

SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR – FAKTOR MARKETPLACE ONLINE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI BUBUK
MAK'E DI TUBAN JAWA TIMUR

Disusun oleh :

RISKI NOVIA SANTI

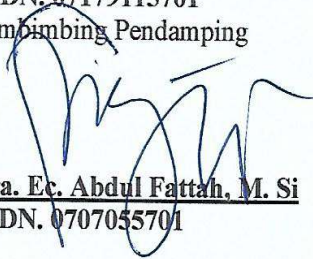
1612111053/FEB/MA

Telah dipertahankan dihadapan
Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya
Pada tanggal 30 Juni 2020

Pembimbing
Pembimbing Utama



Dr. Nova Retnowati, Dra., Ec., MM
NIDN. 07179115701
Pembimbing Pendamping



Dra. Ec. Abdul Fattah, M. Si
NIDN. 0707055701

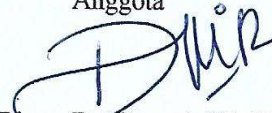
Tim Penguji
Ketua



Dr. Muslichah Erma Widiana, MM
NIDN. 0703086802
Sekretaris



Dr. Nova Retnowati, Dra., Ec., MM
NIDN. 07179115701
Anggota



Diana Rapisari, SE, MM
NIDN. 0703128204

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya



Dr. Hj. Siti Rosyafah, Dra, EcM.M.
NIDN. 0703106403