

BUKU REFERENSI

MODEL PEMBERDAYAAN UMKM PRODUK MAMIN
(MAKANAN DAN MINUMAN) MELALUI APLIKASI TEKNOLOGI
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BERORIENTASI PADA
INDUSTRI 4.0 DI SIDOARJO



Penulis
Prof.Dr.Dra.Ec.Musriha, M.Si
Dr.Ismu Gunadi Widodo, SE, SH, MM
Dr. Siti Rosyafah, Dra.Ec., MM

Penyunting
Dr.Budi Rianto, Drs., M.Si

UBHARA PRESS
2020

BUKU REFERENSI

**MODEL PEMBERDAYAAN UMKM PRODUK MAMIN (MAKANAN
DAN MINUMAN) MELALUI APLIKASI TEKNOLOGI
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BERORIENTASI PADA
INDUSTRI 4.0 DI SIDOARJO**

Penulis

**Prof.Dr.Dra.Ec.Musriha, M.Si
Dr.Ismu Gunadi Widodo, SE, SH, MM
Dr. Siti Rosyafah, Dra.Ec., MM**

Penyunting

Dr.Budi Rianto, Drs., M.Si

UBHARA PRESS

2020

BUKU REFERENSI :

**MODEL PEMBERDAYAAN UMKM PRODUK MAMIN
(MAKANAN DAN MINUMAN) MELALUI APLIKASI TEKNOLOGI
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BERORIENTASI PADA
INDUSTRI 4.0 DI SIDOARJO**

Penulis : **Prof.Dr.Dra.Ec.Musriha, M.Si**
Dr.Ismu Gunadi Widodo, SE, SH, MM
Dr. Siti Rosyafah, Dra.Ec., MM

Penyunting : Dr. Budi Rianto, Drs. M. Si

Design Sampul: Wulan Budi Indraswari, S.Ds

Layout : Wulan Budi Indraswari, S.Ds

©2020, Surabaya

ISBN :



Penerbit :
UBHARA PRESS

Redaksi :

Jl. A. Yani 114

Surabaya 60231

Tel.+62318285602 ext.106, 129

Fax.+62318285601

Email : murry@ubhara.ac.id

Cetakan Pertama, Januari 2020

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang

Sanksi Pelanggaran Pasal 22

Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002

Tentang Hak Cipta:

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/ atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana paling lama 5 (lima) tahun dan/ atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Dicetak oleh CV. Budi Lestari Jaya, Sidoarjo

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku referensi dengan judul “**Model Pemberdayaan Umkm Produk Mamin (Makanan Dan Minuman) Melalui Aplikasi Teknologi Perancangan Desain Kemasan Berorientasi Pada Industri 4.0 Di Sidoarjo**”.

Penulis menyadari adanya beberapa hal yang masih harus dikoreksi dan disempurnakan dalam buku referensi ini karena masih kurang sempurna. Untuk itu khususnya kepada pihak-pihak lain (pakar) kami sangat terbuka untuk kesempurnaan buku Referensi ini.

Akhirnya, atas kekurangan dari buku referensi ini sangat diperlukan saran dan masukan dari para pembaca untuk lebih sempurnanya di masa yang akan datang. Amiin.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Kemasan	14
2.2. <i>Impulsive Buying</i> dan Efek dari Desain Kemasan.	14
2.3 Kriteria Standarisasi SNI untuk kemasan.	16
2.4. Road Map Penelitian	19
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	20
3.1 Tujuan Penelitian	20
3.2 Manfaat Penelitian	20
BAB 4 METODE PENELITIAN	23
4.1 Tahun 1	23
4.2 Tahun 2	24
4.3 Tahun 3	25
BAB 5 HASIL LUARAN YANG DICAPAI	26

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



Prof. Dr. Musriha, Dra. Ec. M. Si adalah Dosen Tetap (Dpk) pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya dan Staf Ahli pada sejumlah Perusahaan. Wanita kelahiran 1958 ini menyelesaikan Studi S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jember tahun 1983, Studi S2 dalam ilmu Manajemen diselesaikan pada tahun 2000 di Universitas Airlangga Surabaya. Dalam keilmuan dan

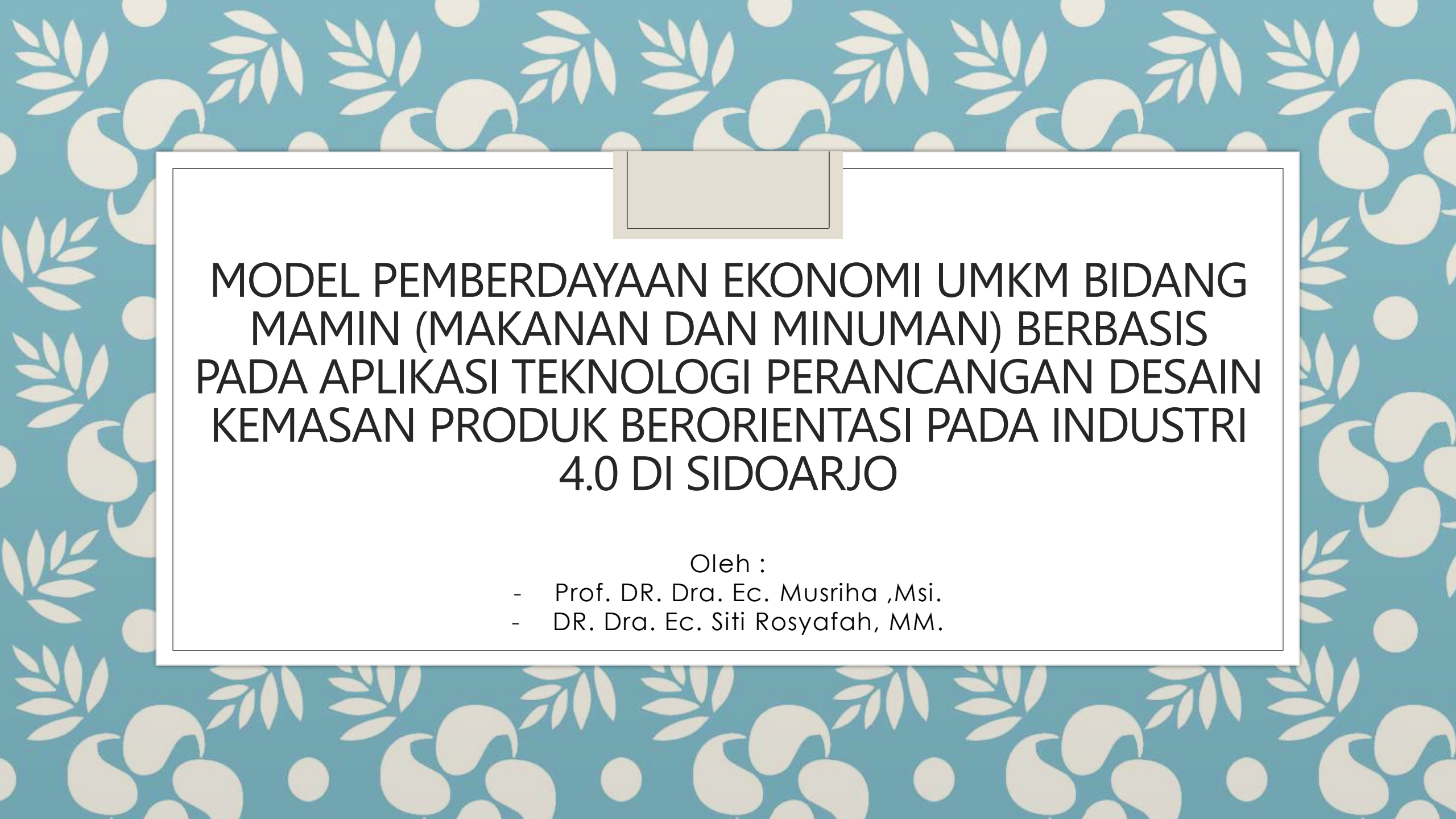
Universitas yang sama ia menyelesaikan Studi Doktoralnya pada tahun 2011. Dengan kegigihannya dan semangat yang pantang mundur diperoleh Gelar Kehormatan Akademik tertinggi yaitu Gelar Profesor bidang Ilmu Ekonomi pada awal tahun 2019.

Selain aktif di dunia Pendidikan dan Sosial Kemasyarakatan, hobi membaca telah membawa kecintaan menulis. Kesibukan yang padat tidak membuatnya lelah untuk menuangkan goresannya diatas kertas. Beberapa buku dan karya ilmiah yang telah berhasil dibukukan dan dipublis secara Nasional maupun Internasional. Selebihnya membuat tulisan lepas doberbagai media cetak maupun online, beberapa artikelnya telah dimuat di Harian Jawa Pos, Kompas, Memo, Majalah Hongkong, Nurani dll. Saat ini beliau juga ikut serta dalam beberapa antologi yang ditulis Bersama Penulis lainnya. Dengan kesibukanyang sangat padat beliau masih menyempatkan diri mengikuti kegiatan lainnya diantaranya ; kegiatan masyarakat dan kerokhanian

UBHARA PRESS
2020

ISBN 978-979-9009-65-4





MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI UMKM BIDANG MAMIN (MAKANAN DAN MINUMAN) BERBASIS PADA APLIKASI TEKNOLOGI PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK BERORIENTASI PADA INDUSTRI 4.0 DI SIDOARJO

Oleh :

- Prof. DR. Dra. Ec. Musriha ,Msi.
- DR. Dra. Ec. Siti Rosyafah, MM.

Tujuan Kegiatan

1. Untuk mengetahui factor-factor yang menjadi pendukung dan kendala dalam pengembangan model pemberdayaan UMKM produk mamin melalui aplikasi teknologi perancangan desain kemasan berorientasi pada industry 4.0 di Kecamatan Geluran Sidoarjo
2. Untuk melakukan pengembangan model pemberdayaan UMKM produk mamin melalui aplikasi teknologi perancangan desain kemasan dan penjualan produk berdasarkan pada industry 4.0 melalui aplikasi Gojek (Gofood), dan Facebook

Manfaat Kegiatan

1. Dapat digunakan untuk identifikasi factor determinan pendukung dan kendala pengembangan model pemberdayaan UMKM produk mamin melalui aplikasi teknologi perancangan desain kemasan berorientasi pada industry 4.0 di Kecamatan Geluran Sidoarjo
2. Digunakan untuk Menyusun rancangan pengembangan model pemberdayaan UMKM produk mamin melalui aplikasi teknologi desain kemasan dan penjualan produk berdasarkan pada industry 4.0 melalui aplikasi Gojek (Gofood), dan Facebook.

Pengertian Kemasan

- Menurut Cenadi (2000) kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus suatu produk.
- Terdapat 3 alasan utama melakukan pembungkusan:
 1. Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan
 2. Kemasan dapat melaksanakan program pemasaran
 3. Kemasan merupakan suatu cara untuk meningkatkan laba perusahaan

Impulsive Buying dan Efek dari Desain Kemasan

- Definisi: - Impulsive buying menurut Rook D. W (1987) dalam Cahyorini dan Rusfian (2011) adalah sebagai kecenderungan konsumen untuk membeli secara spontan, reflek, tiba tiba, dan otomatis. Impulsive buying terjadi pada saat konsumen masuk ke toko ritel dan membeli produk yang ada tanpa merencanakan sebelumnya, adalah suatu bentuk keberhasilan dari desain kemasan yang dibuat.
- Efek desain kemasan
 - Dengan adanya factor impulsive buying pada konsumen merupakan peluang bagi seorang desainer kemasan untuk mengundang minat onsumen dalam membuat keputusan membeli

Kriteria Standardisasi SNI Untuk Kemasan

1. Nama Produk
2. Penjelasan Produk
3. Daftar bahan yang digunakan
4. Berat bersih atau isi bersih
5. Nama dan alamat
6. Keterangan Halal
7. Tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa
8. Nilai gizi
9. Klaim

(Undang Undang RI No. 7 Tahun 1996 Tentang Label Pangan)

Ruang Lingkup Usaha

- **CV. Budi Lestari** adalah usaha perdagangan umum dan jasa yang bergerak dibidang jasa pelayanan kemasan produk makanan dan minuman di Sidoarjo dengan merk dagang **DiLan** yang meliputi:
 - Jasa Konsultasi manajemen dan kajian
 - Jasa desain kemasan produk makanan dan minuman
 - Sistem pemasaran secara offline dan online melalui Facebook dan aplikasi GoJek (GoFood)

Produk Mamin yang dihasilkan

1. Produk sambal terasi

Cara Pengemasan : - Setelah sambal selesai diolah didiamkan sampai hangat kuku kemudian dimasukkan dalam botol plastic dan ditutup dengan aluminium kemudian dimasukkan ke alat pengepres, diberi label kemudian disegel dengan plastic segel yang dipanaskan menggunakan hairdryer agar tahan lama



2. Produk Bumbu Rawon

Cara Pengemasan : - Bumbu rawon yang sudah matang dalam keadaan hangat dimasukkan dalam botol kemasan yang ditutup dengan aluminium foil, dipress dengan alat pengepres kemudian diberi label



3. Produk Bawang Goreng

Cara Pengemasan : - Bawang merah yang sudah digoreng ditiriskan dengan menggunakan alat spinner agar kandungan minyaknya berkurang sehingga menghasilkan bawang goreng yang lebih garing dan renyah serta tahan lama setelah itu dimasukkan dalam kemasan botol yang ditutup dengan aluminium foil, dipress dengan alat pengepres sehingga dapat bertahan sampai dengan 2-3 bulan.



Terima Kasih