

## **ABSTRACT**

### **ANALISIS PENERAPAN METODE *VARIABLE COSTING* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA DIVISI PIPA PT TJAKRINDO MAS GRESIK**

**Oleh :  
Nichi Shay Akbar Banisanjaya**

Analisis Penerapan Metode *Variable Costing* Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Divisi Pipa PT Tjagrindo Mas Gresik. Perkembangan ekonomi di Indonesia semakin ketat dengan banyaknya persaingan industri – industri baik yang ada di Indonesia maupun di luar negeri. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam manajemen perusahaan yaitu pengambilan keputusan dalam menentukan harga pokok produksi dan harga jual suatu produk yang dihasilkan. Kesalahan perhitungan harga jual akan mengakibatkan kerugian bagi pertumbuhan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *variable costing* sebagai penentu harga jual pada PT. Tjagrindo Mas Gresik. 2) Mengetahui pengaruh perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *variable costing* dalam penentuan harga jual. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data kualitatif mengenai perhitungan harga pokok produksi dan harga jual dengan jenis penelitian deskriptif. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode *comparative*, yaitu penelitian yang bersifat membandingkan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : 1) Terdapat perbedaan antara perhitungan dari perusahaan dengan perhitungan metode *mark – up pricing* dengan pendekatan *variable costing*. 2) Pengaruh perhitungan harga pokok produksi menunjukkan perbedaan selisih harga, dimana perusahaan belum memasukkan biaya non produksi saat menghitung harga jual.

Kata Kunci : Harga pokok produksi, harga jual, *variable costing*

**ANALYSIS OF APPLICATION OF VARIABLE COSTING METHODS IN  
DECISION MAKING ACCEPT OR REJECT  
SPECIAL ORDER ON PIPE DIVISION  
PT TJAKRINDO MAS GRESIK**

**ABSTRACT**

**By :**  
***Nichi Shay Akbar Banisanjaya***

*Analysis of the Application of Variable Costing Methods in Decision Making to Accept or Reject Special Orders at the Pipe Division of PT Tjakrindo Mas Gresik. Economic development in Indonesia is getting tougher with the number of industry competition - industry both in Indonesia and abroad. There are several things that must be considered in the management company that is decision-making in determining the cost of production and selling price of a product. Miscalculation of the selling price would result in losses for the company's growth.*

*This study aims to 1) Determine the calculation of cost of production using variable costing method as a determinant of the selling price on PT. Tjakrindo Mas Gresik. 2) Determine the effect of the calculation of cost of production using variable costing method in determining the selling price. The data collected in this study is qualitative data regarding the calculation of the cost of production and the selling price and descriptive study. While the data analysis method used is the comparative method, ie a comparative study.*

*The results of this study can be concluded that: 1) There are differences between the calculations of the company with the calculation method of the mark - up pricing with a variable costing approach. 2) The effect of production cost price calculation shows the difference the difference in price, which the company has not entered a non-production costs when calculating the selling price.*

*Keywords: Cost of production, sales price, variable costing.*