

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS DAN HARGA TERHADAP  
*BRAND IMAGE* SEPATU MEREK ARDILES DI SURABAYA  
(Studi Kasus Pada Pengunjung Cahaya Departement Store Surabaya)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**MOH. RIFAI  
14021157/FEB/MA**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Bhayangkara Surabaya  
2018**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH IKLAN, KUALITAS DAN HARGA TERHADAP**  
***BRAND IMAGE* SEPATU MEREK ARDILES DI SURABAYA**  
**(Studi Kasus Pada Pengunjung Cahaya Departement Store Surabaya)**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**  
**Universitas Bhayangkara Surabaya**  
**Untuk Menyusun Skripsi S-1**  
**Program Studi Ekonomi Dan Bisnis**  
**Manajemen**



**Oleh :**

**MOH. RIFAI**  
**14021157/FEB/MA**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**  
**Universitas Bhayangkara Surabaya**  
**2018**