

**PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK MOBIL
TOYOTA YARIS (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS YARIS CLUB SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh :
AMELIA YULYANTI
14021165/FEB/MA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
2017-2018