

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @JATIMCETTAR SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR DALAM  
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM JATIM CETTAR**

**Devia Novianna**

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani Frontage Road Ahmad Yani No.114, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota SBY, Jawa Timur  
60231

No. Telp 08972264972

Email: [Devianoviana11@gmail.com](mailto:Devianoviana11@gmail.com)

***Abstract:** This study is entitled Utilization of the @JatimCettar Instagram Account as a communication medium for the East Java Provincial Government Public Relations in Disseminating the Jatim Cettar Program. Public Relations of the City of Surabaya has the aim of instilling and gaining understanding, trust, and appreciation to and from the community in particular. In a Public Relations Government or agency always has several programs that involve the community, one of which is the Jatim Cettar program, where this program was created with the aim of Nawa Bhakti a work program name as an effort by the provincial government to further improve the welfare of its people. This research uses a qualitative descriptive method. So the results of this study are that the East Java Government Public Relations as an institution that manages social media accounts must have a good relationship with the audience and their followers, East Java Government Public Relations also has several innovations that have been implemented, namely always active Instagram by using good Indonesian and in received clearly by the people of East Java.*

***Keywords:** Instagram ,Socialization, Programs East Java Cettar*

**Abstrak:** Penelitian ini berjudul Pemanfaatan Akun Instagram @JatimCettar sebagai media komunikasi Humas Pemerintahan Provinsi Jawa Timur Dalam Mensosialisasikan ProgramJatim Cettar. Humas Kota Surabaya memiliki tujuan untuk menanamkan dan memperoleh pengertian, kepercayaan, dan penghargaan kepada dan dari masyarakat khususnya. Di dalam sebuah Humas Pemerintahan atau instansi selalu mempunyai beberapa program yang melibatkan masyarakat salah satunya program Jatim Cettar, yang mana program ini dibuat dengan tujuan Nawa Bhakti sebuah nama program kerja sebagai upaya pemerintah provinsi untuk lebih meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya Penelitian ini menggunakan metode deskriptif Kualitatif. Maka hasil dari penelitian ini bahwa Humas Pemerintahan Jawa Timur sebagai lembaga yang mengelola akun sosial media harus memiliki hubungan yang baik dengan khalayak dan pengikutnya, Humas Pemerintahan Jawa Timur juga memiliki beberapa inovasi yang telah diterapkan yaitu selalu aktif instagram dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan di terima jelasoleh masyarakat Jawa Timur.

**Kata Kunci :** Instagram, ,Sosialisasi ,Program Jatim Cettar

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern ini, humas berperan yang sangat penting dalam sebuah perusahaan atau instansi. Seorang Public Relations yang sukses dikatakan sukses karena mampu membangun hubungan yang positif dan baik dengan perusahaan, perusahaan atau organisasi, swasta ataupun pemerintah, terdapat departemen yang disebut dengan humas yang bertujuan agar perusahaan tersebut dikenal oleh masyarakat. Humas memiliki peran penting dalam kegiatan pemerintahan. Kegiatan humas adalah kegiatan untuk memberikan informasi baik menyangkut bagian luar maupun bagian dalam dari suatu hal. Artinya humas sendiri memiliki arti yang berperan sebagai perantara pimpinan organisasi dan bawahan serta masyarakat, dalam membina kehumasan, karena staff humas harus selalu mengetahui rencana kebijakan, program kerja kegiatan, dan rencana bisnis suatu perusahaan. Perusahaan ini didasarkan pada keinginan publik.

Humas Kota Surabaya mempunyai peran yang sangat penting dalam pemberitahuan masukan dan penyusunan imaji Pemerintahan Kota Surabaya. Hal ini memperbaiki Humas Pemerintah Kota Surabaya sangat menyala radikal bagian dalam mengikhlaskan masukan dan syarat berinteraksi tambah umum di Kota Surabaya. Internet mampu berjalan menempuh hidup transmigrasi jika searah pakai sirkulasi zaman, keingkarannya adalah perkembangan teknologi..

Perkembangan ini sangat tidak disangka sangat cepat melonjak khususnya perubahan teknologi. Pengaruh teknologinya komunikasi

public relations dapat berbentuk alat, media, ataupun bentuk baru organisasi atau instansi yang menggunakan internet akan mengalami perkembangan yang sangat melonjak, dikarenakan akan lebih mudah mendapatkan informasi yang semakin meluas dan dapat menjagkau kalangan pengguna internet. Maka dari itu, dari sini sudah dapat dilihat bahwa Humas Pemerintahan Jawa Timur mampu memberikan dan mendapatkan informasi kepada masyarakat dengan cepat, oleh sebab itu, diperlukan dukungan Humas Pemerintahan Jawa Timur untuk menjalankan pengelolaan media sosial ini.

Humas Kota Surabaya menggunakan media sosial, antara lain Facebook, Instagram, dan YouTube, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan adanya informasi tentang Kota Surabaya. Di dalam sebuah Humas Pemerintahan atau instansi selalu mempunyai beberapa program yang melibatkan masyarakat salah satunya program JATIM CETTAR, yang mana program ini dibuat dengan tujuan nawa bhakti sebuah nama program kerja sebagai upaya pemerintah provinsi untuk lebih meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Upaya ini membuat pemerintah provinsi melakukan beberapa kebijakan strategis untuk lebih menggiatkan roda perekonomian. Tentunya dalam pelaksanaan program tersebut, pemerintah memerlukan input atau masukan dari masyarakat untuk tercapainya program ini ( feedback ). Program Nawa Bhakti Satya adalah sebagai kebijakan pemerintah untuk lebih mensejahterakan masyarakat Jatim. Humas Kota

Surabaya berperan sangat penting dalam menyebarluaskan informasi dan membangun citra Pemerintah Kota Surabaya. Dilihat dari prestasinya, Humas Pemkot Surabaya bekerja sangat keras untuk memberikan berbagai informasi dan sarana komunikasi dengan masyarakat umum Kota Surabaya. Sosialisasi kepada Pemerintah Kota Surabaya untuk membangun hubungan baik di masyarakat dengan memberikan yang terbaik untuk masyarakat.

Adanya media sosial instagram ini yang memiliki jangkauan luas menyebar ke seluruh dunia, masyarakat mulai mengubah cara bersosialisasi, mempromosi, atau juga bisa mengenalkan produk mereka dari yang bersifat konvensional menjadi sifat modern yakni dengan cara menggunakan akun instagram. Salah satunya bersosialisasi atau promosi yang dilakukan oleh Humas Pemerintahan Kota Surabaya yaitu mengenalkan suatu program JATIM CETTAR kepada masyarakat agar masyarakat mengenal dan memahami program Jatim Cettar tersebut. Dengan sosialisasi dari beberapa cara tersebut, diharapkan pemerintah akan mendapat masukan atau feedback dari masyarakat untuk kemudian merumuskan tindakan selanjutnya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Pemanfaatan Akun Instagram @Jatimcettar Sebagai Media Komunikasi Humas

## 1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Pemanfaatan Akun Instagram @Jatimcettar Sebagai Media Komunikasi Humas Pemerintah

Peneliti tertarik meneliti tentang pemanfaatan akun instagram @jatimcettar sebagai media komunikasi humas pemerintahan provinsi jawa timur dalam mensosialisasikan jatim cettar. Salah satu alasan kenapa peneliti membahas program jatim cettar ini dalam mensosialisasikannya di media sosial instagram karena peneliti ingin meneliti pemanfaatan akun instagram untuk sosialisasi melalui fitur-fitur yang ada pada instagram yang bisa berupa : foto, video, caption, info grafis, tagar, story, reels, dan lain-lain. Dan lebih memantau seberapa efektifnya postingan-postingan dari instagram @jatimcettar yang mana mengandung unsur sosialisasi program Jatim Cettar itu yang nanti di screenshot dan di analisis satu persatu dengan menggunakan teori AIDA (Attention, =perhatian), (interest=minat), (Desire=keinginan/hasrat), (action=melakukan aksi). Dari hasil screenshot tersebut akan dianalisis bagian mana yang mewakili pemanfaatan akun instagram @jatimcettar dalam mensosialisasikan programnya yang hasil screenshotnya bisa berupa (foto, video, caption, infografis) yang hanya khusus berisi tentang sosialisasi program Jatim Cettar.

Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Mensosialisasikan Program Jatim Cettar ?

Provinsi Jawa Timur Dalam Mensosialisasikan Program Jatim Cettar.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### Manfaat Teoritis

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menambah wawasan yang luas pengetahuan serta mengoreksi teori atau metode sebelumnya, sehingga diharapkan dapat digunakan sebagai landasan teori untuk mengembangkan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

### Manfaat Praktis

Adalah manfaat yang bisa dirasakan langsung dari hasil penelitian tersebut Dalam kasus ini

antara lain :

1. Masyarakat Jawa Timur tahu seperti apa program gubernur ke depan
2. Warga juga mempunyai pemahaman yang baik tentang bagaimana dan ke mana harus pergi jika program tidak mencapai dasar.
3. Sebagai bahan koreksi untuk mengkaji sosialisasi melalui media sosial khususnya Instagram.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dimana hasil pengumpulan data akan dianalisis dengan mencoba mendeskripsikan di lapangan. Penelitian ini tertarik pada fakta tentang kualitas pelayanan publik. Selain itu, deskriptif kualitatif ini juga mempunyai tujuan memberikan gambaran secara rinci tentang fokus penelitian yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari observasi. Penelitian kualitatif berusaha untuk memahami dan menafsirkan suatu peristiwa interaksi perilaku manusia dalam situasi tertentu menurut cara pandang itu sendiri. Menurut Sugiyono, dalam penelitian kualitatif, teknik sampingan yang paling sering digunakan adalah purposive sampling dan snowball sampling. Targeted sampling adalah metode pengambilan sampel sumber data

pertimbangan tertentu.

### 1.5.2 Sumber Informasi

Sumber informasi yang saya dapatkan adalah melalui akun instagram @jatimcettar.

### 1.5.3 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini ingin menganalisa dari Pemanfaatan Akun Instagram @jatimcettar sebagai media komunikasi Humas Pemerintahan Provinsi Jawa Timur dalam mensosialisasikan program Jatim Cettar.

### 1.5.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan Analisis, dokumentasi :

#### a. Dokumentasi

Pada waktu tertentu, pengertian dokumentasi adalah

kumpulan data dalam bentuk tertulis dari suatu peristiwa. Penjelasan dan pemikiran tentang acara tersebut. Jenis data yang dihasilkan berupa dokumen, foto, berita di surat kabar, dan lain-lain. penelitian ini mengumpulkan dokumen-dokumen apa saja yang termasuk dalam mensosialisasikan Program Jatim Cettar.

b. Analisis

Pengumpulan data ini menggunakan Teknik yang menganalisis pemanfaatan akun Instagram @jatimcettar untuk sosialisasi program jatim cettaryang nanti di screenshot dan dianalisis yang ada pada Instagram yang bisa berupa foto,video,caption,infogr afis ,tagar,story, reels, dan lain-lain

### 1.5.5 Teknik analisa data

Penelitian kualitatif bisa dijelaskan adalah penelitian deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses

dan makna lebih masuk akal dalam penelitian kualitatif. Dasar teoritis memiliki keuntungan menjadi panduan untuk arah penelitian sesuai dengan fakta-fakta atas dasar. Dan dasar teoritis ini juga memiliki keunggulan lain, seperti memberikan gambaran konteks dan mendokumentasikan pembahasan hasil penelitian. Peran landasan teori memiliki perbedaan mendasar dalam perannya yang awalnya penelitian kuantitatif dengan penelitian kualitatif.

Dalam penelitian kuantitatif, penelitian dimulainya dari teori menuju data, dan penerimaan atau penolakan terhadap teori itu di akhir data. Namun dalam penelitian kualitatif berbeda dari data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan penjelas, dan berakhir dengan julukan “teori”. “Riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan pengumpulan data sedalam-dalamnya”seperti itu kata Kriyantono. Penelitian kualitatif lebih mengutamakan utama data yang diperoleh oleh peneliti. Utamanya data yang digunakan, maka akan lebih memuaskan hasilnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Petugas pelayanan di pemerintahan daerah dapat dibidang memiliki kinerja yang baik jika melaksanakan tugasnya dengan benar, maksud dari kata-kata melaksanakan tugas yang benar itu dalam arti memiliki kualitas kinerja yang baik , yang tidak menunda-nunda

pekerjaannya sesuai dengan peraturan (SOP).

Dengan begitu dalam pemakaian sosial media sebagai alat pelayanan masyarakat pada jam kerja di ruang pelayanan yang dapat di akses dengan mudah, jika penggunaan sosial media nya dapat dihasilkan dengan baik efektif

dan efisien. Pemanfaatan sosial media ini sangat memudahkan para pekerja pemerintahan karena proses pengerjaannya sangat relatif dan efektif dan sosial media pun juga menyediakan fitur pribadi, dan seorang pegawai dalam mengirimkan file-file dokumen dalam bentuk scan atau dokumen foto sesuai dengan kinerja yang dibutuhkan saat itu dan bisa memberi info berbagai hal yang penting untuk keperluan kerja pelayanan masyarakat. Sehingga tentu jam kerja akan lebih efektif. Penggunaan jejaring sosial saat ini tidak lagi melihat tempat lokasi atau waktu dan dapat diakses melalui smartphone kapan saja, di mana saja tanpa mengorbankan efisiensi waktu lain, baik di rumah atau berlibur. Namun, penyediaan layanan publik dan penggunaan jejaring sosial untuk keuntungan pribadi sulit diukur, menurut akun mereka yang menerima layanan publik dan akun beberapa karyawan. Media sosial juga mampu menawarkan cara yang lebih cepat dan tepat untuk berpartisipasi dalam pertukaran informasi melalui daring (dalam jaringan/online), sehingga bisa menyebabkan komunikasi dan interaksi dengan masyarakat, hubungan masyarakat pemerintah harus mampu memanfaatkan media sosial untuk mencapai perhatian dan dukungan khalayak media sosial dan agar bisa meraih perhatian dan dukungan luas dan bertahan seperti sekarang.

Media sosial saat ini sangat mendunia sekali dikalangan masyarakat. Khususnya di kota-kota besar, yang sebagian kehidupannya bergantung pada media sosial. Melalui media sosial Humas Pemerintahan Kota Surabaya dalam mensosialisasikan program baru yaitu Program Jatim Cettar ini digunakan untuk berkomunikasi kepada masyarakat melalui media sosial Instagram @jatimcettar. Berbagai upaya yang telah digunakan oleh Humas Pemerintahan Kota Surabaya dalam mensosialisasikan Program Jatim Cettar ini agar tersampaikan ke masyarakat dan bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Jawa Timur. Dalam pesan yang dibagikan melalui sosial media Instagram @JatimCettar, bertujuan untuk memberi tahu semua orang tentang semua kegiatannya di Jawa Timur. Pesan yang diinfokan melalui media sosial media diharapkan dapat menginspirasi minat masyarakat Jawa Timur.

Banyak sekali kegiatan yang dilakukan berdasarkan dengan program Jatim Cettar yang bergerak secara CETTAR. Salah satu kegiatan @jatimcettar yang dilakukan secara Cettar. Yang berpartisipasi dan turun langsung dalam kegiatan bantuan bencana longsor di selopuro Nganjuk yang mengakibatkan banyak korban yang terjadi pada Minggu malam 14 februari sekitar pukul 18.30 WIB, memicu tanah longsor. Pada kejadian tersebut Gubernur Jawa Timur di dalam postingan tersebut langsung turun tangan pada keesokan harinya pada tanggal 15 februari ke tempat bencana tersebut dan menyerahkan santunan ke keluarga korban meninggal akibat longsor. Dari sini bisa disimpulkan bahwa Gubernur Jawa Timur benar-benar mensosialisasikan Program Cettar yang berartikan Cepat menangani bencana tersebut, Efektif dan Efisien dalam membantu bencana tanah longsor, Tanggap ketika mengetahui bencana tersebut pada tanggal 14 februari di malam hari esok harinya langsung turun tangan di bencana tersebut, Akuntabel dalam mampu mempertanggung jawabkan dan membantu para korban yang kehilangan keluarga agar segera diketemukan, Responsif dalam mengembangkan sikap peka terhadap situasi yang membutuhkan bantuan pada korban bencana tanah longsor di desa nganjuk.

Contoh lain dari program Jatim Cettar yang disosialisasikan yakni kegiatan @jatimcettar yang dilakukan secara cettar yaitu kegiatan dorong Bank Jatim di Ruang Bromo BPD Jatim, Rabu 10 Maret untuk prioritaskan penyaluran dana PEN untuk UMKM dan IKM dimasa pandemi ini sangat ingin memiliki banyak peluang usaha di Bank Jatim dan ingin ikut serta mendorong pertumbuhan ekonomi dan akselerasi pembangunan di Jatim lebih signifikan lagi. Maka dari itu kesimpulan kegiatan diatas tersebut juga dilakukan dengan Program Cettar yang berartikan Cepat dalam ikut mendorong pertumbuhan ekonomi dan akselerasi pembangunan di Jatim, Efektif dan Efisien yang selalu ingin membeberkan peluang usaha perbankan di masa Pandemi, Tanggap dalam memahami ekonomi masyarakat di masa pandemi ini, Akuntabel dalam mempertanggung jawabkan pertumbuhan ekonomi dan akselerasi pembangunan di Jatim, Responsif dalam cara bersikap dan cara

bertindak harus berubah jauh lebih baik.

Penggunaan bansos oleh Humas Pemprov Jatim media bertujuan untuk lebih efektif membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens. Alasan kita menggunakan sosial media sebagai sarana komunikasi adalah menyebarkan informasi kepada publik. Kami berharap segmentasi setiap jejaring sosial akan lebih menggampangkan orang untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan. Jaringan sosial ini @jatimcettar Instagram juga wajib memberikan informasi yang lengkap dan akurat tentang kegiatan di Jawa Timur sehingga masyarakat dapat mengikuti dan mengetahui segala kegiatan program tersebut. Umumnya peran humas, pemprov Jatim gunakan bansos media Instagram sebagai alat penerbitan untuk berinteraksi dan meningkatkan pelayanan publik di Jawa Timur. Ada empat peran dalam hubungan masyarakat: peran konsultan profesional, peran mediator komunikasi, dan peran seorang ahli hubungan masyarakat.

Untuk penjelasan beberapa peran kategori tersebut dapat dilihat dibawah ini:

1. Peran fasilitator komunikasi, sebagai pintu informasi Humas Pemerintahan Provinsi Jawa Timur dan berfungsi sebagai tempat informasi. Umumnya kegiatan ini sebagai fasilitator komunikasi yang melakukan kegiatan komunikasi, koordinasi dan integrasi,

pengumpulan bahan informasi, dokumentasi, dan berbagai publikasi informasi yang tersedia untuk umum. Bentuk fasilitas dari program Humas Pemerintahan Jawa Timur salah satunya adalah instagram @jatimcettar dengan cara berinteraksi dengan masyarakat. selanjutnya keterbukaan informasi publikasi @jatimcettar yang memposting di instagramnya dan dapat di akses semua masyarakat dengan cara mengikuti instagram @jatimcettar. Dan masyarakat juga bisa mengomentari postingan tersebut atau menyukai postingan tersebut dengan menggunakan fitur yang ada di instagram.

2. Instagram @jatimcettar Peran komunikator adalah untuk mempublikasikan informasi tentang apa yang CETTAR rencana Hal ini dilakukan untuk membangun hubungan dengan audiens, dan editor memantau konten sebelum publikasi. Tujuan dari program posting Instagram ini adalah untuk memberikan informasi kepada publik dan memberikan pendidikan yang bermakna kepada masyarakat dalam pengetahuan, dan untuk menciptakan citra positif melalui posting.

## KESIMPULAN

Hasil akhir dari penelitian terkait pemanfaatan akun instagram @jatimcettar sebagai media komunikasi humas pemerintahan provinsi jawa timur dalam mensosialisasikan program jatimcettar. Maka dapat disimpulkan bahwa Humas Pemerintahan Jawa Timur sebagai suatu lembaga yang mengelola akun sosial media instagram @jatimcettar dalam mempublikasi atau menyampaikan pesan, humas pemerintahan Jawa Timur menyampaikannya dalam fitur-fitur yang ada pada instagram yaitu : foto, video singkat, rels, tagar, caption, dan lain-lain.

Dalam menyimpulkan pesan itu , Humas Pemerintahan Jawa Timur berkomitmen

untuk menyampaikan publikasi atau informasi secara faktual, dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Selain menghindari penipuan juga menegaskan posisi dan kredibilitas Humas Pemerintahan Jawa Timur. Dalam hal tersebut instagram @jatimcettar semaksimal mungkin menanggapi pertanyaan atau komentar dari masyarakat. Serta meluruskan komentar yang isinya salahpahaman atau keliru dalam menangkap postingan tersebut.

Dari terbentuknya antara Humas Pemerintahan Jawa Timur dengan melakukan program jatim cettar dan melalui akun instagram @jatimcettar selama ini berjalan cukup baik.

Hal ini bisa dilihat dengan instagramnya masih aktif dan masih sering memposting informasi ataupun kegiatan kegiatan yang dilakukan dengan CETTAR. Dan hubungan yang baik dengan khalayak dan pengikutnya, Humas Pemerintahan Jatim juga memiliki beberapa inovasi yang telah diterapkan yaitu selalu aktif

instagram dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baku dalam memposting atau pun membalas komentar atau pertanyaan dari masyarakat. Instagram @jatimcettar juga sudah memposting video, foto, reels, story, di instagramnya yang membuat tampilan instagram beberapa inovasi

## **SARAN**

Sebagai penutup dari proses ini, peneliti mencoba memberikan saran atau masukan yang terkait dalam masalah penulis ambil, sesuai dengan kemampuan peneliti. Berikut ini saran dari peneliti adalah Humas Pemerintahan Jawa Timur harus lebih meningkatkan dukungan dan perhatian dalam pengelolaan instagram agar

dapat berjalan lebih maksimal lagi, selanjutnya adalah Humas Pemerintahan Jatim dalam mensosialisasikan program Jatimcettar harus lebih konsisten dan aktif membuat postingan, dan merespon komentar dari masyarakat. Dari peneliti yang melakukan penelitian selanjutnya, kiranya dapat kembali mengangkat topik ini melalui sudut pandang yang berbeda.



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

*Lianty. (2018). Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan.*

*Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian.*

*Prof Pawito, P. . (n.d.). Penelitian Komunikasi Kualitatif. January 16, 2020. ABIDIN, Y. Z. (2016). komunikasi pemerintahan,filosofi, konsep, dan aplikasi.*

*Komunikasi Pemerintahan,Filosofi, Konsep, Dan Aplikasi.*

*EFFENDI, O. U. 201. (2013). ILMU KOMUNIKASI TEORI DAN PRAKTEK.*

*ILMU KOMUNIKASI TEORI DAN PRAKTEK.Pemanfaatan InstagramSebagai Media Komunikasi Pemasaran.*

*Mulyana Deddy. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu pengantar. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.*

*Wood, J. T. (2013). Komunikasi Teori dan praktik (komunikasi dalam kehidupan kita ). Komunikasi Teori Dan Praktik (Komunikasi Dalam Kehidupan Kita).*

*Rakhmat, J. (1984). Metode penelitian komunikasi. In Metode penelitiankomunikasi.*

*Mulyana, D. & S. (2007). Metode Penelitian komunikasi (contoh-*

*contoh penelitian Kualitatif dengan pendekatan praktis ). Metode Penelitian Komunikasi (Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis ).*

*Putra,nusa. (2011). penelitian kualitatif (PT. Indeks). Ruben, B. D. (2013). Komunika si dan perilaku manusia.*

*Rindianninovi. (2017). Model Teori Aidda. Model Teori Aidda.*

### SKRIPSI :

*Khoirunnisa aulia suryaningrum, adam w. Sukarno, S.I.P., M. A. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram oleh humas pemerintah kotamagelang (studi kasus pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi publik kota magelang). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Humas Pemerintah Kota Magelang (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang).*

*Amalia Nurul I'tikoh. (2018). Efektivitas penggunaan media sosial instagram dalam meningkatkan citra pemerintah kabupaten kebumen. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen.*

#### **JURNAL :**

*Yohana Asmara Dewi. (2019). Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro. Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro.*

*Fauzia mafiroh. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram oleh akun @tamanbacagenilangit sebagai media promosi dalam meningkatkan pengunjung taman wisata geni langit. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanbacagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Pengunjung Taman Wisata Geni Langit.*

*Amalia Mufiddah. (2019). Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran.*

*Muhison Salafudin. (2019). pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana promosi pada taman baca widya pustaka kabupaten pemalang. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman*

*Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang.*

*siti Arvanitha. (2019). Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala kota Makassar. Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar.*

*Andrea amorita tulung, Sri ulya suskarwati, V. cansa abinta. (2021). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA GOVERMENT PUBLIC RELATIONS KEMETERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DI MASA PANDEMI COVID19. INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA GOVERMENT PUBLIC RELATIONS KEMETERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DI MASA PANDEMIC COVID19.*

*Rahayu, N. (2003). TEORI AIDDA. Teori Aidda.*

#### **INTERNET :**

*CETTAR, Aplikasi Unggulan Pemprov Jatim | beritajatim.com. (n.d.). (accessed January 16, 2022),*

*from <https://beritajatim.com/politik-pemerintahan/cettar-aplikasi-unggulan-pemprov-jatim/>*

*Gelorakan Nawa Bhakti Satya, "Jatim Cettar" Berkibar di Puncak Mahameru.* (n.d.).(accessed January 16, 2022), from <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4651604/gelorakan-nawa-bhakti-satya-jatim-cettar-berkibar-di-puncak-mahameru>

*"CETTAR", Konsep Kerja Wajib Para ASN di Jawa Timur | Indozone.id.* (n.d.). (accessed Oktober 20, 2021) from <https://www.indozone.id/news/kjsnp8y/cettar-konsep-kerja-wajib-para-asn-di-jawa-timur>

*PEMANFAATAN INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA  
KEBUN*

*BUAH MANGUNAN (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @kebunbuahmangunanbantul) - Institutional Repository.* (n.d.). (accessed November 15, 2021), from <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/30260/>

*MEDIA RELATIONS HUMAS PEMPROV  
JATIM UNTUK MEMBANGUN CITRA*

*GUBENUR BARU Repository - UNAIR REPOSITORY.* (n.d.). (accessed Oktober 20, 2021), from <http://repository.unair.ac.id/18268/>