**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA CAGAR BUDAYA SEJARAH JATIM DALAM PELESTARIAN CAGAR BUDAYA DI KOTA SURABAYA**

Octama Dwirista, Muhammad Fadeli, Tira Fitriawardhani Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bhayangkara Surabaya Email : octamadr@gmail.com

**ABSTRAK**

Cagar Budaya adalah warisan budaya bersifat kebendaan berupa Benda Cagar Budaya, Bangunan Cagar Budaya, Struktur Cagar Budaya, Situs Cagar Budaya, dan Kawasan Cagar Budaya di darat dan/atau di air yang perlu dilestarikan keberadaannya karena memiliki nilai penting bagi sejarah, ilmu pengetahuan, pendidikan, agama, dan/atau kebudayaan melalui proses penetapan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan akun instagram @cagarbudaya\_sejarahjatim dalam pelestarian cagar budaya di kota surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan hasil pengamatan yang terjadi didalam video publikasi cagar budaya di kota surabaya yang disajikan melalui postingan akun instagram @cagarbudaya\_sejarahjatim didalam publikasinya banyak menggunakan pilihan pilihan kalimat persuasif bahasa ringkas dan sederhana sehingga mudah dipahami. Sebagian makna konotasi dalam video cagar budaya di kota surabaya menunjukkan kebudayaan yang harus dilestarikan dan dijaga dengan sebaik mungkin sehingga dapat dijadikan sebagai warisan budaya di Indonesia. Pemanfaatan sosial media cagar budaya sejarah jatim dalam pelestarian cagar budaya di kota surabaya melalui akun instagram @cagarbudaya\_sejarahjatim dimanfaatkan dengan baik serta memberikan informasi, edukasi dan hiburan secara langsung dan disajikan menjadi satu dengan memanfaatkan fitur – fitur instagram yang menarik perhatian masyarakat untuk ikut melihat dan secara tidak langsung menarik masyarakat untuk melindungi dan menjaga cagar budaya yang ada di kota surabaya.

**Kata kunci: pemanfaatan, instagram, akun instagram@cagarbudaya\_sejarahjatim, pelestarian, cagar budaya**

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA FOR THE HISTORICAL CULTURAL HERITAGE OF EAST JAVA IN THE PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE IN THE CITY OF SURABAYA**

Octama Dwirista, Muhammad Fadeli, Tira Fitriawardhani Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bhayangkara Surabaya Email : octamadr@gmail.com

**ABSTRACT**

Cultural Conservation is material cultural heritage in the form of Cultural Conservation Objects, Cultural Conservation Buildings, Cultural Conservation Structures, Cultural Conservation Sites, and Cultural Conservation Areas on land and/or in water that need to be preserved because they have important values for history, science, education, religion, and/or culture through a determination process. This study aims to determine the use of the Instagram account @cagarkultur\_sejarahjatim in the preservation of cultural heritage in the city of Surabaya. this research use desciptive qualitative approach. The results showed that the observations that occurred in the video publication of cultural heritage in the city of Surabaya which were presented through the posting of the Instagram account @cagarkultur\_sejarahjatim in their publications used many choices of persuasive sentences in concise and simple language so that they were easy to understand. Some of the connotative meanings in the video of cultural heritage in the city of Surabaya show culture that must be preserved and maintained as well as possible so that it can be used as cultural heritage in Indonesia. The use of social media for the cultural heritage of East Java in preserving cultural heritage in the city of Surabaya through the Instagram account @cagarkultur\_sejarahjatim is put to good use and provides information, education and entertainment directly and is presented as one by utilizing Instagram features that attract the attention of the public to participate and see indirectly attracts the public to protect and maintain cultural heritage in the city of Surabaya.

**Keywords: utilization, instagram, account instagram@cagarculture\_sejarahjatim, preservation.**