**DAFTAR PUSTAKA**

Aldaan faikar Annafik, 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha, *Skripsi* Universitas di Ponegoro, Semarang.

Arief Adi Satria, 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, *E-Journal* (<http://journal.uc.ac.id>), Universitas Ciputra Surabaya.

Bayu Ridho Pratama, 2016. Pengaruh Promosi, Merek, Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Kickers di Tunjungan Plaza Surabaya, *Skripsi* Universitas Bhayangkara, Surabaya.

David Jayadi, 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro), *Skripsi* Universitas di Ponogoro.

Fransisca Dyah Anggraini, 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Merek “RABBANI” di Surabaya Selatan, *Skripsi* Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Ine Visakha Rani, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Nanisa Skincare dan Dental di Sidoarjo, *Skripsi* Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Irwan Sugiarto, 2015. *Perspektif ilmu ekonomi dan undang-undang nomer 5 tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat terhadap diskriminasi harga*. Bandung : Dosen tetap sekolah tinggi hukum.

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Laksana, 2008. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Revisi. Erlangga, Jakarta

Moh Martono dan Sri Setyo, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan, *Skripsi* Universitas Negeri Surabaya.

Moleong, 2010. *Metodologi Penelitian*, Grania Indonesia.

Nazir dan Suharsimi, 2009. *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.

Philip Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Rizal wahyu kusuma, 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Skripsi* Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Satria Adhi Wicaksono, 2015. Pengaruh Merek dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One Pada Dealer 54 Motor Perkalongan), *Skripsi* Universitas Negeri Semarang.

Sugiyono, 2009. *Metodologi Statistik*. Alfabeta, Bandung.

, 2009. *Metodologi Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

, 2013. *Metodologi Penelitian Administrasi Dengan Metode R&D*, Alfabeta, Bandung

Suharto dan Yudi, 2010. *Strategi pemasaran* erlangga, Jakarta

Swastha dan Basu, 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Umi Hurotus Sa’diyah. 2015. Pengaruh Harga, Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian “ Richeese Nabati” di Giants Surabaya, *Skripsi* Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Wahyu Nurindah Putri, 2017. Pengaruh Kemasan, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream AICE di Sidoarjo, *Skripsi* Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Yulianti, 2013. *Pengertian Deskriminasi Harga*, Universitas Muhammadiyah Jakarta.