

PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN SMARTPHONE PADA AKUN TIKTOK @NASIONP

Miftachul Zannah Putri Dalla Yuba
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Email : tachulzpdy@gmail.com

Abstrak

Dalam membangun sebuah usaha maka diperlukan adanya branding bisnis, salah satu aspek dalam membranding sebuah bisnis yaitu melalui foto produk. Menggunakan jasa foto produk dinilai sangat mahal, maka dari itu diperlukan foto produk secara mandiri dengan berkembangnya teknologi pembelajaran, belajar foto produk juga dapat dilakukan di media sosial, salah satu media sosial yang sangat populer yaitu TikTok. Banyak para konten kreator memanfaatkan aplikasi TikTok menjadi tempat untuk berbagi informasi dan edukasi salah satu konten kreator yang memanfaatkan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran yaitu akun @nasionp. Akun tersebut membagikan tips dan trik memotret produk hanya bermodalkan smartphone.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone yang ada pada akun TikTok @nasionp, dan mengkaji kendala-kendala yang terjadi dalam pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone yang ada pada akun Tik Tok @nasionp. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan observasi konten dan teknik wawancara dengan Nasion Patriotik sebagai pemilik akun.

Hasil dari penelitian ini adalah akun @nasionp dengan memaksimalkan pemanfaatan fitur yang disediakan oleh aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone sehingga penyampaian yang diberikan dalam setiap konten terlihat menarik dan mudah untuk dipahami.

Kata Kunci : Smartphone, Fotografi, Aplikasi TikTok, Nasionp

Abstract

In building a business, it is necessary to have business branding, one aspect of branding a business is through product photos. Using product photo services is considered very expensive, therefore it is necessary to take product photos independently with the development of learning technology, learning product photos can also be done on social media, one of the most popular social media is TikTok. Many content creators use the TikTok application as a place to share information and education. One of the content creators who use the TikTok application as a learning medium is the @nasionp account. The account shares tips and tricks for photographing products with only a smartphone.

The purpose of this study is to analyze the use of the TikTok application as a product photography learning media using a smartphone that is on the TikTok @nasionp account, to find out the obstacles that occur in the use of the TikTok

application as a product photography learning medium using a smartphone that is on the Tik Tok @ account. nasionp. This research uses descriptive qualitative research method, with content observation and interview technique with Patriotic Nationality as the account owner.

The result of this research is the @nasionp account by maximizing the use of the features provided by the TikTok application as a product photography learning medium using a smartphone so that the delivery given in each content looks interesting and easy to understand.

Keywords : Smartphone, Photography, TikTok App, Nasionp

1. PENDAHULUAN

Dalam membangun sebuah usaha maka diperlukan adanya branding bisnis, yang dimana branding bisnis merupakan salah satu strategi yang sangat penting untuk direncanakan secepatnya, terutama ketika para pelaku usaha baru memulai bisnisnya. Menurut Kotler (2009) Branding adalah nama, istilah, logo, simbol, desain, atau kombinasinya, yang dirancang untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari sekelompok penjual sebagai ciri khas dari masing-masing penjual dan dalam membangun sebuah brand, pasti ada aspek lain yang tidak kalah pentingnya bagi para pelaku bisnis, salah satunya adalah foto produk. Basic product photography adalah bagian dari branding yang akan menghidupkan "jiwa" suatu produk yang akan di pasarkan. Tanpa adanya foto produk yang estetik dan menggiurkan bagi konsumen, kemampuan dalam menjualnya tidak akan maksimal. Oleh karena itu saat ini banyak sekali para pelaku usaha yang rela menggunakan jasa foto produk untuk menunjang penjualannya. Dilansir dari laman resmi fastwork.id mengenai harga jasa fotografi produk di perkirakan mulai Rp.25.000 –

Rp.3.500.000. Dengan harga yang terbilang cukup mahal, apalagi bagi pelaku usaha yang masih baru atau para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan untuk tetap meningkatkan usaha yang dibangun diperlukan adanya foto produk secara mandiri, agar produk yang dijual dapat menarik konsumen, maka dari itu diperlukan adanya suatu pembelajaran untuk meningkatkan kemampuan teknis tersendiri.

Menurut Mohammad Zumroni (2009) Saat ini kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan komunikasi (IPTEK) di abad 21, perkembangan zaman telah membawa dampak yang besar bagi dunia pendidikan. Salah satunya adalah pergeseran penggunaan media dari media berbasis konvensional ke media berbasis teknologi terkini. Salah satu keunggulan media berbasis teknologi modern adalah perpaduan antara teknologi sebagai alat yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan proses pembelajaran.. Media pembelajaran berbasis teknologi modern seperti komputer, LCD, Internet dan lain-lain. Dengan media pembelajaran teknologi modern terkini, para siswa dapat menerapkan pembelajaran e-learning dengan menggunakan internet,

sehingga proses pembelajaran menjadi lebih cepat dan mudah (tidak diperlukan percakapan tatap muka). Menurut Ansar Salihin (2020) tujuan dalam penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran adalah untuk meningkatkan minat belajar para siswa, kemampuan mereka dalam menggunakan teknologi, dan kesadaran mereka tentang cara menggunakan media sosial di dalam kelas. Saat ini media sosial adalah salah satu alat pembelajaran yang umum digunakan oleh masyarakat di era digital ini. Oleh karena itu, TikTok menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan. Menurut artikel (Putra, 2018) TikTok memberikan efek khusus yang unik dan menarik untuk membuat video pendek dan kreativitas sesuai permintaan pengguna, berkomunikasi dengan pengguna lain melalui kolom komentar, kreativitas dengan teman dan keluarga dan lain lain . Aplikasi ini juga digunakan untuk menonton video kreativitas dari berbagi pengguna lainnya . Sebenarnya aplikasi TikTok bukanlah media sosial baru Indonesia. Hal ini dikarenakan popularitas TikTok di Indonesia sejak 2018 hingga 2019, namun saat itu TikTok aplikasi digital berbasis video merupakan aplikasi yang kontroversial dinilai sebagai aplikasi yang menciptakan kebodohan, Fenomena Internet bahwa aplikasi TikTok muncul ketika para pengguna internet mengetik "aplikasi bodoh" di bidang alamat yang kosong. Puncak dari semua ini adalah ketika TikTok diblokir oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika yang mengklaim

bahwa TikTok sebagai aplikasi pembuat konten negatif, terutama bagi kalangan anak-anak. (kominfo.go.id). Namun, dua tahun setelah Kementerian Komunikasi dan Informatika memblokir TikTok, TikTok kini menjadi tren baru dan budaya populer di Indonesia. Budaya populer merupakan budaya yg menarik bagi banyak orang dan terikat dalam kelas sosial tertentu. , budaya terkenal mempunyai pengaruh yg lebih besar pada era digital saat ini, lantaran kemudahan akses dan mempunyai pengaruh yg signifikan terhadap budaya terkenal yg terdapat pada suatu negara (Sorrels, 2015). TikTok mampu menarik sekitar 14,3 juta pengguna aktif bulanan di seluruh dunia setiap bulan dari akhir Juli hingga Oktober 2020. Dari Google Play Store (Android) dan App Store (iOS), TikTok telah menghasilkan hingga USD 965,5 juta (sekitar Rp 9 triliun). Kaum muda (Gen Z) menyumbang 42% pengguna TikTok, dengan satu kelompok usia 18-24 tahun. Menurut statistik, rata-rata waktu yang dihabiskan di aplikasi TikTok per hari adalah 89 menit. Menurut laporan Business of Apps, TikTok mengungguli Tinder, YouTube, Disney Plus, dan lainnya, dan menempati peringkat nomor satu dalam kategori aplikasi paling menguntungkan menurut laporan Business of Apps (kompas.com). Melejitnya Aplikasi TikTok juga dipengaruhi oleh adanya wabah virus Covid-19, yang dimana sebagian besar masyarakat melakukan segala aktivitas dirumah saja , mulai dari bekerja hingga aktivitas belajar mengajar. Hal

itu menyebabkan banyak masyarakat membuka aplikasi TikTok, karena TikTok sendiri menyajikan video variatif mulai dari konten hiburan hingga edukasi yang dilakukan oleh para konten kreator, meskipun tak terlepas dari konten-konten yang negatif contohnya seperti berjoget dengan menggunakan busana yang terbuka dan ketat, menyebarkan berita hoax, menyangkan adegan vulgar.

Namun saat ini banyak para konten kreator mengubah aplikasi TikTok menjadi aplikasi yang positif karena aplikasi TikTok sendiri sekarang digunakan sebagai media untuk menyalurkan informasi dan edukasi. Salah satu konten kreator yang menjadikan aplikasi TikTok menjadi tempat untuk menyalurkan pembelajaran terutama dalam dunia fotografi produk adalah akun TikTok @nasionp. Akun TikTok tersebut memberikan beberapa tata cara memotret produk dengan benar dengan bermodalkan smartphone saja. Dalam penyampaian pembelajarannya akun tersebut juga memberikan pembelajaran tidak hanya di TikTok namun juga di media sosial lainnya seperti Instagram dan Youtube. Dalam unggahan yang diberikan akun @nasionp memberikan kemudahan bagi pelaku usaha yang baru merintis usaha untuk membranding produknya dengan memotret produk sendiri hanya bermodalkan smartphone saja dari berbagai spek smartphone yang digunakan.

Berikut kutipan dari laman resmi Coconut Product Photography.com Fotografi produk adalah metode memotret barang yang dijual. Ini

menjelaskan penampilan fisik dan fungsionalitas produk. Itu juga membuat barang tampak menarik dan diinginkan. Peralannya, seiring berkembangnya kemajuan teknologi Smartphone kini telah memiliki Resolusi sensor kamera yang semakin lama semakin tinggi dan kini sudah menembus kisaran ratusan megapiksel, Smartphone saat ini juga menyediakan berbagai aplikasi editing dan platform multimedia guna untuk menyalurkan karya fotografi. Sementara itu, kamera digital atau DSLR tidak semudah menggunakan Smartphone. karena saat hendak memotret suatu objek, terlebih dahulu harus mengatur beberapa komposisi agar gambar terlihat bagus, misalnya dengan mengubah pengaturan ISO (sensitivitas terhadap cahaya), Aperture (Diafragma Lensa), Shutter Speed (Kecepatan Rana) tentunya dalam bidang fotografi diperlukannya pembelajaran yang maksimal untuk mendapatkan hasil yang memuaskan, tidak hanya asal jepret-jepret saja namun pesan yang disampaikanpun nihil.

Menurut akun @nasionp penyebaran menggunakan aplikasi TikTok dirasa memiliki peluang tertinggi untuk menyebarkan atau menyuguhkan suatu konten agar lebih mudah di terima masyarakat. Sebab dengan memberikan pembelajaran menggunakan video dapat membuat masyarakat lebih paham dibanding hanya menggunakan tulisan saja. Salah satu keunggulan dari aplikasi Tik Tok itu sendiri yakni tidak perlu mendapatkan pengikut atau followers yang banyak untuk mendapatkan

viewers.

Maka dari itu disini Penulis lebih memfokuskan pada Pemanfaatan Akun TikTok @nasionp sebagai media pembelajaran fotografi menggunakan smartphone, . Penulis memilih konten TikTok @nasionp karena @nasionp sendiri merupakan konten kreator aktif dan akun yang sudah verified bahkan sudah memiliki pengikut lebih dari 4 juta. Yang dimana merupakan sebuah akun dengan memberikan pembelajaran tips dan trik keterampilan dalam mengambil foto

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk melakukan analisis deskriptif terhadap hasil pengumpulan data dan mencoba menggambarkan apa yang terjadi di lapangan. Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk menggambarkan realitas secara sistematis (Sugiono:2013)

2.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Kajian dengan pendekatan kualitatif dan deskriptif fokus pada unit-unit tertentu dari berbagai fenomena. Hal ini memungkinkan untuk melakukan penelitian ini secara detail dan memperhitungkan kedalaman data dalam penelitian ini. (Soraya, 2017).

2.2 Lokasi Penelitian

yang keren, karena hanya bermodalkan kamera smartphome saja dapat membantu berbagai keperluan untuk berbisnis, seperti foto produk, foto model untuk endorse , bahkan pembuatan video untuk iklan produk. Maka penulis tertarik untuk melakukan kajian tentang hal- hal diatas dengan mengambil judul : “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone Pada Akun TikTok @nasionp”

Peneliti melakukan penelitian di akun TikTok @nasionp. Peneliti menggunakan akun @nasionp karena akun tersebut merupakan konten kreator aktif dan sudah verified bahkan sudah memiliki pengikut lebih dari 4 juta yang menyajikan konten – konten edukasi seputar dunia fotografi khususnya foto produk, sehingga peneliti tertarik untuk mengkaji pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone.

2.3 Subyek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah seorang konten kreator pemilik akun @nasionp yang bernama Nasion Patriotik.

2.4 Obyek Penelitian

Penelitian ini berhubungan dengan sebuah pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone , Objek penelitiannya adalah konten dalam video yang

diunggah pada akun TikTok @nasionp tentang cara pengambilan foto produk menggunakan smartphone yang berada didalam daftar putar “ Trik Foto HP” sebagai salah satu bentuk edukasi fotografi produk menggunakan smartphone.

2.5 Fokus Penelitian

Fokus penelitian yang ingin dicapai yaitu mengkaji dan menganalisis manfaat aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran melalui konten video tentang tips dan trik pengambilan foto produk menggunakan smratphone pada akun TikTok @nasionp.

2.6 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah interaksi satu lawan satu dengan tujuan tertentu dalam pikiran. Wawancara dilakukan oleh dua orang: pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan pewawancara yang menjawabnya. (Lexy, 2006: 186). Didalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan Nasion Patriotik sebagai pemilik akun , wawancara dilakukan melalui live streaming dari aplikasi TikTok dan Direct Message dari aplikasi Instagram.

b. Observasi

Metodologi observasi adalah

pendekatan pengumpulan data yang melibatkan menyaksikan secara langsung suatu objek atau objek pengganti dalam bentuk film, rekonstruksi, video, atau media lainnya. (Bakri, 195). Didalam penelitian ini peneliti melakukan observasi melalui akun TikTok@nasionp yang berfokus pada konten pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone.

c. Dokumentasi

Tujuan dari dokumentasi adalah untuk menangkap analisis data dan interpretasi informasi melalui buku harian, profil institusi, gambar, dan jenis dokumen lainnya dapat ditemukan di arsip (Kriantono, 2006). Didalam penelitian ini peneliti mengambil dokumentasi penelitian melalui screenshot gambar dari video yang diunggah tentang pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone.

2.7 Teknik Analisis Data

Menurut Moleong (2004:280281), “Analisis data memungkinkan data disusun dan dikategorikan ke dalam pola, kategori, dan unit deskriptif dasar untuk menemukan tema dan hipotesis kerja berdasarkan rekomendasi data langkah langkah analisis data menurut Miles dan Huberman (1992: 1519) adalah sebagai berikut :

- Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk menentukan strategi akuisisi data mana yang dianggap tepat dan untuk menentukan

fokus dan kedalaman data dalam proses akuisisi data selanjutnya.

- Reduksi data, reduksi data, adalah proses memilih, menyesuaikan, mengabstraksikan, dan mengubah perkiraan yang benar dari data di lapangan dan selama pengumpulan data, memungkinkan peneliti untuk memulai reduksi data ketika mereka fokus pada penelitian lapangan..

- Penyajian data, yaitu serangkaian organisasi informasi yang

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

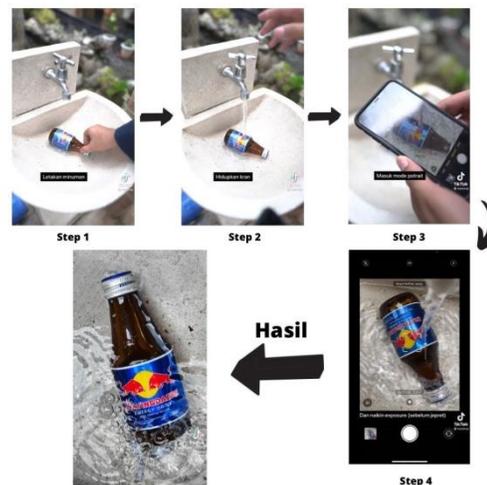
3.1 Cara Penyampaian Akun TikTok @nasionp Dalam Memberikan Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone

Cara penyampaian pembelajaran yang dilakukan oleh @nasionp yaitu menggunakan metode pembelajaran demonstrasi. Menurut Syaiful Bahri dan Aswan (2010 : 90) Metode demonstrasi adalah suatu cara penyajian pelajaran dengan mempertunjukkan atau mempraktekkan kepada siswa suatu proses, situasi, atau objek yang diteliti, nyata atau tiru, seringkali dengan penjelasan lisan.. Dengan memperagakan tata cara pengambilan foto produk yang benar diharapkan para viewers akan lebih mudah memahami informasi yang disampaikan. Bagi Nasion Patriotik cara tersebut mampu membimbing para viewers kearah berfikir melalui satu saluran pikir, dapat mengurangi kesalahan karena diterapkan pada saat itu juga, perhatian akan lebih berpusat

memungkinkan penelitian, penyajian data dilakukan melalui berbagai jenis, jaringan, tautan aktivitas, atau tabel.

- Penarikan kesimpulan, ketika mengumpulkan data, peneliti perlu menyimpulkan apa yang telah mereka pelajari secara langsung di lapangan dan menindaklanjutinya dengan menyatukan pola arah dan sebab akibat. pesan (komunikasikan) (Eriyanto,2011:2).

pada hal-hal yang dianggap penting, mengetahui secara langsung step by step cara mengambil foto produk dengan benar. Berikut adalah contoh step by step mengambil foto produk menggunakan smartphone pada suatu produk :



a. Step 1 : letakkan minuman di bawah kran air agar lebih mudah mendapatkan air yang mengalir dari atas

b. Step 2 : Hidupkan kran air hingga membasahi botol agar produk terlihat jauh lebih segar dan memberikan efek fatamorgana

c. Step 3 : Masuk ke mode portrait sehingga tercipta efek kedalaman dengan memfokuskan dan mempertajamkan obyek foto dan latar belakang yang buram

3.2 Langkah – Langkah Yang Dilakukan Akun TikTok @nasionp Dalam Memberikan Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone.

Dalam Pembelajaran melalui audio visual atau gambar bergerak yang disertai dengan suara dapat memperlihatkan peristiwa nyata yang berbahaya, langka, dan rumit. viewers secara alami lebih tertarik untuk menyaksikan kejadian tersebut langsung dari layar daripada hanya mendengarnya dari pernyataan. Mell Silberman merilis sebuah penelitian yang menemukan bahwa memasukkan gambar ke dalam pembelajaran dapat meningkatkan memori sebesar 14 persen hingga 38 persen.

Penelitian Mell Silberman juga mengungkapkan bahwa mengajarkan kata-kata dengan alat bantu visual meningkatkan pembelajaran hingga 200 persen. Waktu yang diperlukan untuk memperkenalkan konsep berkurang menjadi 40% dari waktu yang diperlukan untuk menambahkan gambar ke presentasi verbal. (Prastowo, 2011: 302).

Menurut (Muhammad Syarif : 2019) terdapat langkah-langkah yang diperlukan dalam penyusunan media pembelajaran audio visual yaitu :

1. Fase perencanaan,
2. Fase produksi,
3. Fase kegiatan tindak lanjut, dan

d. Step 4 : Tekan layar smartphone dan naikan exposure (sebelum dijepret) agar cahaya yang digunakan sesuai dengan kebutuhan obyek foto

4. Fase Penilaian, Kesimpulan

Sehingga dapat diuraikan langkah-langka yang dilakukan oleh akun Tik Tok @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone adalah sebagai berikut :

1. Fase Perencanaan

Nasion Patriotik mencari ide dalam memberikan pembelajaran fotografi produk dengan melihat fenomena yang terjadi saat ini, kebanyakan saat ini banyak para UMKM yang kesulitan untuk memasarkan produknya terutama bingung cara memotret produk yang dihasilkan agar terlihat layak dijual, maka dari itu Nasion Patriotik mencetuskan untuk membantu para masyarakat yang kesulitan dalam mengambil gambar produk dengan memberikan konten berupa “ Tips And Trik Fotografi Produk Menggunakan Smartphone”. Dengan memilih contoh-contoh produk yang mudah ditemui di pasaran. Nasion Patriotik juga membuat scrip/ naskah agar saat dubbing, suara yang ditampilkan terlihat lebih tersusun dan layak didengarkan sehingga lebih mudah untuk dipahami viewers.

2. Fase Produksi

Dari ide yang telah dipilih lalu berlanjut untuk dieksekusi dengan memberikan step by step tata cara

memotret produk yang akan dijual . tentunya dalam pengambilan gambar tersebut diperlukan adanya kamera lebih untuk merekam Nasion Patriotik saat memperagakan step by step foto produk tersebut. Hasil dari rekaman video yang diambil lalu diedit menggunakan aplikasi VN Studio yang dimana aplikasi tersebut merupakan aplikasi instan yang sangat mudah untuk digunakan apalagi bagi seorang pemula. Lalu Nasion Patriotik memasukkan rekaman suara atau dubbing yang telah dibuat kedalam video yang akan diunggah dengan menambahkan Subtitle dari Aplikasi TikTok dan musik yang sesuai dari Aplikasi TikTok.

3. Fase Kegiatan Tindak Lanjut

Dalam fase ini Nasion Patriotik akan mengupload video pembelajaran yang dibuat. Dengan menuliskan caption sebagai informasi dasar sebuah konten agar tidak terjadi salah penafsiran, lalu memberikan sebuah tagar untuk meningkatkan eangagement dengan followers hingga membantu target followers menemukan konten yang diinginkan, dan menambahkannya ke daftar putar di Aplikasi TikTok.

4. Fase Penilaian dan Kesimpulan

Dalam menarik kesimpulan yang didapat dari unggahan video yang diberikan, Nasion Patriotik memperhatikan jumlah viewers terhadap konten yang diupload, hingga memperhatikan like, komen dan share dalam video yang diupload. Maka Nasion Patriotik memperoleh kesimpulan jika lebih banyak konten

dengan tanggapan positif hingga bertambahnya like dan share yang diberikan maka konten yang diupload memiliki sebuah pesan yang positif dimata khalayak.

3.3 Jenis-jenis Fotografi Produk Yang Digunakan oleh Akun TikTok @nasionp Dalam Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone.

. Foto produk adalah salah satu bagian terpenting dari proses branding dalam sebuah bisnis. Melalui citra produk, suatu perusahaan dapat memberikan kesan bahwa mereknya dapat dipercaya, profesional, dan juga berbeda dari pesaingnya. Berdasarkan Seattlewebdesign, konten visual memiliki peluang besar untuk dibagikan hingga 40% dari saluran media sosial audiens Anda. Hal yang sama berlaku untuk foto produk yang diunggah. Dengan foto-foto yang unik dan menawan, akan menarik perhatian pelanggan dan dapat dengan senang hati membagikannya di jejaring sosial.

Dalam unggahan konten yang diposting oleh @nasionp memiliki hasil foto produk yang beragam jenis. Diantaranya yaitu :

1. White Background Shots

White background shots adalah salah satu jenis foto produk yang sangat populer. Bidikan dengan latar belakang putih adalah salah satu jenis foto produk yang paling populer. Meski tampilannya sangat sederhana, jenis foto produk ini dikatakan sangat

efektif untuk menonjolkan produk yang lebih bersih, dan lebih elegan.



2. Flat lay photography

Seorang fotografer harus mampu menempatkan produknya di atas suatu meja atau permukaan datar lainnya, dan juga dapat menambahkan beberapa properti lainnya agar produk yang ditampilkan bisa terlihat lebih hidup, dan mengambil foto produk diambil dari posisi atas.

Biasanya, jenis foto ini akan ditampilkan di halaman landing page atau di media sosial, seperti instagram ataupun pinterest bahkan di e-commerce dalam jenis konsumen ke konsumen seperti Gofood , Grabfood shopee,tokopedia.



3. Ghost Mannequin Photography

Gaya kain ini sering digunakan dalam pakaian. Sesuai dengan namanya, jenis pemotretan ini melibatkan pemotretan pakaian yang digunakan sambil melepas bagian tubuh pemakainya menggunakan perangkat lunak pengedit foto. Identy adalah untuk menampilkan bagaimana pakaian terlihat saat dikenakan tanpa mengungkapkan model yang memakainya.



3.4 Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Pada Akun TikTok @nasionp.

Aplikasi ini memiliki manfaat tersendiri bagi penggunanya salah satunya yaitu sebagai media untuk mendapatkan informasi dan media untuk menambah skill. Didalam pemanfaatannya akun @nasionp menggunakan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran yang dimana akun tersebut memberikan beberapa tips and trik memotret sebuah produk yang akan dipasarkan dengan bermodalkan

smartphone saja.

Menurut Nasion Patriotik sebagai pemilik akun tersebut, saat ini smartphone semakin canggih fitur yang ada didalamnya. Menurutnya banyak sekali keunggulan yang bisa didapatkan saat menggunakan smartphone untuk memotret suatu produk, antara lain yaitu hemat budget karena tidak perlu mengeluarkan budget yang lebih untuk membeli kamera DSRL sebab dengan menggunakan smartphone saja tentu akan lebih menghemat budget sehingga tidak terlalu membebani biaya oprasional usaha, smartphone juga memiliki ukuran yang ringkas dan fleksibel sehingga mudah di bawa kemana-mana tidak perlu membawa tas seperti kamera pada umumnya dan aksesoris yang mendukung, memotret menggunakan smartphone juga prosesnya tidak terlalu lama dan tidak memakan waktu , sehingga tidak perlu memindahkan file di laptop, dan hasil akan langsung dapat diedit pada saat itu juga bahkan bisa langsung diupload. Yang tidak kalah penting yaitu proses pengoperasiannya juga lebih mudah tidak sulit seperti menggunakan kamera pada umumnya.

Menurut Nasion Patriotik memotret sendiri produk yang akan dipasarkan jauh lebih menghemat budget sebab dapat dilakukan di mana saja dan dengan properti seadanya, maka dari itu sudah tidak perlu

mengeluarkan budget lagi untuk menggunakan jasa fotografer produk. Maka dari itu disini Nasion Patriotik memanfaatkan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajarn fotografi produk menggunakan smartphone agar masyarakat dapat belajar di konten yang telah dibuat. Dalam hal ini Nasion Patriotik menggunakan aplikasi Tik Tok untuk memberikan pembelajaran mengenai tips dan trik memotret produk menggunakan smartphone dan terdapat beberapa fitur Tik Tok yang dimanfaatkan oleh Nasion Patriotik dalam penyebaran pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone diantaranya yaitu :

1. Live Streaming
2. Feed TikTok Dengan Sampul Tulisan Didepan Video
3. Daftar Putar / *Playlist*
4. Tagar

3.5 Kendala Yang Dialami Akun @nasionp Dalam Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone.

Dalam segala bentuk kegiatan tentunya terdapat kendala dalam proses yang dihadapi. Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti terdapat beberapa kendala yang sering di hadapi oleh Nasion Patriotik sebagai pemilik akun @nasionp, diantaranya yaitu :

Membutuhkan Kreativitas

Yang Tinggi Dalam Pembuatan Konten

Menjadi seorang konten kreator tidak mudah untuk mempertahankan kualitas konten video yang diberikan. Maka dari itu Nasion Patriotik harus selalu menyuguhkan konten-konten pembelajaran yang dapat menarik minat viewers dan harus mempertahankannya.

Karena apabila kualitas konten video yang diberikan tidak konsisten maka akan mempengaruhi para viewers nya. Dan juga Nasion Patriotik juga tengah membuat jadwal konten-konten apasaja yang akan diupload dan konten apasaja yang akan dikerjakan, oleh karena itu Nasion Patriotik memberikan deadline dengan membuat konten minimal 20 konten dalam satu bulan, karena menurutnya bila ingin mempertahankan viewers diperlukan adanya penguploadan yang rutin, agar viewers tetap setia melihat konten-konten yang diberikan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah peneliti lakukan terkait dengan pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone pada akun TikTok @nasionp dapat disimpulkan bahwasannya sebagai berikut :

Pemanfaatan Aplikasi TikTok yang dilakukan oleh akun

@nasionp dalam melakukan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone dirasa cukup banyak menghasilkan pembelajaran fotografi dalam setiap konten yang diberikan , hingga akun tersebut sudah berhasil dalam mendapatkan pengikut sebanyak 4 juta pengguna, hingga mendapatkan antusias yang positif dari pengguna aplikasi TikTok dengan tetap mempertahankan viewers yang banyak. Cara penyampaian akun TikTok @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone di aplikasi Tik Tok menggunakan metode demonstrasi yang dimana metode tersebut dilakukan dengan memperagakan atau mempertunjukkan kepada viewers suatu proses pengambilan fotografi produk dengan cara step by step disertai dengan penjelasan dalam bentuk dubbing.

Langkah – langkah penyajian pembelajaran yang dilakukan oleh akun @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone, dengan melakukan beberapa fase antara lain yaitu fase perencanaan, fase produksi, fase kegiatan tindak lanjut, fase penilaian dan kesimpulan. Jenis fotografi produk yang dihasilkan oleh akun @nasionp antara lain yaitu white background shots , flat lay photography dan ghost mannequin photography. Keunggulan dari aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran

fotografi produk menggunakan smartphone menurut akun @nasionp yaitu aplikasi yang tidak memandang followers atau pengikut untuk mendapatkan viewers yang banyak, menyajikan video dengan durasi pendek sehingga tidak membuat jenuh para viewers untuk melihat konten yang diberikan, dapat menggunakan musik latar dari aplikasi Tiktok sendiri agar konten yang diberikan terlihat hidup.

Fitur-fitur aplikasi TikTok yang digunakan oleh akun @nasionp dalam menyebarkan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone antara lain yaitu live streaming, feed TikTok, daftar putar / playlist, dan tagar hingga kekurangan dan kendala dari akun @nasionp dalam memberikan pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone di aplikasi TikTok yaitu deadlock dalam pencarian ide.

5.SARAN

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran fotografi produk menggunakan smartphone pada akun TikTok @nasionp, bahwa ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Alangkah baiknya meningkatkan penggunaan fitur question and answer yang terletak pada laman depan profil akun

untuk meningkatkan interaksi konten kreator dengan audiens dengan merespon pertanyaan dan menjawab menggunakan video terkait konten yang ditanyakan, selain itu hal ini juga akan mempermudah audiens yang bertanya dengan mendapatkan jawaban yang jelas dari konten kreator tersebut.

2. Tetap mempertahankan kualitas konten yang diberikan dengan rutin mengupload video seputar dunia fotografi produk khususnya.

3. Membuka kelas foto di live streaming dengan tema yang berbeda disetiap pertemuannya.

6. REFERENSI

Almahfuz. 2021. "Media Pembelajaran Berbasis Konvensional Dan Teknologi Informasi." *Journal of Education and Teaching* 2(1): 55–62.

<https://media.neliti.com/media/publications/164486-ID-sistem-pembelajaran-berbasis-teknologi-i.pdf>.

Chandra, Aldi Amandha, and Pongky Adhi Purnama. 2021. "Photography Advertising Jam Tangan Casio Classic Sebagai Media Promosi Di Instagram." *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 17(2): 151–74.

Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)."

- Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(1): 65–71.
- Dewi, Erni Ratna. 2018. “Metode Pembelajaran Modern Dan Konvensional Pada Sekolah Menengah Atas.” *PEMBELAJAR: Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, dan Pembelajaran* 2(1): 44.
- Hasiholan, Togi Prima, Rezki Pratami, and Umaimah Wahid. 2020. “Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19.” *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(2): 70–80.
- Mulyana, Deddy. 2014. “Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian Kualitatif*: 43.
- Noor, Fazrian. 2018. “Analisa Penguunaan Smartphone Dalam Pertemanan Di SMA Negeri 4 Palangkaraya.” *Teori Komunikasi* 2(6): 13–34.
- Octaviani, K. Z., Kusumanugraha, S., & Trihanondo, D. 2021. “Fenomena Pemakaian Ponsel Cerdas Sebagai Media Fotografi Di Era Milenium (Studi Kasus: Kota Banjar).” 4: 400–406.
- Pohan. 2005. “Perancangan Sistem Sekolah Dasar Negeri 199/IV Kota Jambi Berbasis Web.” *Jurnal IPTEK* 2(9): 8–48.
- Purwanto, Yudhy S., and Mira Veranita. 2018. “Pelatihan Fotografi Dasar Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Kecamatan Lengkong Kota Bandung.” *Dharma Bhakti Ekuitas* 2(2): 205–11.
- Ranu, A. Y. & Setiasih, N. W. 2018. “Pelatihan Fotografi Produk UKM Perajin Mosaik Kaca Tegallalang.” *Widyabhakti Jurnal Ilmiah Populer* I(1): 69–75.
- Surayya. 2021. “Tinjauan Media Pembelajaran.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*: 8–27.
- Teni Nurrita. 2018. “Kata Kunci :Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa.” *Jurnal misykat* 03(01): 171.
<https://media.neliti.com/media/publications/271164-pengembangan-media-pembelajaran-untuk-meb2104bd7.pdf>.
- Udak, Aplonia Katarina Kartini. 2017. “Pengembangan Media Pembelajaran Konvensional Pada Muatan Pembelajaran Matematika Dalam Subtema Hidup Bersih Dan Sehat Di Rumah Untuk Siswa Kelas II Sekolah Dasar.” *Repository Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Zamroni Muhamad. 2009. “Perkembangan-Teknologi-Komunikasi-Dan-Dampaknya Terhadap Kehidupan.” *Jurnal Dakwah* X(2): 195–211.
<https://media.neliti.com/media/publications/77248-ID-perkembangan-teknologi-komunikasi-dan-da.pdf>.