

**STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM  
MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN  
COVID 19**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Bhayangkara  
Surabaya untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Komunikasi



OLEH :  
**DINDA SAFIRA RAHMANANTI**  
NIM : 17113211083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA  
2021

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID-19

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana(S1)  
Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Surabaya

Disusun oleh:

DINDA SAFIRA RAHMANANTI

1713211083

Diperiksa dan disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.  
NIDN : 0706077106

Dr. Fitria Widiyani Roosinda., S.Sos., M.Si.  
NIDN : 0706088003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.  
NIDN : 0706077106

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN  
PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Komunikasi Universitas Bhayangkara Surabaya**

Disusun oleh :

**DINDA SAFIRA RAHMANANTI**

**1713211083**

Tanggal Ujian : 7 Juli 2021

Periode Wisuda :

Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

NIDN : 0706077106

Dr. Fitria Widiyani R., S.Sos., M.Si.

NIDN : 0706088003

Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

NIDN : 0706077106

Dra. Ratna Setyarahajoe, M.Si.

NIDN : 0701076602

Dra. Rini Ganefwati, M.Si.

NIDN : 0711116301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu. Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Tri Prasetijowati, M.Si.

NIDN : 0727076701

Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

NIDN : 0706077106

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

**Nama** : **DINDA SAFIRA RAHMANANTI**  
**Tempat, Tanggal Lahir** : **Trenggalek, 7 Januari 1999**  
**NIM** : **1713211083**  
**Fakultas / Program Studi** : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "**STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19**" beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk resiko/sanksi yang berlaku.

Surabaya, 8 Agustus 2021  
Yang Membuat Pernyataan

Mtr Grb

DINDA SAFIRA RAHMANANTI

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur atas kehadiran Allah Swt untuk semua Rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19” Sebagai Syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan komunikasi Konsentrasi Jurnalistik.

Dalam Proses Penyusunan Skripsi Ini ada saja hambatan dan rintangan yang penulis lalui namun pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan berkat adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Karena Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada

1. Bapak Purn.Edy Prawoto, S.H., M.H selaku Rektor Universitas Bhayangkara Surabaya.
2. Ibu Dra.Tri Pradetijowati, M.Si, selaku Dekan fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Bhayangkara Surabaya yang telah memberikan banyak arahan.
3. Bapak Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu komunikasi yang telah memberikan arahan dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
4. Bapak Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Ibu Dr.Fitria Widiyani Roosinda,S.Sos.,M.Si. Selaku Dosen pembimbing II yang telah membantu,membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh dosen fisip khususnya Jurnalistik yang telah mengajar,membimbing ,mengarahkan,mendidik penulis dengan semua ilmu pengetahuan serta wawasan.
7. Terimakasih kepada instansi Radio Pemerintah Suara Sidoarjo khususnya untuk Pak Aris selaku direktur,Pak Diding selaku kepala unit siaran,Mas Billy,Mas Idam dan rekan saya Mega laksana putri.telah membantu dalam peneliti menyelesaikan penelitian skripsi.
8. Terima kasih kepada keluarga terutama suyatno (papa),herma (mama),Mas andre (kakak) dan MbK Widya yang tela memeberikan motivasi dukungan serta semangat dalam membuat skripsi.
9. Terimakasih untuk teman-teman seluruh angkatan 17 FISIP yang sudah menjadi teman selama masa ppkmb maupun masa kegiatan.
10. Terimakasih kawan-kawan Ilkom 17 khususnya jurnalistik 17 yang sudah menjadi bagian dari proses belajar.

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada :

1. Allah Swt Pencipta Semesta Alam Yang Telah Memberi Penulis Hidup,Rizky Dan Kemudahan Sampai Skripsi Ini Selesai.
2. Orang Tua Tercinta Papa Mama Terimakasih Atas Dukungan Dan Pengorbanan Yang Sungguh Cinta Dan Kasih Sayang Yang Tulus,Serta Doa Restu Yang Tidak Akan Dilupakan Penulis
3. Terimakasih Untuk Keluarga Saudara Penulis Mas Andre Hermawan Permadi,Mbak Widya
4. Keluarga Besar Surabaya Penulis Almh.Nenek,Kakek,Tante Janti,Om Gunawan,Om Sandra,Tante Desi
5. Terimakasih Keluarga Besar Trenggalek Yang Tidak Dapat Penulis Sebutkan Satu-Satu
6. Saudara Penulis Melisa,Nova,Anna,Rando,Rasya,Keyra,Jihan
7. Terimakasih Untuk Sobat Senang Sherly,Evi,Caca
8. Terimakasih Untuk Padnya,Hikmah, Dan Mincha sudah membantu mengajarkan skripsi hingga akhir.
9. Terimakasih Untuk Teman-Teman Telah Membantu Penulis Saat Masuk Ke Kelas Jurnalistik Intan,Sherly,Nafa,Fara,Firda,Rahmatus
10. Terimakasih Untuk Patrius Fransiskus Nirin,Nana,Jasim
11. Terimakasih Sukraya Family yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman selama masa kuliah

12. Terima Kasih Ukm Sepak Bola Bhayangkara Surabaya sudah menjadi tempat menambah pengalaman dan ilmu.
13. Terima Kasih kawan-kawan Sentarub yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



**MOTTO**

**LEBIH BANYAK BERMIMPI TETAPI TIDAK ADA UPAYA MAKA  
AKAN LEBIH BANYAK TERJATUH,  
LEBIH BANYAK BERUSAHA MESKI TETAP BEMIMPI MAKA AKAN  
LEBIH BANYAK KESUKSESAN**

**-DSR**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
Bab I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Definisi Konsep .....	6
1.5.1 Strategi Menurut Para Ahli.....	7
1.5.2 Covid-19.....	8
1.5.3 Sosialisasi.....	9
1.5.4 Protokol Kesehatan .....	10
1.5.5 Profil Singkat Radio Suara Sidoarjo .....	11
1.5 Metode Penelitian .....	12
1.6.1 Jenis Penelitian .....	12
1.6.2 Lokasi Penelitian .....	12
1.6.3 Subyek Penelitian .....	13
1.6.4 Fokus Penelitian.....	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.6.6 Teknik Analisis Data .....	14
Bab II.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	20

<b>2.3 Pengertian Dan Peran Radio .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4 Sosialisasi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Media Massa .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6 Program Acara .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7 Protokol Kesehatan Pandemi Covid 19 .....</b>	<b>25</b>
<b>Bab III .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Profil Suara Sidoarjo.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Alamat dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Visi dan Misi Radio Suara Sidoarjo .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.1 Visi .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.2 Misi.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4 Logo Radio Suara Sidoarjo .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5 Struktur Organisasi.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6 Program Acara Radio Suara sidoarjo .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6.1 Jadwal Siaran Reguler .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6.2 Program acara covid-19 Reguler .....</b>	<b>37</b>
<b>Bab IV .....</b>	<b>50</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Strategi Radio suara Sidoarjo .....</b>	<b>51</b>
<b>4.2 Program Covid-19 Radio Suara Sidoarjo .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.1 Program Covid-19 .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2.2 Program Relatif .....</b>	<b>59</b>
<b>4.3 Protokol Covid-19.....</b>	<b>64</b>
<b>4.4 Kendala dan Hambatan Protokol Covid-19.....</b>	<b>66</b>
<b>Bab V.....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL	HAL
1. 1	Grafik Pertumbuhan Covid-19 di Daerah Sidoarjo .....	4
2. 1	Bagan Konseptual Penelitian.....	20
3. 1	Kantor Suara Sidoarjo .....	28
3.2	Logo Radio Suara Sidoarjo .....	31
3.3	Struktur Organisasi .....	32
3. 4	Program Acara Khusus Radio Suara Sidoarjo.....	38
3. 5	Jatim News Today .....	40
3. 6	Playlist .....	41
3. 7	Iklan Layanan Covid-19 .....	42
3. 8	Dinamika Jawa Timur .....	42
3. 9	Ruang Psikologi.....	44
3. 10	Ruang Siaran dan Peralatan.....	45
3. 11	Ruang Siaran 1 .....	46
3. 12	Layar Monitor.....	46
3. 13	Ruang Siaran 2 .....	48
3. 14	Web Cam .....	49
4. 1	Iklan Covid-19.....	57

## **DAFTAR TABEL**

NO	JUDUL	HAL
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	16
2. 2	Format Program Radio .....	25
3. 1	Jadwal Siaran Reguler .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 FORM BIMBINGAN SKRIPSI.....	75
LAMPIRAN 2 WAWANCARA.....	76
LAMPIRAN 3 SCRENSHOOT WHATSAPP.....	77
LAMPIRAN 4 PERTANYAAN.....	78

**DINDA SAFIRA RAHMANANTI,FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK 2021, STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19**

Dosen Pembimbing I : Julyanto Ekantoro ,S.E.,S.S.,M.,Si,

Dosen Pembimbing II : Dr.Fitria Widiyani Roosinda,S.Sos.,M.Si.

---

**ABSTRAK**

Perlonjakan kasus covid-19 kesadaran masyarakat yang sebelumnya kurang dan lalai, menjadikan masyarakat menyadari bagaimana pentingnya menjaga kualitas kesehatan dengan olahraga dan melakukan 3M (memakai Masker, menjaga jarak, mencuci tangan) kegiatan dalam penerapan protokol kesehatan covid-19 masih dianggap kurang. Tingkat kedisiplinan yang rendah menjadi penyebab adanya penularan Covid 19 yang dapat merugikan diri sendiri dan orang lain. Ingin mengetahui strategi radio suara sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19 kepada masyarakat khususnya di daerah sidoarjo.

Metode penelitian yang digunakan yakni dengan metode diskriptif kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, Dokumentasi, observasi berupa surfing melalui media sosial radio suara sidoarjo.

Radio Suara Sidoarjo sebagai media turut berperan mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid-19. Selama pandemi yang sedang berlangsung maka media radio melakukan penambahan program pada setiap siaran berjaringan siaran update covid-19.

**Kata kunci** : Strategi,Radio Suara Sidoarjo ,Sosialisasi

**DINDA SAFIRA RAHMANANTI, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK 2021, STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19**

Dosen Pembimbing I : Julyanto Ekantoro ,S.E.,S.S.,M.,Si,

Dosen Pembimbing II : Dr.Fitria Widiyani Roosinda,S.Sos.,M.Si.

---

**ABSTRACT**

Surge in cases of covid-19 public awareness of previously less and negligent, to make the public aware of how important it is to maintain the quality of health with exercise and 3M (wear a Mask, keep your distance, wash your hands) activities in the implementation of the protocol of health covid-19 is still considered to be less. The level of discipline that low cause of the transmission of Covid 19, which can harm themselves and others. Want to know the strategies of radio suara sidoarjo in disseminating the message protocol of health covid 19 to the community, especially in the area of sidoarjo.

The research method used, namely upbringing with mealitatif. With data collection techniques such as interviews, Documentation, observation in the form of surfing through the medium of radio sound.

Radio Suara Sidoarjo as the media contributed to disseminating the message protocol of health covid-19. During the pandemic ongoing media radio through the addition of the program on every broadcast network broadcast updates covid-19.

**Keywords :** Strategy, Radio Suara Sidoarjo, Socialization





## **Bab I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Memasuki tahun 2020, dunia diguncang oleh wabah virus corona yang menyebar dengan sangat cepat ke seluruh dunia. Hal ini mendorong pemerintah indonesia untuk melakukan upaya dan mengambil kebijakan penanganan virus corona. Salah satu tindakan awal yang dilakukan oleh presiden joko widodo saat itu adalah dengan memerintahkan kedutaan indonesia di china untuk memberi perhatian khusus terhadap WNI yang terisolasi di Wuhan.

Indonesia memasuki babak baru dalam virus corona setelah presiden jokowi mengumumkan untuk menghimbau warga untuk tidak panik, termasuk untuk tidak melakukan *panic buying*. Dengan berbagai pertimbangan, presiden jokowi menetapkan peraturan tentang pembatasan sosial bersekala besar melalui peraturan pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 tentang pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dalam rangka percepatan penangan covid-19.

Selain itu, presiden juga menerbitkan keputusan presiden nomor 11 tahun 2020 tentang penetapan kedaruratan kesehatan masyarakat covid-19. Selain di tingkat pusat langkah siaga juga dilakukan oleh pemerintah daerah. Langkah ini diambil untuk memutus rantai penularan covid-19 dengan perhatian utama pemerintah adalah kesehatan masyarakat.

Sesuai dengan arahan presiden, Pemerintah Kabupaten Sidoarjo bekerja sama dengan dinas Kominfo Kabupaten Sidoarjo terkait dengan upaya dalam pemutusan pandemi covid-19. Pemkab beserta dinas kominfo melakukan penanganan dan upaya pencegahan penularan wabah serta virus covid-19 dengan menggunakan media siaran,

Lonjakan kasus corona virus atau covid-19 yang terjadi Indonesia saat ini akibat banyaknya masyarakat yang belum mematuhi protokol kesehatan. Terkait dengan fenomena covid-19, pemerintah mengeluarkan surat edaran untuk taati aturan protokol kesehatan sejak awal pandemi terjadi.

Namun dengan fenomena perlonjakan kasus covid-19 kesadaran masyarakat yang sebelumnya kurang dan lalai, menjadikan masyarakat menyadari bagaimana pentingnya menjaga kualitas kesehatan dengan olahraga dan melakukan 3M (memakai Masker, menjaga jarak, mencuci tangan) kegiatan dalam penerapan protokol kesehatan covid-19 masih dianggap kurang. Tingkat kedisiplinan yang rendah menjadi penyebab adanya penularan Covid 19 yang dapat merugikan diri sendiri dan orang lain.

Saat ini fenomena sosialisasi tentang protokol kesehatan covid 19 berhubungan dalam tujuan sosialisasi sendiri masyarakat harus memahami bagaimana cara membentuk perilaku dengan adaptasi baru, dalam keadaan new normal dengan kondisi suasana di tengah pandemi covid 19, serta meningkatkan kesadaran agar dampak sosialisasi itu terjadi secara efektif karena peran protokol kesehatan sangat penting dan tidak bisa di hindari.

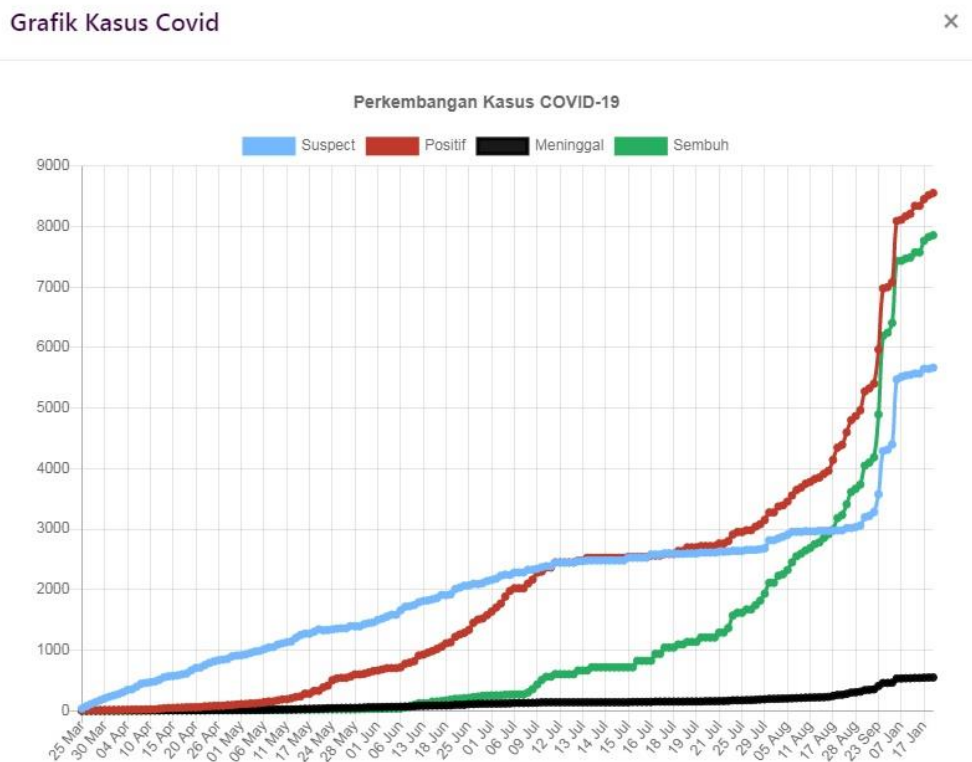
Pertumbuhan kasus yang terjadi di salah satu wilayah di Jawa Timur ,tepanya di Kabupaten sidoarjo. Berdasarkan grafik yang tertera dalam website resmi pemerintah Sidoarjo terlihat perkembangan kasus Covid 19 dalam kurun waktu satu tahun sangat meningkat pada tahun berikutnya. Berdasarkan data tersebut perlu adanya perhatian khusus dari pemerintah dengan upaya pencegahan yang secara signifikan agar tidak banyak kasus yang lebih parah.

Radio merupakan sebuah teknologi atau media komunikasi dengan cara mengirimkan sinyal melalui gelombang udara elektromagnetik dan dapat diakses melalui audio, radio sejak zaman dahulu sudah ada dan digunakan oleh masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi berita sebagai hiburan dan juga sebagai alat untuk menyalurkan ilmu pengetahuan.(Virdaus, 2019)

Fenomena tersebut juga di rasakan oleh Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Sidoarjo menurut Dr.Syaf Satriawarman dalam memberikan keterangan tertulis dalam berita Sidoarjo, narasumber mengatakan “Dalam penambahan pasien positif Covid-19 menjadi yang terbanyak selama terjadinya wabah pandemi di kabupaten sidoarjo”. Peningkatan ini terlihat di beberapa kecamatan dan kelurahan di sidoarjo dengan jumlah kasus setiap harinya.

**Gambar 1. 1**

**Grafik Pertumbuhan Covid-19 di Daerah Sidoarjo**



Dalam grafis diatas tepatnya garis biru (suspect atau terduga) menunjukkan angka yang terjadi di Sidoarjo sempat naik 1000 hingga 2000 kasus di bulan maret hingga juni,tetapi memuncak dan sempat stabil di angka 3000 kasus dan pada bulan agustus meningkat terus hingga januari 2021.

Pada garis merah (positif) yaitu kasus positif memperlihatkan kan jumlah pasien mulai meningkat dari bulan mei hingga juli dan terjadi peningkatan yang berawal dari 2000 kasus memuncak menjadi 8000 kasus di awal bulan januari. Garis hitam (kematian) menunjukan angka kematian akibat wabah covid 19 pada grafis belum terjadi peningkatan angka kematian hingga 1000 kematian. Garis

hijau (sembuh) mulai naik di bulan juni hingga januari 2021. Garis hijau atau garis terakhir menunjukkan adanya perubahan pada grafik, dalam bulan juni hingga juli adanya peningkatan 1000 pasien sembuh, sehingga di bulan berikutnya ada penambahan pasien sembuh yang berlangsung selama juni 2020 sampai januari 2021 walaupun angka positif lebih banyak.

Pemerintah kabupaten Sidoarjo juga berkerjasama dengan Radio suara sidoarjo yang di percaya untuk menyebarkan pesan protokol covid 19 secara cepat agar masyarakat mendapatkan kecepatan informasi berita dari satgas covid bisa di informasikan melalui media radio suara sidoarjo.

Media radio sekarang menjadi salah satu media yang memberikan pesan protokol kesehatan kepada masyarakat kenapa media radio di gunakan sebagai alat protokol, karena kecepatan penyebaran informasi yang sekarang sudah bisa diakses dan di dengarkan melalui semua media youtube dan lain-lain. Oleh karena itu, peneliti hendak meneliti mengenai “Strategi Radio Suara Sidoarjo Dalam Mensosialisasikan Pesan Protokol Kesehatan Covid 19”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi radio pemerintah sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19?
2. Apa kendala strategi radio pemerintah sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Ingin mengetahui strategi radio pemerintah sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19 kepada masyarakat khususnya di daerah sidoarjo.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat teoritis**

Dalam upaya mengembangkan radio sebagai salah satu alat atau media yang di gunakan untuk mensosialisasikan protokol kesehatan di tinjau dari sisi jurnalistik

##### **2. Manfaat praktis**

a. Bagi Pemkab sidoarjo (khususnya) kedepannya apabila menghadapi krisis pandemi seperti covid 19 maka penggunaan radio dapat digunakan sebagai alat sosialisasi protokol kepada masyarakat.

##### **b. Bagi peneliti**

Manfaat bagi peneliti adalah peneliti mengetahui radio merupakan alat komunikasi yang di terima semua khalayak

##### **c. Bagi mahasiswa**

Penelitian ini bisa di lanjutkan dengan penelitian berikutnya dengan menambahkan obyek yang berbeda sehingga penelitian mengenai strategi radio pemerintah dalam hubungannya dengan alat sosialisasi lebih dapat di kembangkan.

#### **1.5 Definisi Konsep**

### **1.5.1 Strategi Menurut Para Ahli**

Strategi adalah cara dalam mencapai sebuah tujuan dan sasaran berdasarkan analisa terhadap faktor eksternal maupun internal.(AHMAD GOZALI, 2019)

strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. (Marrus 2002)

Strategi adalah perencanaan induk yang komprehensif, yang menjelaskan bagaimana perusahaan akan mencapai semua tujuan yang telah ditetapkan berdasarkan misi yang telah ditetapkan sebelumnya. (Rangkuti 2013)

**Menurut Strategi adalah kekuatan motivasi untuk stakeholders, seperti stakeholders, debtholders, manajer, karyawan, konsumen, komunitas, pemerintah, dan sebagainya, yang baik secara langsung maupun tidak langsung menerima keuntungan atau biaya yang ditimbulkan oleh semua tindakan yang dilakukan oleh perusahaan. (Andrews,Chaffe 2016)**

Menurut Jauch dan Gleuck strategi adalah rencana yang disatukan, menyeluruh dan terpadu yang mengaitkan keunggulan strategi perusahaan dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa



tujuan utama perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh perusahaan. (Amirullah, 2015)

### **1.5.2 Covid-19**

Corona Virus Disaster atau disingkat Covid 19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis coronavirus yang baru ditemukan. Virus baru dan penyakit yang disebabkan ini tidak dikenal sebelum berawal dari mulainya wabah di Wuhan, Tiongkok pada bulan Desember 2019. Covid-19 ini telah menjadi pandemi yang menyebar di seluruh dunia. (Elgaputra et al., 2020)

Cepatnya penyebaran penyakit disertai penambahan kasus yang masih terus melonjak, termasuk di Indonesia, serta beragamnya manifestasi klinis Covid-19 berpotensi pada kolapsnya sistem kesehatan (Vollono dkk., 2020).

Virus dapat melewati membran mukosa, terutama mukosa nasal dan laring, kemudian memasuki paru-paru melalui traktus respiratorius dan selanjutnya menuju organ target (Gennaro dkk., 2020)

COVID-19 di dunia sesuai dengan jumlah laporan dari negara yang paling banyak menyampaikan laporan. Amerika Serikat, Brazil, Rusia, India, dan United Kingdom adalah urutan negara-negara dengan kasus konfirmasi terbanyak. Namun angka kematian dilaporkan paling tinggi terjadi di Amerika Serikat, United Kingdom, Italia, Perancis, dan Spanyol (Nurfajriani, 2020).

Covid-19 menjadi perhatian penting pada bidang medis, bukan hanya karena penyebarannya yang cepat dan berpotensi menyebabkan kolaps sistem kesehatan, tetapi juga karena beragamnya manifestasi klinis pada pasien (Vollono,2020)

### **1.5.3 Sosialisasi**

Sosialisasi diartikan sebagai upaya penyebarluasan isi atau substansi suatu kebijakan yang telah dibuat dengan maksud untuk memunculkan pengetahuan dan pemahaman dari berbagai pihak yang terkait, termasuk didalamnya kelompok sasaran (target group) agar mau dan mampu menjalankan perannya dalam menyelesaikan tujuan sebagaimana tercantum dalam kebijakan tersebut.(Triadnyana & Pascarani, Ni Nyoman Dewi, Suryawati, 2015)

sosialisasi adalah proses belajar yang dialami seseorang untuk memperoleh pengetahuan tentang nilai dan norma-norma agar ia dapat berpartisipasi sebagai anggota kelompok masyarakat. (David Gaslin, 2017)

sosialisasi adalah proses mempelajari norma, nilai, peran, dan semua persyaratan lainnya yang diperlukan untuk memungkinkan berpartisipasi yang efektif dalam kehidupan sosial (Maclever,2013)

pengertian sosialisasi adalah suatu proses yang membantu anggota masyarakat untuk belajar dan menyesuaikan diri terhadap bagaimana cara hidup dan bagaimana cara berpikir kelompoknya, agar ia dapat berperan dan berfungsi dalam kelompok tersebut. ( Charlotte Buhler 1978)

**Menurut pendapat dari Horton dan Hunt pengertian Sosialisasi ialah proses dimana seseorang menginternalisasikan norma-norma kelompok tempat ia hidup sehingga berkembang menjadi satu pribadi yang unik. (Horton Dan Hunt 2016)**

#### **1.5.4 Protokol Kesehatan**

Secara definisi protokol kesehatan adalah panduan atau tata cara kegiatan yang dilakukan dalam rangka menjamin individu dan masyarakat tetap sehat terlindung dari penyakit tertentu.(Elgaputra et al., 2020)

protokol kesehatan dapat dipahami sebagai serangkaian kegiatan yang berkaitan dengan aturan dalam suatu acara yang meliputi penataan tempat dan jalannya kegiatan sesuai dengan kaidah-kaidah kesehatan khususnya dalam menghadapi pandemi Covid-19 untuk mencegah penularan Covid-19, baik bagi pengunjung maupun bagi tuan rumah. Pada tempat-tempat yang memiliki karakter khusus seperti peternakan, objek wisata, pemandian, dan sebagainya perlu dilengkapi dengan fasilitas keamanan dan kesehatan kerja. Jadi pengamanan untuk semuanya.( UU nomor 9/2010)

Tatanan normal baru yang sudah disiapkan kementerian kesehatan tentang sosialisasi secara masif sehingga masyarakat tahu apa yang harus di kerjakan secara baik mengenai jaga jarak, memakai masker, mencuci tangan dan di larang berkerumun dalam jumlah banyak. (Joko Widodo.2021)

Secara definisi protokol kesehatan adalah panduan atau tata cara kegiatan yang dilakukan dalam rangka menjamin individu dan masyarakat tetap sehat terlindung dari penyakit tertentu. Tujuan penerapan protokol kesehatan adalah untuk meningkatkan upaya pencegahan dan pengendalian COVID-19 bagi masyarakat di tempat dan fasilitas umum dalam rangka mencegah terjadinya episenter atau kluster baru selama masa pandemi. ( Syamsul, Arifin.2020)

penerapan protokol kesehatan pencegahan dan pengendalian COVID-19 di tempat kerja di area publik/fasilitas umum, pengumpulan data dan instrumen evaluasi yang sudah disiapkan sebagai dasar penyusunan strategi dan kebijakan yang akan diambil ke depan untuk mempercepat memutus rantai penularan Covid-19 (Rizkiyana.2020)

#### **1.5.5 Profil Singkat Radio Suara Sidoarjo**

Radio Suara Sidoarjo FM 100.9 MHz dipancarluaskan dari Jalan Pahlawan No. 200 Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia. Mengudara mulai pukul 06.00 – 24.00 WIB setiap hari, kami menemani anda untuk mendapatkan

informasi terkini tentang Sidoarjo dan sekitarnya, sambil menikmati hiburan musik pop Manca, Indonesia, Korea, Keroncong, Dangdut, Campursari, dan lainnya.

Beberapa program talk show interaktif juga menjadi sajian informasi kami untuk mencerdaskan masyarakat, khususnya para pendengar radio yang rata-rata mendapat asupan informasi sambil melakukan aktifitas lain di tempat kerja atau di rumah bahkan waktu berkendara di jalan.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah metode penelitian diskriptif kualitatif dengan pendekatan dalam melakukan penelitian yang berorientasi pada fenomena.(Calvin & Sukendro, 2019)

### **1.6.1 Jenis Penelitian**

#### **1. Deskriptif kualitatif**

Metode deskriptif kualitatif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Calvin & Sukendro, 2019).

### **1.6.2 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini terletak di Lembaga Penyiaran Publik Lokal(LPPL) 100,9 FM Radio Suara Sidoarjo, Pemerintah Kabupaten Sidoarjo Jl Pahlawan No 200,Sidoarjo, Jawa Timur 61212. layanan frekuensi 100.9 FM.live streaming youtube dan web suara sidoarjo (<http://suarasidoarjo.id/>).

### **1.6.3 Subyek Penelitian**

Pada penelitian kali ini,memakai 2 Subyek sumber : Kabid Siaran dan redaksi, suara sidoarjo,Direktur Radio Suara Sidoarjo.

### **1.6.4 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi radio Suara Sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid-19. Hal ini berdasarkan pada permasalahan covid-19 di sidoarjo.

### **1.6.5 Teknik Pengumpulan Data**

#### **1. Wawancara**

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang akan diteliti, dan apabila peneliti juga ingi mengetahui hal-hal dari informan yang lebih mendalam dan jumlah dari informan tersebut sedikit.(Calvin & Sukendro, 2019) Dalam penelitian ini yang akan menjadi informan adalah kepala radio

suara sidoarjo,kabid humas suara sidoarjo. Setelah melakukan wawancara di lanjutkan dengan sub-sub wawancara penulis akan mewawancarai ketua radio,kabid humas radio

### **1.6.6 Teknik Analisis Data**

Teknik analisa data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis model interaktif dari Miles dan Huberman yang mencakup tiga kegiatan bersamaan yaitu Reduksi data adalah merangkum memilih hal-hal yang pokok,dengan memfokuskan pada hal-hal penting,di cari tema dan polanya. Penyajian data dilakukan setelah reduksi data.[1]dalam penelitian deskriptif kualitatif penyajian data ini dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, hubungan antara kategori ,dan lain-lain.Penarikan Kesimpulan dan vertivikasi dalam sebuah penelitian bersifat meluar,dimana kesimpulan pertama sifatnya belum final,akhirnya kesimpulan lebih rinci dan mendalam dengan bertambahnya data dan akhirnya kesimpulan menjadi konfigurasi yang utuh.model analisis data yang di gunakan adalah deskriptif kualitatif analisi deskriptif kualitatif adalah suatu penelitian dimana peneliti memuat suatu gambaran kompleks,meneliti kata-kata,laporan terinci dari pandangan informan.dan melakukan studi pada situasi yang dialami.dalam bentuk penelitian terdapat wawancara sebagai penambah data informan dalam melakukan detail terkait hasil penelitian.Observasi melakukan Pengamatan atau observasi aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan

---

11Analisis data model milles dan Huberman terbagi 2 model:1)flow model,2) interaktive model,lihat Djam'an Satori & Aan Komariah,metodelogi penelitian kualitatif., h.218

maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian Surfing media sosial pada akun sosial media suara sidoarjo aktif, media live streaming seperti youtube dan website. juga di lakukan dalam observasi. Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus dokumentasi yang dilakukan peneliti dengan melakukan foto peralatan pada media radio suara sidoarjo.



## KAJIAN PUSTAKA

### 2.1 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama	Judul	Universitas	Hasil Penelitian
1	Muhammad Reynaldo  <a href="http://repository.unsri.ac.id/id/eprint/9025">http://repository.unsri.ac.id/id/eprint/9025</a>	Strategi komunikasi komisi penyiaran indonesia daerah (kpid)sumatera selatan dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran (p3 sps) kepada lembaga penyiaran	Universitas sriwijaya (2019)	Skripsi ini berjudul strategi komunikasi komisi penyiaran indonesia daerah (kpid) sumatera selatan dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (p3 sps) kepada lembaga penyiaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi kpid sumsel dalam mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (p3 sps) kepada lembaga penyiaran. Jenis penelitian skripsi ini adalah penelitian deskriptif kualitatif untuk

No	Nama	Judul	Universitas	Hasil Penelitian
				menggambarkan strategi komunikasi kpid sumsel yang dijalankan oleh bidang kelembagaan. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder yang didapat melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.
2	GalihGentara W R <a href="http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&amp;op=rea...">http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&amp;op=rea...</a>	Strategi Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran (Studi Deskriptif Tentang Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui Branding Ob Van Kepada Masyarakat di Kota Bandung)	Universitas Komputer Indonesia(2016)	Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui Branding Ob Van Kepada Masyarakat di Kota Bandung. Untuk menjawab penelitian tersebut, maka diangkat sub fokus identifikasi masalah, tujuan, pesan, media, dan evaluasi. Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskriptif.

No	Nama	Judul	Universitas	Hasil Penelitian
3	M. Akbar Randa Thofa <a href="https://Repository.Unsri.Ac.Id/13004/1/Rama_70201_07_031381320062_002_4126003_01_Front_Ref.Pdf">https://Repository.Unsri.Ac.Id/13004/1/Rama_70201_07_031381320062_002_4126003_01_Front_Ref.Pdf</a>	Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (Kpid) Sumatera Selatan Dalam Mensosialisasikan Literasi Media Kepada Masyarakat Kota Palembang	Universitas Sriwijaya 2018	Komunikasi merupakan alat yang digunakan oleh manusia untuk bisa berinteraksi dengan orang lain, kegiatan komunikasi sendiri tak lepas dari kehidupan sehari-hari. Melalui komunikasi, seseorang akan bisa mencapai tujuan sesuai dengan apa yang diinginkan. Selain itu, dengan komunikasi manusia akan bisa mengaktualisasikan diri di lingkungan sekitarnya.
4	Febie Rosalia, Marta <a href="https://repository.unikom.ac.id/id/epri/nt/53787">https://repository.unikom.ac.id/id/epri/nt/53787</a>	Strategi Komunikasi Komisi Informasi Provinsi Jawa Barat (studi Deskriptif Tentang Stregei Komunikasi Komisi Informasi Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialiasikan UU No. 14 Tahun 2008 Tentnag Keterbukaan Informasi Publik Kepada Masyarakat	Universitas komputer indonesia (2016)	Penelitian ini bermaksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Komunikasi Komisi Informasi Provinsi Jawa Barat Dalam Mensosialisasikan UU No 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik Kepada Masyarakat Provinsi Jawa Barat. Untuk menjawab penelitian

No	Nama	Judul	Universitas	Hasil Penelitian
		provinsi Jawa Barat		tersebut, maka diangkat sub fokus Komunikator, Pesan, Media, Efek dan Tujuan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Keterbukaan Informasi Publik. Saran dari penelitian ini adalah Komisi Informasi Provinsi Jawa Barat agar melakukan sosialisasi secara rutin sesuai jadwal yang sudah ditentukan, juga dilakukannya evaluasi saat kegiatan sosialisasi berlangsung.
5	Amalia Rosyadi Putri  (2662 Article%20Text-7201-1-10-20201224.pdf)	Strategi komunikasi kpid jawa timur dalam mencegah penyebaran virus corona	Institut Agama Islam Tribakti Kediri(2020)	Penelitian ini dilatarbelakangi atas fenomena yang terjadi pada awal Maret 2020 yaitu meningkatnya kasus positif Corona di Jawa Timur. Berbagai media penyiaran baik televisi maupun radio berlomba-lomba menyiarkan adanya

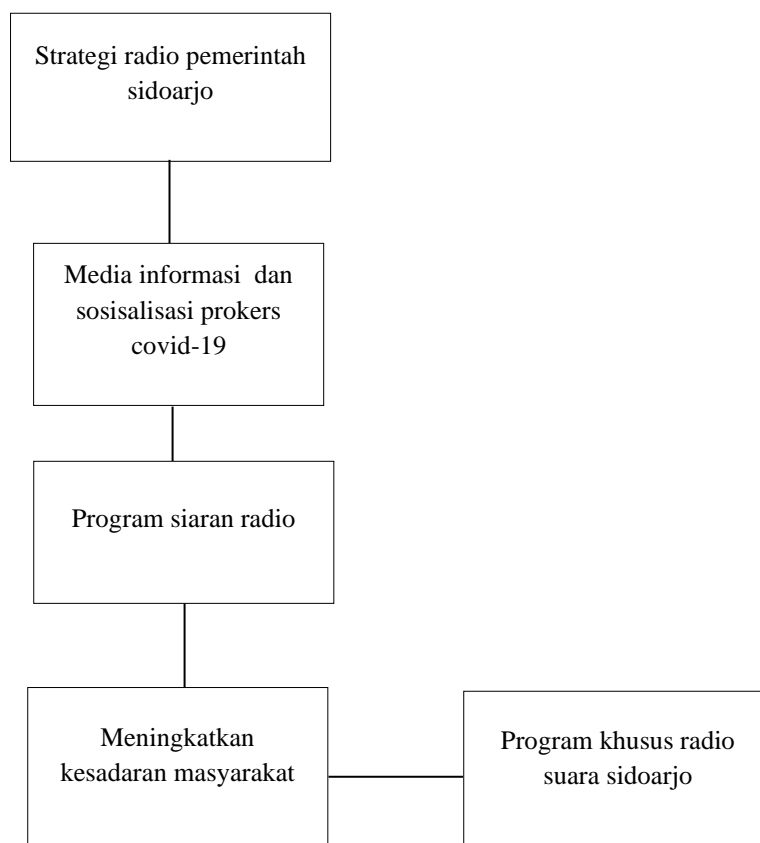
No	Nama	Judul	Universitas	Hasil Penelitian
				wabah ini. Metode yang dipakai adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.

## 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian

Kerangka konseptual penelitian adalah suatu hubungan atau kaitan antara konsep satu terhadap konsep yang lainya dari masalah yang ingin diteliti. Kerangka konsep ini gunanya untuk menghubungkan atau menjelaskan secara panjang lebar tentang suatu topik yang akan dibahas.

**Gambar 2. 1**

### *Kerangka Konseptual Penelitian*



### **2.3 Pengertian Dan Peran Radio**

Radio merupakan proses penyampaian pesan yang memanfaatkan gelombang elektromagnetis yang dikeluarkan pemancar melalui udara dan diterima oleh antena untuk diubah ke dalam bentuk suara.(Putri & Retpitasari, 2020)

Dalam hal ini radio sangat berperan dalam menjalankan siaran informasi melalui udara dan dapat diartikan radio memiliki peran yang penting dalam menjalankan informasi yang cepat dan akurat. Media konvensional sangat berpengaruh bagi percepatan pertumbuhan informasi di era sekarang, pemerintah daerah melakukan koordinasi dan kerjasama yang menyeluruh kepada masyarakat melalui media agar informasi dapat mencakup secara luas.

Radio Suara Sidoarjo memiliki peran yang sangat penting di dalam bidang media dan informasi dalam menyebarkan berita mengenai pandemi covid-19 dengan begitu akurat selama satu tahun, maka peran radio suara sidoarjo dapat terlihat di berbagai media sosial yang ada.

### **2.4 Sosialisasi**

Sosialisasi yang memiliki kajian mengenai proses yang berkaitan dengan kegiatan individu-individu untuk mempelajari tertib sosialisasi lingkungannya, dan menyasikan pola interaksi yang terwujud dalam konformitas, nonkonformitas, penghindaran diri, dan konflik. Dalam manfaat sosialisasi suara Sidoarjo berperan untuk menyebarkan setiap informasi mengenai COVID-19 secara luas dan menambah bagaimana radio dapat menginformasikan setiap kondisi COVID-19 di daerah secara cepat.

Perlu diketahui bahwa sosialisasi terjadi dalam dua macam jenis, menurut Robert M. Lawang. Sosialisasi pertama adalah sosialisasi primer. Proses sosialisasi primer ini terjadi saat di dalam keluarga. Dan sosialisasi *Kedua*, Sosialisasi Sekunder ini mulai terjadi saat seseorang mulai bermasyarakat, seperti dalam kelompok.

## **2.5 Media Massa**

Media massa dalam artian merupakan suatu sarana dan suatu alat untuk menyampaikan dalam pemenuhan kebutuhan untuk menyampaikan informasi kebutuhan manusia dalam mencari informasi dan media massa merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi. (Ahmad, 2015)

Jenis-jenis media massa seperti :

1. Media cetak/sarana media massa yang dicetak dan diterbitkan secara berkala dalam kurun waktu hari, bulan dan tahun seperti contohnya surat kabar, majalah, buku

2. media elektronik sarana media massa yang hanya dapat menggunakan alat-alat elektronik modern, misalnya radio, televisi, dan film
3. media onlien, sebuah sarana untuk berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Berisikan teks, suara, foto dan video. Contohnya seperti : website, youtube, facebook, instagram

Kelebihan dan kekurangan media massa:

#### 1. Media cetak

##### a. Kelebihan media cetak :

Media cetak selalu populer dalam setiap generasi, media cetak dapat membahas berbagai topik, media cetak memiliki harga yang relatif murah.

##### b. Kekurangan media cetak :

Media cetak mulai kurang diminati oleh beberapa kalangan, dan mulai terguras oleh media online, kecepatan informasi media cetak lebih lambat dari pada media lain

#### 2. Media elektronik

##### a. Kelebihan media elektronik:

media elektronik memiliki kelebihan secara kualitas dan gambar serta warna, memiliki jangkauan yang luas

##### b. Kekurangan media elektronik:

Biaya yang di keluarkan lebih banyak, tidak semua orang memiliki media elektronik



### 3. Media online

#### a. Kelebihan media online :

Informasi dapat diakses secara cepat, dapat di akses selama apapun, konten yang disampaikan berbeda-beda,

#### b. Kekurangan media online :

Di haruskan memiliki internet dan juga media yang dapat diakses, informasi yang di akses belum tentu akurat.

Sosialisasi merupakan kegiatan seperti penyuluhan antar individu maupun kelompok, kegiatan sosialisasi ini juga bisa sebagai tempat untuk belajar atau bisa juga sebagai tempat untuk menyampaikan suatu informasi kepada masyarakat. Kegiatan sosialisasi ini tidak hanya dilakukan langsung ditempat bisa juga melalui media ,seperti media radio salah satunya.

Radio suara sidoarjo selalu mengadakan kegiatan sosialisasi dengan tema pembahasan berbeda-beda, kegiatan sosialisasi ini biasanya disiarkan tetapi terkadang juga dilakukan secara offline atau langsung. Namun karena saat ini masih dalam pandemic covid 19 maka kegiatan sosialisasi tersebut dibatasi kurang lebih sebulan hanya mengadakan 1 kali secara offline, karena lebih banyak melakukan kegiatan tersebut secara online.

## **2.6 Program Acara**

Pengertian program dalam konteks *broadcasting* merupakan suatu acara atau paket sajian berisi muatan kata-kata terucap dan tertulis, gambar statis dan bergerak, lagu dan music, efek suara, serta cahaya, yang bertujuan disuguhkan atau disampaikan melalui media elektronik (radio dan televisi) kepada khalayak. (Wahyudin & Suparno, 2020)

**Tabel 2. 2**

**Format Program Radio**

No	Format Radio	
1.	Informasi	Hal Baru, Berita, Siaran, Talk Show, Hukum.
2.	Musik	Campursari, Pop, Klasik, Rock, Keroncong Dangdut, Khosidah, Pop Barat.
3.	Khusus	Etnik, Agama, Campuran, Adat, Kebudayaan.

## **2.7 Protokol Kesehatan Pandemi Covid 19**

Covid 19 merupakan virus yang berbahaya dan mematikan, virus ini ada berawal dari negara China tepatnya di kota Wuhan, sampai pada akhirnya virus ini menyebar luas ke semua negara, salah satunya negara Indonesia. Banyak sekali masyarakat yang menjadi korban dari covid 19 hingga meninggal dunia, oleh karena itu pemerintah langsung menerapkan mengenai protokol kesehatan ini bertujuan untuk mengurangi atau memutus rantai penyebaran covid 19, agar tidak semakin menyebar luas lagi atau meningkatkan jumlah data korban

covid 19,serta pemerintah berharap agar masyarakat dapat terus menaati protokol kesehatan selama covid 19 ini masih ada.

Protokol covid 19 harus dilakukan dalam kondisi sekarang banyak media yang saling mengingatkan masyarakat tentang bahayanya covid 19 bagi kesehatan,media radio salah satunya saling memberikan informasi protokol apa yang harus dilakukan selama pandemi covid 19 ini.pesan yang disampaikan melalui iklan layanan masyarakat radio ini harus menjadi hal yang penting selama pandemi covid 19.

Bagaimana protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah dan di sampaikan oleh media kepada masyarakat(SE Satgas No. 8 Tahun 2021 tentang Perjalanan Internasional.pdf, n.d.):

1. Memakai masker standart sesuai anjuran pemerintah,tidak memakai masker yang hanya satu lapis saja
2. Selalu menjaga jarak saat duduk bersebelahan minimal 1 m dari orang lain atau hindari kerumunan yang berpotensi mengakibatkan tertularnya virus corona
3. Selalau cuci tangan saat mau makan,maupun habis keluar dari luar rumah usahakan kondisi tangan dan kaki bersih terhindar dari kuman,dengan menerapkan cara cuci tangan 30 detik

4. Menggunakan atau membawa handsanitizer saat berpergian atau bila di suatu lokasi terdapat handsanitizer wajib digunakan untuk menjaga tangan terhindar dari kuman dan apabila tidak ada air dan sabun di sekitar

## **Bab III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **3.1 Profil Suara Sidoarjo**



**Gambar 3. 1**

#### **Kantor Suara Sidoarjo**

Radio Suara Sidoarjo berdiri pada tahun 1971, radio nomor 1 di Kabupaten Sidoarjo, merupakan media interaksi masyarakat dengan pemerintah dan berbagai pihak terkait lainnya. Melalui siaran, radio suara sidoarjo berupaya mengemas program yang membuat masyarakat terlayani dengan baik, mengetahui ragam berita informasi, terjaga karakter positif, serta terdapat sisi hiburan. Melalui

program siaran ragam dialog berkualitas, siaran religi islami, budaya dan kultur, catatan sejarah, humor khas dan inspirasi.

Radio Suara Sidoarjo yang mengudara pada frekuensi FM 100.9 MHz, didirikan tepatnya pada 1 Mei 1971, dan beralamat di Jl.Pahlawan 200 Sidoarjo, Jawa Timur. Radio Suara Sidoarjo adalah Radio Suara dibawah naungan Pemerintah Kabupaten Sidoarjo dan dinas kominfo kabupaten Sidoarjo (RSPK) dapat diakses di layanan frekuensi 100.9 FM .Radio Suara Sidoarjo memulai aktifitas siarannya pada pukul 06.00 - 24.00 wib di setiap hari. Program siarannya adalah informasi berita, dialog interaktif dan hiburan dan berbagai macam siaran program tambahan. Untuk mengupdate dan menyampaikan informasi, berita seputar Sidoarjo dan Surabaya serta regional Jawa Timur dan nasional pada saat tertentu dapat di dengarkan secara berjenjang dalam jangka waktu yang lebih efisien.

### **3.2 Alamat dan Lokasi Penelitian**

Jalan Pahlawan No.200, Wismasarinadi, Magersari, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61213. atau tepat berada disamping Gor kabupaten Sidoarjo

### **3.3 Visi dan Misi Radio Suara Sidoarjo**

#### **3.3.1 Visi**

Radio suara Sidoarjo sebagai media pelayanan publik yang mencerdaskan, mempersatukan bangsa serta menjaga karakter masyarakat yang

menghasilkan peningkatan keterlibatan dan pengetahuan warga serta pendengar yang berdampak pada citra positif pemerintah sidoarjo.

### **3.3.2 Misi**

1. Menjadikan suara sidoarjo sebagai media partisipator dalam demokratisasi dan pelayanan dari pemerintah ke masyarakat atau dari masyarakat untuk pemerintah.
2. Mencerdaskan masyarakat Kabupaten Sidoarjo dengan ragam kemasan informasi atau berita terpercaya yang mencerdakaskan para pendengar.
3. Meningkatkan kualitas (teknik dan non teknik)serta memperkuat pengaruh dengan membangun jaringan media sosial dan bersinergi dengan berbagai pihak.
4. Memfasilitasi ragam,kegiatan positif ,berperspektif gender (yang sesuai dengan budaya bangsa)dan melayani kebutuhan kelompok minoritas
5. Menjaga dan menguatkan etika,budaya,memotivasi,menginspirasi dan edukatif serta spiritualis
6. Selalu mengikuti,memanfaatkan dan memaksimalkan potensi sebagai teknologi untuk kemajuan suara sidoarjo.
7. Menjadi organisasi yang mencerdaskan dan meningkatkan kesejahteraan SDM didalamnya.
8. Menerapkan sistem profesional dan struktur organisasi yang dinamis,efektif dan efisien dengan sistem berbasis teknologi informasi untuk menerapkan *good corporate governance*

### 3.4 Logo Radio Suara Sidoarjo

Gambar 3.2

#### Logo Radio Suara Sidoarjo



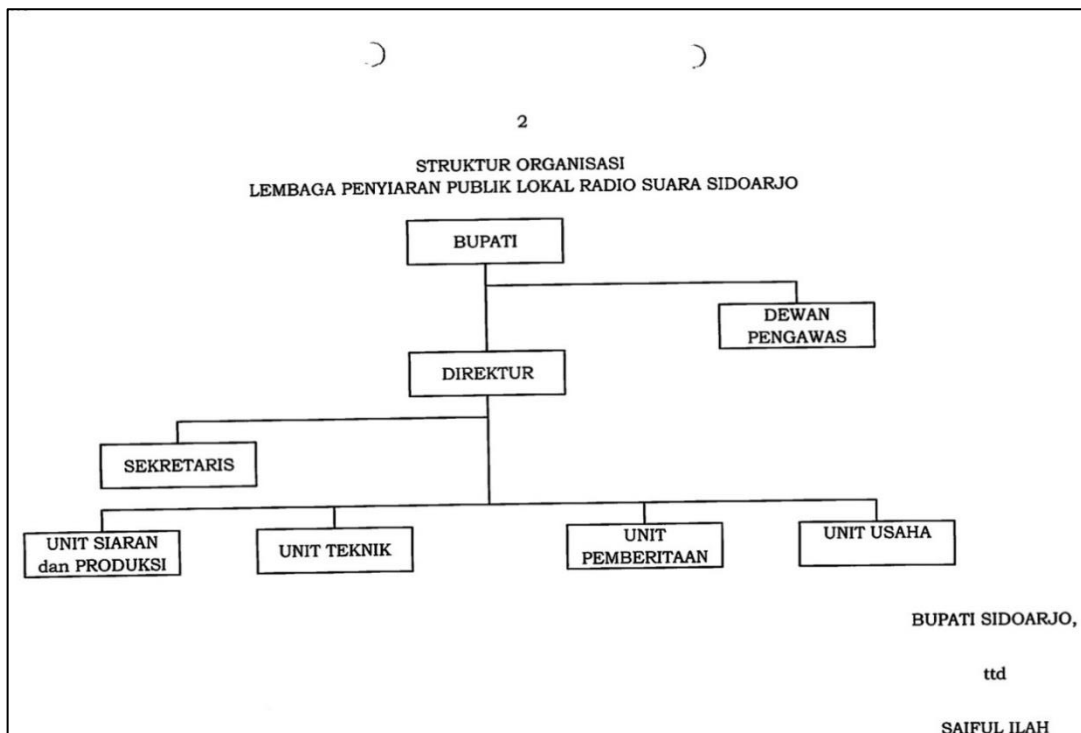
Warna hijau pada logo radio suara sidoarjo memiliki arti sebagai penggambaran kota sidoarjo yang asri,dan indah.kombinasi warna putih dan hijau memiliki arti sebagai tanda radio suara sidoarjo selalu memberikan informasi yang positif kepada pendengar,warna merah pada tanda kutip memiliki arti sebagai keseriusan radio suara dalam memberikan informasi sesuai dengan slogannya yaitu informatif,cerdas,menghibur dan huruf (S) pada kata sidoarjo sebenarnya merupakan perubahan dari logo sebelumnya yang berbentuk udang sebagai ikon kota sidoarjo.



### 3.5 Struktur Organisasi

Gambar 3.3

### Struktur Organisasi



1. Struktur organisasi :

a. Bupati

Bupati adalah jabatan kepala daerah yang di tugaskan untuk mengurus suatu wilayah di kabupaten.

b. Dewan pengawas

Bertugas untuk melakukan pengawasan memberikan nasihat kepada direktur dalam menjalankan tugas mengurus perusahaan.

c. Direktur

Direktur adalah seseorang yang ditunjuk untuk memimpin dan bertanggung jawab secara langsung kepada suatu lembaga perusahaan pemerintah atau swasta. Direktur Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Suara Sidoarjo, yaitu unsur pimpinan lembaga penyiaran publik yang berwenang dan bertanggungjawab atas pengelolaan lembaga penyiaran publik.

Tugas direktur : bertanggung jawab terhadap radio suara sidoarjo dalam hal internal dan eksternal perusahaan, menjadi pengatur jalanya kebijakan radio suara sidoarjo.

d. Sekretaris

Sekretaris adalah sebuah profesi administratif yang bersifat asisten/mendukung. Sekretaris bertanggung jawab langsung terhadap tugas

dari direktur utama atau dapat menggantikan sementara direktur bila berhalangan dalam suatu acara.

Dibawah sekretaris terdapat 3 staff yaitu : staff sekretaris,staff kebersihan dan kerumahtanggan,staff keamanan.

Tugas sekretaris : mendampingi direktur,mencatatn setiap rapat yang berlangsung,bertanggung jawab mengurus administrasi.

e. Unit Siaran Dan Produksi

Dalam setiap unit terdapat kepala penanggung jawab,unit siaran bertugas untuk menjadwalkan siaran yang akan berlangsung setiap harinya dan memproduksi konten berita secara cepat yang siap di munculkan dalam media sosial atau dalam siaran radio.dalam unit ini terdapat 2 staff : staff penyiaran dan redaksi serta pers atau jurnalis.

Tugas : mencari berita terbaru dan mengabarkan secara live maupun taping,membuat konten berita untuk di informasikan kepada para pendengar radio.

f. Unit Media Digital

Unit media dan digital adalah unit yang akan menyebarkan siaran atau konten informasi dalam sosial media,youtube terdapat satu staff : staff media digital.

Tugas: mengatur media sosial seperti,facebook,twitter,instagram, meng-update informasi di media sosial,share informasi secara cepat.

g. Unit Teknik

Unit teknik menjadi unit penting dalam proses siaran radio suara sidoarjo, unit teknik harus melakukan pengecekan pada gangguan sinyal siaran, dengan peralatan yang lengkap dan menyiapkan kebutuhan siaran pers.

Tugas : bila terdapat gangguan teknis sinyal radio maupun siaran unit teknis bertugas untuk mencari sumber gangguan, sebagai unit yang menyiapkan, mengecek perlengkapan dan peralatan untuk siaran.

h. Unit Usaha Dan Pengembangan

Dalam unit ini, bertugas untuk mengembangkan siaran menjadi lebih banyak pendengar dengan strategi marketing dan iklan yang mampu meningkatkan pendengar.

Tugas: melakukan pemasaran dengan iklan, melakukan kerjasama dengan beberapa instansi.

### 3.6 Program Acara Radio Suara sidoarjo

#### 3.6.1 Jadwal Siaran Reguler

**Tabel 3. 1**

**Jadwal Siaran Reguler**

<b>JAM</b>	<b>SIARAN</b>
06.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opening lagu nasional</li></ul>

<b>JAM</b>	<b>SIARAN</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• playlist</li> </ul>
07.00 – 08.00	Talk Show Prespektif
08.00	Playlist
09.00 – 10.00	Talk Show Busnes Talk
10.00	Playlist
10.30	Info Dunia Terkini
11.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jatim News Today</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playlist</li> </ul>
12.00 - 13.00	Murdal Playlist Islami
13.00	Playlist atau iklan
14.00	Relay Berita Indonesia Live
	Playlist
15.00	Talkshow atau Playlist
16.00	Talkshow atau Playlist
17.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playlist</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info Trafic Lalu Lintas Seputar Kota Delta</li> </ul>
18.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relay Program Kentongan RRI</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playlist</li> </ul>
19.00	Playlist
20.00	Playlist atau Iklan

<b>JAM</b>	<b>SIARAN</b>
21.00	Playlist
22.00	Playlist
23.00	Playlist
24.00	Playlist

Program acara yang dilakukan radio suara sidoarjo,acara tersebut menjadi acara reguler yang ditayangkan tiap hari bila terdapat acara khusus maka akan langsung disiarkan melalui jam-jam tersebut,pada saat bulan ramadhan terdapat jadwal khusus siaran yang di tambahkan dan berbeda dari jadwal biasa.

Sementara untuk iklan layanan covid-19 sudah dilakukan semenjak awal pandemi berlangsung terdapat himbauan dari pemerintah kabupaten sidoarjo,Dinas Kesehatan,tokoh jajaran masyarakat,artis sidoarjo. dapat di lihat di berbagai platform media radio suara sidoarjo,dapat diakses oleh masyarakat dan berlaku hingga kondisi normal kembali.

### **3.6.2 Program acara covid-19 Reguler**

1. program acara : khusus radio suara sidoarjo

**Gambar 3. 4**

**Program Acara Khusus Radio Suara Sidoarjo**



Setiap hari : senin jam 11 siang

Bekerja sama dengan beberapa radio pemerintah jawa timur,melakukan siaran informatif mengenai kondisi pandemi di berbagai wilayah di jawa timur,upaya penanganan,pencegahan serta kondisi terkini.

2. program acara : Talk Show Prespektif

Gambar 3.5

Program Acara Khusus Radio Suara Sidoarjo



setiap hari : senin

Program yang bekerja sama dengan UNAIR (Universitas Airlangga surabaya).membahas tentang sudut pandang para ahli dan berbagai spekulasi ahli dalam bidangnya,menanggapi isu-isu yang sedang terjadi di indonesia khususnya covid-19 dan perkembangan terkini mengenai berbagai macam penanganan dalam masa pandemi, serta bagaimana prefektif dapat di sampaikan ke publik.

3. Info Dunia Terkini

Setiap hari



Program Informasi berita tentang dunia update 24 jam memberikan info seputar negara-negara lain,covid-19 di berbagai negara belahan lain,serta berita terbaru.

#### 4. Jatim News Today

**Gambar 3. 5**

**Jatim News Today**



Setiap hari

Program informatif seputar jawa timur,dan informasi covid-19 terkini dengan liputan dari berbagai radio di provinsi jawa timur. Membahas tentang bagaimana kondisi dari berbagai wilayah dan mengabarkan bagaimana dampak wabah covid-19. Disiarkan secara live melalui media youtube maupun instagram.

## 5. Playlist

### Gambar 3. 6

#### Playlist



Setiap hari

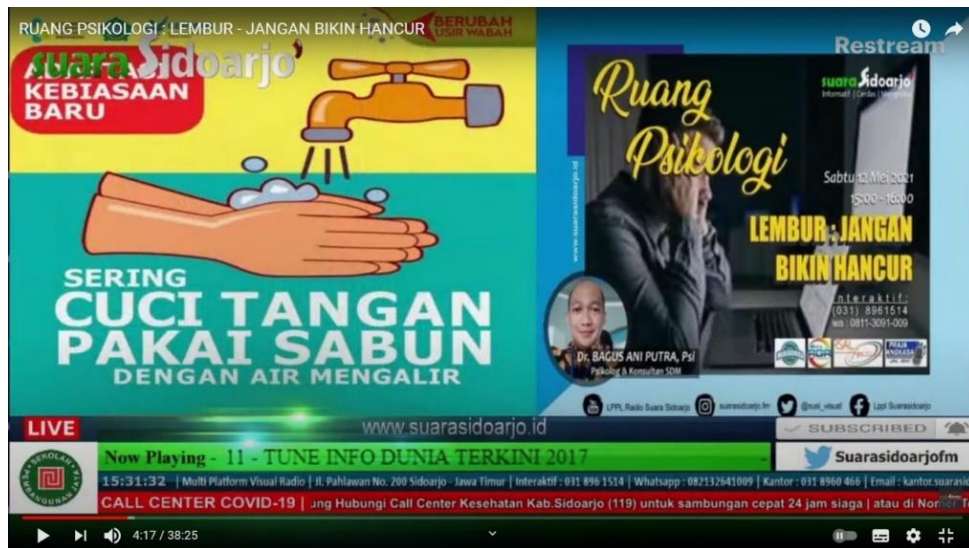
Playlist merupakan musik atau iklan yang di putar di setiap jam siaran maupun disetiap acara akan dimulai kembali dengan acara baru maupun acara yang akan datang

## 6. Iklan layanan covid-19

Iklan layanan covid-19 dimanfaatkan sebagai menyampaikan pendapat terkait covid-19, pendengar dapat mendengarkan informasi iklan layanan dengan mendengarkan radio suara sidoarjo. terdapat hotline yang bisa dihubungi oleh masyarakat untuk mengabarkan situasi terkini.

Gambar 3.7

Iklan Layanan Covid-19



7. Dinamika Jawa Timur

Program Acara Dinamika Jawa Timur merupakan program acara unggulan yang berada dalam radio suara sidoarjo

Gambar 3. 8

Dinamika Jawa Timur



8. Ruang Psikologi

Program acara yang membahas tentang mental dan dan psikolog dalam masa pandemi covid-19 dan membahas berbagai ragam topik yang disajikan khusus untuk pendengar radio suara sidoarjo

Gambar 3.9

Acara Ruang Psikologi



Berikut merupakan ruangan siaran dan peralatan yang ada pada Radio Suara Sidoarjo.

3.2.2 Ruang siaran dan peralatan Radio Suara Sidoarjo

**Gambar 3. 10**

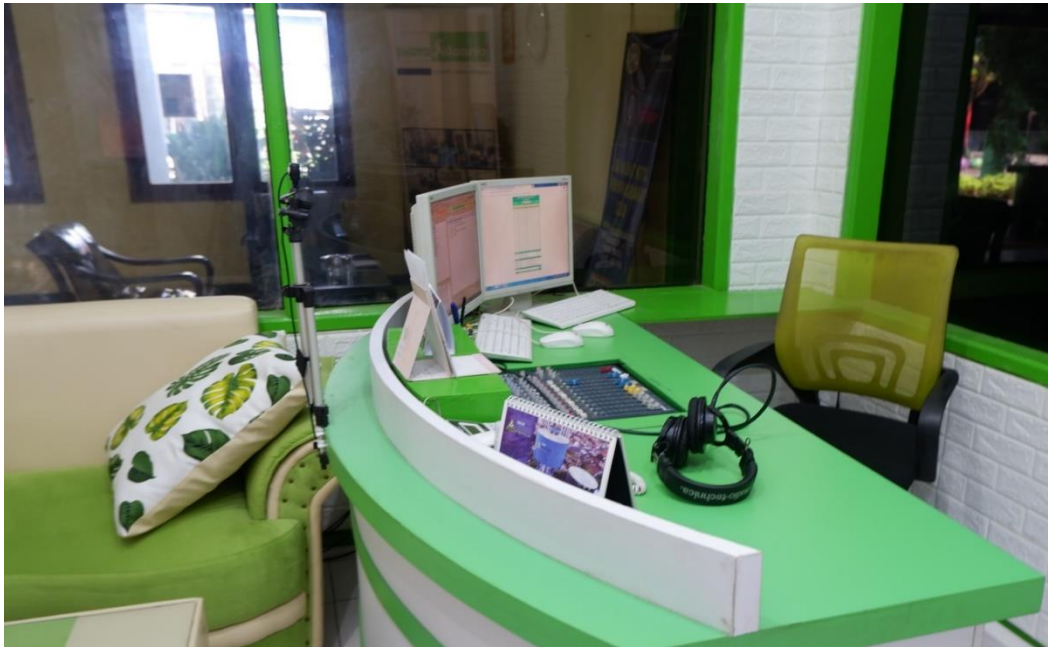
**Ruang Siaran dan Peralatan**



Editing teknisi siaran,dalam tempat ini terdapat bagian untuk melakukan editing siaran yang terekam atau secara langsung,menggunakan aplikasi OBS yang di fungsikan sebagai aplikasi live streaming di youtube maupun media lain.dalam teknisi siaran dapat memantau bagaimana situasi dari siaran apabila terdapat kendala dapat diatasi oleh teknisi

**Gambar 3. 11**

**Ruang Siaran 1**



Ruang siaran 1 menjadi tempat untuk menyampaikan siaran dari penyiar utama dapat dilakukan secara live atau on air maupun secara off air,terdapat beberapa acara yang menggunakan sistem talk show atau wawancara secara langsung.dalam banyak siaran atau live suara sidoarjo menampilkan beberapa narasumber-narasumber penting

**Gambar 3. 12**

**Layar Monitor**



Layar monitor sebagai pemantau bagaimana situasi siaran live pada akun youtube suara sidoarjo, selain bentuk pemantau siaran layar monitor juga di fungsikan apabila siaran mengalami delay yang cukup lama, Penyiar dapat melihat situasi terbaru dan terkini melalui layar monitor.



**Gambar 3. 13**

**Ruang Siaran 2**



Ruang siaran 2 berfungsi sebagai tempat untuk menyiarkan kondisi terbaru atau berita yang siap di tampilkan pada media youtube.dalam tempat siaran 2 repotase dapat dilakukan dengan menyiarkan pemberitaan update covid-19

**Gambar 3. 14**

**Web Cam**



Web cam termasuk dalam salah satu kamera yang dipakai ketika akan melakukan siaran secara live,webcam ini juga dapat berfungsi dalam siaran atau reporter di lapangan yang dilakukan oleh wartawan radio suara sidoarjo dalam meliput kegiatan. Kamera Web cam akan beopasi saat suara sidoarjo melakukan siaran bersama dengan narasumber atau dapat di gunakan oleh penyiar dalam kegiatan dan acara tertentu

## **Bab IV**

### **PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

Radio suara sidoarjo merupakan satu-satunya radio di Sidoarjo yang berada yang berada dibawah wewenang pemerintah kabupaten sidoarjo. Ada beberapa program yang dikemas agar menarik perhatian masyarakat. program tersebut dalam bentuk berita atau informasi maupun hiburan.

Radio merupakan sebuah media perkembangan teknologi yang memungkinkan suara ditransmisikan secara serempak melalui perkembangan radio di udara. (Santri Indra Astuti.2008). Radio menjadi sebuah media yang mulai berkembang dengan seiring era media

Hasil Penelitian diperoleh dengan teknik wawancara mendalam dengan direktur radio sidoarjo, kepala unit siaran dan produksi sebagai informan penelitian melalui whatsapp. Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui bagaimana strategi mensosialisasikan pesan protokol covid 19.

Dari data yang diperoleh dapat di deskripsikan bahwa strategi radio pemerintah sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19. Pengolahan pesan protokol covid-19 dilakukan dengan upaya bekerja sama melalui beberapa radio pemerintah yang lainnya. penyampaian informasi protokol covid 19 di lakukan berdasarkan info pemerintah dan satgas kabupaten Sidoarjo upaya penyampaian pesan protokol ini dilakukan melalui radio, dan beberapa akun media sosial.

#### **4.1 Strategi Radio suara Sidoarjo**

Sosialisasi menjadi hal yang harus dilakukan di dalam lingkup media suara sidoarjo. Media radio menjadi salah satu pengaruh tersampainya sosialisasi protokol covid 19 dengan membawakan informasi dalam Kabupaten Sidoarjo maupun luar Kabupaten Sidoarjo.

Dalam radio suara sidoarjo terdapat program yang dimana mengadakan sosialisasi dengan tema yang di tentukan. acara program sosialisasi dilakukan oleh radio suara sidoarjo dimulai pada awal bulan maret 2020,karena adanya arahan dari komisi penyiaran indonesia agar seluruh media khususnya radio dapatmensosialisasikan pesan protokol kesehatan melalui siaran nya tetapi juga dapat menerapkan oprasional secara fisik(offair).Protokol sehingga juga di laksanakan bukan hanya sekedar siaran, akan tetapi dalam dilaksanakan oprasional. Dalam siaran nya Radio Suara Sidoarjo selalu menyampaikan update tentang covid-19 dan mesosisalisasi tentang protokol kesehatan baik secara visual atau audio dalam setiap jam siar atau acara-acara khusus secara umum.

Berikut merupakan Hasil wawancara dengan Bapak Aris selaku direktur suara sidoarjo,peran penting radio suara sidoarjo dalam menyampaikan informasi tentang covid 19,yaitu :

*“Sangat penting karna di sidoarjo radio yang milik pemerintah hanya suara sidoarjo,sementara radio swasta tidak ada,jadi kalau untuk sifat lokal*

*informasi tentang mulai dari sosialisasi,data dan lain-lainnya seputar covid 19 atau corona.tentunya sangat strategis atau sangat penting peran radio suara sidoarjo untuk mendapat kan nformasi-informasi yang sangat penting tentang penanganan,penyebaran dan juga data-data lain.”*

Proses sosialisasi covid 19 dilakukan dengan cara menambahkan segment-segment wawancara,serta dengan instansi terkait serta peran penting media sosial yang dapat diakses secara langsung dapat menambahkan nilai dari pesan protokol kesehatan covid-19. Terdapat kerjasama antar radio pemerintah dalam bentuk pelaksanaan program secara berjaringan,yaitu update covid-19 dengan perkembangan data-data seputar penangan covid-19 di berbagai wilayah di jawa timur.sementara informasi lain yang berkaitan dengan hal hal secara khusus seperti informasi covid-19 akan disiarkan dan informasikan sewaktu-waktu.

Hasil wawancara dengan direktur suara sidoarjo pak Aris terkait proses mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid-19 :

*“Setiap hari ada acara yang kita laksanakan secara berjaringan namanya update covid 19 itu siaran suara sidoarjo bersama sekitar 5-7 radio di jawa timur untuk saling bertukar informasi tentang bagaimana perkembangan data-data seputar penanganan covid 19 diberbagai daerah termasuk juga tentunya di sidoarjo sendiri dan juga kita lihat bagaimana data-data dari provinsi jawa timur itu yang terjadwal sementara disiarkan yang setiap jam sewaktu-waktu bila ada informasi tentang yang berhubungan dengan covid 19 atau tentang corona langsung kita informasikan tanpa acara khusus.”*

Peran penting radio suara sidoarjo dalam penyampaian informasi tentunya harus dilakukan secara bersama dengan data-data akurat pemerintah kabupaten, maupun pemerintah provinsi. sebagai radio milik pemerintah radio Suara sidoarjo juga menjadi satu-satunya radio unggulan yang berada di bawah naungan Kementerian Informatika Kabupaten Sidoarjo. dalam hal ini peran yang dilakukan radio pemerintah menjadi sangat strategis dan sangat penting mengingat informasi covid-19 masih dibutuhkan hingga saat ini, sebagaimana bentuk data penyebaran, cara penanganan dan informasi serta berita lain-lain dapat di informasikan dengan cepat dari lapangan melalui media sosial.

Hasil wawancara dengan direktur suara sidoarjo Pak Aris menyampaikan informasi tentang covid 19:

*“Sangat penting karna di sidoarjo radio yang milik pemerintah hanya suara sidoarjo, sementara radio swasta tidak ada, jadi kalau untuk sifat lokal informasi tentang mulai dari sosialisasi, data dan lain-lainnya seputar covid 19 atau corona. tentunya sangat strategis atau sangat penting peran radio suara sidoarjo untuk mendapat kan nformasi-informasi yang sangat penting tentang penanganan, penyebaran dan juga data-data lain.”*

Dalam bulan maret 2020 , pemerintah indonesia melakukan perintah langsung dibawah presiden Joko widodo untuk melaksanakan pencegahan covid-19 pertama kali pada saat adanya temuan klaster covid-19 yang telah masuk di indonesia dengan pasien pertama , kedua dan ketiga. arahan tersebut langsung di tunjukan kepada beberapa kementerian indonesia, yaitu kementerian

kesehatan,kementrian keuangan, kementrian pendidikan dan keminfo untuk bergerak melakukan penanganan dan pemberitaan covid-19 secara cepat.

maka media berperan dalam segala pemberitaan dan melakukan siaran konferensi pres satgas covid-19 nasional yang berkaitan dengan penanganan,pencegahan,info terbaru covid-19,temuan penyakit dan lain-ain yang masih berkaitan dengan pandemic covid 19.sebagai radio provinsi dan radio daerah sidoarjo,radio suara sidoarjo mendapat arahan juklak dari komisi penyiaran indonesia untuk melakukan penyebar luasan informasi dan mensosialisasikan serta melaksanakan siaran tentang protokol covid-19 dan menerapkan operasional secara fisik maupun non fisik .

wawancara dengan direktur Radio Suara Sidoarjo tentang mengadakan kegiatan sosialisasi :

*“Bisa dikatakan mulai bulan maret 2020 karena juga ada arahan ada juklak,ada arahan dari komisi penyiaran indonesia supaya seluruh media khususnya radio mensosialisasikan melaksanakan tentang protokol kesehatan lewat siarannya tapi juga menerapkannya operasional secara fisik jadi protokol juga kita laksanakan bukan Cuma sekedar siarannya saja , tetapi dalam operasional sudah kita laksanakan.”*

#### **4.2 Program Covid-19 Radio Suara Sidoarjo**

Radio suara sidoarjo merupakan radio yang langsung dibawah naungan pemerintah,radio suara sidoarjo selalu memberikan informasi yang terbaru. Radio suara sidoarjo tidak hanya selalu menyiarkan mengenai informasi

saja,tetapi juga bisa memberikan sebuah hiburan,seperti halnya ketika penyiar radio setelah memberikan informasi atau berita akan diberikan jeda untuk memutar lagu,agar pendengar tidak merasa bosan. Dalam radio suara sidoarjo juga terdapat beberapa program acara yang tentunya sangat berguna bagi masyarakat,banyak sekali masyarakat yang mengikuti setiap siaran program radio tersebut.

Program acara dalam siaran Radio suara sidoarjo memiliki banyak sekali keunggulan di masa pandemi covid-19 dikarenakan menjadi satu-satunya radio pemerintah yang aktif menyiarkan dan menginformasikan berbagai kegiatan pemerintah kabupaten sidoarjo. Penyajian informasi dikemas dalam salah satu acara yang khusus diadakan Radio suara sidoarjo "*Update Covid-19*" bekerja sama dengan beberapa radio pemerintah provinsi Jawa Timur dimana informasi terkait covid-19. Tidak hanya Cuma seputar kabupaten sidoarjo melainkan informasi dari daerah lain yang dapat disamaikan melalui siaran agar masyarakat,maupun pendengar dapat memahami bagaimana situasi pandemi di setiap daerah.

Dalam program khusus, sehingga bisa berubah covid-19 dijelaskan secara keseluruhan dan jam dalam acara ini tidak terikat bisa menjadi sewaktu-waktu bila membutuhkan informasi yang cepat tanggap.Dalam program khusus ini memberikan contoh bagi masyarakat dalam melakukan penanganan covid-19.program khusus di radio suara sidarjo ini harus mampu melakukan edukasi penekanan covid-19 .



Wawancara dengan direktur suara Sidoarjo Pak Aris program sosialisasi covid-19:

*“Kalau program yang khusus Cuma satu namanya update covid 19 itu yang kita siaran berjaringan dengan lppl lain di Jawa timur tapi kalau acara khusus atau tentang covid 19 seperti yang dijelaskan seluruh acara seluruh jam kapanpun pasti ada informasi seputar covid 19 selain juga kita memberikan contoh .jadi jika dikatakan ada acara khusus semua acara khusus karena semua harus bergerak penanganan dan juga penekanan pasien atau korban covid 19.”*

Program pilihan di masa pandemi dalam radio suara Sidoarjo “update covid-19” menjadi salah satu program yang di perlukan saat situasi pandemi di beberapa kota atau kabupaten di Jawa Timur memerlukan informasi yang sangat penting karena wabah pandemi di setiap daerah sangat berbeda walaupun masyarakat dapat melihat daerah mana saja yang terdampak melalui Instagram Humas Pemprov Jatim, tetapi dalam informasi sangat di perlukan apalagi audio radio dapat diakses dalam beberapa platform.

Siaran berjaringan yang di pilih oleh suara Sidoarjo menjadi berita utama atau program utama yang melakukan informasi 24 jam lebih cepat dan bekerja sama dengan radio pemerintah lain di bawah naungan Kominfo Provinsi, dalam penyampaian berita ini selalu update dan di maksud dengan tujuan agar masyarakat tidak hanya mengetahui informasi di daerah Sidoarjo saja melainkan bisa mendengarkan informasi kota dan kabupaten lain, program ini menjadi program yang perlu diketahui oleh masyarakat karena bersifat umum.

Wawancara dengan direktur radio suara sidoarjo Pak aris program pilihan radio suara sidoarjo :

*“Bila yang dimaksudkan adalah update covid 19 kita bersiaran berjaringan menjadi pilihan dan menjadi acara pilihan ,highlight karena secara serentak kita bukan Cuma tahu dari satu kota tapi lintas kota apa saja ,jadi apa yang terjadi di kota sidoarjo bisa diketahui kota mana saja apa yang terjadi disana bisa diketahui lintas kota,lintas wilayah bisa diketahui secara serentak,jadi mereka yang tidak mengetahui lintas provinsi akan mengetahui,jadi tidak hanya kabupaten kota tapi sampai provinsi jadi itu yang membuat acara jadi umum.”*

**Gambar 4. 1**

### **Iklan Covid-19**



Selain terdapat program unggulan radio suara sidoarjo juga melakukan penayangan iklan covid-19 yang dilakukan di setiap jeda iklan siaran dan dilakukan dalam waktu yang cukup lama pandemi covid-19 belum dinyatakan selesai di indonesia.dengan iklan yang di tampilkan maupun disiarkan secara audio visual menambah informasi khusus bagi masyarakat,bentuk kepedulian media kepada khalayak.

Wawancara dengan Kepala Unit Media dan digital Pak diding , tentang publikasian iklan dan program layanan covid-19

*“Selain melakukan media konvensional radio kita juga melakukan siaran digital tadi jadi dibidang efektivitas datang dari materi yang kita berikan kepada masyarakat karna masyarakat disana lebih pintar sekarang masyarakat lebih bisa memilih di era disrupsi media ini sekarang banyak pilihan media mereka bisa memilih ,kita juga tidak bisa memaksa mereka mengikuti media kita tapi kita yang harus menyediakan media kepada masyarakat.”*

#### **4.2.1 Program Covid-19**

##### 1. Jatim news today

Update perkembangan covid-19 di daerah Jawa Timur jangkauan luas dari kabupaten sampai kota disiarkan setiap hari senin sampai sabtu.

##### **Pelaksanaan :**

Hari : Senin s.d Sabtu

Jam : 11.05 WIB

Narasumber : Reporter Asosiasi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (ALPPL)

Jawa Timur Jawa Timur

Tema : Update Breaking News Covid-19

#### 4.2.2 Program Relatif

##### 1. Program talkshow

Disiarkan setiap hari senin jam 7 pagi dengan menghadirkan narasumber yang menjad sorotan di Jawa Timur yang berhubungan dengan covid-19 seperti dampak yang terjadi hingga saat ini,dalam siaran dilakukan terkadang satu bulan sekali.

##### **Pelaksanaan :**

<b>NO</b>	<b>NAMA PROGRAM</b>	<b>HARI</b>	<b>JAM TAYANG</b>	<b>NARASUMBER</b>	<b>PENJELASAN PROGRAM</b>
1.	Dinamika jawa timur	Senin	07.00 – 08.00	Prof.Badri Munir Sukoco – Pengamat Ekonomi & Direktur Sekolah Pascasarjana Unair	Program ini membahas fenomena sosial yang sedang viral.
2.	Strategi bisnis	Senin	09.00 – 10.00	Ronny H.Mustamu – Director Quadrant Consulting	Program ini membahas mengenai pengkajian sistem dan strategi bisnis yang di lakukan negara serta mengkaji fenomena-fenomena seputar taraf ekonomi suatu negara.
3.	Safety on the road	Selasa	07.00 – 08.00	M.Arsyad – Coach SIGMA Safety Drive & Ride	Program ini membahas mengenai dunia

					otomotif dan life hack bagi pecinta otomotif
4.	Dinas kesehatan sidoarjo	Selasa	09.00 – 10.00	Drs. Syaf – Kepala Dinas Kesehatan Sidoarjo	Program ini membahas mengenai perkembangan dunia kesehatan khususnya memperhatikan kesehatan bagi warga sidoarjo.
5.	Djp (direktorat jendral pajak) jawa timur	Selasa	10.00 – 11.00	Dra. Lusiani, M.B.A – Kepala Kanwil DJP Jawa Timur II	Program yang bertujuan untuk mensosialisasikan program-program wajib pajak bagi masyarakat.
6.	Sidoarjo kota umkm	Rabu	07.00 – 08.00	UMKM Kota Sidoarjo	Program ini membantu membranding serta mempromosikan umkm yang ada dikota sidoarjo untuk dapat membantu menaikkan taraf ekonomi kabupaten sidoarjo.
7.	Dinas kesehatan	Rabu	10.00 – 11.00	Dr. Spesialis	Program ini membahas tentang dunia kesehatan yang berkaitan dengan penyakit khusus.
8.	Business talk	Kamis	07.00-08.00	Coach Humphrey Rusli	Program ini membahas mengenai tips and trik dalam memulai usaha hingga menjalankan usaha.
9.	Dinas kesehatan	Kamis	10.00-11.00	Dr.Spesialis Gizi	Program ini membahas tentang dunia kesehatan yang berkaitan dengan penyakit

					khusus seputar gizi manusia.
10.	Prespektif	Jumat	07.00 – 08.00	Suparto wijoyo wakil direktur iii pasca sarjana unair	Program ini membahas serta mengkaji fenomena sosial yang sedang hits.
11.	Airlangga forum	Jumat	15.00-17.00	Prof.Badri Munir Sukoco – Pengamat Ekonomi & Direktur Sekolah Pascasarjana Unair	Membahas tentang fenomena sosial dalam negara dan ekonomi
12.	Digital business series	Sabtu	07.00-08.00	Muhammad idhma azari (praktisi dan coach digital marketing dan digital star up)	Membahas Talkshow tentang bisnis dan cara melakukan bisnis di tengah pandemi covid-19
13.	Ngaji hukum	Sabtu	13.00-14.00	Sudiro husodo,shi.,sh.,mh., m.kn Sekretaris lpbhmu sidoarjo	Membahas tentang ngaji atau talkshow dengan hukum yang berkaitan dengan pembahasan saat ini
14.	Ruang psikologi	Sabtu	15.00-16.00	Dr.Bagus Ani Putra,PSI Psikolog dan Konsultan SDM	Acara psikologi membahas tentang mental isu yang terjadi saat pandemi covid-19
15.	Dongeng sahabat cilik	Minggu	07.00-08.00	Kak haris	Dongen anak-anak menemani suasana hari minggu dengan sajian cerita pendidikan di tengah pandemi covid-19
16.	Berita Indonesia Live	Senin-Sabtu	14.00-14.30	LPPL seluruh Indonesia	Berita Indonesia live disiarkan bersama dengan jaringan lppl seluruh indonesia.peran radio lppl dalam perkembangan covid-19

17.	Program RRI kentongan	Setiap Hari	18.00-18.20	Laporan Radio Seluruh Indonesia	Laporan pemberitaan seputar berita yang sedang viral dalam daerah masing-masing
18.	Tanya dok	Senin-selasa	13.00	Dokter ahli penyakit	Membahas tentang penyakit seputar pandemi covid-19 masyarakat dapat menanyakan seputar gejala,dapat memberikan info terkait penanganan covid-19
19.	Isoman (isolasi mandiri)	Rabu-kamis	16.00	Semua kalangan	Ruang curhat bagi masyarakat yang sedang mengalami isoman atau ingin sharing dan sekedar berbagi cerita saat pandemi covid-19

## 2. Ruang Psikologi

Terdapat dua model siaran terdapat dua narasumber dalam minggu pertama dan ketiga lebih di tekankan tentang psikologi management SDM. Sementara dalam minggu kedua dan keempat terdapat tema manajemen keluarga. Narasumber dalam minggu pertama dan ketiga adalah dokter Bagus sementara minggu kedua dan keempat diisi oleh narasumber dokter Dewi seorang psikolog dosen universitas airlangga serta staf pengajar.siaran ini dilakukan setiap hari sabtu jam tiga sore.

### **Pelaksanaan :**

Hari : Sabtu

Jam : 15.00 – 16.00

Narasumber : dr.bagus ani putra,psi psikolog dan konsultan sdm

### 3. Siaran prespektif

Membahas tentang permasalahan aktual dan trending topik ,di bahas secara lebih lugas,luas serta sanatai dalam narasumber siaran ini di isi oleh profesor suparno wijoyo. Pertanyaan yang dilakukan radio suara sidoarjo akan berganti-ganti sesuai dengan topik pembicaraan,dalam program ini juga disiarkan oleh 14 radio kabupaten dan kota di Provinsi Jawa Timur. Jam tayangan siaran ini dilakukan setiap hari jumat jam tujuh pagi.

#### **Pelaksanaan :**

Hari : Jumat

Jam : 07.00 – 08.00 WIB

Narasumber : suparto wijoyo wakil direktur iii pasca sarjana unair

### 4. Dinamika Jawa timur

Diskusi membahas soal permasalahan negara dalam bidang seperti politik,ekonomi,sosial dan sebagainya.serta membahas masyarakat serta fenomena-fenomena yang ada.

#### **Pelaksanaan :**

Hari : Senin



Jam : 07.00 – 08.00 WIB

Narasumber : Prof.Badri Munir Sukoco – Pengamat Ekonomi & Direktur Sekolah Pascasarjana Unair

## 5. Talkshow

Program interaktif dari radio suara sidoarjo talkshow dapat di bagi menjadi beberapa program.terdapat talkshow kesehatan,pendidikan,ekonomi,politik dan sebagainya yang selalu membahas topik terbaru dan ter update.

### **Pelaksanaan :**

Hari dan tanggal : Senin-Minggu

Jam : 07.00-10.00 WIB

## **4.3 Protokol Covid-19**

Penerapan protokol covid-19 di radio suara sidoarjo menjadi penerapan utama yang harus di lakukan karena radio suara sidoarjo selalu menerapkan protokol tidak hanya saat diluar siaran tetapi selalu menerapkan protokol kesehatan covid-19 sebagai bentuk penerapan protokol yang lain pengadaan event pada radio suara sidoarjo juga diwajibkan menerapkan protokol covid-19 bagi para karyawan maupun saat melakukan kegiatan yang lain,walaupun sebagai media radio,tetapi suara sidoarjo tetap akan melakukan protokol yang sudah di anjurkan oleh pemerintah dan kementrian kesehatan.

Penerapan apa saja yang dilakukan oleh radio suara sidoarjo dalam menerapkan hal ini :

1. Memakai masker atau faceshield
2. Menggunakan handsanitaizer
3. Cuci tangan
4. Berjarak minimal 1 meter
5. Menyeprot ruangan sebelum dan sesudah di pakai

Wawancara dengan direktur suara sidoarjo program penunjang sosialisasi protokol covid-19 :

*“Kami tidak hanya melaksanakan dalam bentuk siaran tapi juga dalam bentuk event, sebagai contoh jika kita mengadakan suatu acara secara virtual atau secara fisik maka kita selalu diingatkan protokol kesehatan memakai masker ,faceshield, handsanitizer kita siapkan, kemudian ruangan selalu di semprot itu adalah contoh penunjang-penunjang yang kita siapkan selain siaran.”*

Keefektifan siaran Radio Suara sidoarjo sangat berpengaruh dalam proses sosialisasi pesan covid-19 penerapan keefektifan ini di perlukan bukan hanya menggandakan siaran radio tetapi berubahan konsep visual audio di perlukan untuk menambah penyebaran informasi dalam media radio suara sidoarjo. dalam tampilan luar dari suara sidarjo harus tetap melaksanakan protokol covid-19 dengan melakukan *social distancing*.

Tingkat keefektifan bagi siaran radio suara sidoarjo sampai saat ini juga di tampilkan melalui audio visual yang masih akan berjalan di tengah pandemi covid-19. Dalam hal ini di perlukan kerja sama antara peran eksternal dan internal radio suara sidoarjo agar masih adanya kegiatan siaran di tengah pandemi covid-19.

Wawancara dengan direktur suara sidoarjo pak Aris, program radio saat pandemi masih berjalan dengan efektif:

*“masih dan sangat efektif karena kita bukan Cuma mengandalkan siaran suara tetapi juga visual, jadi kalo dilihat bagaimana tampilan luarnya suara sidoarjo dan sekarang masih ada sosialisasi, jaga jarak, psycal distancing, sosial distancing bagaimana kita bisa sekolah dengan aman, wfh tampilan-tampilan videonya masih ada ,running teksnya masih ada bila terjadi sesuatu masih bisa menghubungi dan semuanya sampai detik ini masih kita jalankan.”*

#### **4.4 Kendala dan Hambatan Protokol Covid-19**

Ada beberapa faktor internal dan eksternal yang dapat menyebabkan terpuruknya radio suara sidoarjo. Yang termasuk dalam faktor-faktor internal adalah didalam dari radio itu sendiri dan kemampuan mengelola sebuah lembaga yang lebih berdasarkan pada semangat menyiarkan. Sedangkan faktor-faktor eksternal meliputi peralatan elektronika dan orang-orang yang memiliki kemampuan terkait, serta beberapa regulasi tentang penyiaran pemerintah dan regulasi lainnya.

Dalam penyiaran radio pasti terdapat kendala saat menyiarkan suatu berita maupun informasi.terdapat beberapa kendala umum dan kendala khusus dalam setiap permasalahan radio yang ada di provinsi jawa timur,khususnya pada radio Suara Sidoarjo memiliki gangguan dan kendala umum :

1. Kendala cuaca dan sinyal
2. Teknis internal maupun teknis eksternal
3. Kendala dalam penyiaran maupun siaran
4. Karakteristik informasi dan siaran.
5. Kendala dalam kondisi lapangan siaran atau peralatan.

Kendala-kendala tersebut menjadi faktor atau upaya yang dapat membuat radio suara sidoarjo melakukan upaya memperbaiki siaran secara teknis maupun secara non teknis.dengan karakteristik setiap radio yang berbeda-beda dan menambah nilai pada karakteristik radio swasta atau radio pemerintah.

direktur suara sidoarjo pak Aris, mengungkapkan hambatan dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19:

*“Secara teknis tidak ada hambatan,hambatan itu lebih ke arah karakteristik soal karakter radio,karena karakter radio pasti ada keterbatasan dan kelebihan pasti hambatannya tidak semuanya orang mengikuti siaran kita dalam jam ini maka bisa jadi informasinya tidak sampai atau bias atau informasinya tidak update lagi.”*

Dengan siaran informasi yang memiliki kendala, Radio suara sidoarjo tetap memanfaatkan media sosial maupun media lain sebagai penambah atau penunjang informasi yang masih bias atau tidak jelas, agar informasi dapat diperjelas lebih dalam serta upaya update protokol covid-19 yang masih terdapat keterbatasan, kendala serta faktor reportase di lapangan.

Wawancara dengan direktur suara sidoarjo pak Aris, Keunggulan dan kekurangan program radio :

*“bila secara umum kekurangan ss sendiri pasti banyak masyarakat yang mengetahui, tetapi keunggulan didalam ss karena sebelum membuat acara harus melakukan survey, mengumpulkan data apakah ini dibutuhkan oleh program itu memenuhi kebutuhan dari market konsumen public atau tidak jadi apa yang sudah kita laksanakan program acara siaran atau event radio atau visual itu merupakan acara-acara unggulan radio suara sidoarjo sampai detik ini, sedikit lebih relevan lebih objektif kalau pihak luar yang memilih.”*

Kekurangan setiap radio memiliki karakteristik tersendiri maupun kelebihan radio, memiliki karakteristik sendiri pada siaran tertentu. pasar publik sebagai penerima siaran menjadi penentu berjalannya pasar media, masyarakat dapat menilai dengan sendirinya bagaimana menentukan baik atau buruk nya suatu media siaran, dalam keunggulan yang disampaikan radio suara sidoarjo melakukan berbagai survey lapangan maupun menggunakan media sosial sebagaimana publik dapat memilih dengan sendirinya apakah media radio masih layak di terima dalam pasar. Penilaian akan terlihat objektif bila dilakukan oleh pihak luar dari radio suara sidoarjo.

Kendala penyiaran protokol kesehatan covid-19 pada radio suara sidoarjo kurang terdapat minat masyarakat dalam mengambil informasi yang di disiarkan, karna strategi Radio suara sidoarjo dalam mensosialisasikan melalui media harus berpengaruh pada penerapaaan masyarakat untuk tetap mematuhi prokes yang sudah di jalankan selama pandemi berlangsung.

Hambatan yang berlangsung selama dijalakan nya siaran adalah belum ada program yang langsung terjun kepada masyarakat atau belum adanya program yang menampilkan dari sisi masyarakat seperti sharing isoman (isolasi mandiri ),telfon interaktif bagi yang memiliki gejala maupun sharing. Dalam menghadapi pandemi covid-19 di butuhkan media yang dapat interaktif dalam upaya pencegahan pandemi covid-19 dalam berbagai sisis selain berita atau laporan informasi juga di butuh kan strategi branding media bekerja sama dengan masyarakat secara luas.

## **Bab V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian, Radio Suara Sidoarjo sebagai media turut berperan mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid-19. Selama pandemi yang sedang berlangsung maka media radio melakukan penambahan program pada setiap siaran berjarangan siaran update covid-19. Dalam siaran penyampaian update informasi diperlukan sosialisasi tentang protokol kesehatan baik secara visual dan audio dalam setiap jam siar atau di dalam acara-acara khusus secara umum. Siaran yang dilakukan setiap hari dilaksanakan secara berjarangan bernama update covid-19. Siaran Suara Sidoarjo bersama dengan sekitar 5 sampai 7 radio di provinsi Jawa Timur, dengan bertukar informasi bagaimana perkembangan pandemi dan info seputar data penanganan covid-19 berbagai daerah termasuk daerah sidoarjo dan sebagaimana data dari provinsi Jawa Timur dengan siaran menjadi terjadwal. Disiarkan dalam setiap hari dan dalam kurun jangka waktu yang cukup lama terdapat informasi yang berhubungan dengan covid-19. Secara teknis dalam hambatan-hambatan radio memiliki karakteristik, radio suara sidoarjo memiliki karakteristik hambatan dan kelebihan serta kekurangan masih terdapat batasan, yang dapat memberikan sinkronasi

media radio dengan antara informan dan penerima dapat mempengaruhi informasi menjadi bias dan informasi tidak update.

## **5.2 Saran**

Pada akhir dari bagian skripsi ini, penulis bermaksud untuk mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang telah di lakukan di lapangan. Instansi Radio diharapkan bisa lebih aktif dalam melakukan siaran penyampaian informasi maupun berita, serta dapat mengembangkan lebih baik lagi untuk mengolah sebuah berita covid-19 maupun informasi tentang covid-19 secara mendalam. melakukan siaran live melalui fb atau instagram secara aktif. sehingga pendengar dapat lebih berminat dengan siaran yang di lakukan dalam jangkauan cukup luas. Diharapkan terdapat beberapa event instansi radio suara sidoarjo yang bisa di lakukan kembali secara aktif di tengah pandemi wabah covid-19



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Gozali. (2019). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (Rri) Di Bandar Lampung*. 62.
- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233–254.
- Calvin, C., & Sukendro, G. G. (2019). Gaya Hidup dan Kreativitas (Studi Deskriptif Kualitatif pada Anton Ismael). *Koneksi*, 3(1), 170. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6200>
- Dian Kurniawan. (2020). *No Title*. liputan 6. <https://surabaya.liputan6.com/read/4211815/saat-wakil-bupati-sidoarjo-bantu-pemakaman-pasien-corona-covid-19?source=search>
- Elgaputra, R. R., Adhi Sakti, E. Y., Widyandri, D. B., Azhari, A. R., Renatta, C., Rainasya, K., Madani, K. S., Gitawangi, S. V., Faradita, F., Pradyanti, S. A., & Musta'ina, S. (2020). Implementasi Sosialisasi Covid-19 Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Protokol Kesehatan Di Kota Jakarta. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)*, 4(2), 423. <https://doi.org/10.20473/jlm.v4i2.2020.423-433>
- Putri, A. R., & Retpitasari, E. (2020). Strategi Komunikasi Kpid Jawa Timur Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona. *Komunike*, 12(2), 146–166. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i2.2662>
- SE Satgas No. 8 Tahun 2021 tentang Perjalanan Internasional.pdf*. (n.d.).
- sigit. (2020). *No Title*. <http://portal.sidoarjokab.go.id>
- Triadnyana, I. N., & Pascarani, Ni Nyoman Dewi, Suryawati, I. G. A. A. (2015). Strategi Komunikasi Radio Pro 2 Rri Denpasar Dalam Menghadapi Perubahan Format Program. *Medium*, 1–11.
- Virdaus, D. R. (2019). Gaya Komunikasi Dalam Berita Televisi (Produksi Pesan Pada Program Berita “Pojoek Kampung” JTV Dan Penerimaan Pesan Di Kalangan Masyarakat Jawa Timur). *Mediakita*, 3(2). <https://doi.org/10.30762/mediakita.v3i2.1810>

Wahyudin, A., & Suparno, B. A. (2020). Strategi Kebijakan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio in Fm Kebumen Dalam Menjembatani Kepentingan Publik. *Jurnal Heritage*, 8. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/1924>

**LAMPIRAN 1**



YAYASAN BRATA BHAKTI DAERAH JAWA TIMUR  
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Kampus: Jl. Ahmad Yani 114 Surabaya Telp. 031 - 8285602 , Fax. 031 -

**FORM BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : DINDA SAFIRA RAHMANANTI

NIM : 1713211083

Judul Skripsi : STRATEGI RADIO PEERINTAH SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN  
 PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID-19

Pembimbing 1 : Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

NIDN : 0706077106

Pembimbing 2 : Dr. Fitria Widiyani Roosinda, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0706088003

NO	TANGGAL	CATATAN REVISI	ACC
		Catatan revisi pengajuan judul : --tidak ada--	
1	07/02/2021	Bab I	
2	10/02/2021	Revisi Bab I dan II	
3	21/02/2021	Bab II	
4	28/02/2021	Revisi Bab II dan III	
5	21/03/2021	Bab III, Bab IV	
6	02/04/2021	Revisi Bab IV	
7	25/04/2021	Bab IV dan V	
8	7/05/2021	Revisi Bab V	

Disetujui pada tanggal :

.....  
 untuk mengikuti ujian: **Proposal / Skripsi\***)  
 Dosen pembimbing 1,

Julyanto Ekantoro, S.E., S.S., M.Si.

Surabaya, 16 Juni 2021

Disetujui pada tanggal :

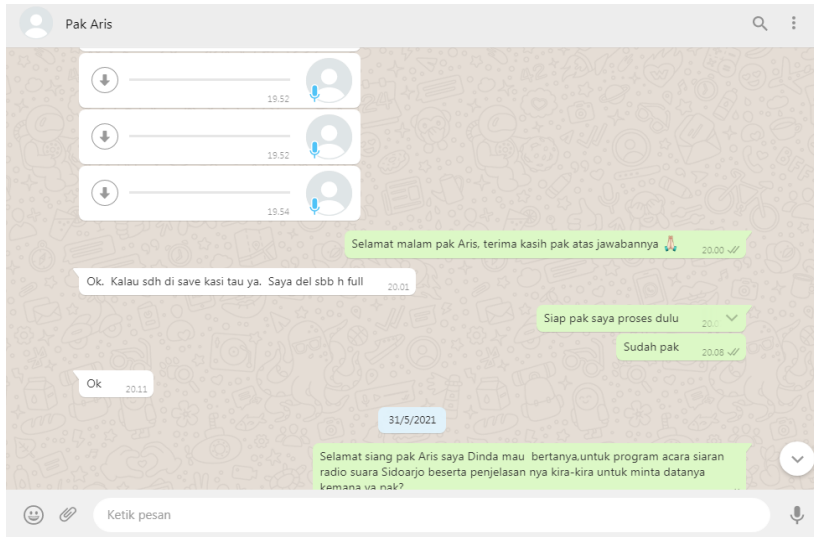
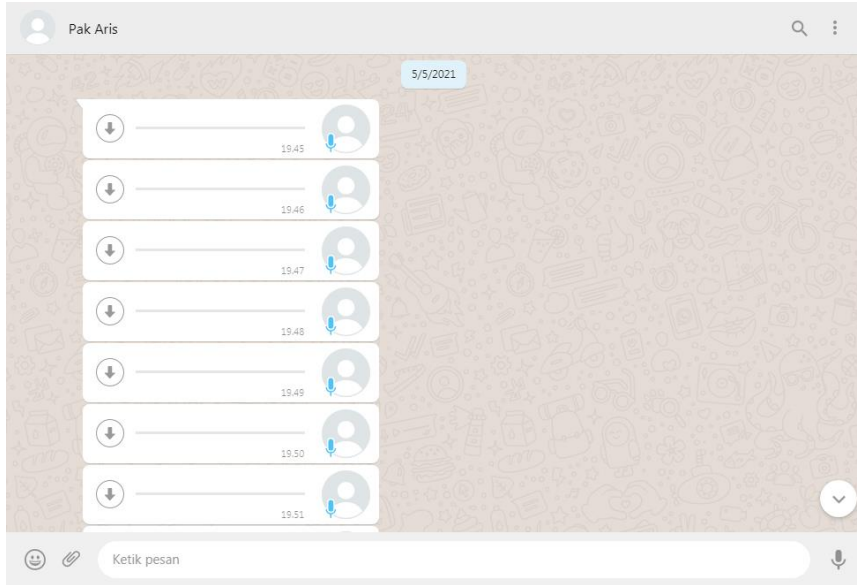
.....  
 untuk mengikuti ujian: **Proposal / Skripsi\***)  
 Dosen pembimbing 2,

Dr. Fitria Widiyani Roosinda, S.Sos., M.Si.

**LAMPIRAN 2**



### LAMPIRAN 3



## **LAMPIRAN 4**

### **PEDOMAN WAWANCARA**

#### **DIREKTUR RADIO SUARA SIDOARJO**

##### **STRATEGI RADIO SUARA SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19**

1. Bagaimana strategi radio suara sidoarjo dalam memberikan pesan covid 19?
2. Seberapa penting peran radio suara sidoarjo dalam menyampaikan informasi tentang covid 19?
3. Bagaimana proses mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19?
4. Sejak kapan radio suara sidoarjo mengadakan sosialisasi protokol kesehatan covid 19?
5. Apakah ada hambatan dalam mensosialisasikan pesan protokol kesehatan covid 19?
6. Program apa saja yang menjadi penunjang dalam radio suara sidoarjo?
7. Berapa program sosialisasi tentang covid-19 dalam radio suara sidoarjo ?
8. Mengapa program tersebut menjadi pilihan radio suara sidoarjo?
9. apakah dari beberapa program radio ss yang ada saat pandemi masih berjalan dengan efektif?
10. Keunggulan dan kekurangan apa saja yang terdapat pada program radio suara sidoarjo?

## PEDOMAN WAWANCARA

### KEPALA UNIT SIARAN

#### STRATEGI RADIO PEMERINTAH SIDOARJO DALAM MENSOSIALISASIKAN PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID 19

1. bagaimana strategi humas radio suara sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol covid 19?
2. Adakah upaya dalam proses penyampaian sosialisasi pesan protokol covid 19?
3. Bagaimana proses penyampaian sosialisasi pesan protokol kesehatan covid 19?
4. Apa saja kegiatan humas yang sedang di jalankan dalam radio suara sidoarjo?
5. Program apa saja yang menjadi penunjang radio dalam mensosialisasikan pesan protokol covid 19?
6. Kekurangan dan kelebihan humas radio suara sidoarjo dalam mensosialisasikan pesan protokol covid 19?
7. seberapa efektifkan peran humas radio suara sidoarjo dalam menyampaikan sosialisasi protokol covid-19
8. apakah humas radio suara sidoarjo melakukan kordinasi dengan pemerintah terkait sosialisasi pesan protokol kesehatan covid-19 di kota sidoarjo?
9. Mengapa program tersebut menjadi unggulan dalam mensosialisasikan protokol kesehatan covid-19?
10. Dalam publikasian iklan dan program layanan covid-19 apakah terdapat hal penunjang lain dalam penerapan sosialisasi covid-19?