

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020

Kusni Hidayati, Nur Lailiyatul Inayah, *Ine Puja Dewi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Ubhara Surabaya, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh profitabilitas , struktur aset , ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, Struktur Aset berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan dengan arah hubungan positif terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Aset , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Modal.

ABSTRACT

This study aims to determine empirically the effect of profitability, asset structure, firm size and sales growth on the capital structure listed on the IDX in 2016-2020. The population used in this study are telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The method used in this study is a quantitative method. Samples were taken using purposive sampling technique. The analytical techniques used were classical assumption test, multiple linear analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that profitability has a significant effect on capital structure, asset structure has a significant effect on capital structure, firm size has a significant effect on capital structure, sales growth has a significant effect on the direction of a positive relationship to capital structure.

Keywords: Profitability, Asset Structure, Company Size, Sales Growth And Capital Structure.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi telekomunikasi dimulai sejak perubahan model pengelolaan sektor telekomunikasi yang di lakukan Indonesia tahun 1999, melalui UU No.36 tahun 1999 tentang Telekomunikasi. Undang Undang telekomunikasi ini, menyatakan bahwa pemerintah

meniadakan monopoli dalam bidang telekomunikasi. Sejak saat itulah beberapa perusahaan telekomunikasi bermunculan dan saling bersaing dalam memperebutkan pangsa pasar.

Persaingan yang terjadi antar perusahaan tidak selamanya memiliki dampak positif khususnya pada teknologi telekomunikasi berupa operator data seluler. Sebuah website berita oleh okezone menuliskan bahwa Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) beranggapan jumlah operator telekomunikasi di Indonesia sudah berlebihan . Hal itu berdampak tidak semua operator bisa mendapatkan jatah frekuensi yang sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan bisnis korporasi telekomunikasi serta konsumen yang tidak lagi menikmati pelayanan maksimal lantaran persaingan sengit yang mengarah ke persaingan tidak sehat. Menkominfo menginginkan adanya konsolidasi antar perusahaan telekomunikasi karena dinilai dapat meminimalisir perang harga, menyeimbangkan persaingan serta membawa persaingan antar operator menjadi lebih sehat Luthfi (2017).

Terjadinya persaingan antar perusahaan serta permintaan Menteri Komunikasi dan Informasi (Menkominfo) tentang adanya konsolidasi antar perusahaan telekomunikasi, terdapat beberapa perusahaan telekomunikasi yang menyetujui dan tidak menyetujui terkait konsolidasi tersebut. Pada website berita oleh CNN Indonesia, Alexander Rusli selaku CEO Indosat menyatakan bahwa pihaknya telah melakukan kajian ke arah mana bisa dilakukan konsolidasi, namun hingga saat ini tak ada satupun operator yang bisa didekati untuk konsolidasi sebelum adanya kepastian regulasi dari pemerintah Ayuwuragil (2017). Persaingan antar perusahaan telekomunikasi terus terjadi meski adanya permintaan Menkominfo untuk konsolidasi. Perusahaan telekomunikasi masih terus menginginkan adanya pangsa pasar yang tinggi guna mencegah adanya konsolidasi dari perusahaan lain. Pada website berita online oleh market bisnis, perusahaan telekomunikasi diprediksi akan terus menghijau sepanjang tahun 2018 meski kompetisi ketat akan terus berlangsung , dimana produk harga murah akan terus digelontorkan untuk mempertahankan pangsa pasar Aziliya (2018). Perusahaan telekomunikasi tentunya membutuhkan banyak dana untuk terus meningkatkan dan mempertahankan pangsa pasarnya. Hal tersebut berpengaruh dengan bagaimana perusahaan telekomunikasi dalam mengelola dan memenuhi kebutuhan dana.

Menurut Riyanto (2011:214) Sumber pendanaan atau modal perusahaan diperoleh dari dua sumber yaitu sumber internal dan sumber eksternal. Sumber internal artinya dana yang diperoleh dari hasil kegiatan operasi perusahaan seperti saham , sedangkan sumber eksternal adalah dana yang berasal dari luar perusahaan yang diperoleh dari hutang. Apabila perusahaan menggunakan dana eksternal atau utang dalam jumlah besar maka akan meningkatkan biaya utang yang ditanggung oleh perusahaan dan pemegang saham yang dapat mengakibatkan bangkrut. Maka dari itu perusahaan perlu menentukan struktur modal yang digunakan apakah akan dipenuhi dari modal internal maupun eksternal perusahaan.

Penentuan struktur modal bagi seorang manajer sebaiknya mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan diantaranya profitabilitas ,struktur aset, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengaruh Profitabilitas terhadap struktur modal

Profitabilitas merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh semua perusahaan tidak lain adalah untuk memperoleh laba atau memperoleh keuntungan yang maksimal. Dengan mendapatkan laba atau keuntungan maksimal, perusahaan dapat meningkatkan kualitas mutu produk perusahaan.

Penggunaan dengan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada di laporan keuangan, terutama laporan neraca dan laporan laba-rugi. Jadi, pada dasarnya rasio ini guna untuk menunjukkan efisiensi suatu perusahaan. Tingginya profitabilitas yang di peroleh perusahaan dari aktivitas bisnis yang dilakukan, maka hal itu menunjukkan dana yang dimiliki juga semakin besar. Sehingga akan semakin kecil penggunaan utangny Chasanah dan Satrio (2017).

Pengaruh struktur aset terhadap struktur modal

Menurut Ariyani et al (2018) struktur aset merupakan seluruh total aset yang dimiliki perusahaan dalam menjalankan usahanya. Struktur aset digunakan perusahaan untuk menentukan seberapa besar komposisi penggunaan dana eksternal berupa utang jangka panjang dalam struktur modalnya.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal

Ukuran perusahaan (firm size) menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total penjualan, total aset, jumlah penjualan, rata-rata tingkat penjualan dan rata-rata aset sehingga diketahui nilai perusahaan tersebut. Besar kecilnya ukuran perusahaan akan berpengaruh terhadap struktur modal, semakin besar suatu perusahaan akan mempunyai tingkat pertumbuhan yang tinggi demikian sebaliknya pada saat pertumbuhan perusahaan menurun maka tingkat perusahaan juga menurun.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal

Perusahaan yang sedang mengalami pertumbuhan penjualan menyebabkan tingkat produksi untuk menghasilkan output yang meningkat . Hal itu tentunya akan membuat perusahaan memerlukan banyak sumber modal Setiawati dan Veronica (2020). Sejalan dengan pecking order theory , dimana perusahaan akan menggunakan sumber internalnya terlebih dahulu dan dana dari luar sebagai tambahan.

Hipotesis Penelitian

- H₁ :Bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal
- H₂ :Bahwa Struktur Aset berpengaruh terhadap struktur modal
- H₃ :Bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal
- H₄ :Bahwa Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap struktur modal
- H₅ :Bahwa Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal.

METODE PENELITIAN

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi sebanyak 11 perusahaan dan terdapat 5 perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut pada tahun 2016-2020.

Sampel

Kriteria pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020
- b. Perusahaan sektor telekomunikasi yang menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut selama periode 2016-2020
- c. Laporan keuangan yang dinyatakan dalam rupiah.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi secara online yaitu seluruh perusahaan telekomunikasi dengan kriteria tertentu yang diamati melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (<https://www.idx.co.id>) . Penelitian ini dilakukan mulai bulan maret 2022 sampai data yang dibutuhkan terpenuhi.

Metode Pengumpulan Data

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik dokumentasi, yaitu memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Pendekatan penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif.

Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistic dan uji hipotesis uji t, Uji f. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2017)

Uji t (parsial) adalah uji hipotesis yang menguji pengaruh secara parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun kriterian untuk pengujian secara parsial dengan tingkat *level of significance* $\alpha = 5\%$ atau 0,05 adalah sebagai berikut:

- a. H_0 diterima : jika nilai probabilitas (signifikansi) lebih besar dari α ($\text{sig} > 0,05$), maka variabel Profitabilitas , Struktur Aset , Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Telekomunikasi
- b. H_0 ditolak : jika nilai probabilitas (signifikansi) lebih kecil dari α ($\text{sig} < 0,05$), maka variabel Profitabilitas , Struktur Aset , Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) pada Perusahaan Telekomunikasi

Uji F (simultan) digunakan untuk menguji kelayakan model dalam penelitian yang menunjukkan apakah model penelitian layak atau tidak. Dengan kriteria analisisnya tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

- a. Jika nilai probabilitas signifikan $< 0,05$ menunjukkan bahwa model yang digunakan dalam penelitian layak digunakan pada penelitian.
- b. Jika nilai probabilitas signifikan $> 0,05$ menunjukkan bahwa model yang digunakan dalam penelitian tidak layak digunakan pada penelitian.

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif

Berdasarkan tabel 1, variabel profitabilitas menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar -0,34 dan nilai maksimum sebesar 0,29. Rata-rata sebesar 0,014. Standart deviasi dari profitabilitas adalah 0,183 . Variabel struktur aset menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar 0,35 dan nilai maksimum sebesar 1,00. Rata-rata sebesar 0,844. Standart deviasi dari struktur aset adalah 0,125 . Variabel ukuran perusahaan menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar 8,09 dan nilai maksimum sebesar 31,29. Rata-rata sebesar 18,145. Standart deviasi dari ukuran perusahaan adalah 7,141 . Variabel pertumbuhan penjualan menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar 0,05 dan nilai maksimum sebesar 1,35. Rata-rata sebesar 1,018. Standart deviasi dari pertumbuhan penjualan adalah 0,285. Variabel struktur modal menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar -0,92 dan nilai maksimum sebesar 2,11. Rata-rata sebesar 0,766. Standart deviasi dari struktur modal sebesar 0,841.

Tabel 1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Profitabilitas	25	-.34	.29	.0140	.18301
Struktur Aset	25	.35	1.00	.8440	.12550
Ukuran Perusahaan	25	8.09	31.29	18.1452	7.14151
Pertumbuhan Penjualan	25	.05	1.35	1.0180	.28585
Struktur Modal	25	-.92	2.11	.7600	.84133
Valid N (listwise)	25				

Uji t

Berdasarkan tabel 2 hasil pengujian pada variabel profitabilitas menggunakan ROE diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0.042 ($0.042 < 0.05$) maka dapat dikatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil pengujian pada variabel struktur modal diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0.023 ($0.023 < 0.05$) maka dapat dikatakan bahwa variabel struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil pengujian pada variabel ukuran perusahaan diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0.000 ($0.000 < 0.05$) maka dapat dikatakan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil pengujian pada variabel pertumbuhan penjualan diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0.045 ($0.045 < 0.05$) maka dapat dikatakan bahwa variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal.

Tabel 2
Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.068	1.508		3.426	.001
	Profitabilitas	.440	.488	.422	2.316	.042
	Struktur Aset	.424	.650	.481	2.645	.023
	Ukuran Perusahaan	.536	.049	.305	4.736	.000
	Pertumbuhan Penjualan	.884	.708	.478	2.248	.045

- a. Dependent Variable: Struktur Modal
Sumber : Data diolah,2022

Tabel 3
Uji f

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.512	4	1.378	11.145	.000 ^a
	Residual	11.476	20	.574		
	Total	16.988	24			

- a. Predictors: (Constant), Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Profitabilitas,Ukuran Perusahaan.
b. Dependent Variabel: Struktur Modal.

Sumber : Data diolah,2022

Uji f

Berdasarkan tabel 3 hasil uji f menunjukkan nilai signifikansi f sebesar 0.000 ($0.000 > 0.05$), maka dapat dikatakan bahwa variabel profitabilitas, struktur aset, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara bersama-sama / simultan terhadap struktur modal.

Simpulan

Variabel profitabilitas (X1), Struktur aset (X2), Ukuran perusahaan (X3) dan pertumbuhan penjualan (X4) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diterima. Profitabilitas (X1) terbukti secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Struktur Aset (X2) terbukti secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Ukuran Perusahaan (X3) terbukti secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan (X4) terbukti secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Daftar Pustaka

- Abiodun, Babalola Yisau 2013, "The Effect of Firm Size on Firms Profitability in Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*.
- Achmat, Gandhi, Gutama, Putra, Sugiyono, Sugiyono 2019, Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan, *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol 8 no 2 (2019).
- Ariyani et al 2018. The Effect of Asset Structure, Profitability, Company size, and Company Growth on capital Structure (The study of Manufacturing Companies Listed on the IDX for the period 2013-2017). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 123. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.123-136>.
- Ayuwuragil, Kustin 2017, Bos Indosat dan Kegagalan Konsolidasi Operator Telko, CNN Indonesia, di akses pada 4 Mei 2017, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170929121729-213-244874/bos-indosat-dan-kegagalan-konsolidasi-operator-telko>.
- Azizah, Desiana Dinda Nur, dkk 2020, "Pengaruh board independen, Firm size, Debt to equity Ratio, Net Profit Margin terhadap kebijakan dividen pada perusahaan (sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bei 200-2018). *Jurnal riset akuntansi dan komputerisasi akuntansi*, Vol.11 No.1
- Aziliya, Dara 2018, "TLKM Tetapkan Pembagian Dividen. Diakses pada 28 Februari 2020, dari <https://market.bisnis.com/read/20180427/7/789456/tlkm-tetapkan-pembagian-dividen>
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston 2011, Dasar-dasar manajemen keuangan. Buku 2. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. 2016-2020. Laporan Keuangan. (www.idx.co.id). Diakses pada Maret 2022.
- Fahmi, Irham 2017, Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam 2018, Aplikasi Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10. Badan penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Indra, A. A., Hidayat, R. R., & Azizah, D. F. 2017, "Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1).

- Luthfi,Ahmad 2017,Kominfo Gencarkan Konsolidasi, Berapa Idealnya Jumlah operator di Indonesia,Okezone,di akses pada 29 Januari 2018,
<https://techno.okezone.com/read/2017/08/01/54/1747509/kominfo->
- Kasmir 2016, Analisis Laporan Keuangan, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kasmir 2018, Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, Depok.
- Khoirul,Annas, Nungki, Pradita 2021, Pengaruh Likuiditas,Profitabilitas,struktur aset ,risiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan,*Jurnal IlmiahAkuntansi dan Keuangan,.VOL 4 Spesial Issue.*
- Nurudin 2017, Perkembangan Teknologi Komunikasi, Rajawali Pers, Depok.
- Prasetyantoko,A2008,Bencana Finansial Stabilitas sebagai barang publik.KompasMedia Nusantara.Jakarta.
- Prof.Dr. Sugiyono 201, Metode Penelitian Kuantitatif.Alfabeta.Bandung.
- Risma,Azizah dan Regi Muzio Ponziani 2017,nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bei 2013-2015.
- Riyanto,Bambang 2011,Dasar-dasarpembelanjaan perusahaan.Edisi4Cetakan Ketujuh.BPFE UGM.Yogyakarta.
- Sari,Retno indah dan Lilis Ardini 2017,Pengaruh struktur aktiva,risiko bisnis, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal.*Jurnal ilmu dan riset akuntansi volume 6, no.7 ISSN:2460-058.*
- Setiawati, M., & Veronica, E 2020, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi, 12(2), 294-312.*
- Sartono,Agus 2016,Manajemen Keuangan,Yogyakarta.
- Sulistiono, H., & Anggra, E. 2017, ”Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI Periode 2013-2015. Permana: *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi, 8(2).*
- Susiyanti dan Bahtiar Effendi 2019,Struktur modal, ukuran perusahaan,likuiditas dan profitabilitas perusahaan manufaktur yang listing di BEI.
- Suweta, Ni Made Novione Purnama Dewi dan Made Rusmala Dewi 2016, ” Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016:5172-5199 ISSN : 2302-8912.*
- Syafri.Sofyan Harahap 2007,Teori Akuntansi.Edisi Revisi sembilan.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Syarinah, Sianipar 2017, Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia, *Jurnal Jurusan ilmu administrasi bisnis FISIP, Universitas Riau*.

Sahara, T.I 2018, Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016), *Skripsi Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang usaha Mikro, Kecil dan Menengah.