented Reality for Education." *Association for Computing Machinery* 1–2.

manajemen organisasi tetapi tidak menentukan bagaimana fitur tersebut harus diimplementasikan sehingga memberikan standar penerapan luas untuk berbagai produk dan situasi. Sertifikasi ISO 9000 diperoleh melalui audit pihak ketiga, yaitu badan sertifikasi yang sudah diakreditasi oleh negara, jadi tidak diaudit oleh konsumen. Dahulu, banyak perusahaan kerap berurusan dengan berbagai macam audit sistem mutu yang dilakukan oleh konsumen-konsumennya, setiap konsumen biasanya memiliki persyaratan khusus mereka sendiri. Standar ISO 9000 dapat mengurangi berbagai macam sistem audit mutu tersebut.

Dari bahan diskusi tersebut segera melakukan penelitian atas usaha disekitar tempat tinggal saudara apakah telah menjalankan sistem manajemen mutu. Selamat mencoba

Daftar Pustaka

- Anderson, S.W., Daly, J.D. and Johnson, M.F. 2009," Why firms seek ISO certification: regulatory compliance or competitive advantage?", *Production and Operations Management Journal*, Vol. 8 No. 9.
- Arora, S.C. 2006, *Applying ISO 9000 Quality Management Systems*, Trade Support Services Series, International Trade Centre, Geneva.
- Askey, J.M. and Dale, B.G. (2014),"From ISO 9000 series registration to total quality management: an examination", *Quality Management Journal*, July.
- Cargill, G. (2011),"Understanding the new ISO standards", *Ceramic Industry*, Vol. 151 No. 1.
- Chatab, N. (2006), *Panduan Penerapan dan Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9000*. Jakarta: Gramedia.
- Chow-Chua, Clare. Goh, Mark, and Wan, Tan Boon. (2013)," Does ISO 9000 certification improve business performance?", *The International Journal of Quality & Reliability Management*", Vo. 20 No. 8.

- D. I. Sari, 2018 "Analisis Perhitungan Persediaan dengan Metode FIFO dan Average Pada PT. Harapan," *Perspektif*, vol. XVI, no. 1, pp. 31–38.
- D. Meisak, 2017 "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Menggunakan Metode FIFO pada PT. Shukaku Jambi," *MEDIASISFO*, vol. 11, no. 2, pp. 862–875
- Evans, J.R. and Dean, Jr. James W. (2013), *Total Quality: Management, Organization, and Strategy*, Thomson South-Western.
- Golrida, K. 2008. *Akuntansi Usaha Kecil untuk Berkembang*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Gotzamani, K.D. and Tsiotras, G.D. 2011, "An empirical study of the ISO 9000 standards' contribution toward total quality management", *International Journal of Quality and Reliability Management*, Vol. 21 No. 10.
- Haversjo, T. 2010, "The financial effects of ISO 9000 certification for Danish companies", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 15 No. 1.
- Ho, S.K.M. 2009, "Change for the better via ISO 9000 and TQM", *Management Decision*, Vol. 37 No. 4.
- Kantner, B. (1997), *QS 9000 – Answer Book*, New York, Wiley.
- Lai, H. (2006), *ISO 9000 Quality Management Systems: Guidelines for Enterprises in Developing Countries*, International Trade Centre and ISO, Geneva.
- Larsen, B. and Haversjo, T. 2010, "The year 2000 problem of ISO 9000: will the quality standards survive the proposed year 2000 version?", *The TQM Magazine*, Vol. 12 No. 4.
- Lim, T.E. and Niew, B.C. 2005, *Quality Management System, Assesment to ISO 9000: 1994 series*. Singapore: Prentice Hall.
- Magd, Hesham, and Curry, Adrienne. 2013, "ISO 9000 and TQM: are they complementary or contradictory to each other?", *The TQM magazine*, Vol. 15 Number 4.

- Martinez-Lorente and Martinez-Costa. 2012,"ISO 9000 and TQM: substitutes or complementaries? An empirical study in industrial companies", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 21 No. 3.
- Quazi, A.H., Hong, W.C. and Meng, T.C. 2012,"Impacts of ISO 9000 certification on quality management practices: a comparative study", *Total Quality Management*, Vol. 13 No. 1.
- R. Sifa Fauziah, 2018 "Penerapan Metode FIFO Pada Sistem Informasi Persediaan Barang," *J. Tek. Komput.*, vol. 4, no. 1, pp. 98–108.
- Rahman, S. 2011,"A comparative study of TQM practice and organizational performance of SMEs with and without ISO 9000 certification," *International Journal of Quality & Reliability management*, Vol. 18 No.1.
- Russell, S. 2010,"ISO 9000: 2000 and the EFQM excellence model: competition or co-operation: *Total Quality Management*, Vol. 13 No. 1.
- S. A. Solekha, J. Pramono, S. Rihastuti, J. Veteran, N. Singopuran, and K. Sukoharjo, 2017. "Komputerisasi Penilaian Persediaan Barang Dagang dengan Metode FIFO pada Distro Wallnut Invansion Boyolali," *J. EKA CIDA*, vol. 2, no. 1, pp. 21–29.
- Singels, J., Ruel, G. and Van der water, H. 2001,"ISO 9000 series: certification and performance", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 18 No. 1.
- Stevenson, H.T. and Barnes, C.F. 2011,"Fourteen years of ISO 9000: impact, criticism, costs, and benefits", *Business Horizons*, May-June.
- Sulistyastuti, D. R. 2004. Dinamika usaha kecil dan menengah (UMKM) analisis konsentrasi regional UMKM di Indonesia 1999-2001. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 9(2),143-164.
- Sun, H. 2010," Total Quality management, ISO 9000 certification and performance improvement", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 17 No. 2.
- William, N. 2007,"ISO 9000 as a route to TQM in small to medium size enterprise: snake or ladder?", *The TQM Magazine*, Vol. 9 No.1.

Daftar Pustaka

- Alrabei AM, Haija AAA, Aryan LA. 2014. The Relationship between Applying Methods of Accounting Information Systems and the Production Activities. *IJEF*. 6(5): p112.
- Anwar M. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Ardana, C., & Lukman, H. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Darmawan D, Fauzi KN. 2013. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deshmukh A. 2006. *Digital Accounting: The Effects of the Internet and ERP on Accounting* [Internet]. IGI Global.
- Diana A, Setiawati L. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Prosedur dan Penerapan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Gelinas, U., & Dull, R.B. 2010. *Accounting Information System*. Canada: Thomson South-Western.
- Hasanudin AI. 2018. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: Cetta Media.
- Hasyim M, Hasyah, dan Nasir, 2013. Upgrading Data Akuntansi dan Keuangan Digital menjadi Sistem yang Terotomatisasi. *Masagena*. Vol. 8 No. 3, 2013. Makassar: Kopertis Wilayah IX Sulawesi.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2015. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jayadi, M., Hasyim, M, Samsul, B. 2016. Perancangan Modul Laporan Keuangan Usaha Kecil dan Menengah. *Laporan Hasil Penelitian*. Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Ujung Pandang,
- Jr. RM, Schell GP. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Laudon KC, Laudon JP. 2008. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Salemba Empat.

- Management Practices on SME Performance in Makassar, Indonesia. *American Journal of Theoretical and Applied Business*, Vol. 3(4), 71-80.
- Mulyani S. 2016. *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Munawir, S. 2010. *Analisis laporan Keuangan*, Yogyakarta: Liberty
- Puspita L, Anggadini SD. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salehi M, Abdipour A. 2013. Accounting information system's barriers: Case of an emerging economy. *African Journal of Business Management*. Vol. 7(5):9.
- Sutabri T. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

DAFTAR PUSTAKA

- Award, Ibrahim, dan Fahema Jayyar. 2013. "Working Capital Management, Liquidity and Profitability of the Manufacturing Sector in Palestine: Panel Co-Integration and Causality." *Scientific Research, Modern Economy*, Vol 4, 662-671.
- Brustbauer, J. 2016. Enterprise risk management in SMEs: Towards a structural model. *International Small Business Journal*, 34(1), 70-85.
- Darmawi, H. 2016. Manajemen Risiko. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Darmawi, Herman. 2016. *Manajemen Risiko*, Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Dessy, Christina Susanti, Sri Mangesti Rahayu, dan Topowijono. 2014. "Analisis Pengelolaan Modal Kerja dalam Usaha Menjaga Likuiditas dan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Armada Pagora Jaya Kediri Periode 2011-2013)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 12, No. 1, 1-10.
- Fahmi, I. 2011. *Manajemen Resiko - Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Falkner, Eva Maria., dan Hiebl, Martin R.W. 2015. *Risk Management in SMEs: A Systematic Review of Available Evidence*.
- Griffiths, Phil. 2005. *Risk-Based Auditing*. England. Gower Publishing Limited.
- Iopev, Luper., and Kwanum, Isaac. M. 2012. An Assessment of Risk Management of Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria. *Journal of Finance and Accounting*, Vol.3, No.5.
- Khamees, B. A. 2010. Capital budgeting practices in the Jordanian industrial corporations. *International Journal of Commerce and Management*, 20 (1), 49-63.
- Lam, James. 2013. *Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls*, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc
- Maroyi, V., & Poll, F. M. V. D. 2012. A survey of capital budgeting techniques used by listed mining companies in South

Africa. *African Journal of Business Management*.6 (32), 9279-9292.

- Mbabazize, P. M., & Daniel, T. 2014. Capital Budgeting Practices in Developing Countries: A Case of Rwanda. *Research journal's Journal of Finance*, 2(3), 1-19
- Michaelas, N., Chittende, F. & Poutziouris, P. 2008. A model of capital structure decision making in small firms. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 5(3), 246-260.
- Misbah, M. 2017. Asesmen Maturitas Manajemen Risiko Perusahaan pada Kontraktor Kecil dan Menengah. *Jurnal Teknik Mesin Mercu Buana*, 6(2), 147-154.
- Qintharah, Y. N. 2019. Perancangan Penerapan Manajemen Risiko. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 10(1), 67-86.
- Ramli, S. 2010. *Pedoman Praktis Manajemen Risiko dalam Perspektif K3 OHS Risk Management*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Rigopoulos, G. 2015. A review on real options utilization in capital budgeting practice. *International Journal of Information, Business and Management*, 7 (2), 1-16.
- Sari, R. A., Yuniarti, R., & Puspita, D. 2017. Analisa manajemen risiko pada industri kecil rotan di Kota Malang. *Journal of Industrial Engineering Management*, 2(2), 39-47.
- Sartono, Agus. 2012. *Manajemen Keuangan: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sekaran, U & Bougie, R. 2013. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Sixth Edition*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd
- Setiawan, Alkurnia, & Sari. 2018. Analisis Capital Budgeting Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Investasi: Studi Kasus. *Spektrum Industri*, 16(2), 220-225
- Shuohui, Z., & Xuan, C. 2006. Risk Analysis Methods in Oil Spill Contingency Plans. *7th Annual General Assembly of International Association of Maritime Universities*, 410-417.

- Singh, S., Jain, P. K., & Yadav, S.S. 2012. Capital budgeting decisions: Evidence from India. *Journal of Advances in Management Research*, 9 (1), 96 – 112.
- Smit, Yolande, and Watkins, J.A. 2012. A Literature Review of Small and Medium Enterprises (SME) Risk Management Practices in South Africa. *African Journal of Business Management Vol.6 (21)*.
- Suci, Y. R. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen keuangan perusahaan: Teori dan praktik*. Surabaya: Erlangga.
- Sulaiman, Herbowo. 2013. Analisis Kelayakan Investasi Aktiva Tetap Untuk Melakukan Ekspansi Ekspor Bagi UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.1, No.1, April*.
- Sutrisno Edi, 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil Menengah.
- Verbano, Chiara, & Venturini, Karen. 2013. Managing Risk in SMEs: A Literature Review and Research. *Journal of Technology Management and Innovation*.
- Viviers, S., & Cohen, H. 2011. Perspectives on capital budgeting in the south african motor manufacturing industry. *Meditari Accountancy Research*, 19 (1), 75-93.
- Wajdi, FM. Setyawan, AA. Syamsudin. Isa, M. 2012. Manajemen Risiko Bisnis UMKM di Kota Surakarta. *Jurnal BENEFIT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 16, No.2.
- Zarinah Monik, Darwanis, dan Abdullah, S. 2016. Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Kualitas SDM terhadap Tingkat Penyerapan Anggaran SKPD Kab Aceh Utara. *Jurnal Magister Akuntansi*. Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. pp.90-97.

Daftar Pustaka

- Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI), 2005. *Tata Kelola Perusahaan* Pricewaterhouse Copers dan FCGI, Jakarta.
- Hermann, Kristina K. 2004 “Corporate Social Responsibility and Sustainable Development: The European Union Initiative as a Case Study”, 11 *Indiana Journal of Global Legal Studies*
- Johny Sudharmono, 2004. *Good Governed Company Panduan Praktis bagi BUMN untuk menjadi G2C dan Pengelolaannya Berdasarkan Suara Hati*, Jakarta, PT. elex Media Komputindo.
- Keraf, A. Sony, 2007. *Etika Bisnis*, Pustaka Filsafat, Kanisius, Yogyakarta.
- Panuju, Redi, 2005. *Etika Bisnis*, Jakarta PT Grasindo.
- Suseno, Franz Magniz, 2007. *Etika Dasar – Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*”, Yogyakarta. Penerbit Kanisius.
- Undang-Undang No.7 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.



Dr. Haryono, SE., M.Si. lahir di Surabaya, 28 Juli 1966. Menyelesaikan studi S-1 pada program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura Ambon tahun 1993. Memperoleh gelar Master Sains (M.Si) dari Magister Ekonomi Pembangunan (MEP) Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tahun 2001.

Menyelesaikan studi S-3 pada Program Doktor Ilmu Lingkungan, Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang tahun 2016. Pernah menduduki jabatan struktural sebagai Pembantu Dekan bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya tahun 2006- 2010, saat ini menjabat sebagai Kepala Bagian Penelitian, Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Bhayangkara Surabaya. Kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat secara kompetitif sering dilakukan diantaranya Penelitian Hibah Bersaing, Penelitian Disertasi, Penelitian Terapan, Iptek bagi Inovasi Kreativitas Kampus (Ib-IKK), Iptek bagi Masyarakat (Ib-M) dan kegiatan penelitian yang diselenggarakan oleh Badan Penelitian dan Pengembangan (Balitbang) Propinsi Jawa Timur serta aktif melakukan pendampingan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Telkom Divre Jawa Timur tepatnya di CD Area 5 Malang. Beberapa artikel jurnal ilmiah telah dipublikasi pada jurnal internasional bereputasi dan beberapa buku referensi diantaranya MANAJEMEN ASET (Strategi Optimasi Pemanfaatan Aset Negara/Daerah) yang ditulis bersama M. Nur Yahya, SE, MM., M.Si dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Syah Kuala Banda Aceh. Buku referensi berkolaborasi dengan Indah Epriliati, Ph.D dari Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya dengan judul PEMBANGUNAN KELEMBAGAAN EKONOMI DESA dan beberapa buku modul PEMBUATAN PUPUK ORGANIK CAIR; buku modul GERAKAN TUMPANGSARI KOMODITAS LABU KUNING.



Dra. Endang Siswati, M.M., DBA dilahirkan di Sidoarjo tahun 1964, Pada tahun 2013 menyelesaikan pendidikan terakhir Program Doktor (DBA) di Jose Rizal University Philippines. Selain aktivitas menulis, penulis pernah sebagai Direktur Pascasarjana Universitas Teknologi Surabaya dan pernah juga dipercaya sebagai Direktur Utama PT Ipwikon Jasindo. Saat ini selain penulis sebagai Ka Humas Universitas Bhayangkara Surabaya juga sebagai dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas Bhayangkara Surabaya. Bagi pembaca yang ingin menjalin silaturahmi bisa berkomunikasi dengan penulis di alamat Email endang@ubhara.ac.id



Drs. Ismail, M.Si., lahir di Lamongan, 12 Desember 1960. Pendidikan Strata II Kebijakan Publik Pasca Sarjana Untag Surabaya. Sejak 1982 sampai 2018 aktif di Kepolisian Republik Indonesia. Jabatan terakhir di operasional kepolisian sebagai Kapolsek Karang Pilang. Aktif mengajar sbagai dosen di Universitas Bhayangkara Surabaya (Ubhara) sejak tahun 1985 sampai dengan sekarang. Jabatan struktural sebagai Dekan FISIP dan Wakil Rektor III Ubhara. Aktif menulis buku hukum kepolisian. Karya tulisnya meraih juara 1, dua kali dalam lomba karya tulis militer 1986 dan 1987.



Dr. Rr. Dyah Eko Setyowati., S.Sos., S.E.,M.M

Penulis Lulus S1 dari Jurusan Ilmu Sosial Administrasi pada tahun 1995 di Universitas Dr. Soetomo Surabaya, Lulus S1 dari Jurusan Ekonomi di Universitas Wijaya Putra Surabaya tahun 1999, Lulus Program Pasca Sarjana (S2) Magister Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada tahun 1997, lulus S3 Program Doktor Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Malang tahun 2003. Penulis Merupakan pengajar dan narasumber di berbagai kampus



Sri Kartika Sari A, SE., SH., MM.

Penulis lulus S1 Universitas Widya Mandala Surabaya, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen tahun 2011, S1 Universitas Azzahra, Fakultas Hukum tahun 2015, lulus Program Pasca Sarjana (S2) STIE Bisnis Indonesia tahun 2019. Saat ini sedang mengambil Program Doktor di Universitas Mercu Buana.



KONSEP DAN APLIKASI KEWIRAUSAHAAN

Salah satu tantangan bagi lulusan perguruan tinggi saat ini adalah persaingan dunia kerja yang semakin ketat. Pengangguran, bukan lagi hanya isu, tetapi sudah menjadi fakta umum. Ditambah lagi dengan dampak pandemi Covid-19 yang berkepanjangan.

Buku ini disusun sebagai salah satu upaya merespon kenyataan tersebut. Secara khusus buku ini dapat mendampingi mahasiswa untuk menyiapkan diri sejak dini dengan berwirausaha. Kewirausahaan tidak hanya sekedar mata kuliah ataupun trend, tetapi sudah menjadi kebutuhan. Kewirausahaan juga bukan cara kilat mendapatkan uang dalam waktu singkat, tetapi merupakan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk membaca peluang, pengembangan usaha, improvisasi kreativitas, dorongan yang kuat menguasai pasar, dan kemampuan mengelola semua keterbatasan sumber daya, informasi, dan dana yang ada.

Buku ini tidak sekedar menyajikan konsep tapi juga berisi analisis mendalam tentang peluang wirausaha serta diskusi lanjutan untuk praktik mahasiswa.

Selamat berwirausaha.



082356759777

aemediagrafika@gmail.com

www.aemediagrafika.com

ISBN 978-602-63774-1



Rp. xxx.xxx,-