

RATIH KHURUL FAUZIA, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, 2022, ANALISIS ISI AKUN TIKTOK KOMPAS.COM DALAM PRAKTIK KONVEGERENSI MEDIA JURNALISME ONLINE

Dosen Pembimbing I : Bapak Muhammad Fadeli, S.Sos.M.Si

Dosen Pembimbing II : Ibu Ita Nurlita, S.Sos., M.Med.Kom

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi ,perkembangan duniapun semakin cepat dan canggih tentu saja pelaku bisnis dan journalism harus mampu mengikuti trend atau arus yang ada agar tidak jauh tertinggal . Hal ini berkaitan dengan konvegerensi media ,dimana tiktok sebagai media baru dapat memberi ruang para creator untuk menyampaikan informasi,atau berita serta hiburan yang dikemas dalam satu konten menggunakan berbagai macam fitur yang tersedia guuna menarik khalayak untuk menikmati konten yang telah disediakan .hal ini yang mendasari Kompas sebagai salah satu media informasi terbesar di Indonesia ikut serta dalam trend jurnalistik online pada aplikasi tiktok. Karna pada dasarnya selain harus jeli dalam melihat peluang Kompas maupun media jurnalistik lainnya tidak dapat berdiri sendiri sehingga membutuhkan platform atau aplikasi lain untuk mencari view atau penonton guna mendapat income yang jauh lebih besar. penelitian ini membahas tentang bagaimana praktik konvegerensi media jurnalisme online yang ada pada aplikasi tiktok melalui akun @kompas.com.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif , dimana peneliti melakukan pengamatan mendalam /observasi,dan mengumpulkan informasi melalui dokumen,gambar,buku dan jurnal untuk mendapatkan hasil yang valid dan dapat diuji kebenarannya.

Dari penelitian yang telah dilaksanakan telah memperoleh kesimpulan bahwa akun Kompas.com adalah salah satu contoh nyata adanya konvegerensi media jurnalistik melalui platform tiktok ,hal ini dibuktikan pada setiap postingannya Kompas.com menautkan atau menyertakan link media lainnya seperti website Kompas.com ,tidak hanya itu saja tetapi juga pada postingan media Kompas.com lainnya pun menautkan link-link seperti youtube,dan media sosial lainnya,dimana 1 berita diunggah dalam beberapa media seklaigus guna meraih viewers lebih banyak dan lebih luas lagi . hal ini di maksudkan agar Kompas.com dapat masuk ke segala platform dan dinikmati oleh lebih banyak pengguna dari berbagai kalangan.

Kata Kunci : Konvegerensi Media,Jurnalisme Online,Tiktok.

**RATIH KHURUL FAUZIA, FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES,
2022, CONTENT ANALYSIS OF KOMPAS.COM TIKTOK ACCOUNTS IN ONLINE
JOURNALISM MEDIA CONVEGERENCE PRACTICES**

Thesis Adviser I : Bapak Muhammad Fadeli, S.Sos.M.Si
Thesis Adviser II : Mrs. Ita Nurlita, S.Sos., M.Med.Kom

ABSTRACT

Along with the development of technology, the development of the world is getting faster and more sophisticated, of course, business people and journalism must be able to follow the existing trends or currents so that they are not far behind. This is related to media convergence, where tiktok as a new media can provide space for creators to convey information, or news and entertainment packaged in one content using various available features to attract audiences to enjoy the content that has been provided and this is the underlying reason for this. Kompas as one of the largest information media in Indonesia participates in online journalism trends on the Tiktok application. Because basically apart from having to be observant in seeing opportunities, Kompas and other journalistic media cannot stand alone, so they need other platforms or applications to find views or viewers in order to get much bigger income. This study discusses how the practice of online journalism media convergence in the Tiktok application through the @kompas.com account.

The method used by the researcher is a qualitative research method, where the researcher conducts in-depth observations / observations, and collects information through documents, pictures, books and journals to obtain valid and verifiable results.

From the research that has been carried out, it has been concluded that the kompas.com account is one real example of the convergence of journalistic media through the tiktok platform, this is evidenced in every post that kompas.com link or include links to other media such as the kompas.com website, not only that only but also in other Kompas.com media posts, they also link links such as YouTube, and other social media, where 1 news is uploaded in several media at once in order to reach more and wider viewers. this is intended so that kompas.com can enter all platforms and be enjoyed by more users from various circles.

Keywords: Media Convergence, Online Journalism, Tiktok.