#### **SKRIPSI**

## PENGARUH BRAND COMMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK MOBIL TOYOTA YARIS (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS YARIS CLUB SURABAYA)

#### Yang diajukan

### AMELIA YULYANTI 14021165/FEB/MA

# Disetujui untuk Ujian Skripsi oleh

Pembimbing Utama

<u>Dr. M. Erma Widiana, M.M.</u> Tanggal : 19 Juli 2018

NIDN. 0703086802

**Pembimbing Pendamping** 

Enny Istanti, S.E., M.M. NIDN. 0717097603 Tanggal : 17 Juli 2018

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya

Dr. Siti Rosyafah, Dra. Ec. M.M. NIDN. 0703106403