

CINDY AMANDA CLAUDIA VAN MERDIE, 2022, AKTIVITAS CYBER PR BIRO EKONOMI PROVINSI JATIM DALAM MENGINFORMASIKAN PROGRAM MILLENNIAL JOB CENTER GUNA MENGHADAPI ERA GIG EKONOMI

Dosen Pembimbing 1 : Dra. Rini Ganefwati, M.Si

Dosen Pembimbing 2 : Dra. Ratna Setyarahajoe, M.Si

ABSTRAK

Perkembangan era 4.0 mengakibatkan teknologi mempunyai peran penting dalam aspek Ekonomi dengan memunculkan fenomena Gig Ekonomi yang melibatkan tenaga kerja lepas atau *freelancer*. Wujud hadirnya Pemerintah Provinsi Jatim dalam menyambut Gig Ekonomi adalah dengan meluncurkan program *Millennial Job Center* (MJC) untuk mendukung anak-anak muda atau *millennials* dalam bersaing di dunia digital. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Aktivitas *Cyber PR* yang dilakukan Pemerintah Provinsi Jatim dalam upaya menginformasikan program MJC. Dalam pelaksanaan praktik *Cyber PR* penting untuk memperhatikan konsep-konsep dasar, seperti *Transparency*, *Internet Porosity*, *Internet as an Agent*, *Richness in Content*, dan *Reach*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan observasi pada Biro Ekonomi Provinsi Jatim. Subjek dalam penelitian ini adalah selaku Tenaga Ahli dan Kasubag Pembiayaan, Kemitraan BUMD, dan Investasi Daerah.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah telah memperhatikan lima elemen-elemen penting dalam praktik *Cyber PR*, yakni berusaha untuk terbuka atau transparan dalam memberikan informasi terkait MJC, namun tetap menjaga informasi atau data internal agar tidak mengalami kebocoran kepada khalayak eksternal dengan dilakukannya pengawasan secara berkala pada informasi atau konten yang telah diunggah. Selain itu, bentuk kekayaan informasi yang diberikan turut mengikuti perkembangan atau gaya komunikasi *millennial*, serta tetap mengandung struktur informasi yang jelas dan lugas. Dalam praktik penggunaan media sosialnya juga memanfaatkan fitur iklan atau *Ads* untuk mencakup masyarakat secara luas.

Kata Kunci: Aktivitas *Cyber PR*, *Millennial Job Center*, Gig Ekonomi

CINDY AMANDA CLAUDIA VAN MERDIE, 2022, ACTIVITIES OF CYBER PUBLIC RELATION BUREAU OF ECONOMIC BUREAU OF JATIM PROVINCE IN INFORMING THE MILLENNIAL JOB CENTER PROGRAM TO FACE THE GIG ECONOMIC ERA

1st Supervisor : Dra. Rini Ganefwati, M.Si

2nd Supervisor : Dra. Ratna Setyarahajoe, M.Si

ABSTRACT

The development of the 4.0 era has resulted in technology having an important role in the economic aspect by giving rise to the Gig Economy phenomenon which involves freelancers or freelancers. The presence of the East Java Provincial Government in welcoming the Economic Gig is by launching the Millennial Job Center (MJC) program to support young people or millennials in competing in the digital world. This research was conducted with the aim of knowing the Cyber PR activities carried out by the East Java Provincial Government in an effort to inform the MJC program. In implementing Cyber PR practices, it is important to pay attention to basic concepts, such as Transparency, Internet Porosity, Internet as an Agent, Richness in Content, and Reach.

This study used a qualitative descriptive method and data collection was carried out by interview and observation techniques at the East Java Province Economic Bureau. The subjects in this study were as Experts and Head of the Sub-Division of Financing, BUMD Partnerships, and Regional Investments.

The results of this study indicate that the Government has paid attention to five important elements in the practice of Cyber PR, namely trying to be open or transparent in providing information related to MJC, but still maintaining internal information or data so as not to leak to external audiences by carrying out regular monitoring on information or content that has been uploaded. In addition, the rich form of information provided also follows the development or style of millennial communication, and still contains a clear and straightforward information structure. In practice, the use of social media also utilizes advertising features or Ads to cover the wider community.

Keywords: *Cyber PR Activities, Millennial Job Center, Gig Economy*