

Dra. Endang Siswati, SE.,MM.,DBA



KOMUNIKASI *dan* ETIKA BISNIS

KOMUNIKASI DAN ETIKA BISNIS

Penulis : Dra. Endang Siswati, SE.,MM.,DBA
ISBN : 978-602-60770-4-2
Editor : Yanuarius Mardi
Penyunting : Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D
Cover & Layout : Rina Purnawati

Cetakan pertama, Februari 2017 ..

Jumlah halaman ix + 236; 18,2 X 25,7 cm

Diterbitkan oleh:



CV. IRDH (Research & Publishing) Anggota IKAPI

Office: Jl. A Yani Gg. Sokajaya 59 Purwokerto

HP. 082227031919 WA. 089621424412

www.irdhresearch.com email: irdhresearch@gmail.com

Sanksi Pelanggaran Pasal 27 Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta:

- 1) Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
- 2) Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI DAN ETIKA BISNIS

❖ UNTUK MAHASISWA DAN UMUM

Di abad globalisasi seperti sekarang ini, peran etika dalam dunia bisnis bukan lagi merupakan suatu kewajiban tetapi lebih merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi untuk memenangkan persaingan bisnis, sehingga tujuan organisasi bisa tercapai secara maksimal. Pembahasan mengenai Etika bisnis tidak bisa terlepas dari komunikasi bisnis sebab keduanya merupakan faktor-faktor yang dapat membantu mempermudah organisasi bisnis dalam mencapai tujuannya.

Buku ini terdiri dari 14 bab, yang terbagi dalam dua bagian, yaitu

Bab 1 Memahami Dasar-dasar Komunikasi dan Etika Bisnis

Bagian I : Komunikasi Dalam Bisnis

Bab 2 Komunikasi Dalam Organisasi

Bab 3 Budaya Organisasi dan Komunikasi Bisnis Lintas Budaya

Bab 4 Menerapkan Proses Penulisan Tiga Langkah

Bab 5 Komunikasi Bisnis Melalui Surat

Bab 6 Komunikasi Tentang Pekerjaan

Bab 7 Komunikasi Bisnis Melalui Laporan

Bagian II: Etika Dalam Bisnis

Bab 8 Teori dan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis

Bab 9 Etika Perilaku Para Pelaku Bisnis

Bab 10 Corporate Social Responsibility (CSR)

Bab 11 Kewajiban Karyawan dan Perusahaan

Bab 12 Etika Bisnis dan Konsep Good Corporate Governance

Bab 13 Dampak dan Implikasi Bisnis yang Beretika

Bab 14 Etika Dalam Bisnis Global



KOMUNIKASI *dan* ETIKA BISNIS



Diterbitkan Oleh :

CV. IRDH (Research & Publishing) Anggota IKAPI
Office : Jl. A Yani Gg. Sokajaya 59 Purwokerto
HP. 082227031919 WA. 089621424412
www.irdhresearch.com
email: irdhresearch@gmail.com



DAFTAR ISI

Judul	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix

BAB 1

MEMAHAMI DASAR-DASAR KOMUNIKASI DAN ETIKA

BISNIS	1
1.1 Pengertian Komunikasi	2
1.2 Bentuk Dasar Komunikasi.....	3
1.3 Proses Komunikasi	7
1.4 Munculnya Kesalahpahaman Dalam Komunikasi	8
1.5 Bagaimana Memperbaiki Komunikasi	9
1.6 Pengertian Etika Bisnis.....	11
1.7 Perkembangan Etika Bisnis.....	13
1.8 Manfaat Etika Bisnis Bagi Perusahaan.....	16

BAGIAN I KOMUNIKASI DALAM BISNIS

BAB 2

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI	19
2.1 Komunikasi Antar Pribadi.....	19
2.2 Gaya Kepemimpinan	21
2.3 Teori Motivasi	25
2.4 Berkomunikasi Dalam Lingkungan Organisasi.....	29
2.5 Evolusi Struktur Organisasi.....	34

BAB 3

BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI BISNIS

LINTAS BUDAYA.....	38
3.1 Definisi Budaya Organisasi.....	38
3.2 Fungsi Budaya Organisasi.....	40
3.3 Sosialisasi Budaya Organisasi.....	41
3.4 Bagaimana Para Pekerja Mempelajari Budaya	43
3.5 Komunikasi Bisnis Lintas Budaya	44
3.6 Komunikasi Dalam Bisnis Multikultur	46
3.7 Manajemen Antar Budaya.....	49
3.8 Negosiasi Bisnis Lintas Budaya	51

BAB 4

MENERAPKAN PROSES PENULISAN TIGA LANGKAH 75

4.1 Memahami Proses Penulisan Tiga Langkah.....	76
4.2 Langkah 1 Merencanakan Pesan Bisnis	55
4.3 Langkah 2 Menulis Pesan Bisnis.....	67
4.4 Langkah 3 Menyelesaikan Pesan Bisnis.....	71

BAB 5

KOMUNIKASI BISNIS MELALUI SURAT..... 75

5.1 Penulisan Pesan Singkat Untuk Media Elektronik	76
5.2 Penulisan Pesan Rutin dan Positif.....	83
5.3 Penulisan Pesan Negatif.....	91
5.4 Penulisan Pesan Persuasif.....	99

BAB 6

KOMUNIKASI TENTANG PEKERJAAN..... 107

6.1. Penulisan Surat Lamaran Kerja	107
6.2. Penulisan <i>Resume</i>	110

6.3. Wawancara Kerja	116
6.4. Presentasi Bisnis	117
6.5. Negosiasi	121
BAB 7	
KOMUNIKASI BISNIS MELALUI LAPORAN	128
7.1 Rapat Bisnis	128
7.2 Penulisan Laporan Bisnis	131
7.3 Penulisan Laporan Informal	137
7.4 Penulisan Laporan Formal	142
BAGIAN KEDUA: ETIKA DALAM BISNIS	
BAB 8	
TEORI DAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS	147
8.1 Sekilas Teori Etika	147
8.2 Lingkungan Bisnis	149
8.3 Prinsip-prinsip Etika Bisnis dan Penerapannya	151
8.4 Tujuan Etika Bisnis	157
BAB 9	
ETIKA PERILAKU PARA PELAKU BISNIS	159
9.1 Pengertian Etika Perilaku	160
9.2 Etika Perilaku Produsen	161
9.3 Etika Perilaku Suplier	162
9.4 Etika Perilaku Investor dan Pemegang Saham	164
9.5 Etika Perilaku Pemilik Perusahaan	168
9.6 Etika Perilaku Karyawan	169

116	BAB 10	
117	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i>	172
121	10.1 Mengapa Perusahaan Harus Bertanggung Jawab	172
128	10.2 Tanggung Jawab Ekonomi dan tanggung Jawab Sosial ...	178
128	10.3 Kinerja Sosial Perusahaan	180
131	BAB 11	
137	KEWAJIBAN KARYAWAN DAN PERUSAHAAN	184
142	11.1 Kewajiban Karyawan Terhadap Perusahaan	184
	11.2 Kewajiban Perusahaan Terhadap Karyawan	192
	BAB 12	
	ETIKA BISNIS DAN KONSEP <i>GOOD CORPORATE</i>	
	<i>GOVERNANCE</i>	200
147	12.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	200
147	12.2 Implementasi Prinsip-prinsip <i>Good Corporate</i>	
149	<i>Governance</i>	201
151	12.3 <i>Agency Theory</i>	204
157	BAB 13	
	DAMPAK DAN IMPLIKASI BISNIS YANG BERETIKA	208
159	13.1 Pengertian Bisnis yang Beretika	208
160	13.2 Implementasi Etika Perusahaan	211
161	13.3 Dampak dan Implikasi Bisnis yang Beretika	213
162	BAB 14	
164	ETIKA DALAM BISNIS GLOBAL	217
168	14.1 Etika Bisnis dalam Pasar Monopoli	218
169	14.2 Etika Bisnis dalam Pasar Bebas	219
	14.3 Etika Bisnis di Era Globalisasi	222
	14.4 Dampak Globalisasi Terhadap Organisasi	223

14.5 Lingkungan Hidup Dan Ekonomi	225
DAFTAR PUSTAKA.....	229
GLOSARIUM	231
INDEKS	234
TENTANG PENULIS.....	235
LAMPIRAN	236