

PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM JOKO
WIDODO SEBAGAI
SARANAMENINGKATKAN CITRA DALAM
100 HARI KERJAPADA JABATAN KE II

By Ratna Setyarahajoe

PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM JOKO WIDODO SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN CITRA DALAM 100 HARI KERJA PADA JABATAN KE II

Mochammad Fatih¹, Ratna Setyarahajoe², Yulius Puguh Adi Widodo³

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bhayangkara Surabaya
Email: mohammadfatih4@gmail.com

Abstract

In the 2019 elections Jokowi was re-elected President for the second time with his deputy Ma'ruf Amin defeating Prabowo who was paired with Sandiaga Uno. In the second leadership period it is certainly very interesting and worth the wait and what policies and activities will be carried out by Jokowi to improve his image, especially in 100 working days through posting photos on his Instagram account @jokowi. By seeing the activities for 100 working days through the posting of his Instagram account, it is hoped that his activities can be seen in improving the image. The method used in this research is a qualitative descriptive study, in which the researcher analyzes the Instagram @jokowi posting for 100 working days to improve the image.

The results of this study indicate that most of the photo posts on the Instagram account @jokowi are dominated by multiple images that contain introducing and telling about various aspects and performance in the second Jokowi government. Also in this study also looked at the number of likes and comments of each post. Where from each post has a number of likes and comments that are different and from the overall comments show that most support Jokowi in each post that is shared. Overall in this study it can be concluded that Jokowi managed to improve his image for 100 working days through posting photos on Instagram.

Keywords : Image, Instagram, Jokowi

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat di abad ke-21 ini. Teknologi menjadi sarana yang sangat dibutuhkan dalam mempermudah setiap pekerjaan manusia, salah satunya dalam hal komunikasi. Kehadiran internet membuka jalan media baru ditengah masyarakat yang memberikan layanan kemudahan berinteraksi serta berkomunikasi dengan sesama pengguna. Dalam 10-15 tahun terakhir, dunia media dimunculkan dengan hadirnya sebuah media baru (new media). Perubahan yang ditimbulkan oleh media baru sangat dirasakan dalam kehidupan sehari-hari, perkembangan yang ditimbulkan sangat cepat sehingga menciptakan sebuah budaya populer. Hal ini secara tidak langsung mengubah penggunaan dari media konvensional menjadi media sosial oleh masyarakat.

Kemunculan media sosial pertama kali di

Indonesia berawal pada tahun 2002 dengan munculnya Friendster yang mengawali perkembangan media sosial di Indonesia. Kemudian pada tahun 2004 muncul Facebook sebagai media sosial yang memiliki fitur untuk bertukar pesan pribadi baik gambar maupun video. 2 tahun kemudian pada tahun 2006 muncul kembali media baru yang bernama Twitter. Tepat pada tahun 2010 muncul kembali media baru yang sampai saat ini menjadi pilihan bagi masyarakat di dunia untuk menggunakannya yaitu Instagram. Pada saat ini, Instagram juga memiliki fungsi lainnya selain untuk memposting foto dan video pribadi tetapi Instagram juga bisa digunakan sebagai sarana promosi. Promosi yang dimaksud bisa seperti promosi sebuah merk, barang, tempat, bahkan untuk promosi secara personal pun juga bisa. Promosi yang dilakukan di Instagram ini bisa bersifat personal ataupun kelompok, dan promosi ini dilakukan demi mencapai sebuah tujuan yang sudah ditentukan.

Media sosial juga sering digunakan dalam berbagai kegiatan politik, baik secara organisasi maupun individu. Kegiatan politik yang dilakukan menggunakan media sosial seperti melakukan kampanye, berinteraksi dengan masyarakat secara tidak langsung menggunakan media sosial adalah salah satu cara yang dilakukan. Dan dari tahun 2016 sampai sekarang, akun Instagramnya @jokowi aktif dalam membagikan postingan foto dan video kegiatan yang dilakukannya selama menjabat menjadi Presiden. Bukan melulu tentang politik dan kegiatan selama menjabat, tetapi akun Instagramnya juga sering kali digunakan untuk membagikan sebuah foto dan video tentang kegiatan pribadinya. Menjelang diadakannya Pemilu 2019, dalam akun Instagramnya Jokowi mulai menggunakannya menjadi alat untuk berkampanye demi mendapatkan hasil yang baik pada saat Pemilu. Hingga akhirnya pada tanggal 21 Mei 2019 dini hari KPU telah menetapkan bahwa Jokowi terpilih kembali menjadi Presiden untuk ke dua kalinya bersama wakilnya yakni Ma'ruf Amin. Tanggal 20 Oktober 2019 Jokowi dan Ma'ruf Amin resmi dilantik menjadi Presiden dan Wakil Presiden di MPR. Tentunya kiprahnya dalam periode ke dua ini patut ditunggu apa saja kebijakan-kebijakan baru yang akan dikeluarkan dalam masa kepemimpinannya yang ke dua ini terutama melalui media sosial Instagram.

Maka peneliti kali ini bermaksud untuk mengetahui Pemanfaatan Akun Instagram Joko Widodo Sebagai Sarana Meningkatkan Citra Dalam 100 Hari Kerja, dan memilih akun Instagram Jokowi sebagai objek penelitian.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan apa yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah, maka permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut :

Bagaimana pemanfaatan akun Instagram Joko Widodo @jokowi sebagai sarana meningkatkan citra dalam 100 hari kerja pada jabatan ke 2?

2. KAJIAN PUSTAKA

1. **Instagram**
Instagram merupakan sebuah bentuk dari

perkembangan dari media sosial yang menyajikan berbagai macam aplikasi-aplikasi menarik untuk digunakan setiap hari. Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial yang cukup di-mari oleh berbagai kalangan masyarakat. Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial yang memiliki berbagai fitur menarik didalamnya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus. Atmoko (2012:10)

Manfaat Instagram

- a. Instagram merupakan aplikasi media sosial yang umumnya berfungsi untuk membagikan foto dan video pribadi, namun dibalik postingan foto dan video tersebut terjadi sebuah interaksi secara tidak langsung antara pengguna satu dengan yang lainnya. Dan akhirnya membuat hubungan diantara lainnya menjadi baik.
- b. Di dalam Instagram memiliki berbagai macam hal yang pengguna cari, ketika pengguna sedang membutuhkan inspirasi atau ide bisa mencari di Instagram berbagai macam video atau foto yang menarik dan kreatif yang bisa menumbuhkan inspirasi ketika selesai melihatnya.
- c. Instagram juga bisa menjadi tempat untuk mencari berita dan informasi terbaru yang sedang terjadi.

Dampak Penggunaan Instagram

Dampak yang diberikan oleh Instagram bagi penggunanya ada yang positif dan juga negatif.

Dampak Positif:

- a. Instagram bisa dijadikan sarana pembelajaran dan memberikan banyak pengetahuan baru kepada pengguna mengenai hal-hal yang belum dimengerti sebelumnya. Hal ini bisa menambah wawasan pengguna dalam berbagai macam hal serta pengetahuan baru yang bermanfaat.
- b. Instagram juga bisa digunakan sebagai alat dan tempat untuk bersosialisasi satu sama lain antar pengguna, baik itu dengan teman

dekat ataupun juga pengguna lain yang baru dikenal. Hal ini merupakan salah satu dampak yang bisa diterima secara tidak langsung karena pengguna bisa mendapatkan banyak teman baru untuk bisa diajak bersosialisasi.

Dampak Negatif:

- a. Instagram memiliki dampak yang membuat penggunaannya menjadi kecanduan untuk menggunakan Instagram secara terus menerus tanpa istirahat. Hal ini sering terjadi dikalangan masyarakat pengguna aktif Instagram, dan berakibat membuat penggunaannya menjadi bermalasan dalam melakukan aktivitas kesehariannya.
- b. Banyak pengguna Instagram yang kurang mempunyai rasa bertanggung jawab, dan akibatnya mereka membagikan postingan seperti foto dan video tak senonoh yang berakibat menjadi konsumsi para pengguna Instagram lainnya. Karena tidak semua pengguna Instagram sudah memiliki umur yang cukup untuk melihat postingan seperti itu.

2. Citra

Dalam sebuah pemilu tentunya setiap pasangan berusaha untuk menjadi yang terbaik dihadapan publiknya, salah satunya dengan membuat citra yang positif. Pengertian citra dalam KBBI adalah gambaran yang dimiliki orang banyak mengenai pribadi, organisasi, perusahaan, atau produk. definisi lain dari citra adalah sebuah cerminan dari identitas sebuah organisasi. Dengan begitu untuk mengerti identitas dan citra sama dengan mengetahui seperti apa organisasi itu sebenarnya dan kemana ia menuju (2010:78).

Jenis-jenis Citra

Menurut Frank Jefkins (2004:20-23), mengklasifikasi image ke dalam berbagai jenis:

1. *The Mirror Image* / Citra Bayangan

Citra bayangan adalah citra atau pandangan orang dalam perusahaan mengenai pandangan masyarakat terhadap organisasinya. Citra ini sering kali tidak tepat bahkan hanya sekedar ilusi akibat dari tidak memadainya informasi, pengetahuan atau pemahaman yang dimiliki oleh kalangan dalam organisasi ini mengenai

pendapat atau pandangan dari pihak luar

2. *The Current Image* / Citra yang berlaku

Kebalikan dari citra bayangan, citra yang berlaku adalah citra atau pandangan orang luar mengenai suatu organisasi. Namun sama halnya dengan citra bayangan, citra yang terbentuk belum tentu bisa sesuai dengan kenyataan. Biasanya citra ini cenderung negatif.

3. *The Wish Image* / Citra yang diharapkan

Citra yang diharapkan atau diinginkan tercapai oleh organisasi/lembaga. Citra ini biasanya timbul ketika informasi yang diperoleh belum lengkap atau terhadap sesuatu yang baru-baru sekali, namun biasanya citra yang diharapkan ini cenderung berkonotasi lebih baik.

4. *Corporate Image* / Citra Organisasi / Lembaga

Citra yang terfokus terhadap organisasi / lembaga itu sendiri, dan pada produk atau pelayanannya. Citra perusahaan terbentuk dari banyak hal seperti sejarah atau kinerja perusahaan, stabilitas keuangan, kualitas dan lain-lain.

5. *The Multiple Image* / Citra Majemuk

Citra terhadap berbagai aspek dari organisasi / lembaga. Yang dimaksud dengan berbagai aspek dari organisasi / lembaga seperti hasil kinerja dari organisasi tersebut bisa berupa produknya, progres yang sedang dikerjakan dan lain-lain. Pada intinya adalah citra yang menggambarkan secara keseluruhan dari organisasi / perusahaan.

6. *Good and Bad Image* / Citra yang baik dan buruk

Pada intinya citra yang baik dan buruk ini bersumber dari citra yang berlaku baik yang bersifat positif maupun negatif. Keduanya bersumber dari adanya citra-citra yang berlaku (*current image*) yang bersifat positif dan negatif. Citra yang ideal adalah kesan yang benar yakni sepenuhnya berdasarkan pengalaman, pengetahuan serta pemahaman atas kenyataan yang sesungguhnya. Suatu citra yang lebih baik sebenarnya dapat dimunculkan kapan saja, termasuk ditengah terjadinya musibah atau sesuatu yang buruk.

3. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dimana data yang dikumpulkan umumnya bersifat

kualifikan disajikan secara deskriptif.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori Analisis Citra dari Frank Jefkins (2000). Penelitian ini dilakukan dengan melihat setiap postingan dalam akun Instagram @jokowi selama 100 hari kerja, selain itu didalam setiap postingan juga dilihat berdasarkan like dan komentar untuk mengetahui bagaimana pendapat pengguna Instagram terhadap setiap postingan Instagram @jokowi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun Instagram Jokowi

Awal pertama kali Jokowi menggunakan instagram pada awal tahun 2016 dengan nama akun @jokowi dan sampai sekarang instagram Jokowi masih aktif dalam memberikan berbagai macam informasi baik pribadi maupun juga negara. Akun Instagram Jokowi sendiri dikelola oleh Tim Komunikasi Digital Presiden dan hingga sekarang sudah memiliki lebih dari 29 juta followers dengan lebih dari 1900 postingan. Isi dari postingan instagram Jokowi sendiri bermacam-macam. Tidak melulu memposting tentang kegiatan dan informasi tentang kenegaraan tetapi juga diselingi oleh kegiatan pribadinya. Selain itu juga topik yang dibahas dalam postingan bermacam-macam tidak selalu membahas tentang politik, ada juga postingan instagram yang membahas tentang budaya, teknologi, sport dan masih banyak lagi.

Analisa Postingan Akun Instagram Joko Widodo


Dalam akun Instagramnya @jokowi membagikan berbagai macam kegiatan yang dilakukannya selama 100 hari kerja dalam bentuk postingan foto. Setiap postingan foto yang dibagikan pada Instagram @jokowi akan membantu proses pengumpulan data yang kemudian akan dilanjutkan dengan analisa data yang dilakukan dengan menggunakan teori citra menurut Frank Jefkins (2004:20-23).

Postingan Foto "Current Image"

Current Image adalah sebuah citra atau pandangan orang luar mengenai sebuah organisasi atau individu.

Tabel Postingan Foto "Current Image"



No.	Postingan	Komentar
1	 <p>Postingan foto tanggal 5 Desember 2019 tentang Jokowi menerima penghargaan Asian of the Year 2019 dan mendapatkan lebih dari 658 ribu like serta 12 ribu komen dari pengguna Instagram.</p>	<p>Dari 12 ribu komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @liu.chronx "Semoga semakin Amanah, sehat selalu dan bisa mewujudkan Indonesia Adil Makmur, sejahtera sandang, pangan dan papan. Aamiin YRA..." Pengguna Instagram lainnya juga memberikan komentar yang sama yakni @benyaminmanafe "saya bangga punya presiden yang sangat luar biasa membangun Indonesia disegala bidang"</p>
2	 <p>Postingan foto tanggal 19 Desember 2019 tentang kunjungan Jokowi ke Kalimantan Utara yang disambut oleh masyarakat setempat dengan ramah. Selain itu Jokowi juga diberikan gelar adat Derayen Acang Aco oleh masyarakat</p>	<p>Dari 1.900 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @saragih.batara "Pemberian gelar adat kpd bpk sudh pasti dri penilaian jauh2 hari.kenyataan memang sepatasnya bpk mndapatkannya dimna bpk Jokowi sbg presiden yg mau turun langsung kpd rakyat tanpa pilih bulu dri keadaan"</p>


	<p>setempat. Postingan foto tersebut mendapatkan lebih dari 459 ribu like dan lebih dari 1.900 komentar.</p>	<p><i>dn tempat. Saya pribadi mngucpkn trimakasih kpd Tuhan yg tlh mngabulkn doaku dua puluh tiga tahun lalu ketika saya merantau ke Jakarta agr diturunkn pemimpin bangsa di negara kita ini yg merakyat.. perduli..tegas serta bijaksana.Selamat berkarya mmimpin rakyat Indonesia kpd bpk Jokowi.Sehat2 dn sukses selalu.</i></p>
3	 <p>Postingan foto tanggal 1 Januari 2020 tentang pertemuan pertama yang dilakukan Jokowi pada tahun 2020 dengan Prabowo. Postingan ini mendapatkan lebih dari 772 ribu like dan 7.277 komentar.</p>	<p>Dari 7.277 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @monafirdaus "Adem.. alhamdulillah seneng liat keakraban ♥" Komentar yang sama juga diberikan oleh @krysbiantoro "Sungguh Sebuah pemandangan yg sangat adem dan indah" @yayatsudrajt juga memberikan komentar yang sama "Adem melihat pak jkwi dngan pak Prabowo duduk bareng...smga akur akur rukun kompak pak jok pak wo..NKRI damai aman dicintai rakyatnya ..."</p>

Postingan Foto "Wish Image"

Wish Image adalah suatu citra dari sebuah organisasi atau perusahaan yang memiliki sebuah keinginan serta tujuan yang harus dicapai suatu hari melalui berbagai macam acara atau kegiatan dengan harapan hasil yang baik.

Tabel Postingan Foto "Wish Image"

No.	Postingan	Komentar
1	 <p>Postingan foto tanggal 30 Desember 2019 terlihat Jokowi sedang menaiki sebuah sepeda ontel dan sedang berada di kota Semarang tepatnya di Kawasan Kota Lama Semarang. Kawasan Kota Lama memiliki luas hampir 20 hektare dan sedang dilakukan revitalisasi yang nantinya menjadikan Kawasan Kota Lama menjadi salah satu tujuan wisata di Kota Semarang. Postingan tersebut mendapatkan 546 ribu lebih like dan 2.900 lebih komentar.</p>	<p>Dari 2.900 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @fajrina20 "saya sebagai warga Semarang bangga pak memiliki kawasan wisata kota lama dan akan sekuat tenaga ikut membantu menjaga dan merawat wisata kota lama yang ada di Semarang" Senada dengan komentar sebelumnya @indahwarda_ juga memberikan komentar yang sama yakni "saya sangat senang dan tidak sabar menunggu wisata baru kota lama yang akan hadir di Semarang. Terima kasih pak sudah peduli dengan kota lama yang ada di semarang."</p>
2	 <p>Postingan foto tanggal 2 Desember 2019</p>	<p>Dari 4 ribu komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang membangun dari postingan tersebut. Diantaranya</p>

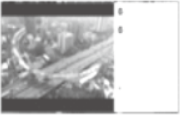

2	<p>Postingan foto tanggal 2 Desember 2019 berisi tentang progres pembangunan Kampus Universitas Islam Internasional Indonesia (UIII) di kawasan Komplek RRI Cimanggis, Depok, Jawa Barat. Postingan tersebut mendapatkan lebih dari 369 ribu like dan 4 ribu lebih komentar.</p>	<p>@korwadolly "Bapak presiden kalau bisa ada juga kampus kristen nasional, hindu nasional, buda nasional, agar ada perpaduan 5 agama yg brbeda tetapi satu tujuan.mksi bpk presiden. 🙏🙏" @yehezielenggal " Akankah juga dibangun kampus yg berstandar nasional untuk Yg lain Pak @jokowi ? (Kristen, Hindu, Buddha, Katolik, Kong Hu Cu)" Berbeda dengan pendapat sebelumnya @habibuehaer memiliki pendapat tersendiri tentang postingan ini "Barakallahufikum. . bpk presiden.. usulan : mohon perekrutan tenaga pengajar nya betul2 orang yang kompeten dgn pemahaman aqidah islam yang murni (ahlussunnah wal jama'ah) yang terbebas dr aqidah sesat yang akan memecah belah NKRI.. dan semoga menjadi amal jariyah bpk presiden.. aamiin.."</p>
3	 <p>Postingan foto</p>	<p>Dari 1.100 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan</p>

	<p>tanggal 3 Desember 2019 tentang Hari Disabilitas Internasional yang mendapatkan 353 ribu lebih like dan 1.100 komen.</p>	<p>tersebut.Diantarany a dari @achbudis "Terima kasih Pak Jokowi atas segala dukungannya kepada kami Disabilitas Indonesia yg akan terus berjuang dan berkontribusi membangun Indonesia" @alisuhardi3 juga memberikan komentar yang sama mengenai postingan tersebut "betul itu pak peresiden orang disabilitas jg manusia dia berhak menunjukan loyalitas dan kerja keras nya untuk memajukan negara dan bangsa indonesia dan dia juga ingin menbahagia kan orangtua nya amiin".</p>
--	---	---

13
Postingan Foto "Corporate Image"
Citra perusahaan adalah sebuah citra dari suatu perusahaan atau organisasi itu sendiri secara keseluruhan. Bukan hanya citra produk saja tetapi juga bentuk dari berbagai hal seperti kinerja perusahaan, stabilitas dan lain-lain.

Tabel Postingan Foto "Corporate Image"

No	Postingan	Komentar
1	 <p>Postingan foto tanggal 23 Oktober 2019 berisi tentang</p>	<p>Dari 27 ribu komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @bandezciel "Maju terus pak lanjut kan</p>

	<p>pengenalan para menteri baru yang akan membantu Jokowi dalam menjalankan tugasnya sebagai Presiden untuk periode yang kedua. Sembari duduk di undak-undakan dengan memakai baju batik khas Indonesia, Jokowi berharap dengan terbentuk dan terpilihnya jajaran menteri yang baru ini bisa meningkatkan serta memberikan pengaruh yang positif kedepannya bagi negara. Postingan tersebut mendapatkan lebih dari 1.5 juta like dan 27 ribu komentar</p>	<p><i>bangunan yg tertunda...terangka n desa2 kami pulau2 terpencil luaskan jaringan internet agar rakyat BPK bisa berkembang dan meneruskan negara Indonesia ini negara tercinta ini... Maju terus pak Bu..."</i> Selain itu @cakpss juga memberikan komentarnya terkait dengan postingan "harus sesuai visi dan misi presiden dan wakil presiden adalah pernyataan sebagai leader dan politis karena kabinet sekarang kabinet besar yang isinya jg orang2 besar hebat, jadi mentri itu ya harus full berfungsi sebagai kepanjangan presiden, juklak juknis harus dari presiden. Mantap"</p>		<p>kinerja dari PT. Adhi Karya Tbk serta kepada sang insinyur yakni Ibu Arvila Delitriana yang telah berusaha sebaik mungkin dalam membangun flyover untuk LRT Jabodetabek. Postingan tersebut mendapatkan lebih dari 540 ribu like dan 6 ribu lebih komentar.</p>	<p><i>ingin komplek tapi kami juga mau di perhatikan seperti anak kandung dan mohon keadilannya pak"</i> Berbeda dengan komentar sebelumnya @pras_tyo memiliki komentar tersendiri tentang postingan "dengan segala perhitungan yg cukup matang menjadikan proyek yg luar biasa untuk ditunggu. Selamat kepada insinyur yg telah membuat dan memikirkan hal yg sangat luar biasa untuk sebuah kemajuan dalam bidang transportasi".</p>
<p>2</p>	 <p>Postingan foto tanggal 14 November 2019 berisi tentang pembangunan jembatan bentang panjang yang nantinya berfungsi untuk LRT Jabodetabek. Dalam postingan ini Jokowi mengapresiasi</p>	<p>Dari 6 ribu komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar terkait dengan postingan tersebut. Diantaranya dari @klingen02 "Sayangnya pembangunan hanya selalu terfokus di pulau jawa saja pak bagaimana dengan nasib kami di kalimantan, papua, sulawesi, dan sumatra pak bukannya saya</p>	<p>3</p>	 <p>Postingan foto tanggal 14 Desember 2019 berisi tentang UNESCO sebagai badan PBB untuk pendidikan, ilmu pengetahuan dan kebudayaan menetapkan bahwa Pencak Silat sebagai "Warisan Budaya tak benda untuk Kemanusiaan" dalam sidangnya di Bogota, Kolombia. Postingan tersebut mendapatkan</p>	<p>Dari 2 ribu komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @santaisabiel "Mudah-mudahan dengan ditetapkannya pencak silat sebagai warisan budaya takbenda utk kemanusiaan oleh UNESCO menjadi motivasi bagi kelompok perguruan pencak silat di seluruh Indonesia" @boy.garing juga memberikan komentar yang sama terkait dengan komentar "Bela diri di Indonesia adalah</p>


lebih dari 458 ribu like dan 2 ribu lebih komentar	<i>banyak dari Sabang sampai Merauke ada dan silat adalah salah satunya.kami bangga pak pencak silat dapat pengakuan dari dunia internasional..semoga setelah ini apalagi yang Ter-ter the best dalam bidanng Kebudayaan kami tunggu pak”</i>
--	---

Postingan Foto "Multiple Image"

Multiple Image adalah citra terhadap sebuah perusahaan atau organisasi yang berkaitan dengan berbagai aspek seperti mengenalkan identitas perusahaan atau organisasi tersebut.

Tabel Postingan Foto "Multiple Image"


No.	Postingan	Komentar
1	 <p>Postingan foto tanggal 22 November 2019 berisi tentang pembahasan BPJS kesehatan yang total pesertanya mencapai lebih dari 222 juta orang. Dari jumlah tersebut Jokowi juga mengatakan bahwa 60% ditanggung oleh negara. Postingan tersebut mendapatkan lebih dari 342 ribu like dan 2.600 lebih komentar.</p>	<p>Dari 2.600 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar terkait dengan postingan tersebut. Diantaranya dari @cornel_nico "biaya iuran bpjs kesehatan tidak sesuai dengan pelayanan yg diberikan, wajar jika masyarakat banyak yang kebetatan dengan kenakkan tarif sebesar 100% yg sangat drastis, sehingga banyak masyarakat downgrade. Jika pelayanan berbanding lurus dan kenaikan tarif</p>



		<i>bertahap maka saya rasa rakyat tidak keberatan." @indaropay juga memberikan komentar yang sama yakni "Jika rencana kenaikan iuran bpjs realisasi, kiranya harapan kami bisa merasakan layanan kesehatan yg profesional. Selama ini sungguh buruk layanan Faskes pertama.</i>
2	 <p>Postingan foto tanggal 26 November 2019 berisi tentang kegiatan pertemuan Jokowi dengan Presiden Korea Selatan. Dalam pertemuan tersebut kedua negara menyepakati peningkatan kerja sama dibidang ekonomi terutama dalam menghadapi situasi ekonomi dunia. Postingan tersebut mendapatkan 440 ribu like dan 2.200 komentar.</p>	<p>Dari 2.200 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Seperti komentar dari @mtaufiekgunawan "Pertemuan bilateral yg santai spt ini sangat efektif utk meningkatkan hubungan antar kedua negara termasuk hubungan ekonomi" @slametkurniawan 8 juga memberikan komentar yang sama, yakni "Sangat bagus dan tepat klu negara mau maju di bidang ekonomi maka negara harus adakan hubunga bilateral di bidang ekonomi dgn negara yg sudah maju di bidang ekonominya."</p>

Postingan Foto "Multiple Image"

Multiple Image adalah citra terhadap sebuah perusahaan atau organisasi yang berkaitan dengan berbagai aspek seperti mengenalkan identitas perusahaan atau organisasi tersebut.

Tabel Postingan Foto "Multiple Image"

No.	Postingan	Komentar
1	 <p>Postingan foto tanggal 22 November 2019 berisi tentang pembahasan BPJS kesehatan yang total pesertanya mencapai lebih dari 222 juta orang. Dari jumlah tersebut Jokowi juga mengatakan bahwa 60% ditanggung oleh negara. Postingan tersebut mendapatkan lebih dari 342 ribu like dan 2.600 lebih komentar.</p>	<p>Dari 2.600 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar terkait dengan postingan tersebut. Diantaranya dari @cornel_nico "biaya iuran bpjs kesehatan tidak sesuai dengan pelayanan yg diberikan, wajar jika masyarakat banyak yang kebetatan dengan kenakkan tarif sebesar 100% yg sangat drastis, sehingga banyak masyarakat downgrade. Jika pelayanan berbanding lurus dan kenaikan tarif bertahap maka saya rasa rakyat tidak keberatan." @indaropay juga memberikan komentar yang sama yakni "Jika rencana kenaikan iuran bpjs realisasi, kiranya harapan kami bisa merasakan layanan kesehatan yg profesional. Selama ini sungguh buruk layanan Faskes pertama."</p>

2	 <p>Postingan foto tanggal 26 November 2019 berisi tentang kegiatan pertemuan Jokowi dengan Presiden Korea Selatan. Dalam pertemuan tersebut kedua negara menyepakati peningkatan kerja sama dibidang ekonomi terutama dalam menghadapi situasi ekonomi dunia. Postingan tersebut mendapatkan 440 ribu like dan 2.200 komentar.</p>	<p>Dari 2.200 komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Seperti komentar dari @mtaufiekgunawan "Pertemuan bilateral yg santai spt ini sangat efektif utk meningkatkan hubungan antar kedua negara termasuk hubungan ekonomi" @slametekurniawan & juga memberikan komentar yang sama, yakni "Sangat bagus dan tepat klu negara mau maju di bidang ekonomi maka negara harus adakan hubungan bilateral di bidang ekonomi dgn negara yg sudah maju di bidang ekonominya."</p>
3	 <p>Postingan foto tanggal 27 Januari 2020 berisi tentang pengenalan Dua Underpass terbaru yakni Underpass Kentungan dan Underpass New Yogyakarta International Airport (NYIA) di Yogyakarta yang memiliki</p>	<p>Dari 4 ribu komentar yang diberikan, terdapat berbagai macam komentar yang mendukung postingan tersebut. Diantaranya dari @anggarist "Teriama kasih Pk Dhe.. mulai awal th udah lumayan gk macet lg perempatan kentungan, apa lagi kalo udah diaktikan underpasnya tambah lancar jaya pastinya.."</p>

	<p>panjang 900 Meter, sementara untuk Underpas NYIA yang dibangun dibawah bandara memiliki panjang jalan 1,3 Km. Postingan tersebut mendapatkan 525 ribu like dan 4 ribu lebih komentar.</p>	<p><i>@ernie.tan juga memberikan komentarnya terkait dengan postingan "Terima kasih Pak Jokowi. Sy sebagai warga jogja bangga pny pemimpin negara yg selalu mewujudkan mimpi2 warganya dan benar2 kerja nyata. Semoga Bapak sehat selalu dan diberkahi dlm memimpin negeri ini.. Lanjut Bapak"</i></p>
--	--	--

5. KESIMPULAN

Hasil dari penelitian tentang Pemanfaatan Akun Instagram Joko Widodo Sebagai Sarana Meningkatkan Citra Dalam 100 Hari Kerja Pada Jabatan ke II adalah didalam setiap postingan foto Instagram memiliki citra yang berbeda-beda, yaitu :

1. Ada beberapa postingan yang termasuk dalam Current Image yang mana dalam postingan tersebut memberikan sebuah citra atau pandangan dari masyarakat luar terhadap Jokowi yang bermacam-macam. Tentunya citra yang diberikan adalah citra yang positif.
2. Kemudian ada juga postingan yang termasuk dalam kategori Wish Image yang berisi tentang postingan dari akun Instagram Jokowi yang terdiri dari berbagai macam harapan dari setiap kegiatan dan perencanaan yang dilakukan dalam masa pemerintahan Jokowi yang ke dua.
3. Lalu terdapat juga dalam postingan akun Instagram Jokowi yang termasuk dalam Corporate Image yang mana isi dari postingannya adalah citra secara keseluruhan dari sebuah organisasi atau perusahaan tersebut. Seperti produk yang dihasilkan, kinerja dari perusahaan, stabilitas perusahaan dan lain-lain.
4. Yang terakhir adalah postingan foto yang termasuk dalam kategori Multiple Image dimana isi dari postingan tersebut terhadap

sebuah organisasi atau perusahaan yang berkaitan dengan berbagai aspek seperti mengenalkan atau memberi tau segala hal tentang organisasi atau perusahaan tersebut.

Secara keseluruhan kesimpulan yang bisa diambil dari hasil analisa penulis adalah di dalam postingan akun Instagram Jokowi selama 100 hari kerja lebih didominasi oleh postingan foto yang berisi tentang Multiple Image yang mana lebih mengenalkan tentang berbagai aspek dari kinerja pemerintahan Jokowi selama 100 hari kerja, dimana dalam setiap postingan foto yang dibagikan mendapatkan ratusan ribu like dan jutaan komentar. Dengan beberapa data dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan selama 100 hari kerja, akun Instagram Jokowi @jokowi berhasil meningkatkan citra melalui postingan-postingan foto yang dibagikan serta mendapat sisi komentar yang diberikan oleh pengguna Instagram terhadap postingan foto yang dibagikan.

18 Saran

Berdasarkan dari hasil analisa dan pembahasan serta kesimpulan yang diambil, penulis memberikan beberapa saran dan masukan untuk akun Instagram Jokowi guna meningkatkan citra melalui postingan foto yang dibagikan. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Dalam setiap postingan foto yang diberikan caption sebagai pendukung postingan tersebut alangkah baiknya caption yang diberikan tidak terlalu panjang, yang terpenting adalah inti penyampaian dari setiap postingan tersebut. Karena jika terlalu panjang caption yang diberikan, pengguna lain yang membaca sedikit kesusahan untuk bisa memahami inti dari postingan tersebut.
2. Dalam setiap postingan foto yang dibagikan sebaiknya Jokowi tidak selalu untuk terlihat didalamnya, lebih baik bila menampilkan setiap obyek untuk mendukung foto yang akan diposting. Karena selain Jokowi yang diperlihatkan dalam postingan, pembahasan obyek yang disajikan juga penting dalam setiap postingan.

6. DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Agus, Sriyanto. 2015. *Media Relations*. Kartasuarra: Efude Press.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. PT. Gramedia, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslam, Ahmadi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Wahyu. T. 2012. *Komunikasi Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Sumber Jurnal

- Arya, Shandra. 2016. *Media Sosial Instagram Sebagai Aktualisasi Diri Bagi Komunitas Instagram Surabaya*. Sosiologi Uviversitas Airlangga Surabaya.
- Iin, Soraya, 2017. *Jurnal Komunikasi Vol 8 No 2 Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta) ISSN 2579-3292*.
- Saverin, Werner, J. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan terapan di dalam Media Massa*. Ed. Kelima. Prenada Media, Jakarta.
- Situmorang, J. R. 2010. *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya*. FISIP – UNPAR: *Jurnal Administrasi Bisnis, Center for Business Studies Vol.8 No.1: hal 73-87, (ISSN:0216-1249)*.
- Soleh Soemira & Elvinardo Ardianto. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung, Remaja Rosdakarya.

Internet

- www.id.wikipedia.org. *Wiki instagram* Diakses pada 22 Mei 2020

- www.eventkampus.com *manfaat instagram*. Diakes pada 22 Mei 2020
- www.id.wikipedia.org *Wiki Joko Widodo* Diakses pada 15 Januari 2020
- www.kompasiana.com *sejarah internet dan perkembangan media sosial di Indonesia* Diakses pada 15 Mei 2020

PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM JOKO WIDODO SEBAGAI SARANAMENINGKATKAN CITRA DALAM 100 HARI KERJAPADA JABATAN KE II

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	library.binus.ac.id Internet	96 words — 3%
2	jurnal.unpand.ac.id Internet	83 words — 3%
3	journal.ubm.ac.id Internet	66 words — 2%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	55 words — 2%
5	kc.umn.ac.id Internet	39 words — 1%
6	repository.unair.ac.id Internet	36 words — 1%
7	jurnalkommas.com Internet	28 words — 1%
8	journal.unj.ac.id Internet	22 words — 1%
9	digilib.uinsby.ac.id Internet	20 words — 1%

10	islamtoday.id Internet	19 words — 1%
11	repository.upstegal.ac.id Internet	19 words — 1%
12	digilib.uin-suka.ac.id Internet	18 words — 1%
13	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet	17 words — 1%
14	repositori.usu.ac.id Internet	17 words — 1%
15	media.neliti.com Internet	16 words — 1%
16	adoc.pub Internet	14 words — 1%
17	jurnal.ugm.ac.id Internet	14 words — 1%
18	repository.radenintan.ac.id Internet	13 words — < 1%
19	repository.usd.ac.id Internet	12 words — < 1%
20	ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet	10 words — < 1%
21	www.kompasiana.com Internet	10 words — < 1%

22	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet	9 words — < 1%
23	repository.dinamika.ac.id Internet	9 words — < 1%
24	www.researchgate.net Internet	9 words — < 1%
25	cell.ijbio.ir Internet	8 words — < 1%
26	core.ac.uk Internet	8 words — < 1%
27	dahlaniskan.wordpress.com Internet	8 words — < 1%
28	ramalanfengshuiastrologimetafisika.wordpress.com Internet	8 words — < 1%
29	www.informasi-pendidikan.com Internet	8 words — < 1%
30	www.money.id Internet	8 words — < 1%
31	repository.uin-suska.ac.id Internet	6 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES ON
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES OFF
EXCLUDE MATCHES OFF