

PENERAPAN HUKUM PERJANJIAN sebagai Sarana dalam Transaksi Bisnis Franchise



Sugiharto, SH., MH

PENERAPAN HUKUM PERJANJIAN SEBAGAI SARANA DALAM TRANSAKSI BISNIS FRANCHISE

Penulis : Sugiarto, SH. MH
Design Sampul : Kristiani Aditsetia Sara Y.
Layout : Sugiarto, SH. MH
©2012, Surabaya

Didistribusikan oleh :

CV. Putra Media Nusantara (PMN)
Griya Kebraon Tengah XVII Blok Fi/10, Surabaya
Telp. : 031 – 60909556, 92161344
Fax. : 031 – 7664673
E-mail : putramedia_nusantara@yahoo.co.id

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit Putra Media Nusantara, Surabaya 2012
Anggota IKAPI no.125/JTI/2010

ISBN : 978-602-7508-18-7



Sanksi Pelanggaran Pasal 22 Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta:

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Dicetak oleh C&R Digital Solution, Surabaya
Isi diluar tanggung jawab percetakan

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

PENERAPAN HUKUM PERJANJIAN

sebagai Sarana dalam Transaksi Bisnis Franchise

Alhamdulillah, puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesehatan serta akal dan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan buku dengan judul "Perjanjian Franchise" ini.

Franchise atau waralaba adalah perikatan/perjanjian tertulis dimana salah satu pihak diberikan hak untuk memanfaatkan dan atau menggunakan hak atas kekayaan intelektual atau penemuan atau ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan pihak lain tersebut, dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan atau jasa.

Belakangan ini, semakin banyak usaha-usaha franchise yang bermunculan dalam masyarakat. Karena itu, buku ini menjadi penting untuk membahas lebih jauh mengenai perjanjian franchising. Dimana hal mendasar dari suatu perjanjian franchising adalah pemberian lisensi atau hak untuk menggunakan, menjual atau mengoperasikan suatu nama atas merek dagang milik franchisor kepada franchisee.

ISBN 978-602-7508-18-7

