

**PENGARUH FAKTOR – FAKTOR MARKETPLACE ONLINE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPIBUBUK MAK'E DI TUBAN JAWA
TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

RISKI NOVIA SANTI

1612111053/FEB/MAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

2020