

**PENGARUH EKUITAS MEREK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PRODUK MB STAR GLOW
DI DESA KRATON KECAMATAN KRIAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya
Untuk Menyusun Skripsi S-1
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

ROSA MAULIDIA F.N
NIM. 1912111108/FEB/MA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SKINCARE MB STAR
GLOW DESA KRATON KECAMATAN KRIAN**

Yang Diajukan:

ROSA MAULIDIA FARA.N
1912111108/FEB/MA

Telah disetujui untuk Ujian Skripsi oleh:

Pembimbing I



Dr. Muslichah Erma Widiana, Dra., Ec., MM
NIDN. 07030868002

Tanggal : 14 Juli 2023

Pembimbing II



RM. Bramastyo Kusumo N., SH., SE., MM., M.Kn
NIDN. 0724027702

Tanggal : 7 Juli 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya



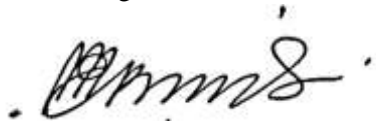
Dr. Hj. Siti Rosyafah, Dra. Ec., M.M,
NIDN. 070310640

SKIRPSI
PENGARUH EKUITAS MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SKINCARE MB
STAR GLOW DESA KRATON KECAMATAN KRIAN

Yang disusun oleh :
Rosa Maulidia Fara Ningrum
1912111108/FEB/MA

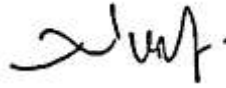
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya
Pada tanggal 21 Juli 2023:

Pembimbing
Pembimbing I



Dr. Muslichah Erma Widiana, Dra., Ec., MM
NIDN. 07030868002

Tim Penguji
Ketua



Nurul Iman, SE., M.Si
NIDN. 0702097901
Sekretaris

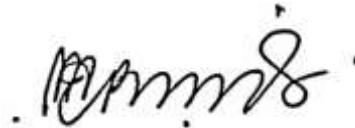
Pembimbing II
MM



RM. Bramastyo Kusumo N, SH., SE., MM., M.Kn
NIDN. 0724027702

Dr. Muslichah Erma Widiana, Dra., Ec.,

NIDN. 07030868002



Anggota

Drs. Masyhad, M.Si., Ak., CA
NIDN. 8933450022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya

Dr. Hj.Siti Rosyafah, Dra. Ec., M.M
NIDN. 070310640

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Rosa Maulidia Fara Ningrum
Tempat Tanggal Lahir	: Sidoarjo, 05 Juni 2001
Nomor Induk Mahasiswa	: 1912111108
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Alamat Rumah	: Pademonegoro Rt 13 Rw 04 Sukodono - Sidoarjo
Nomor Telp/HP	: 082245223825
Pekerjaan/Jabatan	: Mahasiswa

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

“Pengaruh Ekuitas Merek, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare MB STAR GLOW Desa Kraton Kecamatan Krian” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi/Tugas Akhir orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan saya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan bilamana diperlukan.

Sidoarjo 5 Juli 2022
Yang Membuat Pernyataan

Rosa Maulidia Fara Ningrum
1912111108

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik meskipun terdapat beberapa hambatan ataupun kesulitan dalam prosesnya. Adapun penulis menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ekuitas Merek, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare MB STAR GLOW Desa Kraton Kecamatan Krian”** untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu dalam menyelesaikan Program Studi Manajemen di Universitas Bhayangkara Surabaya.

Penulis berterimakasih kepada semua pihak atas dukungannya dan bantuannya yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat mutlak untuk memenuhi persyaratan dan menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen di Universitas Bhayangkara Surabaya.

Selama penyelesaian skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih dengan setulus hati kepada:.

1. Allah SWT yang telah memeberikan rahmat dan karunia-Nya selama masa perkuliahan dan pengerjaan laporan tugas akhir ini. Karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam kesehatan, waktu, serta yang terpenting iman dan islam yang *alhamdulillah* menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu

2. Kepada Orang Tua saya yang sangat sangat saya cintai dan sayangi, bapak Wardianto dan Ibunda saya tercinta Yuliyah Suhartini terimakasih telah mengiringi dengan doa, memberikan kasih sayang, serta dukungan secara meterial, motivasi untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. Anton Setiadji, S.H.,M.H selaku Rektor Universitas Bhayangkara Surabaya.
4. Kepada Ibu Dra. Siti Rosyafah, Dra. Ec., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
5. Kepada Ibu Indah Noviandari SE.,M.si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
6. Kepada Ibu Dr. Muslichah Erma Widiana, Dra., Ec., MM dan Bapak RM. Bramastyo Kusumo N.,SH.,SE.,MM.,M.Kn selaku dosen pembimbing saya, yang telah menyempatkan waktu dan tenaganya ditengah kesibukan dan dengan sangat sabar membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
7. Kepada seluruh Dosen dan Staff Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universtas Bhayangkara Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman yang sangat berharga.
8. Kepada semua teman temanku penulis ucapkan terima kasih sudah mau membantu dan sharing dalam menyusun skripsi
9. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri sehingga akhirnya

mampu membuktikan bahwa saya bisa menyelesaikannya sendiri. Terimakasih telah menjadi diri sendiri dengan versi terbaik yang kita miliki.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Dalam penulisan tugas akhir ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritikan akan membangun senantiasa di harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti serta pembaca guna menambah wawasan.

Surabaya, 05 Juli 2023

Rosa Maulidia Fara Ningrum

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY, PRICE PERCEPTIONS AND
PROMOTIONS ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS FOR
SKINCARE MB STAR GLOW, KRATON VILLAGE, KRIAN SUB-
DISTRICT.***

By : Rosa Maulidia F.N

ABSTRACT

This study is about the effect of brand equity, perceived price and promotion on the purchase decision of MB STAR GLOW skincare products in Kraton Village, Krian District. The population in this study were consumers who purchased MB STAR GLOW skincare products in Kraton Village, Krian District. Sampling was carried out by questionnaire technique, namely the technique of determining the sample with certain considerations according to the desired objectives with the number of samples taken being 100 respondents. The data collected was analyzed regression to test the validity of the question items alpha cronbach to test the reliability of the instrument and regression analysis to test the influence of the independent variables tested on purchasing decisions. Partially, the results of this study indicate that brand equity, perceived price and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions for MB STAR GLOW skincare products in Kraton Village, Krian District. The most influential variables in this study are brand equity and promotion in purchasing decisions.

**PENGARUH EKUITAS MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SKINCARE MB
STAR GLOW DESA KRATON KECAMATAN KRIAN**

By : Rosa Maulidia F.N

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai pengaruh ekuitas merek, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk skincare MB STAR GLOW di Desa Kraton Kecamatan Krian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk skincare MB STAR GLOW di Desa Kraton Kecamatan Krian. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik kuesioner yaitu teknik menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai tujuan yang dikehendaki dengan jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden. Data yang terkumpul dianalisa regresi untuk menguji validitas item pertanyaan *alpha cronbach* untuk menguji reabilitas instrumen dan analisis regresi untuk menguji besarnya pengaruh variabel bebas yang diuji terhadap keputusan pembelian. Secara parsial hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekuitas merek, persepsi harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare MB STAR GLOW di Desa Kraton Kecamatan Krian. Variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah ekuitas merek dan promosi dalam keputusan pembelian.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. LATAR BELAKANG.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Definisi Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Ekuitas Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Indikator Ekuitas Merek	Error! Bookmark not defined.

2.1.3.2 Tujuan Ekuitas Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Indikator Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Tujuan Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1 Indikator Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2 Tujuan Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.1 Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Hubungan Antara Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.1.7.1 Hubungan Antara Variabel Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7.2 Hubungan Antara Variabel Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7.3 Hubungan Antara Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotes Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Kerangka Proses Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.2.1 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Desain Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Penentuan Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pengujian Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Analisis Determinasi R^2	Error! Bookmark not defined.
3.7 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji Dominan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Diskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah MB STAR GLOW	Error! Bookmark not defined.

4.1.2	Visi dan Misi MB STAR GLOW	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1	Visi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2	Misi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Data dan Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Data Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Hasil Penelitian dan Pengujian Hopotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.1	Analisa Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Analisis Determinasi Berganda (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.1	Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.2	Hipotesis Uji Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.3	Uji Dominan	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Pengaruh Ekuitas Merek, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keptusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.5.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

4.5.5 Variabel Yang Dominan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjuala Skincare MB STAR GLOW	5
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	44
Tabel 3.1 Skala Likert	52
Tabel 3.2 Desain Instrumen Penelitian	53
Tabel 3.3 Populasi MB STAR GLOW	55
Tabel 4.1 Karaketistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Karaketistik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	71
Tabel 4.3 Karaketistik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	76
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Uji simulta)	82
Tabel 4.10 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Dominan	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kompotitor/Pesaing MB STAR GLOW	7
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3.1 Kerangka Proses Berfikir	47

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner.....	100
Lampiran 2: Hasil Kuesisioner.....	105
Lampiran 3: Hasil SPSS.....	106