

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aktivitas jual beli secara online memang sedang naik daun dalam beberapa tahun belakangan. Salah satu platform yang paling banyak digunakan untuk berdagang secara online di Indonesia adalah marketplace. Marketplace merupakan pihak perantara yang mengakomodasi pihak penjual dan pihak pembeli di dalam dunia maya. Situs marketplace bertindak sebagai pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan fitur penjualan serta fasilitas pembayaran yang aman. Pada dasarnya, pemilik marketplace tidak bertanggung jawab atas barang-barang yang dijual karena tugas mereka adalah menyediakan tempat bagi para penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka untuk bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan lebih simpel dan mudah. Transaksinya sendiri memang diatur oleh marketplacenyanya, kemudian setelah menerima pembayaran, penjual akan mengirim barang ke pembeli. Salah satu alasan mengapa marketplace terkenal adalah karena kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan. Banyak yang menggambarkannya juga seperti department store.

Layanan marketplace yang ada di Indonesia memang sangat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk membeli berbagai kebutuhan akan suatu barang. Namun terkadang masyarakat masih bingung untuk memilih marketplace terbaik pilihan mereka. Penilaian untuk menentukan marketplace selama ini dilakukan secara manual dan tentunya penilaian tersebut masih bisa dipengaruhi dengan faktor yang lain. Maka dari itu akan dibuat sistem yang akan meneliti tentang pemilihan marketplace berdasarkan kebutuhan pengguna menggunakan sistem pendukung keputusan dengan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

Sistem Pendukung Keputusan atau SPK merupakan sebuah sistem berbasis teknologi informasi yang mampu memberikan dan mendukung kemampuan

pemecahan masalah maupun kemampuan pengkomunikasian untuk masalah dengan kondisi semi terstruktur dan tak terstruktur. Sistem pendukung keputusan pemilihan marketplace ini akan dibangun dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Kelebihan dari metode ini adalah adanya perbandingan secara berpasangan pada setiap kriteria yang dimiliki oleh suatu permasalahan sehingga menghasilkan suatu bobot nilai yang konsisten untuk masing-masing kriteria. Permasalahan pengambilan keputusan dengan *AHP* umumnya dikomposisikan menjadi kriteria, dan alternative pilihan.

Penelitian ini dibuat untuk menentukan marketplace yang terbaik dengan cara meminta penilaian dari masyarakat umum pengguna marketplace, setelah nilai tersebut didapat akan diinput kedalam sistem dan setelah semua nilai diinputkan akan langsung diketahui marketplace mana yang terbaik. Maka dari itu dibuat penelitian dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Marketplace Berdasarkan Kebutuhan Pengguna Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan pada penelitian ini yaitu bagaimana membuat sistem untuk menentukan manakah pilihan marketplace terbaik yang sesuai untuk kebutuhan pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada, maka dari itu dibuat batasan masalah dalam penelitian ini, antara lain:

1. Sistem pendukung keputusan ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman Java dan MySQL sebagai databasenya.
2. Metode sistem pendukung keputusan yang dipakai adalah metode *AHP (Analytical Hierarchy Process)*.
3. Penelitian ini menggunakan 5 platform marketplace yang saat ini populer di Indonesia yaitu: Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Lazada, dan Blibli.

4. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah Promo, Metode Pembayaran, Metode Pengiriman, dan Layanan CS.
5. Berikut untuk subkriteria yang digunakan:
 - Subkriteria dari Promo : Diskon dan Cashback
 - Subkriteria dari Metode Pembayaran : Tunai (COD), Transfer Bank dan E-Wallet
 - Subkriteria dari Metode Pengiriman : Instant (Same day), Reguler dan Ekspres
 - Subkriteria dari Layanan CS : Live Chat dan BOT Chat.
6. Untuk data penelitian akan diambil dengan melakukan survey kepada pengguna marketplace melalui google form.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat suatu sistem pendukung keputusan untuk pemilihan marketplace berdasarkan kebutuhan pengguna menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada sistem ini yaitu model Waterfall dan telah dibuat tahapan demi tahapan seperti dibawah ini:

1. Tahap 1 : Mengumpulkan data

Pada tahap ini metode pengumpulan data akan dilakukan dengan cara menggunakan survey melalui google form untuk kebutuhan sistem ini.

2. Tahap 2 : Desain Sistem

Pada tahap ini desain sistem yang dibuat yaitu dengan mengacu pada pendekatan analisis dan desain sistem secara terstruktur. Alur proses yang ada dalam sistem digambarkan dalam bentuk Flowchart.

3. Tahap 3 : Implementasi
Sistem pendukung keputusan pemilihan marketplace terbaik dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.
4. Tahap 4 : Integrasi dan Pengujian
Sistem secara keseluruhan akan diuji secara black box testing dengan teknik *functional testing* dengan *error handling testing*. Pengujian ini bertujuan untuk menangani dan mengantisipasi ketidakmampuan sistem yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian yang dilakukan user.
5. Tahap 5 : Deployment
Pada tahap ini sistem pendukung keputusan pemilihan marketplace terbaik akan diterapkan kepada masyarakat.
6. Tahap 6 : Perawatan
Pada tahap ini sistem pendukung keputusan pemilihan marketplace selanjutnya akan dikembangkan setelah ada beberapa pembaruan data dari pengguna platform marketplace dan ada feedback dari pengguna sistem ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang relevansi dari hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan yang berkaitan dengan judul.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori pendukung tentang pembuatan sistem dan penjelasan dasar tentang sistem.

BAB IV : ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang flowchart sistem, analisa sistem yang dibuat, rancangan sistem, fitur-fitur pada sistem, dan penjelasan cara kerja sistem.

BAB V : IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini merupakan kesimpulan dari pembuatan sistem dan saran yang diambil dari pengalaman pembuatan sistem.

BAB VI : HASIL DAN PENGUJIAN SISTEM

Menjelaskan tentang percobaan dan stabilitas terhadap sistem yang telah dibuat dengan melakukan pembandingan yang berbeda.

BAB VII : PENUTUP

Pada bab terakhir ini menjelaskan tentang hasil dari percobaan sistem secara umum meliputi kesimpulan dan pemberian saran untuk pengembangan selanjutnya.

1.7 Jadwal Pelaksanaan

Penelitian ini akan dilakukan sesuai jadwal yang telah ditentukan. Hal ini memberikan rincian kegiatan dan jadwal pelaksanaan kegiatan yang sudah dibuat seperti tabel dibawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan ke					
		1	2	3	4	5	6
1	Pengumpulan Data	■	■				
2	Desain Sistem	■	■	■			
3	Implementasi Sistem		■	■	■		
4	Integrasi dan Pengujian				■	■	
5	Deployment					■	■
6	Perawatan					■	■