***THE ROLE OF WORD OF MOUTH, TRUST AND STORE ATMOSPHERE TOWARD STORE LOYALTY AT GARMENT AINUN SURABAYA***

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ATIANTA ADI NUGRAHA**

**14021040/FEB/MA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

**2018**

***THE ROLE OF WORD OF MOUTH, TRUST AND STORE ATMOSPHERE TOWARD STORE LOYALTY AT GARMEN AINUN SURABAYA***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Ekonomi Manajemen**



**Oleh :**

**ATIANTA ADI NUGRAHA**

**14021040/FEB/MA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

**2018**