

**PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN  
FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK**

**@NASIONP**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MIFTACHUL ZANNAH PUTRI DALLA YUBA**

**NIM : 1813211086**

**KONSENTRASI JURNALISTIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
SURABAYA  
TAHUN 2022**

**PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN  
FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK**

**@NASIONP**

**SKRIPSI**

**Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**Disusun Oleh :**

**MIFTACHUL ZANNAH PUTRI DALLA YUBA**

**NIM : 1813211086**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
SURABAYA  
TAHUN 2022**



## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

#### PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK @NASIONP

Ditujukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Surabaya

Disusun Oleh:

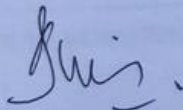


MIFTACHUL ZANNAH PUTRI DALLA YUBA

NIM : 1813211086

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



Muhammad Fadeli, S.Sos.M.Si.  
NIDN : 07030017201

Pembimbing II



Julianto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.  
NIDN : 0706077106

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Julianto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.  
NIDN : 0706077106

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK  
MENGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK @NASIONP

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Surabaya

Disusun oleh:

MIFTACHUL ZANNAH PUTRI DALLA YUBA

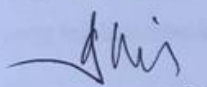
1813211086

Tanggal Ujian : 24 Mei 2022

Periode Wisuda :

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Muhammad Fadeli, S.Sos.M.Si.

NIDN : 0730017201

Pembimbing II

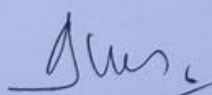


Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

NIDN : 0706077106

Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Muhammad Fadeli, S.Sos.M.Si.

NIDN : 0730017201

Penguji II



Dra. Ratna Setyarahajoe, M.si.

NIDN: 0701076602

Penguji III



Tira Fitriawardhani, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0722068501

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dra. Tri Prasetyowati, M.Si.

NIDN : 072707670

Menyetujui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

NIDN : 0706077106

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : MIFTACHUL ZANNAH P.D.Y  
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 14 Juli 1999  
NIM : 1813211086  
Fakultas / Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul " PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK @NASIONP " beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Surabaya, 08 Mei 2022  
at Pernyataan



MIFTACHUL ZANNAH PUTRI  
DALLA YUBA

## **MOTTO**

***“Kenali, Pelajari, Eksekusi”***

**Miftachul Zannah P.D.Y (2021)**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan kehadiran Allah SWT atas limpahan karunia berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa selalu dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK @NASIONP ” syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bhayangkara Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral, spiritual, maupun finansial. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberi kelancaran dan kemudahan atas penelitian ini .
2. Ibu Dra. Tri Prasetijowati M.Si. Dekan fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Bhayangkara Surabaya.
3. Bapak Muhammad Fadeli, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I sekaligus Dosen pembimbing I yang telah membantu, membimbing, penulis dan penuh dengan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Bapak Julyanto Ekantoro, SE.,SS.,M.Si selaku dosen pembimbing II dan Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah sabar, membantu, membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh segenap dosen Universitas Bhayangkara Surabaya yang telah mengajar, membimbing, mengarahkan dan memberikan penulis ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat membuka wawasan baru dalam berfikir dan menerapkannya ke masyarakat.
6. Mama Yuni dan Abah Baqerul tersayang yang telah sabar dan mendukung penuh disetiap langkah penulis dan membantu membiayai perkuliahan penulis selama ini.



7. Mas Dalla dan Adek Dinar yang setia mendukung penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
8. Kakakku tersayang Keanie Octaverina P.A yang selalu ada disetiap saat membantu menyelesaikan penelitian ini dengan sabar, tulus dan setia hingga akhir penelitian.
9. Bang Nasion Patriotik sebagai narasumber dan pemilik akun TikTok @nasionp yang telah senantiasa bermurah hati membantu penulis untuk melancarkan penelitian ini. .
10. Bapak Baby Yanto selaku pak bon FISIP yang telah penulis anggap seperti ayah sendiri di kampus yang selalu memberikan dukungan penuh serta semangat kepada penulis.
11. Seluruh anggota pengurus HIMAKOM yang telah memberikan pembelajaran, suka duka dan pengalaman yang tak terlupakan sehingga dapat memberikan penulis wawasan yang luas dalam dunia organisasi khususnya pada angkatan 2016-2019.
12. Seluruh anggota Drug's Free Community (DFC) yang telah sabar membantu penulis untuk memperoleh berbagai pengetahuan dan pengalaman yang tak terlupakan, membantu penulis untuk dapat *upgrade* diri
13. Teman- Teman diangkatan 2018 Harnum, Helda, Karin, Irza, Feri Pengong, Mami Riri, Ferian Boss, Cak Ge, Jimbon yang telah memberikan penulis pengalaman yang menarik di setiap pertemuannya.
14. Sahabatku Wassapyo sejak SMP Fitri, Ida, Bella , Silvy, Ujik dan Fiki yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
15. Sandra dan Melin sebagai sahabat sejak SMK yang selalu menndukung, memberi semangat kepada penulis.

Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan, kesehatan, rahmat, Nya kepada kita semua, sehingga penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sesungguhnya kata sempurna hanyalah milik Allah SWT. Semoga

penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya,.....

Miftachul Zannah P.D.Y

# **PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* PADA AKUN TIKTOK @NASIONP**

**Miftachul Zannah Putri Dalla Yuba, Muhammad Fadeli , Julyanto Ekantoro**  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Bhayangkara Surabaya  
Email : [tachulzpdy@gmail.com](mailto:tachulzpdy@gmail.com)

---

## **ABSTRAK**

Dalam membangun sebuah usaha maka diperlukan adanya branding bisnis, salah satu aspek dalam membranding sebuah bisnis yaitu melalui foto produk. Menggunakan jasa foto produk dinilai sangat mahal, maka dari itu diperlukan foto produk secara mandiri dengan berkembangnya teknologi pembelajaran, belajar foto produk juga dapat dilakukan di media sosial, salah satu media sosial yang sangat populer yaitu TikTok. Banyak para konten kreator memanfaatkan aplikasi TikTok menjadi tempat untuk berbagi informasi dan edukasi salah satu konten kreator yang memanfaatkan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran yaitu akun @nasionp. Akun tersebut membagikan tips dan trik memotret produk hanya bermodalkan *smartphone*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* yang ada pada akun TikTok @nasionp, dan mengkaji kendala-kendala yang terjadi dalam pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* yang ada pada akun Tik Tok @nasionp. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif , dengan observasi konten dan teknik wawancara dengan Nasion Patriotik sebagai pemilik akun.

Hasil dari penelitian ini adalah akun @nasionp dengan memaksimalkan pemanfaatan fitur yang disediakan oleh aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* sehingga penyampaian yang diberikan dalam setiap konten terlihat menarik dan mudah untuk dipahami.

**Kata Kunci : Smartphone, Fotografi, Aplikasi TikTok, Nasionp**

**UTILIZATION OF THE TIKTOK APPLICATION AS A PRODUCT  
PHOTOGRAPHY LEARNING MEDIA USING SMARTPHONE ON TIKTOK  
@NASIONP ACCOUNT**

**Miftachul Zannah Putri Dalla Yuba, Muhammad Fadeli , Julyanto Ekantoro**

Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences  
Bhayangkara University Surabaya  
Email : [tachulzpdy@gmail.com](mailto:tachulzpdy@gmail.com)

---

**ABSTRACT**

In building a business, it is necessary to have business branding, one aspect of branding a business is through product photos. Using product photo services is considered very expensive, therefore it is necessary to take product photos independently with the development of learning technology, learning product photos can also be done on social media, one of the most popular social media is TikTok. Many content creators use the TikTok application as a place to share information and education. One of the content creators who use the TikTok application as a learning medium is the @nasionp account. The account shares tips and tricks for photographing products with only a smartphone.

The purpose of this study is to analyze the use of the TikTok application as a product photography learning media using a smartphone that is on the TikTok @nasionp account, to find out the obstacles that occur in the use of the TikTok application as a product photography learning medium using a smartphone that is on the Tik Tok @ account. nasionp. This research uses descriptive qualitative research method, with content observation and interview technique with Patriotic Nationality as the account owner.

The result of this research is the @nasionp account by maximizing the use of the features provided by the TikTok application as a product photography learning medium using a smartphone so that the delivery given in each content looks interesting and easy to understand.

**Keywords : Smartphone, Photography, TikTok App,Nasionp**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Definisi Konsep.....	8
1.5.1. TikTok.....	8
1.5.2. Media Pembelajaran.....	9
1.5.3. Fotografi Produk .....	10
1.5.4. Smartphone .....	10
1.6. Metode Penelitian.....	11
1.6.1. Jenis Penelitian.....	11
1.6.2. Lokasi Penelitian .....	11
1.6.3. Subjek Penelitian.....	12
1.6.4. Objek Penelitian .....	12
1.6.5. Fokus Penelitian .....	12
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	14
BAB II.....	16

TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
2.2. Kerangka Konseptual .....	20
2.3. Landasan Teori.....	21
2.3.1 Media Sosial TikTok.....	21
2.3.1.1 Manfaat Aplikasi TikTok .....	21
2.3.1.2 Fitur- Fitur Aplikasi TikTok .....	23
2.3.2 Media Pembelajaran.....	27
2.3.2.1 Media Pembelajaran Konvensional.....	28
2.3.2.2 Media Pembelajaran Modern .....	29
2.3.2.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	30
2.3.2.4 Peran Media Pembelajaran .....	31
2.3.2.5 Fungsi Media Pembelajaran .....	32
2.3.2.6 Ciri-Ciri Media Pembelajaran .....	34
2.3.2.7 Metode Pembelajaran .....	35
2.3.3 Fotografi Produk .....	39
2.3.3.1 Manfaat Fotografi Produk .....	40
2.3.3.2 Jenis –Jenis Fotografi Produk .....	41
2.3.3.3 Teknik Sudut Pandang Fotografi Produk.....	43
2.3.3.4 Teknik Lighting.....	44
2.3.4 <i>Smartphone</i> .....	46
2.3.4.1 Kriteria Fitur Smartphone .....	47
BAB III .....	50
GAMBARAN UMUM TikTok @NASIONP .....	50
3.1 Sejarah Singkat Aplikasi Tik Tok .....	50
3.2 Akun TikTok @nasionp.....	54
BAB IV .....	57
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	57
4.1 Cara Penyampaian Akun TikTok @nasionp Dalam Memberikan Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone .....	57
4.2 Langkah – Langkah Yang Dilakukan Akun TikTok @nasionp Dalam Memberikan Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone.....	60

4.3	Jenis-jenis Fotografi Produk Yang Digunakan oleh Akun TikTok @nasionp Dalam Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone.....	63
4.4	Pemanfaatan Aplikasi TikTok.....	66
4.6	Kendala Yang Dialami Akun @nasionp Dalam Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone .....	74
BAB V .....		77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	KESIMPULAN .....	77
5.2	SARAN-SARAN .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU .....	16
---------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 LOGO APLIKASI TIKTOK .....	50
GAMBAR 3.2 AKUN TIKTOK @NASIONP .....	54
GAMBAR 4. 1 PROSES PENGAMBILAN FOTO PRODUK.....	58
GAMBAR 4. 2 PROSES PENGAMBILAN FOTO PRODUK.....	60
GAMBAR 4. 3 HASIL FOTO PRODUK.....	64
GAMBAR 4. 4 HASIL FOTO PRODUK.....	65
GAMBAR 4. 5 HASIL FOTO PRODUK.....	66
GAMBAR 4. 6 LIVE STREAMING NASION PATRIOTIK.....	70
GAMBAR 4. 7 FEED AKUN TIKTOK @NASIONP .....	71
GAMBAR 4. 8 DAFTAR PUTAR AKUN @NASIONP.....	72
GAMBAR 4. 9 TAGAR / HASTAG .....	73

## **DAFTAR DIAGRAM**

DIAGRAM 2. 1 KERANGKA KONSEPTUAL .....	20
--	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam membangun sebuah usaha maka diperlukan adanya branding bisnis, yang dimana branding bisnis merupakan salah satu strategi yang sangat penting untuk direncanakan secepatnya, terutama ketika para pelaku usaha baru memulai bisnisnya. Menurut Kotler (2009) Branding adalah nama, istilah, logo, simbol, desain, atau kombinasinya, yang dirancang untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari sekelompok penjual sebagai ciri khas dari masing-masing penjual dan dalam membangun sebuah brand, pasti ada aspek lain yang tidak kalah pentingnya bagi para pelaku bisnis, salah satunya adalah foto produk. *Basic product photography* adalah bagian dari branding yang akan menghidupkan "jiwa" suatu produk yang akan di pasarkan. Tanpa adanya foto produk yang estetik dan menggiurkan bagi konsumen, kemampuan dalam menjualnya tidak akan maksimal. Oleh karena itu saat ini banyak sekali para pelaku usaha yang rela menggunakan jasa foto produk untuk menunjang penjualannya. Dilansir dari laman resmi *fastwork.id* mengenai harga jasa fotografi produk di perkirakan mulai Rp.25.000 – Rp.3.500.000.

Dengan harga yang terbilang cukup mahal , apalagi bagi pelaku usaha yang masih baru atau para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan untuk tetap meningkatkan usaha yang dibangun diperlukan adanya foto

produk secara mandiri, agar produk yang dijual dapat menarik konsumen, maka dari itu diperlukan adanya suatu pembelajaran untuk meningkatkan kemampuan teknis tersendiri.

Menurut Mohammad Zumroni (2009) Saat ini kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan komunikasi (IPTEK) di abad 21, perkembangan zaman telah membawa dampak yang besar bagi dunia pendidikan. Salah satunya adalah pergeseran penggunaan media dari media berbasis konvensional ke media berbasis teknologi terkini. Salah satu keunggulan media berbasis teknologi modern adalah perpaduan antara teknologi sebagai alat yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan proses pembelajaran.. Media pembelajaran berbasis teknologi modern seperti komputer, LCD, Internet dan lain-lain. Dengan media pembelajaran teknologi modern terkini, para siswa dapat menerapkan pembelajaran e-learning dengan menggunakan internet, sehingga proses pembelajaran menjadi lebih cepat dan mudah (tidak diperlukan percakapan tatap muka).

Menurut Ansar Salihin (2020) tujuan dalam penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran adalah untuk meningkatkan minat belajar para siswa, kemampuan mereka dalam menggunakan teknologi, dan kesadaran mereka tentang cara menggunakan media sosial di dalam kelas. Saat ini media sosial adalah salah satu alat pembelajaran yang umum digunakan oleh masyarakat di era digital ini. Oleh karena itu, TikTok menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan. Menurut artikel (Putra, 2018) TikTok memberikan efek khusus yang unik dan menarik untuk membuat video pendek dan kreativitas

sesuai permintaan pengguna, berkomunikasi dengan pengguna lain melalui kolom komentar, kreativitas dengan teman dan keluarga dan lain lain . Aplikasi ini juga digunakan untuk menonton video kreativitas dari berbagai pengguna lainnya . Sebenarnya aplikasi TikTok bukanlah media sosial baru Indonesia. Hal ini dikarenakan popularitas TikTok di Indonesia sejak 2018 hingga 2019, namun saat itu TikTok aplikasi digital berbasis video merupakan aplikasi yang kontroversial dinilai sebagai aplikasi yang menciptakan kebodohan, Fenomena Internet bahwa aplikasi TikTok muncul ketika para pengguna internet mengetik "aplikasi bodoh" di bidang alamat yang kosong. Puncak dari semua ini adalah ketika TikTok diblokir oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika yang mengklaim bahwa TikTok sebagai aplikasi pembuat konten negatif, terutama bagi kalangan anak-anak. (kominfo.go.id).

Namun, dua tahun setelah Kementerian Komunikasi dan Informatika memblokir TikTok, TikTok kini menjadi tren baru dan budaya populer di Indonesia. Budaya populer merupakan budaya yg menarik bagi banyak orang dan terikat dalam kelas sosial tertentu. , budaya terkenal mempunyai pengaruh yg lebih besar pada era digital saat ini, lantaran kemudahan akses dan mempunyai pengaruh yg signifikan terhadap budaya terkenal yg terdapat pada suatu negara (Sorrels, 2015).

TikTok mampu menarik sekitar 14,3 juta pengguna aktif bulanan di seluruh dunia setiap bulan dari akhir Juli hingga Oktober 2020. Dari Google Play Store (Android) dan App Store ( iOS), TikTok telah menghasilkan hingga USD 965,5 juta (sekitar Rp 9 triliun). Kaum muda (Gen Z) menyumbang 42%

pengguna TikTok, dengan satu kelompok usia 18-24 tahun. Menurut statistik, rata-rata waktu yang dihabiskan di aplikasi TikTok per hari adalah 89 menit. Menurut laporan Business of Apps, TikTok mengungguli Tinder, YouTube, Disney Plus, dan lainnya, dan menempati peringkat nomor satu dalam kategori aplikasi paling menguntungkan menurut laporan Business of Apps (kompas.com).

Melejitnya Aplikasi TikTok juga dipengaruhi oleh adanya wabah virus Covid-19, yang dimana sebagian besar masyarakat melakukan segala aktivitas dirumah saja , mulai dari bekerja hingga aktivitas belajar mengajar. Hal itu menyebabkan banyak masyarakat membuka aplikasi TikTok, karena TikTok sendiri menyajikan video variatif mulai dari konten hiburan hingga edukasi yang dilakukan oleh para konten kreator, meskipun tak terlepas dari konten-konten yang negatif contohnya seperti berjoget dengan menggunakan busana yang terbuka dan ketat, menyebarkan berita hoax ,menanyangkan adegan vulgar.

Namun saat ini banyak para konten kreator mengubah aplikasi TikTok menjadi aplikasi yang positif karena aplikasi TikTok sendiri sekarang digunakan sebagai media untuk menyalurkan informasi dan edukasi. Salah satu konten kreator yang menjadikan aplikasi TikTok menjadi tempat untuk menyalurkan pembelajaran terutama dalam dunia fotografi produk adalah akun TikTok @nasionp. Akun TikTok tersebut memberikan beberapa tata cara memotret produk dengan benar dengan bermodalkan *smartphone* saja. Dalam penyampaian pembelajarannya akun tersebut juga memberikan pembelajaran tidak hanya di TikTok namun juga di media sosial lainnya seperti Instagram dan Youtube. Dalam unggahan yang diberikan akun @nasionp memberikan kemudahan bagi

pelaku usaha yang baru merintis usaha untuk membranding produknya dengan memotret produk sendiri hanya bermodalkan *smartphone* saja dari berbagai spek *smartphone* yang digunakan.

Berikut kutipan dari laman resmi *Coconut Product Photography.com* Fotografi produk adalah metode memotret barang yang dijual. Ini menjelaskan penampilan fisik dan fungsionalitas produk. Itu juga membuat barang tampak menarik dan diinginkan. Peralnya, seiring berkembangnya kemajuan teknologi Smartphone kini telah memiliki Resolusi sensor kamera yang semakin lama semakin tinggi dan kini sudah menembus kisaran ratusan megapiksel, Smartphone saat ini juga menyediakan berbagai aplikasi editing dan platform multimedia guna untuk menyalurkan karya fotografi. Sementara itu, kamera digital atau DSLR tidak semudah menggunakan Smartphone. karena saat hendak memotret suatu objek, terlebih dahulu harus mengatur beberapa komposisi agar gambar terlihat bagus, misalnya dengan mengubah pengaturan ISO (sensitivitas terhadap cahaya), Aperture (Diafragma Lensa), Shutter Speed (Kecepatan Rana ) tentunya dalam bidang fotografi diperlukannya pembelajaran yang maksimal untuk mendapatkan hasil yang memuaskan, tidak hanya asal jeprat-jepret saja namun pesan yang disampaikanpun nihil.

Menurut akun @nasionp penyebaran menggunakan aplikasi TikTok dirasa memiliki peluang tertinggi untuk menyebarkan atau menyuguhkan suatu konten agar lebih mudah di terima masyarakat. Sebab dengan memberikan pembelajaran menggunakan video dapat membuat masyarakat lebih paham dibanding hanya menggunakan tulisan saja. Salah satu keunggulan dari aplikasi

Tik Tok itu sendiri yakni tidak perlu mendapatkan pengikut atau *followers* yang banyak untuk mendapatkan *viewers*.

Maka dari itu disini Penulis lebih memfokuskan pada Pemanfaatan Akun TikTok @nasionp sebagai media pembelajaran fotografi menggunakan *smartphone*, . Penulis memilih konten TikTok @nasionp karena @nasionp sendiri merupakan konten kreator aktif dan akun yang sudah verified bahkan sudah memiliki pengikut lebih dari 4 juta. Yang dimana merupakan sebuah akun dengan memberikan pembelajaran tips dan trik keterampilan dalam mengambil foto yang keren, karena hanya bermodalkan kamera *smartphone* saja dapat membantu berbagai keperluan untuk berbisnis, seperti foto produk, foto model untuk *endorse* , bahkan pembuatan video untuk iklan produk.

Maka penulis tertarik untuk melakukan kajian tentang hal- hal diatas dengan mengambil judul : “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan *Smartphone* Pada Akun TikTok @nasionp”

## **1.2. Rumusan Masalah Penelitian**

1. Bagaimana pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* pada akun TikTok @nasionp ?
2. Apa saja kendala dalam pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* pada akun TikTok @nasionp ?



### **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* pada akun Tik Tok @nasionp
2. Untuk mengkaji kendala-kendala yang terjadi dalam pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* pada akun TikTok @nasionp

### **1.4. Manfaat Penelitian**

#### 1. Manfaat Teoritis

Dari penelitian ini pembaca dapat mengetahui salah satu jenis penelitian kualitatif dalam bidang komunikasi, khususnya mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* pada akun TikTok @nasionp. Sehingga pembaca mendapat gambaran tentang salah satu jurusan dalam perkuliahan Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Mahasiswa

Untuk penulisan penelitian baik skripsi atau karya ilmiah lainnya, mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* pada akun TikTok @nasionp.

b. Bagi Peneliti

Meningkatkan kemampuan dan pemahaman penulis mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone pada akun TikTok @nasionp.

## **1.5. Definisi Konsep**

### **1.5.1. TikTok**

Menurut artikel (Putra, 2018) TikTok memberikan efek khusus yang unik dan menarik untuk membuat video pendek dan kreativitas sesuai permintaan pengguna, berkomunikasi dengan pengguna lain melalui kolom komentar, kreativitas dengan teman dan keluarga dan lain lain . Aplikasi ini juga digunakan untuk menonton video kreativitas dari berbagai pengguna lainnya TikTok adalah perangkat lunak sederhana dengan berbagai efek khusus yang tidak biasa dan menghibur. Hal ini memungkinkan pengguna untuk membuat video pendek dengan hasil yang sangat baik dan membaginya dengan teman dan keluarga. Aplikasi video sosial pendek ini memberikan banyak dukungan musik, mendorong pengguna untuk melakukan tarian, gaya bebas, dan pertunjukan lainnya untuk mendorong kreativitas mereka menjadi pembuat konten.

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa TikTok merupakan aplikasi media sosial berupa sebuah cuplikan video pendek yang memberikan beberapa efek khusus yang unik dan menarik di

dalamnya sehingga dapat membangun sebuah kreativitas dalam bentuk video didalamnya.

### **1.5.2. Media Pembelajaran**

Media pembelajaran dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang dapat menyampaikan informasi dari sumber kepada penerima (Falahudin, 2014).

Menurut (Surayya, 2012), media pembelajaran adalah alat yang dapat membantu proses pengajaran dengan memperjelas makna pesan atau informasi yang disajikan dalam rangka memenuhi tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan.

Media pembelajaran menurut (Azhar,2011) adalah alat untuk belajar baik di dalam maupun di luar kelas. Media pembelajaran juga dapat menjadi bagian dari materi pembelajaran atau fasilitas fisik yang memotivasi siswa untuk belajar.

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran merupakan suatu wadah atau tempat untuk menyampaikan sebuah informasi pembelajaran dalam bentuk tulisan , video , gambar bahkan *music*.

### **1.5.3. Fotografi Produk**

Fotografi produk adalah metode fotografi yang didedikasikan untuk pengembangan teknik untuk memotret objek kecil dan besar, terutama yang berwujud. Kretova (2013: 1) mengatakan bahwa “ foto produk digunakan tidak hanya di toko online dan portofolio, tetapi juga dalam barang cetakan dan katalog digital. ”

Menurut laman resmi *Coconut Product Photography* Fotografi produk adalah metode memotret barang yang dijual. Ini menjelaskan penampilan fisik dan fungsionalitas produk. Itu juga membuat barang tampak menarik dan diinginkan.

Dari beberapa definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa fotografi produk adalah cara kita memotret suatu produk. Hal ini dapat menjelaskan bentuk fisik dan fungsi produk. Selain itu, membuat produk terlihat lebih menarik dan menggiurkan hingga dapat memikat lebih banyak pembeli.

### **1.5.4. Smartphone**

Menurut Williams dan Sawyer (2011) Smartphone adalah telepon seluler dengan berbagai fitur seperti memori, layar, CPU, dan modem built-in. jika dibandingkan dengan fitur smartphone lainnya, fungsi-fungsi pada ponsel pintar ini terasa lebih lengkap. telepon yang berjalan di semua sistem operasi dan menyediakan hubungan standar dan dasar bagi pengembang aplikasi, menurut beberapa orang. Dalam beberapa situasi,

ponsel menyertakan fungsionalitas lanjutan seperti sebagai email (email), akses Internet, membaca ebook, dan keyboard (jika tersedia atau diinstal).

Menurut (Ridi Ferdiana 2008) *smartphone* adalah komputer kecil yang juga dapat digunakan sebagai telepon. Dalam beberapa tahun terakhir, keinginan yang meningkat untuk perangkat seluler portabel telah menghasilkan kemajuan luar biasa dalam pemrosesan, penyimpanan, tampilan, dan sistem operasi.

Dapat disimpulkan dari pengertian diatas bahwa bahwa *smartphone* merupakan alat komunikasi yang efektif atau dapat digolongkan sebagai komputer pribadi berukuran kecil dengan fungsi unik yang dapat digunakan kapan saja.

## **1.6. Metode Penelitian**

### **1.6.1. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Kajian dengan pendekatan kualitatif dan deskriptif fokus pada unit-unit tertentu dari berbagai fenomena. Hal ini memungkinkan untuk melakukan penelitian ini secara detail dan memperhitungkan kedalaman data dalam penelitian ini. (Soraya, 2017).

### **1.6.2. Lokasi Penelitian**

Peneliti melakukan penelitian di akun TikTok @nasionp. Peneliti menggunkan akun @nasionp karena akun tersebut merupakan konten kreator aktif dan sudah verified bahkan sudah memiliki pengikut lebih dari 4 juta yang menyajikan konten – konten edukasi seputar dunia fotografi khususnya foto produk, sehingga peneliti tertarik untuk mengkaji pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone*.

### **1.6.3. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah seorang konten kreator pemilik akun @nasionp yang bernama Nasion Patriotik.

### **1.6.4. Objek Penelitian**

Penelitian ini berhubungan dengan sebuah pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone* , Objek penelitiannya adalah konten dalam video yang diunggah pada akun TikTok @nasionp tentang cara pengambilan foto produk menggunakan *smartphone* yang berada didalam daftar putar “ Trik Foto HP” sebagai salah satu bentuk edukasi fotografi produk menggunakan *smartphone*.

### **1.6.5. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian yang ingin dicapai yaitu mengkaji dan menganalisis manfaat aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran melalui konten video tentang tips dan trik pengambilan foto produk menggunakan smartphone pada akun TikTok @nasionp.

#### **1.6.6. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah interaksi satu lawan satu dengan tujuan tertentu dalam pikiran. Wawancara dilakukan oleh dua orang: pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan pewawancara yang menjawabnya. (Lexy, 2006: 186). Didalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan Nasion Patriotik sebagai pemilik akun, wawancara dilakukan melalui *live streaming* dari aplikasi TikTok dan *Direct Message* dari aplikasi Instagram.

b. Observasi

Metodologi observasi adalah pendekatan pengumpulan data yang melibatkan menyaksikan secara langsung suatu objek atau objek pengganti dalam bentuk film, rekonstruksi, video, atau media lainnya. (Bakri, 195). Didalam penelitian ini peneliti melakukan observasi melalui akun

TikTok@nasiop yang berfokus pada konten pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone*.

c. Dokumentasi

Tujuan dari dokumentasi adalah untuk menangkap analisis data dan interpretasi informasi melalui buku harian, profil institusi, gambar, dan jenis dokumen lainnya dapat ditemukan di arsip (Kriantono, 2006). Didalam penelitian ini peneliti mengambil dokumentasi penelitian melalui *screenshot* gambar dari video yang diunggah tentang pembelajaran fotografi produk menggunakan *smartphone*.

#### **1.6.7. Teknik Analisis Data**

Menurut Moleong (2004:280281), “Analisis data memungkinkan data disusun dan dikategorikan ke dalam pola, kategori, dan unit deskriptif dasar untuk menemukan tema dan hipotesis kerja berdasarkan rekomendasi data langkah langkah analisis data menurut Miles dan Huberman (1992: 1519) adalah sebagai berikut :

- Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk menentukan strategi akuisisi data mana yang dianggap tepat dan untuk menentukan fokus dan kedalaman data dalam proses akuisisi data selanjutnya.
- Reduksi data, reduksi data, adalah proses memilih, menyesuaikan, mengabstraksikan, dan mengubah perkiraan yang benar dari data di



lapangan dan selama pengumpulan data, memungkinkan peneliti untuk memulai reduksi data ketika mereka fokus pada penelitian lapangan..

- Penyajian data, yaitu serangkaian organisasi informasi yang memungkinkan penelitian, penyajian data dilakukan melalui berbagai jenis, jaringan, tautan aktivitas, atau tabel.
- Penarikan kesimpulan, ketika mengumpulkan data, peneliti perlu peneliti perlu menyimpulkan apa yang telah mereka pelajari secara langsung di lapangan dan menindaklanjutinya dengan menyatukan pola arah dan sebab akibat.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Penelitian Terdahulu

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU

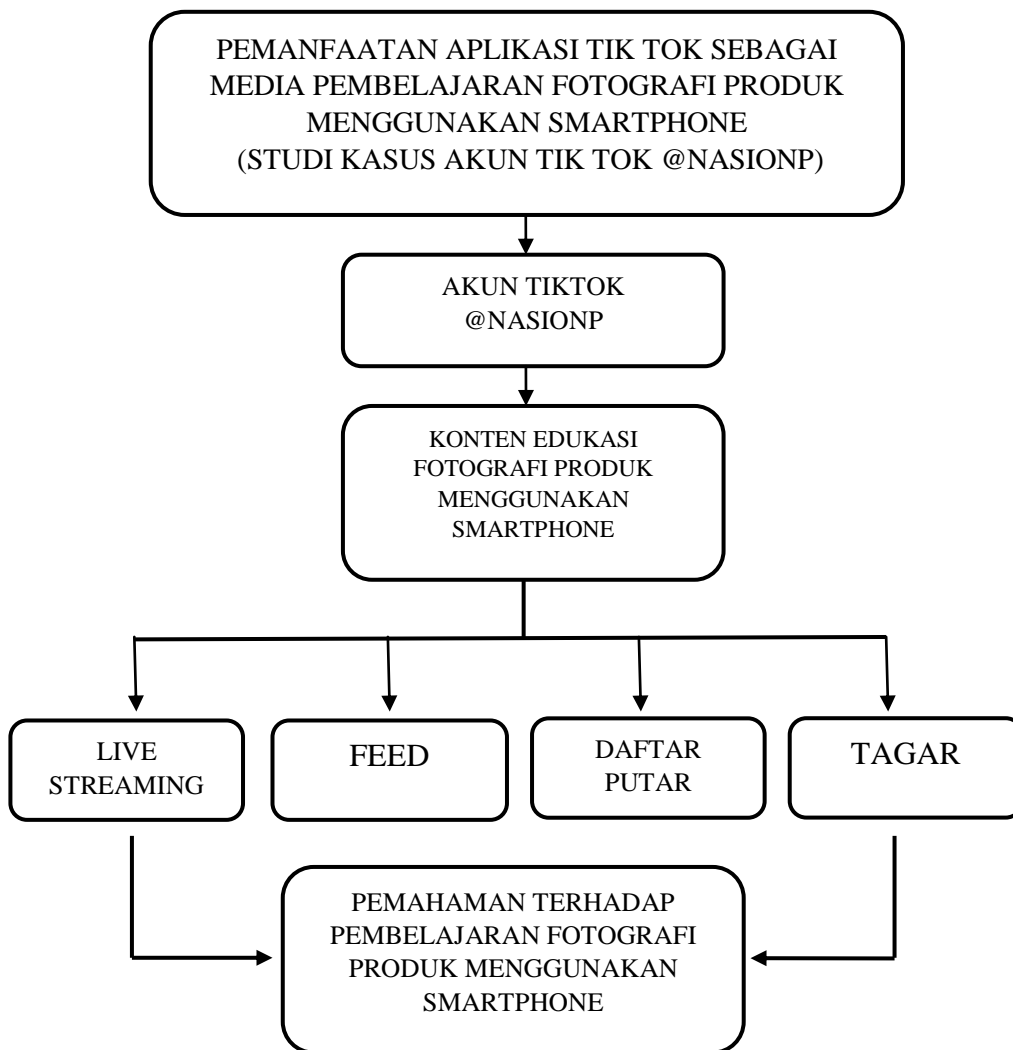
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Kesimpulan
1.	Wisnu Nugroho Aji (2018), Universitas Widya Dharma Klaten Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Aplikasi Tik tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurnal Penelitian I S B N : 9 7 8-6 0 2-6779-21-2, Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia   439 (PIBSI) XL 2018, <a href="https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/view/114/80">https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/view/114/80</a>	Dengan pendekatan dan taktik yang tepat, aplikasi Tik Tok dapat digunakan sebagai media pembelajaran interaktif untuk pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia. Program TikTok dapat digunakan untuk belajar Bahasa Indonesia dan Sastra Indonesia III karena fiturnya yang banyak dan kemudahan penggunaan. Untuk membangun efisiensi aplikasi TikTok dalam meningkatkan pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia, diperlukan penelitian lebih lanjut.
2.	1) Togi Prima Hasiholan, 2) Rezki Pratami, 3) Umaimah Wahid (2020), Universitas Budi Luhur	Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. Jurnal ilmu komunikasi vol 5 no 2 (2020): juni, ISSN ONLINE 2614-4956, <a href="http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmvt/article/view/1278/849">http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmvt/article/view/1278/849</a>	Tik Tok memberikan notifikasi yang kuat bagi pengguna untuk memperoleh video yang sesuai dengan kesukaan dan kebutuhan mereka menggunakan teknologi mutakhir. Pengguna Tiktok memiliki opsi untuk berbagi video dengan berbagai cara. Orang-orang mengikuti idola, selebriti memanfaatkan Tik Tok untuk menjadi pencipta, dan konten selalu mengikuti tren sosial. Konten internal sangat penting untuk pemasaran TikTok.
3.	Miftachul Taubah (2020), Universitas Yudharta Pasuruan	Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam. Jurnal Pendidikan Islam, Vol.2 No. 1 Januari	Dengan pendekatan dan taktik yang tepat, aplikasi Tik Tok dapat digunakan sebagai media pembelajaran interaktif untuk pembelajaran bahasa Arab, khususnya Maharah Kalam

		2020, E-ISSN (online) : 2655-8912, <a href="https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/2201/1610">https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/2201/1610</a>	(keterampilan berbicara). Orang dapat menggunakan program TikTok untuk belajar bahasa Arab karena banyak fitur dan pengoperasiannya yang sederhana. Untuk memantapkan kegunaan aplikasi Tik Tok dalam meningkatkan pembelajaran Maharah Kalam, diperlukan penelitian lebih lanjut (keterampilan berbicara).
4.	Susilowati (2018), Akademi Komunikasi BSI Jakarta	Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe),  Jurnal Komunikasi, Volume 9 No. 2 September 2018, P-ISSN 2086-6178 E-ISSN 2579-3292 <a href="http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom">http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom</a>	Karena personal branding bukanlah peristiwa satu kali, citra berdasarkan hasil langsung saja tidak cukup untuk menciptakan merek pribadi yang kuat. Sebaliknya, personal branding dibentuk melalui berbagai perilaku aktif. Hidup bersama adalah kenyataan. Berdasarkan temuan dialog personal branding yang dilakukan menggunakan aplikasi Tik Knock. Sejak pengguna memposting video ke akun Instagramnya sendiri, @bowo_allpennliebe akan menggunakan 5 dari 9 karakteristik yang tersedia oleh Instagram saat memposting film ke Instagram saat membangun personal branding di Instagram..
5.	Chriswardana Bayu Dewa1, Lina Ayu Safitri2, (2021), Universitas Muhammadiyah Malang.	Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19(Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)  Jurnal Pariwisata Dan Budaya, Volume 12 Nomor 1, Maret 2021, ISSN : 2087-0086 (print), 2655-5433 (online) , <a href="https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/10132">https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/10132</a>	TikTok adalah platform yang sangat baik untuk mempromosikan bisnis makanan di lokasi khusus Yogyakarta. Salah satu akun TikTok Yogyakarta yang mempromosikan berbagai kuliner khas Yogyakarta adalah akun TikTok Javafoodie. Video yang diunggah ke akun Javafoodie ini mempromosikan keasyikan memasak di Yogyakarta, dan disajikan secara menarik dengan taktik naratif komedi. Salah satu akun tiktok yang mempromosikan Yogyakarta untuk memasak adalah Javafoodie, dan masih banyak akun tiktok lainnya yang

			<p>mempromosikan Yogyakarta untuk memasak. Para peneliti menghadapi batasan sosial yang signifikan sebagai akibat dari pandemi PSBB atau Covid-19. Jika data survei dikumpulkan melalui observasi, wawancara langsung, atau penyebaran survei kepada orang-orang perusahaan dan pengguna akhir, datanya akan lebih lengkap.</p>
--	--	--	---

## 2.2. Kerangka Konseptual

DIAGRAM 2.1 KERANGKA KONSEPTUAL



## **2.3. Landasan Teori**

### **2.3.1 Media Sosial TikTok**

TikTok adalah aplikasi yang memberikan efek khusus yang unik dan menarik yang dapat dengan mudah digunakan oleh pengguna aplikasi ini untuk membuat video pendek keren yang dapat menarik perhatian banyak orang yang melihatnya (Wisnu Nugroho Aji,2018).

Dalam penggunaannya aplikasi TikTok untuk dibawah umur memerlukan pengawasan dan bimbingan orang tua karena beberapa konten negatif dapat membahayakan pengguna di bawah umur dalam penggunaannya. Namun, aplikasi TikTok memiliki banyak keuntungan bagi pengguna dalam segala hal.

#### **2.3.1.1 Manfaat Aplikasi TikTok**

Dalam penggunaannya aplikasi Tik Tok sendiri memiliki manfaat bagi penggunanya ( Salsabila Auliya , 2020) :

##### **1. Personal Branding**

TikTok menjadi wadah bagi kalangan muda untuk mengenalkan berbagai brand melalui TikTok. Hal ini dilakukan oleh beberapa influencer yang ada di Indonesia yang mana berguna untuk membangun pesona dan citra dengan popularitas serta *followers*. Usaha ini juga berguna untuk mendapatkan potensi tawaran endorse yang lebih banyak.

##### **2. Bisnis**

TikTok juga bisa memberikan rekomendasi produk, makanan dan produk rumah tangga hingga atraksi menarik. Hal ini membuat kelompok sasaran konsumen dan pengusaha baru lahir. TikTok juga dapat menjadi citra merek dari produk apa pun yang diiklankan oleh pembuat konten. Upaya menggunakan hashtag. Cara ini merupakan bentuk mempromosikan merek tertentu yang memudahkan audiens untuk menemukan produk..

### 3. Hiburan

Himbauan stay at home saat pandemi, membuat banyak orang bosan karena kurangnya interaksi. Aplikasi TikTok merupakan salah satu cara untuk mengatasi kebosanan masyarakat. Ketika digunakan sebagai media hiburan, ini adalah cara yang positif bagi orang untuk tetap terhubung dengan orang lain.

### 4. Mengasah Kemampuan

Menyempurnakan keterampilan di sini berarti bahwa aplikasi TikTok membuat seseorang menjadi kreatif dengan membuat karya melalui konten yang mereka buat di berbagai bidang seperti kemampuan menari, menari, melukis, memasak, dll. Selain itu, aplikasi ini juga meningkatkan kapasitas di bidang fotografi dan videografi karena dengan mengunduh konten yang diperlukan, TikTok juga menyediakan berbagai jenis musik dan efek sehingga dapat mengekspresikan diri seperti yang diinginkan dari sana dapat membuat konten video yang menarik..

## 5. Mengetahui berbagai informasi

TikTok berguna untuk memberikan informasi terkait berbagai hal. Mulai dari makeup, baju murah, webinar, beasiswa, belajar, dan gosip dunia maya.

### 2.3.1.2 Fitur- Fitur Aplikasi TikTok

TikTok merupakan salah satu aplikasi yang terdapat pada media sosial yang menyajikan berbagai fitur-fitur digital yang cukup menarik didalamnya, fitur-fitur yang disajikan oleh Tik Tok sendiri yaitu dapat mengubah tampilan efek pada foto dan dapat dibagikan ke berbagai media sosial lain seperti instagram, facebook, twitter, dan milik Tik Tok pengguna sendiri, berikut terdapat fitur yang telah disediakan oleh aplikasi Tik Tok dilansir dari laman *dailysocial.id* :

#### 1. Penambahan music

Seperti yang dijelaskan di atas, Tik Tok adalah platform video musik. Artinya, salah satu fitur utama aplikasi Tik Tok adalah menambahkan musik. Pengguna dapat menambahkan berbagai jenis musik tergantung pada konten video yang ingin mereka buat.

#### 2. Filter pada video

Fitur kedua yang bisa digunakan semua pengguna TikTok adalah fitur filter dalam video. Pengguna dapat menambahkan filter ke video untuk mengubah nada warna video. Selanjutnya, pengguna juga dapat



menyesuaikan nada dan warna sesuai dengan subjek video. Berikut beberapa fitur filter yang ada pada aplikasi TikTok :

#### 1. Filter sticker dan efek video

Tik Tok memiliki setidaknya 5 kategori efek untuk dicoba pengguna, termasuk efek visual, efek stiker, transisi, efek split, dan waktu.

Dalam efek stiker pengguna dapat menemukan berbagai opsi seperti hot, vintage, selfie, rambut, lucu, interaktif, hati, vlog, hewan, dan kacamata. Camcorder ini bertujuan untuk membuat video lebih kreatif.

#### 2. Filter voice changer

Sekarang pengguna dapat mengubah suara mereka di video yang mereka buat dengan fitur Pengubah Suara ini. Dengan berbagai efek suara, pengguna kini dapat dengan mudah menambahkan kesenangan dan kreativitas ke video mereka.

#### 3. Filter Beautify

Bagi pengguna yang ingin tampil lebih percaya diri dalam setiap video yang dibuatnya, Tik Tok menyediakan fitur beautification yang dapat membuat wajah pengguna semakin cantik atau cantik, bahkan unik dan impresif. Apalagi fitur ini juga

bisa mengatur bentuk wajah, warna mata dan juga melangsingkan wajah.

#### 4. Filter auto captions

Fitur ini merupakan salah satu fitur baru yang disediakan oleh Tik Tok. Fitur ini memungkinkan pembuat konten Tik Tok untuk memasukkan subtitle yang dihasilkan secara otomatis oleh aplikasi. Tujuan dari penyediaan fitur ini adalah untuk memudahkan siapa saja dalam mengakses atau menikmati video yang dibuat, khususnya bagi penyandang tunarungu. Penggunaannya juga sangat mudah, pengguna hanya perlu mengklik fitur "Anotasi" pada halaman pengeditan sebelum mengunggah video. Kemudian, kata-kata yang diucapkan pembuatnya dalam konten akan secara otomatis ditranskripsi oleh aplikasi. Pengguna kemudian dapat melihat dan mengedit teks yang dihasilkan sehingga teks tidak membingungkan.

#### 3. Fitur hapus komen dan blokir pengguna secara massal

Baru-baru ini, Tik Tok juga memperkenalkan fitur baru yang dapat memudahkan kreator untuk memerangi bullying. Sayangnya, tidak semua pihak mendukung peluncuran fitur baru ini. Alasannya adalah karena banyak orang percaya bahwa menggunakan fitur baru ini memungkinkan pembuat konten untuk mengubah karakter mereka, di mana unggahan mereka tampaknya diterima dengan baik.

Meskipun mungkin banyak penonton TikTok yang menolaknya. Untuk menggunakannya, pengguna dapat menekan dan menahan komentar atau mengetuk ikon pensil di sudut kiri atas untuk membuka opsi. Dari sini, pembuat konten dapat memilih 100 komentar atau akun untuk dihapus atau diblokir daripada harus menyaring setiap komentar. Dengan cara ini, akan lebih mudah untuk menghapus komentar atau memblokir akun.

#### 4. Fitur live

Tidak banyak yang tahu, TikTok juga memiliki fitur siaran langsung yang bisa digunakan pengguna. Sayangnya, tidak seperti platform media sosial lainnya, tidak semua pengguna TikTok diizinkan untuk memulai streaming video langsung di platform tersebut. Pasalnya, hanya pengguna dengan minimal 1000 pengikut yang bisa hidup di TikTok.

#### 5. Fitur Menambahkan Text

Fitur ini digunakan untuk memperjelas konten video yang diunggah dengan menambahkan teks pada video agar informasi yang disampaikan kepada pengguna lebih mudah dipahami.

#### 6. Menambahkan Sticker

Saat membuat konten video, diharapkan informasi yang disampaikan menarik, mengingat stiker/gambar yang sesuai untuk video yang diunggah.

## 7. Draft

Seperti namanya, fitur ini menyimpan video dan bisa dilihat lagi nanti. Fitur ini hadir setelah mengedit video, pengguna hanya perlu mengklik "draft", maka video tersebut akan disimpan sebagai draft di akun TikTok pengguna.

## 8. Q&A (Question and Answer)

Pada fitur Q&A (tanya jawab), pengguna Tik Tok dapat mengaktifkan Q&A, setelah mengaktifkan fitur ini, *viewers* dapat mengajukan pertanyaan di halaman pribadi mereka atau mengomentari video yang diunggah. Kami akan menjawab pertanyaan ini dengan video. pertanyaan juga akan muncul di video yang sudah dibuat.

## 9. Fitur Daftar Putar

Fitur Daftar Putar Pembuat Konten TikTok memungkinkan pembuat konten untuk mengkategorikan video publik dan membantu pemirsa untuk menonton video terkait dengan cara yang aman.

### **2.3.2 Media Pembelajaran**

Segala sesuatu yang dapat menyalurkan informasi dari sumber kepada penerima informasi dianggap sebagai media pembelajaran (Falahudin, 2014). Secara umum media pembelajaran adalah alat atau bahan yang digunakan dalam proses belajar mengajar untuk memberikan informasi dari sumber belajar.

### **2.3.2.1 Media Pembelajaran Konvensional**

Media pembelajaran konvensional adalah media yang dibuat sendiri, tidak menggunakan program/aplikasi tertentu, dan tidak menggunakan media perantara untuk menyampaikan informasi kepada siswa. Media Grafis Sebagai Sarana Pembelajaran Umum Menurut Sadiman (2009:29), media tradisional ada banyak macamnya, antara lain:

#### 1. Foto/gambar

Karena dapat dipahami dan dinikmati dimana-mana, gambar/gambar merupakan media yang paling banyak digunakan.

#### 2. Sketsa

Sketsa adalah gambar atau konsep cepat yang mengilustrasikan elemen utama tanpa menggali terlalu banyak detail. Ide dapat dituangkan ke dalam gambar oleh instruktur pembelajaran. Di kelas ini, menggunakan outline dapat membantu siswa fokus, menghindari mengumpat, dan memperjelas penyampaian pesan.

#### 3. Ilustrasi

Ilustrasi adalah grafik dasar yang menggambarkan struktur suatu objek pada denah lantai menggunakan diagram, garis dan simbol. Ilustrasi digunakan untuk menjelaskan bagaimana komunikasi disampaikan dengan sederhana.

#### 4. Bagan/ chart

Bagan adalah representasi visual dari ide atau konsep yang akan sulit diungkapkan jika hanya ditulis atau diucapkan, dan berfungsi sebagai ringkasan poin utama presentasi.

#### 5. Grafik

Grafik adalah desain dasar yang menggabungkan titik, garis, dan pola. Tujuan grafik adalah untuk mengekspresikan data kuantitatif dengan benar, untuk menggambarkan evolusi atau perbandingan objek atau peristiwa terkait secara singkat dan lugas.

#### 6. Poster

Poster adalah media penting untuk menyampaikan pesan, tetapi juga memiliki kekuatan untuk mempengaruhi dan mendorong individu yang melihatnya.

#### 7. Papan buletin/ bulletin board

Papan buletin adalah papan di mana foto atau teks ditempelkan untuk mengilustrasikan apa pun dalam hal peristiwa yang terjadi pada saat tertentu.

### **2.3.2.2 Media Pembelajaran Modern**

Media pembelajaran modern menurut Mochammad Diman Mulyawan (2018) adalah setiap atau perangkat elektronik apa pun yang dapat digunakan pendidik untuk menyampaikan pesan atau informasi

kepada siswanya sehingga mereka dapat memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan perubahan positif tentang hakikat proses belajar mengajar. Hingga tahun dimana zaman sekarang adalah zaman teknologi informasi, pembelajaran modern harus mampu menyerap informasi dari berbagai sumber, memahaminya, mensintesisnya dan kemudian memadukannya menjadi pengetahuan baru yang kuat. Contoh media modern adalah pelatihan berbasis komputer (CBT), pelatihan online (WBT), televisi, dan internet.

### **2.3.2.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran**

Media pembelajaran dikelompokkan menjadi beberapa jenis menurut Munadi (2010: 54-57) mengelompokkan media pembelajaran dalam empat kelompok besar berdasarkan keterlibatan indera, yaitu:

#### **1. Media Audio**

Media Audio adalah jenis audio yang hanya berhubungan dengan pendengaran dan terbatas pada modifikasi suara. Komunikasi media audio berupa pesan verbal, seperti bahasa lisan atau lisan, dan pesan nonverbal, seperti suara, dengusan, bisikan, musik, dan sebagainya.

#### **2. Media Visual**

Media visual adalah media hanya berkaitan dengan sensasi penglihatan. Yang termasuk dalam media tersebut adalah media cetak verbal, media cetak grafis, dan media visual noncetak.

### 3. Media Audio-visual

Media audio-visual menggabungkan indera penglihatan dan suara menjadi satu pengalaman. Pesan yang disiarkan dapat berupa komunikasi verbal dan nonverbal yang dapat dilihat (dalam bentuk visual) atau terdengar (dalam bentuk audio) Email, video, film, dokumenter, acara TV, adalah contohnya.

### 4. Multimedia

Dalam proses pembelajaran, multimedia menggabungkan berbagai indera. Media ini mencakup segala sesuatu yang memberikan pengalaman langsung, seperti komputer dan internet, serta melakukan dan berpartisipasi di dalamnya. Pengalaman langsung mencakup lokasi realistis dan kunjungan lapangan, serta pengalaman terkait seperti permainan dan simulasi, forum imersif, dan panggung.

#### **2.3.2.4 Peran Media Pembelajaran**

Pentingnya media dalam membantu proses pembelajaran sangatlah penting. Fungsi media pembelajaran sebagai sumber pengajaran, menurut (Umar, 2013), adalah untuk: 1) memperlancar komunikasi dan interaksi antara guru dan siswa, serta antara siswa dan siswa dalam kegiatan belajar mengajar.



2) Merangsang ide, emosi, perhatian, dan semangat siswa untuk belajar guna meningkatkan kegiatan belajar dan menjadikan pengalaman belajar lebih bermakna.

3) Menciptakan keinginan dan minat belajar pada diri siswa sehingga mereka dapat berkonsentrasi pada topik yang dibahas oleh guru.

4) Membangun dasar yang kokoh untuk pertumbuhan pembelajaran agar ajaran lebih diingat.

5) Memberi siswa pengalaman nyata yang memotivasi mereka untuk terlibat dalam aktivitas mandiri.

Menurut Jauhari (2018), tujuan media pembelajaran sebagai alat adalah semata-mata sebagai alat untuk membantu proses pembelajaran. Hal ini didasarkan pada anggapan bahwa kegiatan belajar berbantuan media meningkatkan kualitas kegiatan belajar siswa dari waktu ke waktu, sehingga kegiatan belajar siswa yang berbantuan media menghasilkan proses dan hasil belajar yang lebih baik daripada kegiatan belajar yang berbantuan media.

### **2.3.2.5 Fungsi Media Pembelajaran**

Peran media pendidikan Menurut Umar (2013), fungsi media pembelajaran antara lain: membantu siswa dalam belajar dan memudahkan guru mengajar, menyajikan pengalaman yang lebih praktis (dari abstrak ke konkrit), menarik perhatian siswa (dengan kata lain , belajar tidak

membosankan), mengaktifkan seluruh indra siswa, dan membuka dunia teori dengan kenyataan.

Menurut Yohana (2011), ada dua jenis analisis fungsional berbasis media yaitu analisis fungsional berbasis media dan analisis fungsional berbasis media. Analisis fungsi berbasis media, yang meliputi:

a) Media pembelajaran berfungsi sebagai sumber belajar, yaitu penyalur, pemancar, komunikator dan lain-lain.

b) Fungsi semantik adalah kemampuan medium untuk melengkapi kosa kata (simbol verbal) yang makna atau maksud sebenarnya dipahami oleh siswa (non-verbal).

c) Memanipulasi fungsi, sesuai dengan karakteristik umum yang dimilikinya. Berdasarkan ciri-ciri umum tersebut, medium memiliki dua kemungkinan, yaitu mengatasi keterbatasan ruang dan waktu dan mengatasi keterbatasan indera.

Menurut Wina Sanjaya Media pembelajaran juga mempunyai fungsi yang lain yaitu sebagai berikut:

1) Menangkap objek atau peristiwa tertentu Diabadikan dengan foto, film, atau direkam melalui video atau audio

2) Memanipulasi situasi atau objek tertentu Dengan menggunakan bahan ajar, guru dapat menyajikan materi pembelajaran yang abstrak secara konkret sehingga mudah dipahami

3 ) Menumbuhkan semangat dan motivasi belajar siswa Dengan penggunaan media, perhatian siswa terhadap materi pembelajaran dapat lebih ditingkatkan.

Berdasarkan statement di atas, Guru dapat berbagi tugas dengan media, menurut perspektif di atas, jika mereka menggunakan berbagai perangkat pembelajaran secara efektif. Peran guru akan lebih diarahkan sebagai manajer pembelajaran, dan dia akan bertanggung jawab untuk memungkinkan siswa belajar. Akibatnya guru akan berperan sebagai pembimbing, motivator, pembimbing, dan fasilitator dalam kegiatan pembelajaran, dan tidak menutup kemungkinan guru telah menganalisis bahwa media pembelajaran berperan sebagai sumber bahan belajar yang dapat diterima oleh siswa. Komunikasi dan informasi guru digunakan untuk meningkatkan materi pembelajaran dan pelatihan pengetahuan bagi siswa.

#### **2.3.2.6 Ciri-Ciri Media Pembelajaran**

Supranoto (2017) mengungkapkan tiga karakteristik media sebagai indikasi mengapa media digunakan dan media apa yang dapat dilakukan guru mungkin tidak dapat (tidak efektif). Sifat-sifat yang dimaksud adalah:

1) Atribut tetap, yaitu yang menggambarkan kemampuan suatu medium untuk merekam, menyimpan, melestarikan dan memperbanyak suatu kejadian atau suatu objek.

2) Sifat manipulasi, khususnya mengubah suatu peristiwa atau objek menjadi mungkin karena medium memiliki sifat manipulatif, seperti peristiwa yang terjadi selama beberapa hari, dan dapat disajikan kepada siswa selama dua atau tiga menit dengan menggunakan teknik catatan cepat.

3) Sifat dispersi (sifat distribusi), yaitu sifat media yang memungkinkan suatu benda atau peristiwa diangkut dalam ruang dan pada saat yang sama peristiwa itu disajikan kepada siswa dengan rangsangan pengalaman yang relatif sama dari peristiwa tersebut.

### **2.3.2.7 Metode Pembelajaran**

Metode pembelajaran menurut Wina Sanjaya (Sanjaya, 2016, hlm. 147), yaitu bagaimana menjalankan rencana yang telah disusun untuk kegiatan yang sebenarnya untuk mencapai tujuan yang optimal. Berikut adalah metode belajar yang berbeda:

#### **1. Metode konvensional**

Metode konvensional atau metode ceramah adalah metode pengajaran dengan menyampaikan informasi secara lisan kepada siswa. Metode pembelajaran ini dianggap paling nyaman dan ekonomis karena tidak membutuhkan banyak alat.

#### **2. Metode diskusi**

Metode diskusi merupakan metode pembelajaran yang erat kaitannya dengan pemecahan masalah. Metode ini melibatkan pembentukan kelompok siswa untuk memberikan pemahaman dan pemecahan masalah secara bersama-sama. Pendekatan ini mendorong siswa untuk berpikir kritis, mengemukakan pendapat, memecahkan masalah, bekerja sama, dan saling menghargai.

### 3. Metode demonstrasi

Metode demonstrasi adalah metode pembelajaran yang menggunakan benda atau bahan ajar dalam kegiatan belajar mengajar. Bahan ajar ini dapat memberikan wawasan tentang apa yang dipelajari dan dapat dicapai melalui magang. Metode ini membuat siswa lebih tertarik dengan apa yang diajarkan, fokus pada materi, dan memberikan pengalaman yang menyenangkan.

### 4. Metode pelatihan keterampilan

Metode pelatihan keterampilan adalah metode pembelajaran yang bertujuan untuk melatih keterampilan atau softskill siswa dengan membuat atau merancang sesuatu. Metode ini menuntut kreativitas siswa dalam menggunakan benda menjadi lebih bermanfaat.

### 5. Metode Resitasi

Metode resitasi adalah metode pembelajaran yang menuntut siswa untuk merangkum materi yang disampaikan oleh guru secara tertulis

dalam bahasanya sendiri. Metode ini memungkinkan siswa untuk lebih mengingat materi yang Anda ajarkan

#### 6. Metode eksperimental

Metode eksperimen adalah metode pembelajaran yang menggunakan tindakan seperti eksperimen laboratorium. Dengan pendekatan ini, siswa akan mengembangkan pengalaman lain dan mengeksplorasi lebih banyak.

#### 7. Metode Ceramah Plus

Metode Ceramah plus berarti bimbingan belajar dengan ceramah ditambah beberapa metode lain, seperti metode ceramah plus tanya jawab, metode ceramah plus diskusi, dan metode ceramah plus demonstrasi.

#### 8. Metode tamasya

Metode field trip adalah metode pengajaran yang menggunakan suatu tempat, lingkungan, atau tempat sebagai sumber ilmu pengetahuan bagi siswa. Cara ini membutuhkan pendamping seperti guru atau orang tua jika anak masih kecil. Cara ini dilakukan dengan mengunjungi tempat-tempat bersejarah, alam terbuka dan tempat-tempat lainnya.

#### 9. Metode pemecahan masalah

Metode pemecahan masalah ini mirip dengan metode diskusi kelompok, dimana siswa mempresentasikan hasil studi pustaka kemudian

berdiskusi dalam kelompok. Metode ini mendorong siswa untuk berpikir kritis untuk memecahkan masalah. sepuluh. peta pikiran

#### 10. Mind Mapping

Mind mapping adalah metode pembelajaran yang menerapkan cara berpikir yang koheren tentang suatu masalah, sering disajikan dalam bentuk diagram hubungan sebab-akibat. Metode pembelajaran ini meningkatkan kemampuan berpikir analitis dan kritis siswa.

#### 11. Metode Desain

Pendekatan desain adalah metode pembelajaran yang mengharuskan siswa merancang proyek untuk penelitian atau praktik. Pendekatan ini dapat mengintegrasikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara terpadu.

#### 12. Metode Discovery

Discovery Method adalah metode pembelajaran modern yang membantu siswa menjadi lebih aktif dan mandiri. Dalam metode ini, praktisi akan mencari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang telah diajukannya kepada dirinya sendiri.

#### 13. Metode investigasi

Q&A adalah metode yang menggunakan desain pengalaman belajar. Metode ini melibatkan intelek dan memaksa siswa untuk memahami bahwa apa yang mereka pelajari itu berharga.

### 2.3.3 Fotografi Produk

Fotografi produk adalah bidang fotografi yang didedikasikan untuk pengembangan teknik untuk mengambil fotografi produk kecil dan besar, terutama produk berwujud. Kretova (2013: 1) mengatakan bahwa “ *foto produk digunakan tidak hanya di toko online dan portofolio, tetapi juga dalam barang cetakan dan katalog digital.* ”

Menurut laman resmi *Coconut Product Photography* Foto produk adalah cara mengambil gambar dari suatu produk yang akan dijual . Hal ini dapat menjelaskan bentuk fisik dan fungsi dari produk itu sendiri. Selain itu juga membuat produk terlihat menarik dan laris.

Tujuan dari jenis fotografi ini adalah untuk memotret produk yang akan dijual. Untuk itu, foto juga perlu memberikan gambaran yang lebih jelas, lebih lengkap dan memenuhi misi yang diemban oleh produk. Jenis foto ini dapat digunakan dalam berbagai macam produk, mulai dari produk elektronik, fashion, aksesoris dan makanan hingga produk besar seperti mesin dan kendaraan, terutama produk berwujud (Purwoto, 2018:208).

Secara umum, karena perbedaan tujuan, persyaratan untuk mendukung jenis foto ini juga sedikit berbeda dan membutuhkan kreativitas fotografer. Pemotretan produk sebaiknya dilakukan dengan menggunakan cahaya buatan dan berbagai aksesoris studio foto seperti pengukur cahaya, lampu kilat, softbox, tripod, lampu kilat, lampu kilat tambahan, reflektor, dan kotak lampu.



Lightbox adalah salah satu aksesoris terpenting dalam hal ini. Objek ini memudahkan pengguna untuk memanipulasi cahaya dan bayangan, mempertajam fokus, mengambil gambar dari berbagai sudut, dan menciptakan ruang untuk kreativitas mereka.

### **2.3.3.1 Manfaat Fotografi Produk**

Dilansir dari laman resmi *accurate.id*, fotografi produk memiliki beberapa manfaat sebagai berikut :

#### **1. Bangun reputasi yang baik**

Foto produk adalah salah satu bagian terpenting dari proses branding perusahaan. Melalui foto produk, pembeli dapat menyampaikan kesan bahwa merek perusahaan adalah merek yang handal dan profesional serta berusaha membedakan diri dari para pesaingnya. Selain itu, fotografi produk dapat membangun identitas merek dan membangun hubungan konsumen yang baik dalam jangka panjang.

#### **2 Peningkatan Visibilitas Bisnis Konten visual berdasarkan**

Seattlewebdesign adalah peluang besar untuk berbagi hingga 40% audiens target di saluran media sosial. Hal yang sama berlaku untuk foto produk yang diunggah. Dengan foto-foto

yang unik dan menarik, akan menarik perhatian pelanggan dan akan dengan senang hati membagikannya di media sosial.

#### **3. Memikat Lebih Banyak Customers**

Pelanggan tidak memiliki banyak waktu saat berbelanja barang secara online, sehingga semua produk di hasil pencarian ditampilkan. Foto-foto yang menarik dapat membujuk pelanggan untuk melihat produk dan mempelajari lebih lanjut tentangnya.

#### 4. Kesempatan Memperoleh Conversion Rates yang Diinginkan

Meskipun pembeli tidak dapat melihat atau menyentuh objek nyata, foto produk yang menarik dapat menyampaikan ringkasan kualitas, fitur, dan keunggulan produk.

#### **2.3.3.2 Jenis –Jenis Fotografi Produk**

Dilansir dari situs resmi (Coconut Product Photography), ada berbagai jenis foto produk antara lain yaitu :

##### *1. White Background Shots*

Bidikan dengan latar belakang putih adalah salah satu jenis foto produk yang paling populer. Meski tampilannya sangat sederhana, jenis foto produk ini dikatakan sangat efektif untuk menonjolkan produk yang lebih bersih, dan lebih elegan.

##### *2. Lifestyle Action Shots*

Selain foto yang menarik, foto aksi gaya hidup membantu calon pelanggan memahami bagaimana produk mereka digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Jenis foto ini biasanya muncul di

halaman arahan atau di saluran media sosial seperti Instagram dan Pinterest.

Terdapat beberapa cara yang bisa dilakukan jika ingin menerapkan lifestyle action shots, yaitu:

1. Hero shot : model harus membayangkan diri mereka mengenakan produk yang ditawarkan.

2. Flat lay photography : Para fotografer harus dapat meletakkan produk di atas meja atau permukaan datar lainnya dan kemudian menambahkan fitur lain agar terlihat lebih hidup dan mengambil gambar dari posisi ke atas..

### 3. Scale Shots

Jika sebuah perusahaan ingin menjelaskan ukuran produk yang benar-benar ingin ditawarkan oleh fotografer, fotografer dapat memilih jenis foto produk dalam skala bidikan. Untuk melakukan ini, fotografer dapat menggunakan objek lain sebagai referensi.

### 4. Detailed Shots

Sesuai dengan namanya, foto detail atau close-up diambil untuk memberikan detail tekstur, fitur, atau bagian lain dari produk yang ditawarkan. Foto close-up ini secara unik dapat meningkatkan

kepercayaan pelanggan dan mengurangi tingkat pengembalian produk.

#### 5. Ghost Mannequin Photography

Jenis ini sangat umum digunakan dalam pakaian. Sesuai dengan namanya, jenis foto ini dirancang untuk memotret pakaian yang dikenakan, namun bagian tubuh pemakainya akan terhapus oleh aplikasi edit foto. Tujuannya adalah untuk menunjukkan dengan jelas bagaimana pakaian yang dikenakan, tanpa menunjukkan model yang mengenakan pakaian tersebut.

#### **2.3.3.3 Teknik Sudut Pandang Fotografi Produk**

Berikut adalah 5 (lima) cara pengambilan gambar menurut Sanni (2016:26):

##### *a. Bird Eye*

Sudut pengambilan Objek ini adalah di bawah , atau lebih jauh lebih rendah dari posisi berdiri

##### *b. High Angle*

Pandangan tertinggi berarti posisi fotografer ditambah tinggi dari subjek foto.

##### *c. Eye Level*

Gambar yang diambil dari sudut dimana suatu obyek dan kamera tersebut sejajar atau sama layaknya seperti mata memandang.

d. *Low Angle*

Pemotretan *low angle* dilakukan dari bawah. Sudut pemotretan yang dimana obyek tersebut lebih tinggi dari posisi kameranya.

e. *Frog Eye*

Sudut penglihatan sebatas mata katak atau pada posisi ini dimana kamera berada di dasar bawah, hampir sejajar dengan tanah dan tidak dihadapkan ke atas.

#### **2.3.3.4 Teknik Lighting**

Tidak cukup hanya memiliki eksposur yang tepat untuk mendapatkan bidikan yang bagus; Anda juga perlu memperhatikan pengaturan pencahayaan. Sumber cahaya, arah cahaya, warna cahaya, intensitas cahaya, kualitas cahaya, dan atribut cahaya adalah semua istilah yang digunakan untuk menggambarkan sistem pencahayaan (Abdi, 2012).

a. Sumber Cahaya

Ada dua jenis sumber cahaya yang diperlukan menurut (Abdi, Yuyung. 2012) yaitu :

1) Cahaya Alami (Available Lighting)

Saat memotret produk, cahaya alami dapat diperoleh dari sinar matahari.

2) Cahaya Buatan (Artificial Lighting)

Cahaya buatan adalah cahaya yang sengaja dibuat untuk keperluan pengambilan gambar. cahaya membuat seperti cahaya membuat genap dari dirancang khusus untuk pemotretan.

#### b. Arah Cahaya

Arah cahaya yang mengenai subjek sangat mempengaruhi foto. Memahami arah sangat penting karena mendefinisikan karakter cahaya yang dihasilkan arah lampu memberikan ukuran bayangan berbeda ,ukuran ini ukuran mengidentifikasi karakter objek di antaranya terkena cahaya Arah cahaya dibagi menjadi 4 menurut (Ibid, 2011: 75) yaitu :

##### 1) Front Light (Cahaya Depan)

Front light adalah pencahayaan yang menerangi di mana berasal dari dari ke depan subjek/subjek. Biasanya diperoleh dari flash kamera atau saat subjek menghadap matahari.

##### 2) Back Light (Cahaya Belakang)

Back Light adalah cahaya dari arah di belakang objek. Menggunakan arah dari kembali menghasilkan ukuran dan efek cahaya khusus di sekitar tepi objek, umumnya dikenal sebagai pencahayaan perbatasan.

##### 3) Side Light (Cahaya Samping)

Side Light adalah Cahaya samping bersinar dari sisi objek. Biasanya bayangan dilemparkan ke samping tergantung pada posisi sumber cahaya dan objek dan memberikan efek pendefinisian bentuk dan tekstur.

#### 4) Top Light (Cahaya Atas)

Overhead Light atau Top Light adalah pencahayaan yang dihasilkan dari arah atas objek. Biasanya didapat dari cahaya matahari, lampu jalan hingga penerangan ruangan. Cahaya memberikan pencahayaan yang dominan pada sisi atas suatu objek, dengan memberikan efek hampir seperti side light dengan arah bayangan ke bawah.

### **2.3.4 Smartphone**

(Menurut Gary, Thomas J & Misty E, 2007) *smartphone* adalah telepon berkemampuan internet yang biasanya menyediakan fungsi PDA (*Personal Digital Assistant*) seperti kalender, buku pemesanan, daftar nama, kalkulator, dan pencatatan. Bagi sebagian orang, ponsel cerdas adalah ponsel yang berjalan di semua sistem operasi dan menyediakan hubungan standar dan dasar bagi pengembang aplikasi. Dalam kasus lain, *smartphone* menyediakan fitur-fitur canggih seperti *email (email)*, Internet, kemampuan membaca *ebook*, atau *keyboard* (jika ada atau terpasang).

Dengan kata lain, *smartphone* adalah komputer kecil dengan fungsi telepon. Meningkatnya permintaan untuk perangkat seluler portabel telah membuat kemajuan signifikan dalam pemrosesan, penyimpanan, tampilan, dan sistem operasi, dan telah serba salah dalam beberapa tahun terakhir.

#### **2.3.4.1 Kriteria Fitur Smartphone**

Di dalam *Smartphone* terdapat kriteria pilihan fitur - fitur yang biasa di gunakan, ada pun fitur – fitur dari *smartphone* adalah sebagai berikut sumber ANTARA News :

##### a. Daya tahan baterai.

Dengan baterai yang besar, *smartphone* ini diklaim mampu bertahan sepanjang hari. Namun, baterai berkapasitas besar masih belum cukup. Konsumen perlu mempertimbangkan masa pakai baterai. Masa pakai baterai itu sendiri dipengaruhi oleh penggunaan dan siklus pengisian daya dari kosong hingga penuh.

##### b. Kecepatan prosesor

Prosesor pada *smartphone* bertindak seperti otak untuk mengontrol perangkat pengguna . Semakin baik prosesor, maka semakin baik pula kinerjanya

##### c. Layar yang jernih.



Untuk menikmati konten multimedia di *smartphone*, diperlukan layar yang jernih agar pengguna dapat melihat film, game, dan foto dengan lebih nyaman.

#### d.Kamera

Kamera adalah seperangkat alat bawaan yang digunakan sebagai alat untuk menampilkan gambar dan juga merekam video, banyak alat yang terdapat pada ponsel atau *smartphone* sebagai pelengkap fitur.

#### e. Ruang penyimpanan

Ruang penyimpanan Sebagian besar *smartphone* memiliki kapasitas mulai dari 16GB hingga 32GB untuk menyimpan file yang penting bagi pengguna.

Saat ini teknologi kamera digital di *smartphone* bisa dibilang sudah sangat maju. Meski tidak sebanding dengan kamera DSLR, fitur tambahannya memberikan banyak alternatif untuk disesuaikan dengan kreativitas pengguna. Kamera digital jenis ini berbasis piksel (piksel). yang menurut Präkel (2010:192), adalah, “the result of digital sampling and records the numerical data for the colour found at that location in the image. Pixels are not units and are not comparable from digital camera system to system as they have different sizes and, sometimes, different shapes. One million pixels are a megapixel (Mpx).”

Keuntungan smartphone dibandingkan DSLR adalah mereka harus melalui beberapa langkah untuk dipublikasikan. Pengguna smartphone tidak perlu terhubung dengan komputer (PC dan laptop) untuk dapat mengunggahnya ke Internet sehingga foto yang diambil dapat langsung diunggah ke dunia maya.

Selain fungsi selfie dan environment, kamera *smartphone* juga bisa digunakan untuk menjual produk. Menjamurnya usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang didukung dengan ketersediaan toko virtual (virtual world store) menjadikan pergerakan bisnis dan presentasi produk menjadi penting.

*Smartphone* dapat beradaptasi dengan semua proses jual beli yang berlangsung di dunia maya; Dari fotografi, pengeditan foto, pengeditan teks, pengunggahan, dan perdagangan. Semua proses terjadi di telapak tangan pengguna tanpa perlu melibatkan PC atau laptop. Dari segi fotografi produk, fotografi smartphone memerlukan kebutuhan tambahan seperti: cahaya (alami dan buatan), tripod (tripod normal, tematik atau gorila), monopod (stik selfie), dan juga light box.

## BAB III

### GAMBARAN UMUM AKUN TIKTOK @NASIONP

#### 3.1 Sejarah Singkat Aplikasi Tik Tok



**GAMBAR 3.1 LOGO APLIKASI TIKTOK**

TikTok adalah platform media sosial Tiongkok untuk berbagi video musik. Zhang Yiming menemukan TikTok, yang juga dikenal sebagai Douyin (Cina :). TikTok saat ini dimiliki oleh ByteDance, sebuah perusahaan besar dari negara bambu. (Wikipedia.com). TikTok didirikan pada tahun 2016, yaitu pada bulan September tahun itu, oleh Zhang Yiming, pencipta Toutiao. Zhang Yiming adalah pengembang perangkat lunak Tiongkok yang lulus dari Universitas Nankai.

Dilansir dari laman resmi *pubiway.com* di Indonesia, aplikasi ini mulai populer pada tahun 2018. Di masa pandemi, popularitas TikTok

meningkat tajam karena banyak aktivitas yang dilakukan dari dalam keluarga.

Berbeda dari media sosial lainnya, TikTok menyediakan layanan video pendek serta video musik yang asyik untuk didengarkan. Apalagi editing video di TikTok mudah digunakan (user-friendly), jadi tidak perlu punya skill editing video yang bagus, kamu tetap bisa membuat konten menarik dengan banyak efek visual gratis. Video pendek dengan konten yang menarik + musik yang menyenangkan + efek visual yang menarik = membuat kecanduan di jejaring sosial buatan China ini. TikTok adalah media sosial. dengan sifatnya yang netral, kita manusia memiliki kendali penuh atas alat ini.

Jika pengguna hanya mengikuti akun pendidikan dan membatasi waktu bermain game mereka di jejaring sosial, dampak positifnya bagi pengguna lebih banyak. Lain halnya jika Anda tidak tepat waktu dan menonton video yang tidak jelas (video joring), maka TikTok akan berdampak negatif bagi pengguna.

Ada yang memprediksi bahwa di masa depan, TikTok akan menjadi salah satu yang terdepan di bidang media sosial. Hal ini juga tidak mengherankan mengingat pesatnya pertumbuhan .

Sudah banyak orang yang siap melompat ke depan kamera untuk berpartisipasi dalam tantangan konten di TikTok. Pengguna juga dapat menonton Youtube, layanan video pendek -nya, yang fungsinya mirip

dengan aplikasi TikTok. TikTok juga menawarkan aplikasi kedua bernama Douyin untuk pasar Cina, yang memiliki lebih dari 300 juta pengguna aktif bulanan. Pengguna aplikasi TikTok dapat memilih dari berbagai klip audio dan musik, serta menerapkan berbagai efek dan filter. Ada juga kemungkinan menambahkan video langsung dari ponsel pengguna.

TikTok kini telah menyertakan fungsi tanggapan yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan dan membagikan reaksi mereka sebagai video. Mereka akan memberi tahu pengguna jika mereka menghabiskan lebih dari dua jam di aplikasi, seperti halnya fitur Digital Wellbeing.

TikTok, jejaring sosial berbagi video, juga dipublikasikan dengan baik. Pengguna TikTok dapat membuat berbagai film, termasuk online, menari, sulap, dan banyak lagi. Mereka juga membantu menjaga popularitas aplikasi. Aplikasi TikTok juga telah mensponsori kemitraan dengan sejumlah selebritas, di berbagai wilayah, yang telah memperkenalkan aplikasi tersebut ke audiens yang berbeda.

Contoh: Jimmy Fallon, yang memulai menggunakan aplikasi TikTok karena dia sangat menyukainya tetapi kemudian dipromosikan oleh aplikasi tersebut, melalui kemitraan berbayar. Pada November 2018, Jimmy Fallon meluncurkan tantangan di acaranya dan menggunakan TikTok sebagai platform untuk tantangan tersebut.

Dia juga mendesak pemirsanya untuk bergabung dengan #TumbleweedChallenge dan memposting video di TikTok tentang mereka yang berguling-guling seperti sampah setelah presenter TV sendiri yang menerima tantangan dan kemudian tren dimulai. Tantangan itu menjadi viral hanya dalam satu minggu.

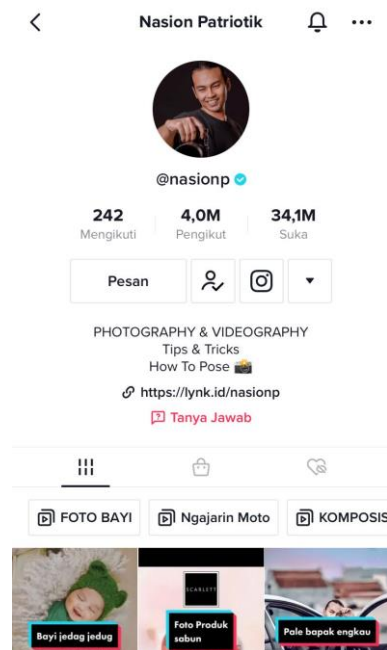
Rencana pengembangan TikTok di seluruh dunia sekarang memasukkan hubungan selebriti sebagai alat penting. Selebriti dan influencer digunakan oleh aplikasi untuk menghasilkan konten viral di situs sekitarnya.

Pada kenyataannya, aplikasi TikTok tidak memungkinkan untuk menampilkan iklan dan tidak bersaing dengan platform media sosial lainnya sebagai alat pemasaran. Orang-orang semakin melihat potensi aplikasi TikTok sebagai alat pemasaran sebagai hasil dari pengembangan dan popularitasnya yang cepat. TikTok harus terus berinovasi dan menemukan cara baru untuk melibatkan orang-orang untuk mempertahankan kesuksesannya.

Mereka juga perlu membuat platform yang lebih ramah pengguna untuk memasarkan agar aplikasi ini terus berjalan. Dengan semakin banyaknya merek yang menyadari potensi TikTok dalam memperluas jangkauan pemasaran media sosial mereka, TikTok berada di jalur yang benar. Jika Anda berhasil berinteraksi secara penuh dengan suatu merek,

TikTok pasti akan tumbuh lebih cepat dan bahkan mungkin bersaing dengan media sosial lainnya.

### 3.2 Akun TikTok @nasionp



**GAMBAR 3.2 AKUN TIKTOK @NASIONP**

Gambar diatas merupakan akun milik Nasion Patriotik yang diberi nama @nasionp. Akun TikTok milik Nasion Patriotik telah berdiri sejak tahun 2020 hingga saat ini. Akun tersebut memiliki lebih dari 4 juta pengikut hingga jumlah penyuka sebanyak 35 juta lebih , dengan postingan berjumlah 239 video didalamnya dan akun tersebut sudah verified atau centang biru , menandakan bahwa akun tersebut telah dikonfirmasi oleh TikTok merupakan akun asli. Akun asli tersebut mewakili sebuah akun milik selebriti,brand global , maupun tokoh publik. Disetiap postingan

konten yang akun tersebut buat, selalu menyajikan berbagai macam edukasi terkait dengan dunia fotografi dan videografi.

Sebuah akun yang dimiliki oleh konten kreator Bernama asli Nasion Patriotik ini memiliki pengikut sebanyak 4 juta . Pria yang akrab dipanggil Tio merupakan seorang mahasiswa lulusan S1 Teknik Industri Universitas Brawijaya, Malang. Lulus dengan predikat cumlaude, pria berumur 28 tahun ini sangat gemar mengabadikan momen melalui kamera ponselnya sejak 2012 lalu. Tidak disangka, hobinya saat ini semakin terasah dan akhirnya menciptakan karya fantastis yang dinikmati oleh seluruh warga netizen.

Sosok Nasion Patriotik atau yang dikenal dengan nama akun Nasionp memang mampu mencuri perhatian warganet berkat kontennya yang sangat bermanfaat. Nasion Patriotik memang seorang konten kreator yang sering membagikan tips dan trik cara mengambil foto produk , hingga cara mengedit foto agar mendapatkan hasil yang bagus.

Materi ini tentu menjadi sesuatu yang sangat menarik bagi banyak warganet mengingat saat ini konten foto hingga yang menarik dan estetik memang sangat dibutuhkan untuk mengisi konten media sosial, terutama Instagram dan TikTok .

Mungkin beberapa orang pernah merasakan ingin mendapatkan foto keren, tapi bingung cara berpose yang baik atau bingung cara mengeditnya agar terlihat bagus, jika demikian, maka beragam informasi yang ada di akun TikTok atau Instagram milik Nasion bisa dipelajari. Dengan isi konten yang



sangat menarik dan informatif, tidak mengherankan apabila, Nasion Patriotik mampu mendapatkan banyak pengikut.

Beberapa fakta menarik dari Nasion Patriotik diantaranya yaitu :

1. Selain menyukai fotografi, Nasion Patriotik juga senang traveling. sekalian bekerja untuk mengisi kontennya, ia juga sembari menikmati liburan.
2. Sering membagikan tips mengedit foto dengan Lightroom
3. Gaya berpakaianya memang sederhana, tapi selalu keren sehingga bisa jadi inspirasi.
4. Kontennya di TikTok sering masuk FYP.
5. Ia sering mengajak istrinya saat mengunjungi berbagai tempat untuk membuat konten.

Didalam akun TikTok @nasionp , Nasion juga memberikan berbagai macam konten video yang sangat inspiratif yaitu dapat dilihat dari daftar putar meliputi Foto bayi ,Ngajarin Moto , Komposisi Foto, Kolaborasi , Tips Buat Story , Video Cinematic, Pose Pasangan , Trik Foto HP , Pose Pria , Pose Wanita dan banyak ide-ide kreatif yang Nasion berikan untuk pengikutnya.

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

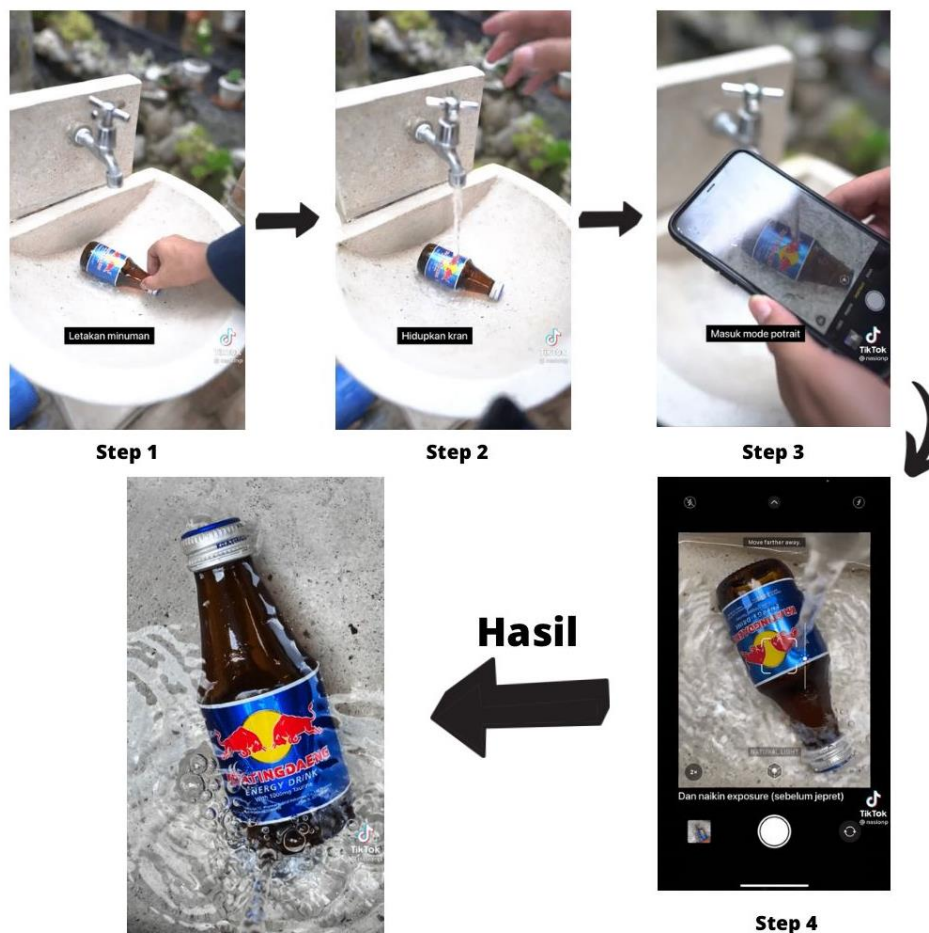
Pada bab IV ini penulis akan memaparkan dan menyajikan data-data dari hasil wawancara dengan Nasion Patriotik atau subyek penelitian dan hasil observasi data yang ada terkait dengan analisis pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone Pada Akun TikTok @nasionp. Peneliti melakukan penelitian di akun TikTok @nasionp, peneliti menggunakan akun @nasionp karena akun tersebut merupakan konten kreator aktif dan sudah verified bahkan sudah memiliki pengikut lebih dari 4 juta yang menyajikan konten – konten edukasi seputar dunia fotografi khususnya fotografi produk.

#### **4.1 Cara Penyampaian Akun TikTok @nasionp Dalam Memberikan Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone**

Cara penyampaian pembelajaran yang dilakukan oleh @nasionp yaitu menggunakan metode pembelajaran demonstrasi. Menurut Syaiful Bahri dan Aswan (2010 : 90 ) Metode demonstrasi adalah suatu cara penyajian pelajaran dengan mempertunjukkan atau mempraktekkan kepada siswa suatu proses, situasi, atau objek yang diteliti, nyata atau tiru, seringkali dengan penjelasan lisan.. Dengan memperagakan tata cara pengambilan foto produk yang benar diharapkan para *viewers* akan lebih mudah memahami informasi yang disampaikan. Bagi

Nasion Patriotik cara tersebut mampu membimbing para *viewers* kearah berfikir melalui satu saluran pikir, dapat mengurangi kesalahan karena diterapkan pada saat itu juga, perhatian akan lebih berpusat pada hal-hal yang dianggap penting, mengetahui secara langsung step by step cara mengambil foto produk dengan benar. Berikut adalah contoh *step by step* mengambil foto produk menggunakan smartphone pada satu produk :

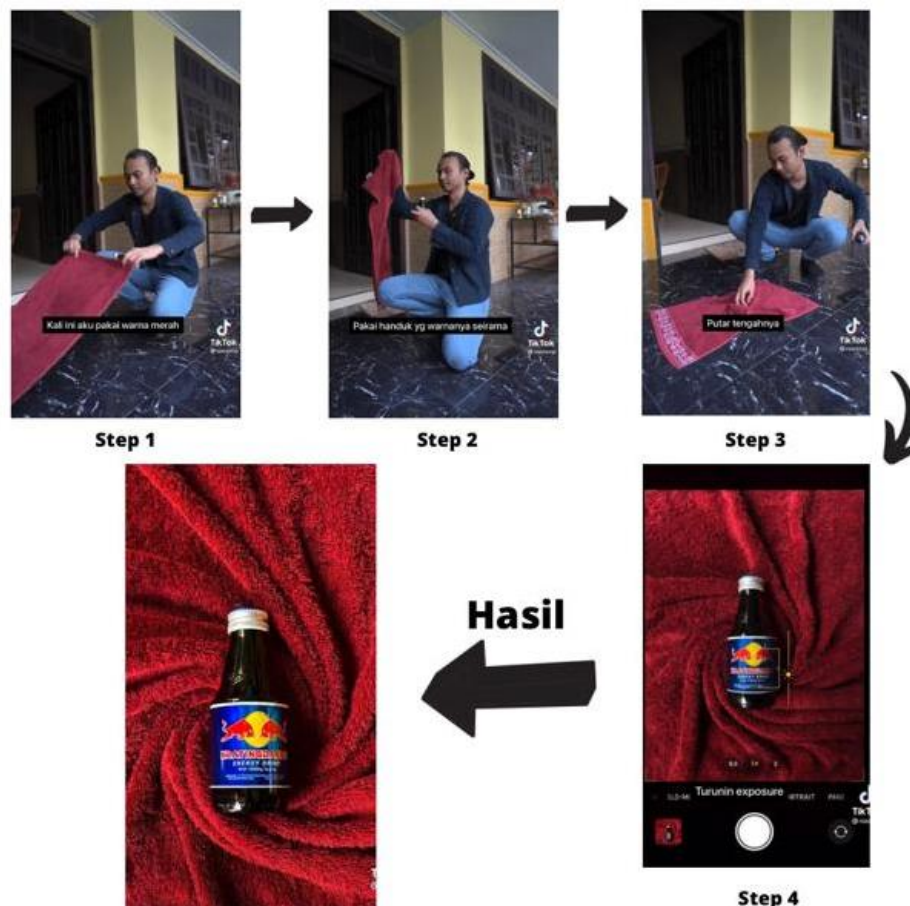
### 1. Cara Pertama Pengambilan Foto Produk



**GAMBAR 4. 1 PROSES PENGAMBILAN FOTO PRODUK**

- a. Step 1 : letakkan minuman di bawah kran air agar lebih mudah mendapatkan air yang mengalir dari atas
- b. Step 2 : Hidupkan kran air hingga membasahi botol agar produk terlihat jauh lebih segar dan memberikan efek fatamorgana
- c. Step 3 : Masuk ke mode portrait sehingga tercipta efek kedalaman dengan memfokuskan dan mempertajamkan obyek foto dan latar belakang yang buram
- d. Step 4 : Tekan layar smartphone dan naikkan exposure ( sebelum dijepret ) agar cahaya yang digunakan sesuai dengan kebutuhan obyek foto

## 2. Cara Kedua Pengambilan Foto Produk



## **GAMBAR 4. 2 PROSES PENGAMBILAN FOTO PRODUK**

Penjelasan langkah-langkah :

- a. Step 1 : Pakai handuk berwarna seirama agar obyek yang akan di foto terlihat selaras dengan background yang ditampilkan.
- b. Step 2 : Menggunakan handuk berwarna merah
- c. Step 3 : Putar tengah handuk sehingga background yang ditampilkan terlihat tidak monoton dan elegan
- d. Step 4 : Letakkan minuman ditengah – tengah handuk dan Tekan layar smartphone lalu turunkan exposure ( sebelum dijepret ) agar cahaya yang digunakan sesuai dengan kebutuhan obyek foto

### **4.2 Langkah – Langkah Yang Dilakukan Akun TikTok @nasionp Dalam Memberikan Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone**

Dalam Pembelajaran melalui audio visual atau gambar bergerak yang disertai dengan suara dapat memperlihatkan peristiwa nyata yang berbahaya, langka, dan rumit. *viewers* secara alami lebih tertarik untuk menyaksikan kejadian tersebut langsung dari layar daripada hanya mendengarnya dari pernyataan. Mell Silberman menulis sebuah penelitian yang menemukan bahwa memasukkan gambar ke dalam pembelajaran dapat meningkatkan memori sebesar 14 persen hingga 38 persen. Penelitian Mell Silberman juga mengungkapkan bahwa mengajarkan kata-kata dengan alat bantu visual meningkatkan pembelajaran hingga 200

persen. Waktu yang diperlukan untuk memperkenalkan konsep berkurang menjadi 40% dari waktu yang diperlukan untuk menambahkan gambar ke presentasi verbal. (Prastowo, 2011: 302).

Menurut (Muhammad Syarif : 2019 ) terdapat langkah-langkah yang diperlukan dalam penyusunan media pembelajaran audio visual yaitu :

1. Fase perencanaan,
2. Fase produksi,
3. Fase kegiatan tindak lanjut, dan
4. Fase Penilaian, Kesimpulan

Sehingga dapat diuraikan langkah-langka yang dilakukan oleh akun Tik Tok @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphome adalah sebagai berikut :

### **1. Fase Perencanaan**

Nasion Patriotik mencari ide dalam memberikan pembelajaran fotografi produk dengan melihat fenomena yang terjadi saat ini, kebanyakan saat ini banyak para UMKM yang kesulitan untuk memasarkan produknya terutama bingung cara memotret produk yang dihasilkan agar terlihat layak dijual, maka dari itu Nasion Patriotik mencetuskan untuk membantu para masyarakat yang kesulitan dalam mengambil gambar produk dengan memberikan konten berupa “ Tips And Trik Fotografi Produk Menggunakan Smartphone”. Dengan memilih contoh-contoh produk yang mudah ditemui di pasaran. Nasion Patriotik

juga membuat scrip/ naskah agar saat *dubbing*, suara yang ditampilkan terlihat lebih tersusun dan layak didengarkan sehingga lebih mudah untuk dipahami *viewers*.

## **2. Fase Produksi**

Dari ide yang telah dipilih lalu berlanjut untuk dieksekusi dengan memberikan *step by step* tata cara memotret produk yang akan dijual . tentunya dalam pengambilan gambar tersebut diperlukan adanya kamera lebih untuk merekam Nasion Patriotik saat memperagakan *step by step* foto produk tersebut. Hasil dari rekaman video yang diambil lalu diedit menggunakan aplikasi VN Studio yang dimana aplikasi tersebut merupakan aplikasi instan yang sangat mudah untuk digunakan apalagi bagi seorang pemula. Lalu Nasion Patriotik memasukkan rekaman suara atau *dubbing* yang telah dibuat kedalam video yang akan diunggah dengan menambahkan Subtitle dari Aplikasi TikTok dan musik yang sesuai dari Aplikasi TikTok.

## **3. Fase Kegiatan Tindak Lanjut**

Dalam fase ini Nasion Patriotik akan mengupload video pembelajaran yang dibuat. Dengan menuliskan caption sebagai informasi dasar sebuah konten agar tidak terjadi salah penafsiran, lalu memberikan sebuah tagar untuk meningkatkan *eangegement* dengan *followers* hingga membantu target *followers* menemukan konten yang diinginkan, dan menambahkannya ke daftar putar di Aplikasi TikTok.

#### **4. Fase Penilaian dan Kesimpulan**

Dalam menarik kesimpulan yang didapat dari unggahan video yang diberikan, Nasion Patriotik memperhatikan jumlah *viewers* terhadap konten yang diupload, hingga memperhatikan like, komen dan share dalam video yang diupload. Maka Nasion Patriotik memperoleh kesimpulan jika lebih banyak konten dengan tanggapan positif hingga bertambahnya like dan share yang diberikan maka konten yang diupload memiliki sebuah pesan yang positif dimata khalayak.

#### **4.3 Jenis-jenis Fotografi Produk Yang Digunakan oleh Akun TikTok @nasionp Dalam Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone**

Foto produk adalah salah satu bagian terpenting dari proses branding dalam sebuah bisnis. Melalui citra produk, suatu perusahaan dapat memberikan kesan bahwa mereknya dapat dipercaya, profesional, dan juga berbeda dari pesaingnya. Berdasarkan *Seattlewebdesign*, konten visual memiliki peluang besar untuk dibagikan hingga 40% dari saluran media sosial audiens Anda. Hal yang sama berlaku untuk foto produk yang diunggah. Dengan foto-foto yang unik dan menawan, akan menarik perhatian pelanggan dan dapat dengan senang hati membagikannya di jejaring sosial.

Dalam unggahan konten yang diposting oleh @nasionp memiliki hasil foto produk yang beragam jenis. Diantaranya yaitu :



## 1. White Background Shots

White background shots adalah salah satu jenis foto produk yang sangat populer. Bidikan dengan latar belakang putih adalah salah satu jenis foto produk yang paling populer. Meski tampilannya sangat sederhana, jenis foto produk ini dikatakan sangat efektif untuk menonjolkan produk yang lebih bersih, dan lebih elegan.

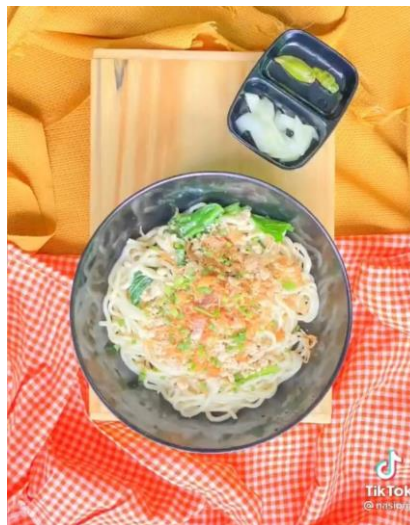


**GAMBAR 4.3 HASIL FOTO PRODUK**

## 2. Flat lay photography

Seorang fotografer harus mampu menempatkan produknya di atas suatu meja atau permukaan datar lainnya, dan juga dapat menambahkan beberapa properti lainnya agar produk yang ditampilkan bisa terlihat lebih hidup, dan mengambil foto produk diambil dari posisi atas.

Biasanya, jenis foto ini akan ditampilkan di halaman landing page atau di media sosial, seperti instagram ataupun pinterest bahkan di e-commerce dalam jenis konsumen ke konsumen seperti bukalapak, shopee, tokopedia.



**GAMBAR 4. 4 HASIL FOTO PRODUK**

### 3. Ghost Mannequin Photography

Gaya kain ini sering digunakan dalam pakaian. Sesuai dengan namanya, jenis pemotretan ini melibatkan pemotretan pakaian yang digunakan sambil melepas bagian tubuh pemakainya menggunakan perangkat lunak pengedit foto. Idenya adalah untuk menampilkan bagaimana pakaian terlihat saat dikenakan tanpa mengungkapkan model yang memakainya.



**GAMBAR 4. 5 HASIL FOTO PRODUK**

#### **4.4 Pemanfaatan Aplikasi TikTok**

Dalam bagian ini penulis akan menjelaskan bagaimana Nasion Patriotik memanfaatkan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone, fitur-fitur TikTok apa saja yang digunakan, keunggulan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran.

##### **4.4.1 Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran**

###### **Fotografi Produk Pada Akun TikTok @nasionp**

TikTok adalah perangkat lunak berbagi video yang menawarkan efek khusus unik dan menarik yang dapat digunakan pengguna untuk membuat film pendek luar biasa yang dapat menarik banyak pemirsa (Wisnu Nugroho Aji, 2018).

Tentunya aplikasi ini memiliki manfaat tersendiri bagi penggunanya salah satunya yaitu sebagai media untuk mendapatkan

informasi dan media untuk menambah skill. Didalam pemanfaatannya akun @nasionp menggunakan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran yang dimana akun tersebut memberikan beberapa tips and trik memotret sebuah produk yang akan dipasarkan dengan bermodalkan smartphone saja.

Menurut Nasion Patriotik sebagai pemilik akun tersebut, saat ini *smartphone* semakin canggih fitur yang ada didalamnya. Menurutnya banyak sekali keunggulan yang bisa didapatkan saat menggunakan *smartphone* untuk memotret suatu produk, antara lain yaitu hemat budget karena tidak perlu mengeluarkan budget yang lebih untuk membeli kamera DSRL sebab dengan menggunakan smartphone saja tentu akan lebih menghemat budget sehingga tidak terlalu membebani biaya oprasional usaha, smartphone juga memiliki ukuran yang ringkas dan fleksibel sehingga mudah di bawa kemana-mana tidak perlu membawa tas seperti kamera pada umumnya dan aksesoris yang mendukung, memotret menggunakan smartphone juga prosesnya tidak terlalu lama dan tidak memakan waktu , sehingga tidak perlu memindahkan file di laptop, dan hasil akan langsung dapat diedit pada saat itu juga bahkan bisa langsung diupload. Yang tidak kalah penting yaitu proses pengoprasiannya juga lebih mudah tidak sulit seperti menggunakan kamera pada umumnya.

Menurut Nasion Patriotik memotret sendiri produk yang akan dipasarkan jauh lebih menghemat budget sebab dapat dilakukan

di mana saja dan dengan properti seadanya, maka dari itu sudah tidak perlu mengeluarkan budget lagi untuk menggunakan jasa fotografer produk. Maka dari itu disini Nasion Patriotik memanfaatkan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajarn fotografi produk menggunakan smartphone agar masyarakat dapat belajar di konten yang telah dibuat.

Tentu Nasion Patriotik memilih aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran dikarenakan aplikasi ini memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan dengan aplikasi lain, keunggulan yang dimiliki yaitu :

1. Tidak memandang followers

Aplikasi ini tidak perlu followers yang banyak untuk meningkatkan jumlah *viewers* apabila konten yang di upload masuk ke beranda orang atau biasa disebut dengan *fyp* (for your page) berarti halaman rekomendasi yang bisa dilihat saat membuka beranda. Maka konten yang di upload memiliki peluang besar untuk meningkatkan jumlah *viewers* yang banyak, mendapat like bahkan mendapat pengikut yang banyak. Hal tersebut tergantung dengan konten yang di unggah bila orang menyukai konten yang dibuat, maka konten video yang diunggah lebih sering masuk di beranda orang tersebut. Hal ini tentunya memiliki peluang yang besar untuk menyebarkan konten yang diunggah kepada pengguna Tik Tok lainnya .

2. Sajian video dengan durasi yang pendek

Kebanyakan unggahan dalam aplikasi ini menggunakan durasi pendek sekitar 15 detik bahkan saat ini Tik Tok juga menyediakan durasi maksimal 3 menit, maka dari itu dengan durasi yang pendek dan singkat tentu juga membuat para *viewers* lebih suka menggunakan aplikasi ini karena lebih menghemat kuota, selain itu menggunakan video dengan durasi yang singkat tidak akan membuat orang-orang merasa bosan.

### 3. Dapat menggunakan *background music* yang dipilih

Kelebihan satu ini menjadi kelebihan yang cukup menonjol dikarenakan pada aplikasi ini pengguna Tik Tok dapat menambahkan musik latar yang tersedia di dalam aplikasi ini, sehingga membuat video yang akan diupload terlihat jauh lebih hidup.

#### **4.4.2 Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone**

Pembelajaran melalui audio visual atau gambar bergerak yang disertai dengan suara dapat memperlihatkan peristiwa nyata yang berbahaya, langka, dan rumit. Para *viewers* tentu lebih berminat melihat peristiwa langsung dari tampilan dari pada hanya mendengar peristiwa dari perkataan saja. .Aplikasi Tik Tok menjadi salah satu media sosial yang sangat banyak digunakan saat ini, apalagi dimanfaatkan sebagai media pembelajaran.

Para pelaku usaha yang masih awal untuk merintis usahanya diperlukan adanya foto atau gambar produk untuk meningkatkan minat penjual. Dengan foto yang unik dan juga menawan, foto tersebut akan menarik perhatian para pelanggan, dan bisa membuat mereka untuk membagikannya di media sosial secara rela.

Dalam hal ini Nasion Patriotik menggunakan aplikasi Tik Tok untuk memberikan pembelajaran mengenai tips dan trik memotret produk menggunakan smartphone dan terdapat beberapa fitur Tik Tok yang dimanfaatkan oleh Nasion Patriotik dalam penyebaran pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone diantaranya yaitu :

### 1. Live Streaming

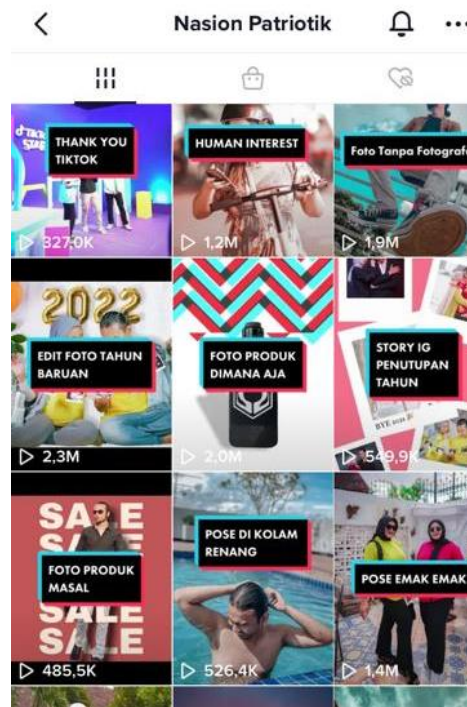


**GAMBAR 4. 6 LIVE STREAMING NASION PATRIOTIK**

Dengan memanfaatkan fitur live streaming disini menjadikan akun @nasionp menjadi lebih dekat dengan para penggemarnya, sehingga lebih mudah dalam penyampaian yang diberikan. Tentunya hal tersebut komunikasi yang terjalin menjadi 2 arah yakni antara komunikator dan komunikan saling memberikan umpan balik atas pesan yang diterimanya.

Para pengguna TikTok lebih mudah mendapatkan jawaban secara langsung atau tidak menunggu dibalas melalui komentar di konten yang Nasion Patriotik upload. Serta penggunaan Live streaming juga membantu akun @nasionp mendapatkan followers baru sehingga semakin mudah dalam memberikan pembelajaran.

## 2. Feed TikTok

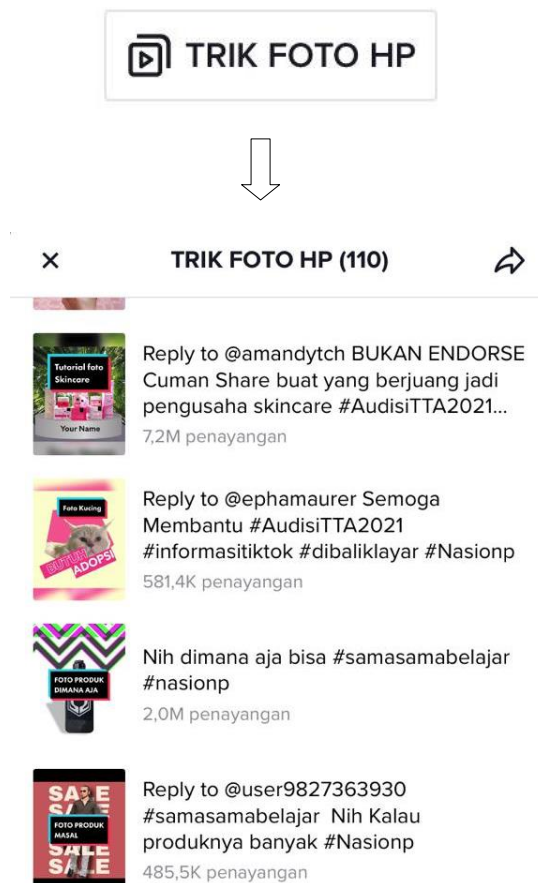


**GAMBAR 4. 7 FEED AKUN TIKTOK @NASIONP**



Feed merupakan deretan konten-konten yang ditampilkan dalam suatu akun secara bersamaan. Feed juga dapat discroll sehingga para *viewers* akan mendapatkan informasi lebih, disini Nasion Patriotik memberikan sekumpulan konten yang beragam , sehingga terlihat dari feed yang dibagikan. Menurut Nasion Patriotik dalam pengunggahan konten diperlukan adanya fitur sampul atau tulisan di sampul depan untuk mempermudah *viewers* dalam membaca feed, sehingga *viewers* tidak merasa kebingungan terhadap konten yang ingin dilihat.

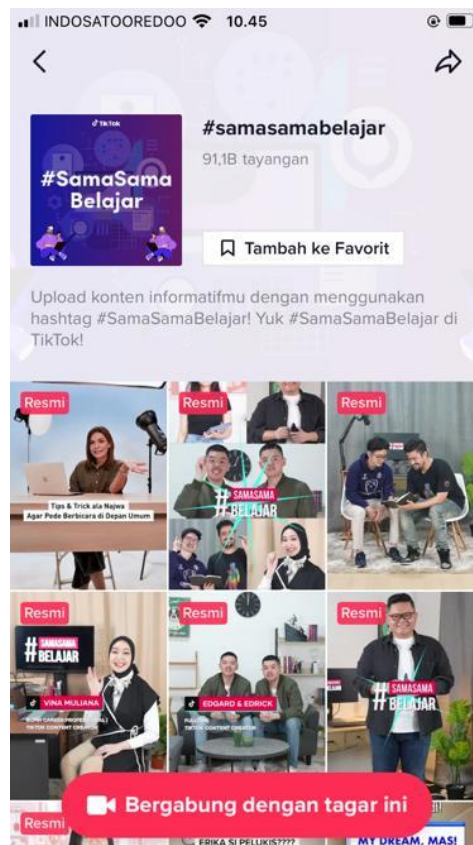
### 3. Daftar Putar/ Playlist



**GAMBAR 4. 8 DAFTAR PUTAR AKUN @NASIONP**

Fitur ini dapat ditemui di halaman depan akun yang ingin dilihat, dan fitur ini dimanfaatkan untuk para pengguna yang datang ke akun @nasionp dapat fokus terhadap konten yang diinginkan. Dan fitur ini membantu para konten kreator untuk mengkategorikan konten video yang diupload sesuai dengan kategorinya masing-masing. Dengan memberikan kategori masing masing pengguna juga dapat melihat konten yang diberikan dengan cara berurutan dengan langsung swipe ke atas.

#### 4. Tagar



**GAMBAR 4.9 TAGAR / HASTAG**

Dengan menggunakan tagar didalamnya dapat meningkatkan visibilitas dan jangkauan semakin mudah dikenal. Penggunaan hashtag atau tagar dapat membantu pengguna menemukan konten dengan minat yang sama menjadi lebih mudah. Nasion Patriotik memanfaatkan tagar #samasabelajar karena menurutnya tagar tersebut relevan dengan konten yang ia berikan.

Jika para pengguna ingin belajar akan suatu hal dapat menggunakan hashtag atau tagar tersebut karena terdapat sekumpulan video tentang berbagai pembelajaran didalamnya. Dan juga penggunaan tagar juga perlu dalam aplikasi ini guna untuk menunjang konten yang diberikan semakin mudah masuk di beranda pengguna lainnya, sehingga jangkauan yang diberikan semakin luas.

#### **4.6 Kendala Yang Dialami Akun @nasionp Dalam Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone**

Dalam segala bentuk kegiatan tentunya terdapat kendala dalam proses yang dihadapi. Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti terdapat beberapa kendala yang sering di hadapi oleh Nasion Patriotik sebagai pemilik akun @nasionp, diantaranya yaitu :

## 1. Membutuhkan Kreativitas Yang Tinggi Dalam Pembuatan Konten

Menjadi seorang konten kreator tidak mudah untuk mempertahankan kualitas konten video yang diberikan. Maka dari itu Nasion Patriotik harus selalu menyuguhkan konten-konten pembelajaran yang dapat menarik minat *viewers* dan harus mempertahankannya.

Karena apabila kualitas konten video yang diberikan tidak konsisten maka akan mempengaruhi para *viewers* nya. Dan juga Nasion Patriotik juga tengah membuat jadwal konten-konten apasaja yang akan diupload dan konten apasaja yang akan dikerjakan, oleh karena itu Nasion Patriotik memberikan deadline dengan membuat konten minimal 20 konten dalam satu bulan, karena menurutnya bila ingin mempertahankan *viewers* diperlukan adanya penguploadan yang rutin, agar *viewers* tetap setia melihat konten-konten yang diberikan.

## 2. Sinyal Yang Harus Stabil Saat *Live Streaming*

Dalam pengupload an sebuah konten video diperlukan adanya sinyal yang stabil karena hal tersebut akan mempengaruhi keterbatasan tenggat waktu yang dibuat, dan sinyal yang stabil dibutuhkan saat Nasion Patriotik melakukan live streaming. Apabila terdapat jaringan atau sinyal yang tidak stabil mengakibatkan informasi yang diberikan secara live tidak dapat diterima oleh *viewers* secara maksimal.

### 3. Tidak Dapat Mengirimkan Pesan Apabila Tidak Saling Berteman

Aplikasi Tik Tok sendiri tidak memberikan izin bagi siapapun yang mengirimkan pesan kepada pengguna lain apabila tidak saling berteman, hal tersebut dirasa sulit bagi para pengguna yang dirasa ingin mengirimkan pesan namun tidak dapat tersampaikan, sehingga komunikasi yang terjadi menjadi terbatas.

Para pengguna tentu hanya memanfaatkan kolom komentar dan live streaming, namun hal tersebut dirasa kurang sebab dalam mengirimkan komentar tidak hanya satu atau dua pengguna namun juga ratusan pengguna yang ingin mendapatkan balasan dari konten kreator itu sendiri.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah peneliti lakukan terkait dengan pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone pada akun TikTok @nasionp dapat disimpulkan bahwasannya sebagai berikut :

Pemanfaatan Aplikasi TikTok yang dilakukan oleh akun @nasionp dalam melakukan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone dirasa cukup banyak menghasilkan pembelajaran fotografi dalam setiap konten yang diberikan , hingga akun tersebut sudah berhasil dalam mendapatkan pengikut sebanyak 4 juta pengguna, hingga mendapatkan antusias yang positif dari pengguna aplikasi TikTok dengan tetap mempertahankan viewers yang banyak. Cara penyampaian akun TikTok @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone di aplikasi Tik Tok menggunakan metode demonstrasi yang dimana metode tersebut dilakukan dengan memperagakan atau mempertunjukkan kepada *viewers* suatu proses pengambilan fotografi produk dengan *cara step by step* disertai dengan penjelasan dalam bentuk dubbing.

Langkah – langkah penyajian pembelajaran yang dilakukan oleh akun @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk

menggunakan smartphone, dengan melakukan beberapa fase antara lain yaitu fase perencanaan, fase produksi, fase kegiatan tindak lanjut, fase penilaian dan kesimpulan. Jenis fotografi produk yang dihasilkan oleh akun @nasionp antara lain yaitu *white background shots* , *flat lay photography* dan *ghost mannequin photography*. Keunggulan dari aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone menurut akun @nasionp yaitu aplikasi yang tidak memandang *followers* atau pengikut untuk mendapatkan *viewers* yang banyak , menyajikan video dengan durasi pendek sehingga tidak membuat jenuh para *viewers* untuk melihat konten yang diberikan, dapat menggunakan musik latar dari aplikasi Tiktok sendiri agar konten yang diberikan terlihat hidup.

Fitur-fitur aplikasi TikTok yang digunakan oleh akun @nasionp dalam menyebarkan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone antara lain yaitu *live streaming* , *feed* TikTok, daftar putar / *playlist* , dan tagar hingga kekurangan dan kendala dari akun @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone di aplikasi TikTok antara lain deadlock dalam pencarian ide, sinyal yang harus tetap stabil, tidak dapat berikirim pesan apabila tidak saling berteman.

## 5.2 SARAN-SARAN

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone pada akun TikTok @nasionp, bahwa ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Alangkah baiknya meningkatkan penggunaan fitur *question and answer* yang terletak pada laman depan profil akun untuk meningkatkan interaksi konten kreator dengan audiens dengan merespon pertanyaan dan menjawab menggunakan video terkait konten yang di tanyakan, selain itu hal ini juga akan mempermudah audiense yang bertanya dengan mendapatkan jawaban yang jelas dari konten kreator tersebut.
2. Tetap mempertahankan kualitas konten yang diberikan dengan rutin mengupload video seputar dunia fotografi produk khususnya.
3. Membuka kelas foto di live streaming dengan tema yang berbeda disetiap pertemuannya.
4. Hendaknya diperbanyak materi mengenai beragam spek *smartphone* apasaja yang digunakan dalam pengambilan foto produk.
5. Sebelum melakukan *Live Streaming* hendaknya menyiapkan sinyal yang stabil terlebih dahulu seperti mengecek kestabilan *wifi* sebelum digunakan atau data seluler.
6. Jika tidak dapat bertukar pesan pribadi melalui aplikasi TikTok dapat melakukan pengiriman pesan pribadi melalui media sosial lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Almahfuz. 2021. "Media Pembelajaran Berbasis Konvensional Dan Teknologi Informasi." *Journal of Education and Teaching* 2(1): 55–62. <https://media.neliti.com/media/publications/164486-ID-sistem-pembelajaran-berbasis-teknologi-i.pdf>.
- Chandra, Aldi Amandha, and Pongky Adhi Purnama. 2021. "Photography Advertising Jam Tangan Casio Classic Sebagai Media Promosi Di Instagram." *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 17(2): 151–74.
- Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(1): 65–71.
- Dewi, Erni Ratna. 2018. "Metode Pembelajaran Modern Dan Konvensional Pada Sekolah Menengah Atas." *PEMBELAJAR: Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, dan Pembelajaran* 2(1): 44.
- Hasiholan, Togi Prima, Rezki Pratami, and Umaimah Wahid. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19." *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(2): 70–80.
- Mulyana, Deddy. 2014. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif*: 43.
- Noor, Fazrian. 2018. "Analisa Penguunaan Smartphone Dalam Pertemanan Di SMA Negeri 4 Palangkaraya." *Teori Komunikasi* 2(6): 13–34.
- Octaviani, K. Z., Kusumanugraha, S., & Trihanondo, D. 2021. "Fenomena Pemakaian Ponsel Cerdas Sebagai Media Fotografi Di Era Milenium (Studi Kasus: Kota Banjar)." 4: 400–406.
- Pohan. 2005. "Perancangan Sistem Sekolah Dasar Negeri 199/IV Kota Jambi Berbasis Web." *Jurnal IPTEK* 2(9): 8–48.
- Purwanto, Yudhy S., and Mira Veranita. 2018. "Pelatihan Fotografi Dasar Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Kecamatan Lengkung Kota Bandung." *Dharma Bhakti Ekuitas* 2(2): 205–11.
- Ranu, A. Y. & Setiasih, N. W. 2018. "Pelatihan Fotografi Produk UKM Perajin Mosaik Kaca Tegallalang." *Widyabhakti Jurnal Ilmiah Populer* I(1): 69–75.
- Surayya. 2021. "Tinjauan Media Pembelajaran." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*: 8–27.

Teni Nurrita. 2018. "Kata Kunci :Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *Jurnal misykat* 03(01): 171. <https://media.neliti.com/media/publications/271164-pengembangan-media-pembelajaran-untuk-me-b2104bd7.pdf>.

Udak, Aplonia Katarina Kartini. 2017. "Pengembangan Media Pembelajaran Konvensional Pada Muatan Pembelajaran Matematika Dalam Subtema Hidup Bersih Dan Sehat Di Rumah Untuk Siswa Kelas II Sekolah Dasar." *Repository Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

Zamroni Muhamad. 2009. "Perkembangan-Teknologi-Komunikasi-Dan-Dampaknya Terhadap Kehidupan." *Jurnal Dakwah* X(2): 195–211. <https://media.neliti.com/media/publications/77248-ID-perkembangan-teknologi-komunikasi-dan-da.pdf>.

Shalsabila (2020), *Manfaat Aplikasi TikTok*, 16 Januari 2022. <https://kumparan.com/salsabila-aulia/aplikasi-tiktok-dapat-memberikan-manfaat-bagi-penggunanya-1uTk9l9mS8g/full>

Megavisison (2021), *10 Fitur TikTok yang Wajib Diketahui*, 18 Januari 2022. <https://www.megavision.net.id/blog/informasi/10-fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui-nomor-5-bisa-bikin-viral>

Ibnu (2021) *Jenis-jenis Fotografi Produk* , 18 Januari 2022. <https://accurate.id/bisnis-ukm/foto-produk/>

Pubiway (2021) *Asal Mula Aplikasi TikTok*, 19 Maret 2022 <https://pubiway.com/tik-tok-berasal-dari-mana/>

Coconut Product (2021) *Jenis-Jenis Foto Produk* , 25 Maret 2022. <https://www.coconutproductphotography.com/blog/what-is-product-photography/#:~:text=Product%20photography%20is%20a%20form,the%20best%20possible%20photographic%20representation.&text=There%20are%20also%20some%20new,help%20buyers%20differentiate%20between%20products.>

Daon (2018) *Penyebab Kominfo Putuskan Memblokir TikTok*, 14 April 2022. [https://kominfo.go.id/content/detail/13331/inipenyebab-kominfo-putuskan-blokir-tiktok/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/13331/inipenyebab-kominfo-putuskan-blokir-tiktok/0/sorotan_media)