**ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL *CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN TAMBANG YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2015)**

**SKRIPSI**

****

**Oleh:**

**ARDIANSYAH SUPRIJADI**

**11023147/FEB/AK**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

**2018**