

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU **PEER REVIEW**  
KARYA ILMIAH : **BUKU REFERENSI**

Judul Buku : Pemasaran Pengrajin Batik Jawa Timur Berdaya Saing Revolusi Industri 4.0. In: Pemasaran Revolusi Industri 4.0  
 Penulis : **Muslichah Erma Widiana**  
 Status Pengusul : **Penulis Pertama**  
 Identitas Buku :  
 a. ISBN/ISSN : 978-623-92030-1-6  
 b. Edisi : Pertama  
 c. Tahun Terbit : 2019  
 d. Penerbit : UNITRI Press  
 e. Repository/Web :  
 http://eprints.ubhara.ac.id/446/7/BUKU%20Pemasaran%20Pengrajin%20Batik%20%20FIX.pdf  
 f. Jumlah Halaman : 114 hal  
 g. Terindek di : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi	Monograf	
	40	20	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	8		7,50
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12		11,40
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/ Informasi & Metodologi (30%)	12		11,00
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Buku (20%)	8		7,50
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>		<b>37,40</b>

**Penilaian Kualitatif**

- a. Kelengkapan unsur isi buku  
*Sudah memenuhi standar penulisan buku referensi. Terdapat kata pengantar, daftar isi, bagian teori, daftar pustaka, studi kasus, serta biografi penulis.*
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan  
*Cukup memadai sebagai buku referensi manajemen pemasaran beserta model pemberdayaan pengrajin di Jawa Timur.*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi  
*Cukup memadai, terdiri dari buku teks Indonesia, beberapa jurnal nasional.*
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku  
*Diterbitkan oleh UNITRI Press tahun 2019 dan sudah mendapatkan ISBN*

Surabaya, 14 Maret 2022  
 Reviewer 1



Prof. Dr. Budiyanto, MS  
 NIP. : 19570702 198303 1 002  
 Jabatan : Guru Besar  
 Unit Kerja: Prodi Manajemen STIESIA Surabaya

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU REFERENSI

Judul Buku : Pemasaran Pengrajin Batik Jawa Timur Berdaya Saing Revolusi Industri 4.0. In: Pemasaran Revolusi Industri 4.0  
 Penulis : Muslichah Erma Widiana  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Buku :  
 a. ISBN/ISSN : 978-623-92030-1-6  
 b. Edisi : Pertama  
 c. Tahun Terbit : 2019  
 d. Penerbit : UNITRI Press  
 e. Repository/Web :  
 http://eprints.ubhara.ac.id/446/7/BUKU%20Pemasaran%20Pengrajin%20Batik%20%20FIX.pdf  
 f. Jumlah Halaman : 114 hal  
 g. Terindek di : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi	Monograf	
	40	20	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	8		6,50
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12		10,20
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/ Informasi & Metodologi (30%)	12		10,20
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Buku (20%)	8		5,50
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>		<b>32,40</b>

**Penilaian Kualitatif**

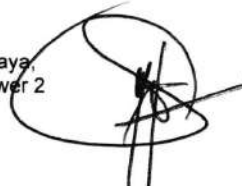
a. Kelengkapan unsur isi buku  
 Sudah memenuhi standar penulisan buku referensi terdapat kata pengantar, daftar isi, kecapan teori, daftar pustaka, studi kasus. Buku dituliskan dengan daftar isi sehingga memudahkan pembaca menelusuri isi buku dan memudahkan isi materi dalam buku. Penulisan tiap bab juga telah menggunakan panduan yang memadai.

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan  
 Ruang lingkup cukup memadai sebagai buku referensi pemasaran khususnya pada perkembangan pemasaran batik. Pembahasan sudah didasarkan pada berbagai teori utama yang berkembang di literatur. Studi kasus bisa menjadi media efikasi pematangan dan memulainya buku ini.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi  
 Dalam hal kecukupan data dan informasi buku ini lebih banyak menggunakan referensi jurnal nasional. Kemutakhiran referensi dapat dikatakan dari sumber referensi yang paling dan banyak dari literatur jurnal nasional.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku

Surabaya,  
Reviewer 2



Nama: Prof. Dr. Syamsul Huda. SE. MT  
NIP. 195908281990031001  
Jabatan: Guru Besar  
Unit Kerja: Ekonomi Pembangunan  
Universitas: UPN "Veteran" Jawa Timur