

# **ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KPUKOTASURABAYA SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PILWALI KOTA SURABAYA TAHUN 2020**

**Heru Dwi Winarko**

Ilmu Komunikasi ,Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bhayangkara Surabaya  
herudwi01@gmail.com

## **Abstrak**

*Saat ini hampir semua promosi dapat dilakukan melalui instagram, baik mempromosikan barang maupun orang yang memiliki kepentingan untuk masyarakat luas karena Instagram memiliki jangkauan yang luas. hal ini lah yang dimanfaatkan calon walikota dan wakil walikota kota surabaya untuk menarik perhatian masyarakat. para pasangan walikota dan wakil kota surabaya memiliki akun instagram resmi guna untuk mencapaikan visi misi mereka*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam isi akun instagram @kpukotasurabaya, selain itu penelitian ini diharapkan dapat menjawab aktifitas yang dilakukan Komisi Pemilihan Umum kota surabaya. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif dengan menggunakan teori analisis isi Harold D.Lasweel pada akun media sosial instagram Komisi Pemilihan Umum Kota Surabaya.*

*Penelitian memperoleh hasil bahwa Komisi Pemilihan Umum Kota Surabaya tidak hanya bertugas untuk mengumumkan hasil akhir pemilihan saja melainkan segala bentuk kegiatan yang berhubungan dengan pemilihan yang ada dikota surabaya.*

**Kata Kunci :** *Komisi Pemilihan Umum, Instagram, Media Sosial*

## **Abstract**

*Currently, almost all promotions can be carried out through instagram. Both promoting goods and people who have an interest in the wide community because instagram has a wide reach, this is what prospective mayors and deputy mayors of surabaya use to attract the attention of the public, the mayoral and deputy mayoral pairs. Surabaya has an official instagram account in the order to achieve their vision and mission.*

*The purpose of this study to find out more about instagram @kpukotasurabaya, other than research is expected to answer the activities carried out by election commission of surabaya. This research uses qualitative descriptive method analysis theory Harold D Lasweel on instagram social media account election commission of surabaya.*

*This research obtained the result that election commission of surabaya is not only tasked with announcing the final result of the election but also all forms of activities related to elections surabaya.*

**Keywords:** *General Election Commissions, Instagram, Social Media*

## 1. PENDAHULUAN

Kemajuan informasi dan komunikasi yang terus berkembang seiring dengan kemajuan zaman. Masyarakat kini menjadikan informasi sebagai kebutuhan yang harus diperoleh setiap harinya. Dalam hal informasi, masyarakat seakan tidak ingin ketinggalan sedetikpun. Sumber untuk memperoleh informasi bisa berasal dari mana saja. Bisa dari lingkungan yang terdekat seperti keluarga dan pertemanan, bisa juga melalui media lainnya seperti media online dan media massa.

Media sosial menjadi media informasi yang dapat memenuhi informasi yang dibutuhkan dari setiap orang. Media sosial menjadi sarana yang paling tepat guna menemukan informasi yang cepat atau dikenal dengan breaking news dan mudah untuk diperoleh, bahkan dalam kemajuan di tahun-tahun selanjutnya media sosial sudah bisa diakses melalui gawai yang saat ini hampir semua orang memilikinya. Hanya dengan alat komunikasi yang ada di gengaman, seseorang bisa cepat membaca dan memperoleh informasi. Baik Disadari atau tidak, media sosial menjadi alternatif media yang paling murah dan praktis.

Media sosial adalah tempat yang digunakan oleh kebanyakan masyarakat untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunikasi secara tidak langsung. ketika teknologi internet dan telepon genggam makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh pesat. Kini untuk mengakses instagram bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan telepon genggam. Dengan demikian orang bisa mengakses media sosial secara bebas mengakibatkan fenomena besar terhadap arus informasi. Karena kecepatan media sosial sekarang mulai tampak menggantikan peranan media massa dalam menyebarkan informasi- informasi. Maka dari itu banyak sekali media-media khususnya media cetak yang kalah eksistensinya dengan media sosial yang dapat menyajikan kebutuhan khalyak seperti berita-berita yang dapat diperoleh dimana saja dan kapan saja. Tidak hanya itu khalayak pun dapat memilih sendiri

berita apa yang ingin di konsumsi masing-masing.

Instagram menjadi salah satu alternatif bagi orang yang tidak sempat untuk mengunjungi situs dari media online untuk mencari informasi. Selain itu instagram juga dapat di komentari oleh para penggunanya. Tidak hanya itu, setiap komentar yang ada juga dapat disanggah pengguna lainnya demi melengkapi informasi. Selain itu, instagram merupakan salah satu aplikasi instagram messaging yang populer di kalangan remaja, maka dari itu para remaja secara otomatis setiap membuka instagram tentu saja juga akan membaca konten-konten di instagram.

Saat ini hampir semua promosi dapat dilakukan melalui instagram, baik mempromosikan barang maupun orang yang memiliki kepentingan untuk masyarakat luas karena Instagram memiliki jangkauan yang luas. Para pengguna instagram mencakup semua usia dari anak-anak hingga orang tua, hal ini lah yang dimanfaatkan calon walikota dan wakil walikota kota surabaya untuk menarik perhatian masyarakat. Para pasangan walikota dan wakil walikota surabaya memiliki akun instagram resmi guna untuk mencapaikan visi misi mereka serta memberikan informasi apa saja mengenai pilwali kota surabaya tahun 2020 yang dilakukan sedikit berbeda dari tahun-tahun sebelumnya.

Komisi pemilihan umum telah menetapkan 2 pasangan calon yang akan menjadi walikota dan wakil walikota surabaya untuk 5 tahun kedepan. Pasangan nomer urut 01 yaitu Eri Cahyadi dan Armudji sedangkan pasangan nomer urut 2 yaitu Macfud Arifin dan Mujaimin. Pasangan nomer urut 1 didukung hanya satu partai yaitu PDI Perjuangan, sedangkan pasangan nomer urut 2 didukung oleh 8 partai politik yaitu PKB, GERINDRA, GOLKAR, PKS, DEMORAT, NASDEM, PAN, dan PPP.

Dalam pilwali ini cukup berbeda dengan tahun sebelumnya karena kota surabaya menjadi salah satu kota yang terpapar virus COVID-19 dan korban yang terkena virus ini sangatlah banyak. Berbagai upaya dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum guna tetap

menyelenggarakan pemilihan walikota dan wakil walikota pada tahun 2020 ini dengan tetap mematuhi protokol kesehatan yang telah ditentukan. KPU kota surabaya menetapkan 2 pasang calon walikota dan wakil walikota yaitu pasangan Eri Cahyadi dan Armuji, pasangan nomer urut 2 yaitu Machfud Arifin dan Mujiaman.

Maka berangkat dari adanya fenomena ini, dilihat dari unsur jurnalistik, karena informasi yang disebarakan bersifat online. Hal itulah yang melatar belakangi peneliti ingin mengetahui bagaimana analisis isi akun Instagram KPU kota surabaya sebagai sarana komunikasi publik dalam pilwali kota surabaya tahun 2020. Dengan demikian, peneliti juga akan mengharapkan bisa menambah wawasan penulis atau pembaca dalam mempresentasikan ilmu memaknai sebagaimana pengaruh media sosial khususnya Instagram sebagai sarana komunikasi publik.

## 2. KAJIAN LITERATUR

Untuk mempermudah penafsiran dan pengertian serta memperoleh gambaran yang jelas tentang judul yang diangkat, maka ada beberapa kajian literatur dari istilah yang perlu dijelaskan supaya tidak terjadi kerancuan dalam memahami permasalahan yang dibahas. Adapun istilah-istilah yang perlu dikaji adalah sebagai berikut:

### 2.1 Analisis Isi

Menurut Eriyanto Analisis Isi adalah metode ilmiah yang objektif, efektif, handal dan dapat di reproduksi yang digunakan atau dimaksudkan untuk menentukan secara sistematis isi dari komunikasi yang ditampilkan. (2011:15-16)

Analisis isi (Content Analysis) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Pelopor analisis isi adalah Harold D. Lasswell, yang memelopori teknik symbol coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi. Analisis isi dapat digunakan untuk menganalisa semua bentuk komunikasi. Baik surar kabar, berita, radio, iklan televisi, maupun semua bahan-bahan dokumentasi yang lain.

Hampir semua disiplin ilmu sosial dapat menggunakan analisis isi sebagai teknik/metode penelitian. Holsti menunjukkan tiga bidang yang banyak mempergunakan analisis isi, yang besarnya hampir 75% dari keseluruhan studi empirik, yaitu penelitian sosioantropologi (27,7 persen), komunikasi umum (25,9 persen), dan ilmu politik (21,5 persen).

### 2.2 Komisi Pemilihan Umum

Komisi Pemilihan Umum atau yang sering disebut KPU adalah lembaga yang bertugas untuk merencanakan serta menyelenggarakan pemilihan umum, menetapkan peserta pemilihan umum, serta menetapkan hasil pemilihan umum yang telah selesai dilaksanakan.

### 2.3 Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi untuk berbagi foto yang dapat dilihat oleh followers dari pengunggah foto tersebut dan dapat saling memberikan komentar sesamanya. Nama Instagram sendiri berasal dari *insta* dan *gram*, “*insta*” yang berasal dari kata *instant* seperti *kaera polaroid* yang pada masanya lebih dikenal dengan sebuah foto instan dan “*gram*” yang berasal dari *telegram* yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain secara cepat. Para pengguna *smartphone* sering menggunakan jaringan ini untuk langsung membagikan foto mereka. Tidak jarang digunakan untuk penjualan online (Sulianta, 2015: 119-120)

### 3.4 Media Sosial

Kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) mengartikan media sosial sebagai “Laman atau aplikasi yang memungkinkan pengguna dapat membuat dan berbagi isi atau terlibat dalam jaringan sosial. Menurut para ahli Media sosial adalah alat yang digunakan orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan menciptakan, berbagi, dan bertukar informasi dan ide dalam jaringan dan komunikasi virtual (McGraw Hill Dictionary)

## 3 METODE PENELITIAN

### 3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan deskriptif (deskriptif kualitatif) untuk menguji dan mengetahui bagaimana proses produksi berita

pada akun instagram kpu kota surabaya sebagai sarana komunikasi publik.

### 3.2 Obyek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah halaman akun instagram kpu kota surabaya yang bernama @kpukotasurabaya.

### 3.3 Fokus Penelitian

Penelitian ini adalah analisis isi dengan metode kualitatif, maka penelitian ini difokuskan pada berita-berita yang diposting oleh akun instagram kpu kota surabaya atau @kpukotasurabaya yang menjadi sumber berita.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dokumentasi. Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan pengamatan pada konten instagram kpu kota surabaya @kpukotasurabaya. Dimana data yang diteliti adalah kegiatan-kegiatan kpu kota surabaya dalam rangka pemilihan walikota dan wakil walikota kota surabaya.

### 3.5 Teknik Analisa Data

Analisis data ini merupakan upaya yang berlanjutan, berulang, dan terus menerus mengenai reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data yang disederhanakan ke dalam bentuk yang lebih mudah lagi untuk dibaca dan diinterpretasikan menjadi data akhir dengan upaya untuk memperoleh arti dan makna lebih mendalam dan luas terhadap hasil penelitian yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini teknik analisis data menggunakan teknik analisis isi yaitu dengan mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi. Peneliti menggunakan teknik analisis isi kualitatif dengan alasan analisis isi kualitatif dapat digunakan untuk mengetahui isi komunikasi yang tersirat

## 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 ini peneliti akan menguraikan hasil penelitian berdasarkan analisis peneliti yang berjudul Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasurabaya Sebagai Sarana

Komunikasi Publik Dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020. Dimana peneliti akan menganalisa beberapa postingan akun instagram @kpukotasurabaya yang terkait dengan pemilihan walikota dan wakil walikota kota surabaya tahun 2020.

### 4.1 Analisis isi media sosial KPU Kota Surabaya



#### 4.1.1 Tampilan Media Sosial Instagram Kpu Kota Surabaya

#### 4.1.2 Yuk Nyoblos



4.1.2 Gambar Yuk Nyoblos

SIMBOL	CODING
Para pengisi acara di Gelar Seni Budaya	Tulisan “ Gelar seni budaya yuk Nyoblos”
Logo KPU Kota Surabaya	Tulisan “pemilihan martabat surabaya hebat”
Logo JTV	Tulisan “9 desember 2020”

Lewat postingan pada tanggal 24 november 2020 Kpu kota surabaya mengajak warga kota surabaya menyaksikan tayanga

seni budaya dengan tema yuk nyoblos. Tulisan yuk nyoblos adalah bukan sekedar tema dari acara tersebut melainkan kalimat ajakan kepada warga kota surabaya untuk berpartisipasi pada pemilihan walikota dan wakilwalikota tahun 2020. Gambar logo Jtv pada atas kanan postingan ini dapat diartikan bahwa Jtv adalah media televisi yang menyiarkan acara seni budaya Kpu kota surabaya. Gambar Abah Topan, Percil, hengki, kuntet, ludruk the luntas, cak blankon, yeyen vivia dan icha caroline yang berada ditengah ini dapat diartikan mereka adalah pengisi acara dalam acara tersebut. Tulisan pemilihan bermartabat surabaya kuat ini dapat diartikan sebagai tagline pemilihan walikota dan wakilwalikota tahun 2020. Tulisan 9 desember 2020 dalam postingan ini dapat diartikan sebagai pengingat bagi warga kota surabaya untuk tidak lupa menggunkan hak pilihnya pada tanggal tersebut. Postingan ini mendapatkan 36suka dan 2 komentar dari para pengikut akun Instagram @kpu kotasurabaya.

Tujuan komunikasi publik dalam postingan ini adalah :

- Perubahan Sosial dan Partisipasi Sosial

Dalam postingan ini Kpu kota surabaya ingin menarik perhatian warga kota surabaya dengan mengadakan acara seni budaya yang menghadirkan pengisi acara yang terkenal agar ikut berpartisipasi dalam pemilihan walikota dan wakilwalikota kota surabaya tahun 2020.

- Perubahan Sikap

Dalam postingan ini Kpu kota surabaya ingin merubah sikap orang yang tidak terbiasa menggunakan hak pilihnya dengan melakukan sosialisasi dalam bentuk gelar seni budaya.

- Perubahan perilaku

Tidak ada unsur perubahan perilaku pada postingan ini, karena dalam postingan tersebut tidak menunjukkan sesuatu hal yang dapat dijadikan untuk merubah perilaku seseorang.

- Perubahan pendapat

Tidak ada unsur perubahan pendapat dalam postingan ini, karena dalam postingan tersebut tidak menunjukkan suatu pernyataan yang dapat dijadikan tolak ukur seseorang dalam menyatakan pendapat.

#### 4.1.3 Simulasi Pemungutan dan Perhitungan Suara



Gambar 4.1.3a Simulasi Pemungutan dan Perhitungan Suara

SIMBOL	CODING
Para petugas yang melakukan simulasi pemungutan suara dan perhitungan suara	Tulisan “pemilihan martabat surabaya hebat”
Logo KPU Kota Surabaya	Tulisan “9 desember 2020”
Logo beberapa media sosial resmi KPU Kota Surabaya	

Postingan pada tanggal 21 november 2020 Kpu Kota Surabaya melakukan simulasi pemungutan dan perhitungan suara serta cara penggunaan aplikasi sirekap kepada petugas TPS (tempat pemungutan suara). Terlihat para petugas yang melakukan simulasi tetap mematuhi protokol kesehatan dengan memakai masker dan faceshield agar terhindar dari virus corona.



Gambar 4.1.3b Petugas membersihkan Kotak Suara

Demi menjaga tempat pemunggutan suara nyaman dan terhindar dari virus corona para petugas TPS juga diberikan pelatihan membersihkan peralatan apa saja yang ada di Tempat pemunggutan suara. Para petugas yang membersihkan tempat pemunggutan suara tetap menjalankan protokol kesehatan dengan menggunakan masker atau facishield serta menggunakan sarung tangan. Tulisan 9 desember 2020 dalam postingan ini dapat diartikan sebagai pengingat bagi warga kota surabaya untuk tidak lupa menggunakan hak pilihnya pada tanggal tersebut. Gambar beberapa akun sosial resmi dari Kpu kota surabaya, gambar ini bertujuan agar warga kota surabaya mengetahui sosial media resmi dari Kpu yang tidak hanya ada di instagram namun ada juga facebook, website, twitter dan juga youtube. Postingan ini mendapatkan 95suka dari para pengikut akun instagram Kpu kota Surabaya @kpu kotasurabaya. Tujuan Komunikasi Publik pada postingan ini adalah :

- Perubahan Sosial dan Partisipasi Sosial

Dalam postingan ini Kpu kota surabaya memberikan pelatihan tata cara pemunggutan suara dan penggunaan aplikasi sirekap kepada para petugas TPS yang akan bertugas pada pemilihan walikota dan wakil walikota kota surabaya tahun 2020

- Perubahan Pendapat

Dalam postingan ini Kpu juga memberikan pelatihan membersihkan tempat pemunggutan suara kepada para petugas. Hal ini diharapkan dapat merubah pendapat warga kota surabaya TPS adalah tempat yang akan menjadi kluster terbaru virus corona.

- Perubahan sikap

Tidak ada unsur perubahan sikap dalam postingan ini, karena dalam gambar postingan tersebut tidak ada unsur yang menunjukkan suatu perubahan pola pikir seseorang untuk melakukan sesuatu hal

- Perubahan perilaku


Tidak ada unsur perubahan perilaku dalam postingan ini, karena dalam postingan tersebut tidak menunjukkan sesuatu hal yang dapat dijadikan untuk merubah perilaku seseorang

#### 4.1.4 Ayo Ke TPS



Gambar 4.1.4 Ayo ke TPS

SIMBOL	CODING
	<p>Pada detik ke 25 host menjelaskan protokol kesehatan pilwali kota surabaya pada masa pandemi covid19. Batas pemilih 500 orang, pakai masker, baju hazmat, pengaturan kedatangan, sarung tangan, cek suhu tubuh, jaga jarak, peindung wajah, strilisasi tps, tidak bersalaman, alat tulis sendiri, tinta tetes, cuci tangan, tissue kering, bilik khusus. Pada de Pada detik ke 32 host mengajak pada pengikut akun instagram @kpu kotasurabaya dan warga.</p>
	<p>kota surabaya agar menggunakan hak pilih mereka di pilwali kota surabaya tahun 2020</p>
	<p>Pada detik ke 38 host mengajak kepada warga kota surabaya agar berpartisipasi pada pilwali kota surabaya yang akan dilaksanakan pada rabu 9desember 2020</p>

	<p>Pada detik ke 42 host mengatakan pemilihan bermartabat surabaya hebat, kalimat itu adalah jargon dalam pilwali kota surabaya pada tahun 2020 ini</p>

Pada postingan 6 desember 2020 KPU kota surabaya memposting sebuah video yang berdurasi 53 detik. Dalam video tersebut menjelaskan pemilihan walikota dan wakil walikota kota surabaya kali ini diadakan ada masa pandemi covid19. Host mengajak untuk para followers akun instagram @kpu kotasurabaya dan warga kota surabaya untuk menggunakan hak pilihnya dengan tetap mematuhi protokol kesehatan yang sudah ditetapkan. Postingan ini mendapatkan 830 tayangan dan 11 komentar dari para pengikut akun instagram @kpu kotasurabaya. Tujuan komunikasi publik pada postingan ini adalah :

- Perubahan sosial dan partisipasi sosial

Dalam postingan ini KPU kota surabaya ingin meningkatkan partisipasi sosial warga kota surabaya dengan terus mengulang-ulang pilwali kota surabaya ini dilaksanakan pada rabu 9 desember 2020. KPU juga mengingatkan agar warga kota surabaya tetap menjaga kesehatan dengan mengikuti protokol kesehatan yang sudah ditetapkan.

- Perubahan perilaku

Dalam postingan ini KPU kota surabaya berusaha mengubah perilaku masyarakat kota surabaya dengan menampilkan protokol apa saja yang sudah ditetapkan, dengan ditampilkan protokol apa saja yang sudah ditetapkan diharapkan masyarakat dapat mengikutinya agar terhindar dari virus covid19.

- Perubahan sikap

Tidak ada perubahan sikap dalam postingan ini, karena dalam gambar postingan tersebut tidak ada unsur yang menunjukkan suatu perubahan pola pikir seseorang untuk melakukan sesuatu hal

- Perubahan pendapat

Tidak ada perubahan pendapat dalam postingan ini, karena dalam postingan tersebut tidak menunjukkan suatu pernyataan yang dapat dijadikan tolak ukur seseorang dalam menyatakan pendapat.

## 4.2 Hasil Penelitian

- Perubahan sosial dan partisipasi sosial

Postingan KPU kota surabaya bertujuan untuk perubahan sosial dan partisipasi sosial yaitu dengan selalu menyelenggarakan acara pentas seni dan sosialisasi kepada mahasiswa dari kampus ke kampus. Hal ini bertujuan agar masyarakat lebih aktif dalam pemilihan umum kota surabaya walupun dikala pandemi seperti ini.

- Perubahan perilaku

Postingan KPU kota surabaya bertujuan untuk merubah perilaku masyarakat dengan selalu mengingatkan tentang protokol kesehatan agar terhindar dari virus covid-19.

- Perubahan pendapat

Postingan KPU kota surabaya bertujuan untuk merubah pendapat dari masyarakat dengan cara menampilkan visi misi serta menampilkan program kerja dari seriap pasangan calon walikota dan wakil walikota kota surabaya tahun 2020

- Perubahan sikap

Postingan KPU kota surabaya bertujuan untuk merubah sikap yaitu dengan cara mengajak masyarakat agar menggunakan hak suaranya meskipun pemilihan umum kali ini dilaksanakan dalam keadaan pandemi

## 5 KESIMPULAN

Berdasarkan penyajian dan analisis data dalam melakukan penelitian terkait analisis isi media sosial instagram @kpu kotasurabaya sebagai sarana komunikasi publik dalam pilwali kota surabaya tahun 2020, maka dapat

ditarik kesimpulan bahwa didalam setiap postingan tersebut terdapat makna terkait analisis isi yang terdapat dari segi symbol dan coding sehingga ditemukannya makna tersembunyi dalam setiap postingan instagram @kpukotasurabaya yang membahas seputar pilwali tahun 2020. Setiap postingan terdapat simbol dan coding yang berbeda serta memiliki interpretasi yang berbeda-beda pula setiap gambar. Setiap gambar memiliki tujuan komunikasi publik yang berbeda berupa Perubahan sosial dan partisipasi sosial,perubahan sikap,perubahan perilaku dan perubahan pendapat.

## 6 DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana
- Imam Suprayogo, Metodologi Penelitian Sosial-Agama, (Bandung: Remaja Rosda Karya,2001)
- Krippendorff, 1980. Content Analysis An Introduction to Its Methodology. Beverly Hills, California: Sage Publication Ltd.
- Sulianta, Feri. 2015. Keajaiban Media Sosial.Jakarta,Elex Media Kompetindo.
- Taprial, Varinder & Kanwar, Priya (2012). Understanding Social Media. Ventus Publishing. ISBN [978-87- 7681-992-7]
- Dijkzeul, Dennis & Moke, Markus. (2005). Public Communication Strategies of International Humanitarian Organizations. Vol. 87, No. 860
- Gusniati,Shera Maulidia. 2020. Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @HijabAlila. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.Jakarta.
- Khumaira,Widia.2020. Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun Instagram @ZaidulAkbar. Institut Ilmu Al Quran (IIQ).Jakarta.
- Hariani,Oktavia Putri.2020. Analisis Isi Utasan Akun Pelaku UKM Tulungagung @ayyacraft tahun 2019.Fakultas Ushuluddin. Tulungagung.
- Fitriansyah,Hendra.2018. (Analisis Isi kuantitatif pada komentar kujuaan ALLENGLAND di Akun instagram.untirta. Jakarta

### Sumber Internet

<https://pakarkomunikasi.com>, diakses pada tanggal 24 Maret 2021

<https://kpu-surabayakota.go.id>, diakses pada tanggal 25 Maret 2021