

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA)
DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

**VENTY KATON ZAPTATICA
1512111149/FEB/MA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
2019**

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA)
DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi dan Bisnis
Manajemen**



Oleh :

**VENTY KATON ZAPTATICA
1512111149/FEB/MA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA)
DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

**Venty Katon Zaptatica
1512111149/FEB/MA**

disetujui untuk Ujian Skripsi oleh

Pembimbing Utama

H. Sutopo, SE, MM
NIDN. 0729096503

Tanggal :

Pembimbing Pendamping

Enny Istanti, SE, MM
NIDN. 0717097603

Tanggal :

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya

Dr. Hj. Siti Rosyafah Dra. Ec., MM.
NIDN. 0703106403

SKRIPSI

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA)
DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

di susun oleh :

Venty Katon Zaptatica
1512111149/FEB/MA

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Surabaya
Pada tanggal 10 juli 2019**

Pembimbing
Pembimbing Utama

H. Sutopo, SE, MM.
NIDN. 0729096503

Pembimbing Pendamping

Enny Istanti, SE, MM.
NIDN. 0717097603

Tim Penguji
Ketua

Prof. Dr. Pribadiyono, Ir., Ms
NIDN. 0019085801

Sekretaris

Diana Rapisari, SE., MM.
NIDN. 0703128204

Anggota

H. Sutopo, SE, MM.
NIDN. 0729096503

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Bhayangkara Surabaya

Dr. Hj. Siti Rosyafah Dra. Ec., MM.
NIDN. 0703106403

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala Puji Syukur Bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia dan hidayahnya. Atas kekuasaan, kebesaran, dan izinnya maka tugas akhir penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan dorongan dari banyak pihak, maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada:

1. Kepada Keluarga Ayah dan Ibu, Kakak ku, Adek ku tercinta dan tersayang yang selalu memberikan do'a dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Brigjen Pol. (Purn) Drs. Edy Prawoto, SH.,M.Hum. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Surabaya.
3. Dr. Siti Rosyafah. Dra. Ec., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
4. Drs. Ec. Nurul Qomari M.Si Selaku Wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.

5. H. Sutopo, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya. Yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini dan juga yang asik dan Baik hati
6. Enny Istanti SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya Yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Untuk Mas Aang terbaik dan tersayang terimakasih atas do'a, semangat, dukungan, bantuan dan semuanya.
8. Kepada teman, sahabat khususnya 7 orang geng gue Fitri, Dwi, Lisa, Zulfa, Titak dan Squad Jodoh Wasiat Bapak Nancy, Tita, Firda, Alvinda, Dwi, Lisa, Fadiyah, Fitri, Lisa, Titak, Zulfa yang dari semester awal sampai akhir selalu kompak terus, sekaligus keluarga Manajemen A dan B 2019 kalian luar biasa dan teramat istimewa. Terimakasih untuk waktu empat tahun ini, suka duka yang sudah dilewati semoga menjadi kenangan berharga yang selalu diingat. Jangan jadikan jarak menjadi penghalang silaturahmi kita.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.

Surabaya,

Penulis

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

| | |
|------|----------------------------------|
| ADES | : Akasha Wira Internationaln Tbk |
| ALKA | : Alaska Industrindo Tbk |
| AISA | : Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk |
| AMFG | : Asahimas Flat Glass Tbk |
| ALDO | : Alkindo Naratama Tbk |
| DVLA | : Darya Varia Laboratoria Tbk |
| INCI | : Intan Wijaya International Tbk |
| KAEF | : Kimia Farma Tbk |
| MRAT | : Mustika Ratu Tbk |
| TCID | : Mandom Indonesia Tbk |

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2 Kajian Teori | 16 |
| 2.2.1 Manajemen Keuangan | 16 |
| 2.2.2 Rasio Keuangan | 17 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.2.2.1 | Pengertian Rasio Keuangan..... | 17 |
| 2.2.2.2 | Keunggulan dan Kelemahan Rasio Keuangan | 18 |
| 2.2.2.3 | Pengelompokan Rasio Keuangan | 19 |
| 2.2.2.4 | Rasio Profitabilitas | 21 |
| 2.2.3 | <i>Net Profit Margin</i> (NPM) | 24 |
| 2.2.3.1 | Definisi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) | 24 |
| 2.2.3.2 | Faktor-Faktor yang mempengaruhi NPM | 24 |
| 2.2.3.3 | Indikator <i>Net Profit Margin</i> (NPM) | 25 |
| 2.2.4 | <i>Return On Asset</i> (ROA) | 26 |
| 2.2.4.1 | Definisi <i>Return On Asset</i> (ROA)..... | 26 |
| 2.2.4.2 | Faktor-Faktor yang mempengaruhi ROA..... | 27 |
| 2.2.4.3 | Indikator <i>Return On Asset</i> (ROA) | 28 |
| 2.2.5 | <i>Return On Equity</i> (ROE)..... | 29 |
| 2.2.5.1 | Definisi <i>Return On Equity</i> (ROE) | 29 |
| 2.2.5.2 | Faktor-Faktor yang mempengaruhi ROE | 30 |
| 2.2.5.3 | Tujuan Perhitungan ROE..... | 31 |
| 2.2.5.4 | Indikator <i>Return On Equity</i> (ROE)..... | 31 |
| 2.2.6 | Pertumbuhan Laba | 32 |
| 2.2.6.1 | Definisi Pertumbuhan Laba | 32 |
| 2.2.6.2 | Jenis-Jenis Laba..... | 34 |
| 2.2.6.3 | Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Laba..... | 34 |
| 2.2.6.4 | Indikator Pertumbuhan Laba | 35 |
| 2.2.7 | Hubungan Antara NPM terhadap Pertumbuhan Laba | 36 |

| | | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.2.8 | Hubungan Antara ROA terhadap Pertumbuhan Laba | 37 |
| 2.2.9 | Hubungan Antara ROE terhadap Pertumbuhan Laba | 37 |
| 2.3 | Kerangka Konseptual | 38 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 40 |
| 3.1 | Kerangka Proses Berpikir | 40 |
| 3.2 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 42 |
| 3.2.1 | Definisi Operasional Variabel | 42 |
| 3.2.2 | Pengukuran Variabel..... | 43 |
| 3.3 | Teknik Penentuan Populasi, besar sampel, pengambilan sampel..... | 45 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 45 |
| 3.3.2 | Sampel | 45 |
| 3.3.3 | Teknik Pengambilan Sampel | 46 |
| 3.4 | Lokasi Dan Waktu Penelitian | 47 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.5.1 | Jenis Data..... | 48 |
| 3.5.2 | Sumber Data | 48 |
| 3.5.3 | Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.6 | Pengujian Data..... | 49 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis | 49 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif | 49 |
| 3.7.2 | Analisis Regresi Berganda | 50 |
| 3.7.3 | Uji Hipotesis | 50 |

| | | |
|-----------------------|--|-----------|
| 3.7.3.1 | Pengujian Simultan (Uji f) | 50 |
| 3.7.3.2 | Koefisien Determinasi | 52 |
| 3.7.3.3 | Pengujian Parsial (Uji t) | 52 |
| 3.7.3.4 | Penentuan Variabel Dominan | 53 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 | Deskripsi Obyek Penelitian | 55 |
| 4.1.1 | Sejarah Perusahaan | 55 |
| 4.2 | Data dan Deskripsi Hasil Penelitian | 67 |
| 4.3 | Analisis Hasil Penelitian | 75 |
| 4.3.1 | Analisis Deskriptif | 75 |
| 4.3.2 | Analisis Regresi Berganda..... | 76 |
| 4.3.3 | Pengujian Simultan (Uji f)..... | 78 |
| 4.3.4 | Koefisien Determinasi | 80 |
| 4.3.5 | Pengujian Parsial (Uji t) | 81 |
| 4.3.6 | Penentuan Variabel Dominan..... | 84 |
| 4.4 | Pembahasan | 84 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1 | Simpulan..... | 88 |
| 5.2 | Saran..... | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 91 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 3.1 Nama-Nama Perusahaan Manufaktur | 47 |
| Tabel 4.1 <i>Net Profit Margin periode 2015 – 2017</i> | 68 |
| Tabel 4.2 <i>Return On Asset periode 2015 – 2017</i> | 70 |
| Tabel 4.3 <i>Return On Equity periode 2015 – 2017</i> | 72 |
| Tabel 4.4 Pertumbuhan Laba | 74 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif..... | 75 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 76 |
| Tabel 4.7 Hasil Pengujian Simultan (Uji F)..... | 78 |
| Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi | 80 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 81 |
| Tabel 4.10 Hasil Matriks..... | 83 |
| Tabel 4.11 Hasil Penentu Dominan Dari Uji t | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 38 |
| Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir | 40 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Perhitungan Excel
- Lampiran 2 : Output SPSS
- Lampiran 3 : Laporan Keuangan Perusahaan
- Laampiran 4 : Berita Acara Revisi

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN
RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA

ABSTRAK

Pertumbuhan Laba merupakan suatu indikasi bahwa terjadi perubahan kondisi ekonomi dalam perusahaan, yaitu perubahan kearah yang lebih baik apabila perusahaan tersebut mendapatkan laba dan akan menjadi negatif apabila suatu perusahaan rugi, karena tujuan utama perusahaan adalah menghasilkan laba yang maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pertumbuhan laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan variabel *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity*. Dari penelitian ini dapat diketahui tindakan apa yang seharusnya dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan menilai dan mengukur pertumbuhan laba pada perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan
Pertumbuhan Laba

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRACT

Profit Growth is an indication that the occurrence of the changes of economic condition in the company that is the changes to a better direction if the company makes profit and it will become negative if the company loss since the primary goal of the company is to make maximal profit.

This study aims to determine the extent of profit growth in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange using the variable Net Profit Margin, Return On Asset, and Return On Equity. From this research, it can be seen what actions should be taken by the management of the company to assess and measure profit growth in the company.

The results showed that Net Profit Margin, Return On Asset, and Return On Equity had an influence on profit growth in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange.

Keyword: *Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, and Profit growth*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perekonomian dunia bergerak begitu dinamis dari tahun ke tahun. Setelah mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi di tahun 2010, perkembangan perekonomian dunia mulai mengalami perlambatan di tahun 2011, perlambatan ini berlanjut di tahun 2012 dan 2013. Pergeseran pada beberapa pola siklikal ekonomi dunia telah menimbulkan ketidakpastian pada ekonomi global tahun 2013. Pertama, peralihan lanskap ekonomi dunia yang ditandai oleh meningkatnya pertumbuhan ekonomi negara maju dan menurunnya pertumbuhan ekonomi negara-negara *emerging market* yang sebelumnya menjadi penopang utama ekonomi dunia. Kedua, berlanjutnya tren penurunan harga komoditas dunia. Terakhir, pembalikan arus modal dunia akibat kebijakan pengurangan stimulus moneter di AS yang menandai berakhirnya era likuiditas longgar di pasar keuangan global. Tiga pergeseran pola siklikal tersebut mengakibatkan kinerja ekonomi global 2013 menurun dan di bawah harapan.

Pergeseran global terkait beralihnya arus modal dunia juga mendorong ketidakpastian di pasar keuangan global. Pergeseran arus modal dunia terutama dipengaruhi oleh arah kebijakan moneter bank sentral AS terkait rencana pengurangan stimulus moneter (*tapering off*) oleh *the Fed*. Rencana tersebut kemudian menimbulkan ketidakpastian dan memicu sentimen negatif di pasar keuangan global, termasuk di negara-negara EM. Ketidakpastian kemudian mendorong pelarian modal dari negara-negara EM dan menimbulkan gejolak di

pasar keuangan dan memberikan tekanan terhadap mata uang di berbagai negara EM, termasuk Indonesia.

Manajemen Keuangan merupakan suatu proses dalam kegiatan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan serta meminimalkan biaya perusahaan dan juga upaya pengelolaan keuangan suatu badan usaha atau organisasi untuk dapat mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan. Pengertian Manajemen Keuangan Menurut Horne dan Wachowicz Jr (2012:2) dalam bukunya yang berjudul *Fundamentals of Financial Management* yang telah di alih bahasa menjadi Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan mengemukakan bahwa: “Manajemen keuangan berkaitan dengan perolehan aset, pendanaan, dan manajemen *asset* dengan didasari beberapa tujuan umum”.

Setelah krisis ekonomi yang melanda khususnya kawasan Asia Tenggara, para Kepala Negara ASEAN pada KTT ASEAN ke-9 di Bali, Indonesia tahun 2003, menyetujui pembentukan komunitas ASEAN (*ASEAN Community*) dalam bidang Keamanan Politik (*ASEAN Political-Security Community*), Ekonomi (*ASEAN Economic Community*), dan Sosial Budaya (*ASEAN Socio-Culture Community*), yang kemudian dikenal dengan Bali Concord II. Untuk pembentukan *ASEAN Economic Community* pada tahun 2015. Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) adalah bentuk sistem perdagangan bebas antara Negara–negara dikawasan Asean (Asia Tenggara). Perdagangan bebas MEA diterapkan di akhir Tahun 2015. Indonesia beserta 9 negara anggota ASEAN seperti Malaysia, Singapura, Thailand, Laos, Myanmar, Filipina, Vietnam, Brunei

Darussalam dan Kamboja telah menyepakati perjanjian Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) atau dalam bahasa Inggris yaitu ASEAN *Economic Community* (AEC).

Saat ini Indonesia sedang menghadapi masa MEA atau Masyarakat Ekonomi Asean. MEA merupakan realisasi pasar bebas di Asia Tenggara yang sebelumnya telah disebut dalam *Framework Agreement on Enhancing ASEAN Economic Cooperation* pada tahun 1992. Pada pertemuan tingkat Kepala Negara ASEAN (ASEAN Summit) ke-5 di Singapura pada tahun 1992 tersebut para Kepala Negara mengumumkan pembentukan suatu kawasan perdagangan bebas di ASEAN (AFTA) dalam jangka waktu 15 tahun.

Pembentukan kawasan perdagangan bebas yang dicapai melalui mekanisme AFTA merupakan suatu keberhasilan karena tarif di kawasan telah berhasil secara bertahap diturunkan sampai dengan nol. ASEAN kemudian ingin lebih meningkatkan kerjasama ekonomi tersebut. Mengalirnya investasi asing ke kawasan ASEAN yaitu dengan banyaknya perusahaan multinasional yang beroperasi di kawasan membutuhkan penyalur barang (*supplier*) yang juga harus ada di kawasan sehingga terjadi efisiensi biaya produksi. Pasar ASEAN yang sudah terbuka dan menyatu dengan pasar global ditambah dengan tersedianya barang-barang produksi yang dihasilkan oleh *supplier* dari Negara-negara ASEAN maka akan sangat membantu Negara-negara anggota ASEAN untuk semakin menarik investor asing masuk ke kawasan. Sehingga, *Cebu Declaration* pada 13 Januari 2007 (12th ASEAN Summit) memutuskan untuk mempercepat

pembentukan MEA menjadi 2015 guna memperkuat daya saing ASEAN dalam menghadapi kompetisi global, terutama dari China dan India (Koesrianti, 2013).

Manajemen Keuangan berkaitan dengan perencanaan, pengarahannya, pemantauan, pengorganisasian dan pengendalian sumber daya keuangan suatu perusahaan. Manajemen Keuangan terutama mengenai masalah pengelolaan uang. Pengelolaan uang tersebut merupakan aspek penting dalam proses manajemen keuangan. Dalam konteksnya manajemen keuangan terkait dengan persoalan keuangan secara individu maupun perusahaan. Manajemen Keuangan adalah gabungan dua kata yaitu 'keuangan dan 'manajemen'. Menurut Ray G. Jones dan Dean Duddly (Dadang Prasetyo 2017:2-3) mengamati bahwa kata 'keuangan' berasal dari kata latin '*finis*'. Sebagai bagian dari manajemen, keuangan memiliki arti khusus. Fungsi keuangan dapat didefinisikan sebagai pengadaan dana dan pemanfaatannya secara efektif.

Perkembangan perekonomian secara nasional ditinjau dari tingkat pertumbuhan ekonomi Tahun 2016 akan menjadi tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia. Masih terbayangi oleh perlambatan global, dengan semakin terbukanya perekonomian Indonesia tentunya akan semakin rentan terhadap segala gejolak eksternal. Pemerintah telah melakukan berbagai langkah baik secara fiskal maupun moneter dalam rangka menjaga kestabilan indikator makroekonomi dan terus bekerja keras dalam mencapai target pertumbuhan ekonomi sesuai yang lebih baik dengan target yang ingin dicapai pada tahun ini. Pembangunan ekonomi dewasa ini banyak ketergantungan kepada pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi itu sendiri merupakan proses kenaikan produksi

perekonomian suatu negara yang diwujudkan dalam bentuk kenaikan pendapatan nasional (Huda,2015). Salah satu indikator terjadinya alokasi yang efisien secara makro adalah nilai output nasional yang dihasilkan sebuah perekonomian pada suatu periode tertentu (Rahardja,2018). Jadi Salah satu indikator untuk mengukur pertumbuhan ekonomi adalah naik turunnya besaran pendapatan nasional atau *Gross Domestic Product*. Indonesia dalam mengukur pertumbuhan ekonomi menggunakan teori ini, dengan Produk *Domestik Bruto* (GDP) atas harga konstan. Pertumbuhan ekonomi membaik adalah jumlah kemiskinan di Indonesia yang menurun, kemiskinan di Indonesia dari tahun ke tahun jumlahnya *fluktuatif*, cenderung menurun namun perubahannya lambat. Jumlah kemiskinan pada tahun 2016 di semester dua sedikit menurun dibandingkan dengan tahun 2015 di semester dua. Beberapa perkembangan perekonomian global terkini turut memberi dampak yang signifikan terhadap beberapa indikator makroekonomi Indonesia.

Net profit margin (NPM) adalah merupakan rasio antara laba bersih (*Net Profit*) yaitu penjualan sesudah dikurangi dengan seluruh *expense* termasuk pajak dibandingkan dengan penjualan. Semakin tinggi NPM, semakin baik operasi suatu perusahaan (Lukman Syamsuddin (2014:62). Di dalam perusahaan semakin besar rasio *Net Profit Margin* semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba semakin baik (Harahap (2010:304).

Hubungan antara *Net Profit Margin* dengan Pertumbuhan laba di dalam perusahaan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba kaitannya dengan penjualan yang dicapai atau mengukur seberapa besar

keuntungan perusahaan dapat diperoleh dari setiap Rupiah penjualan (Werner R. Murhadi (2013:64).

Return on asset (ROA) yang sering disebut juga *return on investment* adalah pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan di dalam menghasilkan keuntungan dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia di dalam perusahaan (Kasmir 2012: 197). *Return On Asset* (ROA) di dalam perusahaan digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan total aset yang dimiliki Menurut Kasmir (2016:201).

Hubungan antara *Return On Asset* dengan Pertumbuhan laba untuk mengukur kemampuan manajemen dalam menghasilkan pendapatan (laba) dari pengelolaan aset (Naser, 2013: 439469). *Return on Asset* (ROA) dipengaruhi oleh *profit margin* dan perputaran aktiva. Jika perusahaan ingin menaikkan *Return on Asset* (ROA), perusahaan bisa memilih dengan menaikkan perputaran aktiva dan mempertahankan *profit margin* atau dengan cara menaikkan keduanya (Nugroho & Yuyetta, 2014: 1-8).

Return On Equity Menurut Fahmi (2013:98) dapat disebut juga laba atas *Equity* atau perputaran total aset. Rasio ini mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan untuk mampu memberikan laba atas ekuitas. *Return On Equity* (ROE) yaitu mencerminkan seberapa besar *return* yang dihasilkan bagi pemegang saham bagi setiap rupiah uang yang ditanamkan, Semakin tinggi ROE maka akan menunjukkan semakin baik (Werner R.Murhadi 2013:64).

Hubungan antara *Return On Equity* dengan Pertumbuhan laba untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri, untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik pinjaman maupun modal sendiri, dan untuk mengukur produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal sendiri maupun pinjaman. Apabila suatu perusahaan memperlihatkan suatu ROE yang tinggi dan konsisten, berarti perusahaan tersebut mengindikasikan mempunyai suatu keunggulan yang tahan lama dalam persaingan. Jika perusahaan dapat menghasilkan laba yang tinggi, maka permintaan saham akan meningkat dan selanjutnya akan berdampak pada meningkatnya harga saham perusahaan. Ketika harga saham semakin meningkat maka *Return* saham juga akan meningkat (Fransiska dan Titin, 2014).

Pertumbuhan Laba merupakan informasi perusahaan paling diminati dalam pasar uang. Menentukan dan menjelaskan laba suatu usaha pada satu periode merupakan tujuan utama laporan laba rugi (Subramanyam dan Wild, 2013:109). Pertumbuhan laba dihitung dengan cara mengurangkan laba periode sekarang dengan laba periode sebelumnya kemudian dibagi dengan laba pada periode sebelumnya (Harahap, 2016:310).

Kondisi Pertumbuhan Laba di Perusahaan Dalam perkembangan perjalanan suatu operasi kegiatan bisnis mendapatkan laba adalah merupakan tujuan utamanya. Dengan laba yang diperoleh akan dapat menunjang pengembangan bisnis ke arah yang lebih baik dan maju, demikian juga untuk menunjang investasi yang lebih besar dilakukan dengan menggunakan laba sebagai modal untuk penambahan investasi serta dengan laba yang dicapai oleh

manajemen akan menunjukkan pencapaian kinerja manajemen. Posisi laba yang ditunjukkan dilaporan keuangan akan menjadi dasar bagi pemegang saham dalam menilai kinerja manajemen serta menjadi salah satu dasar bagi pemegang saham/investor dalam pertumbuhan Laba sebagai suatu alat *prediktif* yang membantu dalam peramalan laba mendatang dan peristiwa ekonomi yang akan datang. Nilai laba di masa lalu, yang didasarkan pada biaya historis dan nilai berjalan, terbukti berguna dalam meramalkan nilai mendatang. Laba terdiri dari hasil operasional atau laba biasa dan hasil-hasil non operasional atau keuntungan dan kerugian luar biasa di mana jumlah keseluruhannya sama dengan laba bersih. Laba bisa dipandang sebagai suatu ukuran efisiensi. Laba yang digunakan dalam penelitian ini adalah laba setelah pajak (*Earning After Tax*).

Dalam hal ini penulis menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan manufaktur adalah perusahaan industri pengelolaan yang mengelola bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Perusahaan Manufaktur identik dengan pabrik yang mengaplikasikan mesin-mesin, peralatan, teknik rekayasa dan tenaga kerja.

Menurut kementerian perindustrian Republik Indonesia, menjelaskan bahwa pertumbuhan ekonomi industri Manufaktur saat ini menurun yang mengakibatkan PDB (Produk Domestic Bruto) juga ikut menurun, penurunan tersebut tidak terlepas dari pelemahan factor pendukung daya industri, diantaranya yaitu faktor *Labor Market Efficiency*.

Maka berdasarkan uraian-uraian di atas yang menggerakkan pikiran penulis untuk turut serta membahas tentang *Net Profit Margin, Return On Asset,*

Return On Equity terhadap Pertumbuhan Laba, sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan penulis, maka penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul:

“PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

1.2 Rumusan Masalah

Dari masalah di atas maka dapat diperoleh rumusan penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah Variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
- b. Apakah Variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
- c. Manakah diantara variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) yang berpengaruh dominan terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara Simultan variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara Parsial variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mengetahui manakah diantara variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) yang berpengaruh dominan terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian yang dilakukan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut guna untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan tersebut.

- b. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan wawasan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan tentang manajemen keuangan khususnya yang berhubungan dengan Rasio *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam menyusun skripsi, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Penelitian ini menguraikan tentang latar belakang masalah yang mengungkapkan tentang fakta, perumusan masalah yang akan diteliti, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas penelitian terdahulu, landasan teori tentang kinerja keuangan, laporan keuangan, Analisis Laporan Keuangan dan rasio keuangan, kerangka konseptual dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang kerangka proses berfikir dan definisi operasional verbal dan pengukuran variable, teknik penentuan populasi dan teknik penentuan sampel, lokasi dan waktu penelitian, metode yang digunakan dalam pengumpulan data, pengujian data, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum data sampel, deskripsi data, analisis data, dan hasil penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Berisi simpulan dan saran yang diharapkan ada manfaatnya bagi pihak bersangkutan dan bagi pembaca.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian, penelitian terdahulu menjadi hal penting. Hal itu dapat dijadikan sebagai acuan dasar untuk melihat persoalan apa saja yang belum dibahas terkait dengan sebuah masalah. Dalam kaitan itu, penelitian-penelitian yang terkait dengan penelitian yang penulis lakukan sebenarnya sudah banyak dilakukan oleh banyak orang. Namun, penelitian-penelitian yang dimaksud berbeda dalam beberapa variabel. Akan tetapi, jelas bahwa penelitian tersebut sangat membantu penulis dalam penyelesaian penelitian. Adapun penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini diantaranya:

1. Azeria Ra Bionda Nera Marinda Mahdar (2017)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Maka dapat disimpulkan bahwa Secara parsial *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan dengan nilai signifikansi variabel bebas 0.180 yang lebih besar dari α 0.05, Secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan dengan nilai signifikansi variabel bebas 0.186 yang lebih besar dari α 0.05, secara

parsial *Return on Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan dengan nilai signifikansi variabel bebas 0.046 yang lebih kecil dari α 0.05, dan Secara parsial *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan dengan nilai signifikansi variabel bebas 0.133 yang lebih besar dari α 0.05; sedangkan Secara simultan *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan dengan nilai signifikansi variabel bebas 0.05. Rasio *Return On Asset* (ROA) tersebut sangat berpengaruh dikarenakan hasil perhitungannya sangat berpengaruh terhadap naik turunnya laba.

2. Malinda Yuliani Pascarina (2016)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Penghasil Bahan Baku Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013. Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *Net Working Capital* (NWC), *Debt to Asset Ratio* (DR), *Total Asset Turnover* (TAT), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan Industri Penghasil Bahan Baku yang terdaftar di BEI selama Periode 2011 sampai dengan 2013 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Net Working Capital* (NWC), *Debt to Asset Ratio* (DR), *Total Asset Turnover* (TAT), *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Sedangkan variabel *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Nilai koefisien

determinasi adalah 0.343. Hal ini menunjukkan bahwa persentasi pengaruh variabel independen (NWC, DR, TAT, NPM dan GPM) terhadap variabel dependen (Pertumbuhan Laba) adalah sebesar 34.30%. Sedangkan sisanya sebesar 65.70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

3. Ima Andriyani (2015)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba”. Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *Curent Ratio* (CR), *Debt To Asset Ratio* (DR) dan *Total Asset Turnover* (TAT)) dan *Return On Asset* (ROA) terhadap pertumbuhan laba perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Maka dapat disimpulkan bahwa Secara parsial penelitian ini menunjukkan hanya *Return On Asset* (ROA) yang berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Sedangkan variabel *Curent Ratio* (CR), *Debt To Asset Ratio* (DR) dan *Total Asset Turnover* (TAT) tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Secara simultan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel *Current Ratio* (CR), *Debt To Asset Ratio* (DR), *Total Asset Turover* (TAT) dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Rasio keuangan yang terdiri dari *Current Ratio* (CR), *Debt To Asset Ratio* (DR), *Total Asset Turover* (TAT) dan *Return On Asset* (ROA) mempunyai kontribusi sebesar 25% dalam mempengaruhi pertumbuhan laba, sedangkan selebihnya sebesar 75% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Tabel 2.1
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang

| Pembanding | Azeria Ra Bionda Nera Marinda Mahdar (2017) | Malinda Yuliani Pascarina (2016) | Ima Andriyani (2015) | Venty Katon Zaptatica (2019) |
|------------|--|---|---|---|
| Judul | Pengaruh <i>Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Asset</i> , dan <i>Return on Equity</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia | Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Penghasil Bahan Baku Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013 | Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia | Pengaruh <i>Net Profit Margin, Return on Asset</i> , dan <i>Return on Equity</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia |
| Persamaan | - <i>Return On Asset</i> (X3) - <i>Return On Equity</i> (X4) -Pertumbuhan laba (Y) | - <i>Net Profit Margin</i> (X4) -Pertumbuhan Laba (Y) | - <i>Return On Asset</i> (X4) -Pertumbuhan Laba (Y) | - <i>Net Profit Margin</i> (X1) - <i>Return On Asset</i> (X2) - <i>Return On Equity</i> (X3) |
| Perbedaan | - <i>Gross Profit Margin</i> (X1) | - <i>Net Working Capital</i> (X1) - <i>Debt to Asset Ratio</i> (X2) - <i>Total Asset Turnover</i> (X3) - <i>Gross Profit Margin</i> (X5) | - <i>Curent Ratio</i> (X1) - <i>Debt To Asset Ratio</i> (X2) - <i>Total Asset Turnover</i> (X3) | -Pertumbuhan Laba (Y) |
| Obyek | Perusahaan Industri Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia | Perusahaan Industri Penghasil Bahan Baku Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013 | Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia | Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia |

Sumber : Peneliti (2019)

2.2 Kajian Teori

2.2.1 Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan merupakan suatu proses dalam kegiatan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan serta meminimalkan biaya perusahaan dan juga upaya pengelolaan keuangan suatu badan usaha atau organisasi untuk dapat mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan.

Menurut Sutrisno (2013) manajemen keuangan adalah semua aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan yang berhubungan dengan upaya memperoleh dana yang dibutuhkan dengan adanya biaya yang seminimal mungkin dan syarat yang menguntungkan serta upaya untuk mempergunakan dana yang diperoleh tersebut secara efisien dan efektif.

Pengertian Manajemen Keuangan Menurut Horne dan Wachowicz Jr. (2012:2) dalam bukunya yang berjudul *Fundamentals of Financial Management* yang telah di alih bahasa menjadi Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan mengemukakan bahwa: “Manajemen keuangan berkaitan dengan perolehan aset, pendanaan, dan manajemen aset dengan didasari beberapa tujuan umum”.

Sedangkan Menurut Irham Fahmi (2013:2), mengemukakan bahwa:

“Manajemen Keuangan merupakan penggabungan dari ilmu dan seni yang membahas, mengkaji dan menganalisis tentang bagaimana seorang manajer keuangan dengan mempergunakan seluruh sumberdaya perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana dan membagi dana dengan tujuan memberikan profit atau kemakmuran bagi para pemegang saham dan *sustainability* (keberlanjutan) usaha bagi perusahaan.”

Dapat disimpulkan bahwa manajemen keuangan merupakan segala aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan upaya memperoleh dana dan biaya yang seminimal mungkin secara efektif dan efisien, sehingga perusahaan mampu menghasilkan keuntungan dan memanfaatkan peluang pertumbuhan perusahaan dari investasi yang baik.

2.2.2 Rasio Keuangan

2.2.2.1 Pengertian rasio Keuangan

Laporan keuangan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk melaporkan keuangan perusahaan selama periode waktu tertentu. Tentu di dalam sebuah laporan keuangan terdapat berupa angka-angka, dan jika kita hanya melihat angka-angka tersebut akan kurang berarti, sebuah laporan keuangan akan berarti jika kita membandingkan komponen yang satu dengan komponen yang lain. Jika kita ingin menilai kinerja keuangan sebuah perusahaan maka kita membutuhkan alat analisis, analisis rasio keuangan merupakan alat analisis yang mudah digunakan dan dipahami.

Menurut James C. Van Horne dalam Kasmir (2014:93) "Rasio keuangan merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi angka satu dengan angka lainnya".

Menurut Baridwan dalam Grace Monika Nuruwael (2013:3) "laporan keuangan merupakan ringkasan dari suatu proses pencatatan, merupakan suatu ringkasan dari transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama tahun buku yang bersangkutan".

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa Rasio keuangan merupakan suatu kegiatan dalam menganalisis laporan keuangan pada sebuah

perusahaan dengan cara menghubungkan dua angka dan memfokuskan nya pada bagian–bagian tertentu, ada banyak maksud tujuan dalam menganalisis laporan keuangan dan hal tersebut akan lebih mudah terlaksana karena kita tahu terdapat banyak rasio keuangan yang dapat digunakan oleh sebuah perusahaan. Hasil dari perhitungan rasio tidak memberikan kesimpulan yang berarti jika tidak membandingkan dengan rasio dari perusahaan lain, atau rasio tertentu yang dapat kita jadikan rujukan.

2.2.2.2 Keunggulan dan Kelemahan Rasio keuangan

Menurut Muizudin (2015:5) dalam penelitiannya terdapat enam keunggulan rasio keuangan, antara lain :

1. Rasio merupakan angka–angka statistik yang lebih mudah dibaca atau ditafsirkan.
2. Dapat mengetahui posisi perusahaan diantara industri lain.
3. Merupakan pengganti yang lebih sederhana dari informasi yang disajikan laporan keuangan yang sangat rinci.
4. Menstandarisasi *size* dari perusahaan.
5. Lebih mudah memperbandingkan suatu perusahaan dengan perusahaan yang lain, atau melihat perkembangan perusahaan secara periodik.
6. Lebih mudah melihat tren perusahaan serta melakukan prediksi dimasa yang akan datang.

Disamping dari keunggulan rasio keuangan tersebut terdapat empat kelemahan dari rasio keuangan menurut Muizudin, antara lain:

1. Kesulitan dalam melihat rasio yang tepat yang digunakan oleh pemakainya.

2. Jika data untuk menghitung rasio tidak tersedia maka akan menimbulkan kesulitan dalam perhitungan rasio.
3. Data yang tidak *sinkron* menyebabkan kesulitan dalam perhitungan rasio.
4. Jika dua perusahaan dibandingkan bisa saja teknik standar akuntansi yang dipakai tidak sama.

Dalam menggunakan rasio keuangan sangat diperlukan prinsip kehati-hatian, karena menganalisis rasio keuangan berguna untuk meminimalkan risiko kesalahan dan mengurangi kelemahan dari resiko keuangan tersebut.

2.2.2.3 Pengelompokan Rasio Keuangan

Kinerja keuangan perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio-rasio keuangan. Setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan, dan arti tertentu. Rasio keuangan terdiri dari rasio likuiditas (*liquidity ratio*), rasio solvabilitas atau disebut juga (*leverage ratio*), rasio aktivitas (*activity ratio*), rasio profitabilitas (*profitability ratio*), rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian. Namun sejauh ini ada tiga yang paling dominan yang dijadikan rujukan untuk melihat kondisi keuangan perusahaan, yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Secara umum ketiga rasio tersebut selalu menjadi perhatian investor karena pada dasarnya telah dianggap menunjukkan kondisi suatu perusahaan.

Menurut Kasmir (2014:110) terdapat enam jenis-jenis rasio keuangan :

1. Rasio likuiditas

Fred menyatakan, rasio ini menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendeknya, artinya jika utang perusahaan

ditagih maka akan mampu memenuhi utang (membayar) tersebut terutama yang sudah jatuh tempo.

2. Rasio solvabilitas (*Leverage*)

Rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan di biayai dengan utang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivanya.

3. Rasio aktivitas

Rasio ini mengukur tingkat efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya, atau rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat efisiensi pemanfaatan sumber daya perusahaan.

4. Rasio profitabilitas

Merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan.

5. Rasio Pertumbuhan

Rasio pertumbuhan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya.

6. Rasio Penilaian

Rasio yang menggambarkan ukuran kemampuan manajemen perusahaan menciptakan nilai pasar usahanya diatas biaya investasi seperti, rasio harga saham terhadap pendapatan, dan rasio nilai pasar saham terhadap nilai buku.

Menurut Sudana (2013:23-27) ada lima jenis rasio keuangan , yaitu :

1. *Leverage ratio* : Rasio ini untuk mengukur berapa besar penggunaan utang dalam pembelanjaan perusahaan.
2. *Liquidity ratio* : Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan jangka pendek.
3. *Activity ratio* : Rasio ini mengukur efektivitas dan efisiensi perusahaan dalam mengelola aktiva yang dimiliki perusahaan.
4. *Profitability ratio* : Mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan. Seperti aktiva, modal, atau penjualan perusahaan.
5. *Market value ratio* : Rasio ini terkait dengan penilaian kinerja saham perusahaan yang telah diperdagangkan di pasar modal (*go public*).

2.2.2.4 Rasio Profitabilitas

Rasio Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan menghasilkan profit melalui sumber daya yang dimiliki perusahaan. Menurut Brigham dan Houston “Rasio profitabilitas adalah sekelompok rasio yang menunjukkan gabungan efek-efek dari likuiditas, manajemen aktiva, dan hutang pada hasil –hasil operasi”.

Menurut James C. Van Horne dalam Kasmir (2014:93) “Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka–angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya”.

Menurut Harmono “Analisis profitabilitas menggambarkan kinerja *fundamental* perusahaan ditinjau dari tingkat efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam memperoleh laba”.

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa Rasio profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau profit dengan meninjau dari tingkat efisiensi dan efektivitas perusahaan dari penggunaan seluruh modalnya. Perusahaan dikatakan berprofit baik apabila mampu memenuhi target laba yang telah ditetapkan dengan menggunakan total aktiva.

Menurut Silaban dan Siahaan (2017:113-116) terdapat beberapa Rasio Profitabilitas:

1. *Basic Earning Power* (BEP)
2. *Return On Assets* (ROA)
3. *Return On Equity* (ROE)
4. *Net Profit Margin* (NPM)
5. *Gross Profit Margin* (GPM)

Keterangan :

1. *Basic Earning Power*

Rasio ini menunjukkan kemampuan total aktiva perusahaan untuk menghasilkan laba operasi, dengan cara membandingkan EBIT dengan total aktiva.

2. *Return On Assets* (ROA)

Rasio ini menghitung sejauh mana tingkat pengembalian atas total aktiva setelah bunga dan pajak. Rasio ini sering disebut ROI (*Return On Investment*) karena menghitung kemampuan dari *asset* yang di investasikan dalam menghasilkan laba. ROA mencerminkan tingkat keuntungan bersih setelah pajak yang berarti ukuran untuk menilai seberapa besar tingkat pengembalian dari *asset* yang dimiliki perusahaan. Rasio ROA yang cukup tinggi berarti

perusahaan berkinerja cukup efektif dan hal ini menjadi daya tarik bagi investor.

3. *Return On Equity* (ROE)

Rasio ini mengukur tingkat pengembalian atas investasi bagi pemegang saham biasa. Rasio ini digunakan untuk mengukur sejauh mana modal sendiri yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan laba. ROE merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak terhadap modal sendiri sehingga dapat dianggap sebagai pengukuran dari penghasilan (*income*) yang tersedia bagi para pemegang saham atas modal yang mereka investasikan dalam perusahaan.

4. *Net Profit Margin* (NPM)

Rasio ini digunakan untuk mengukur laba bersih dari setiap total rupiah penjualan atau persentase laba dari setiap rupiah penjualan atau presentasi laba dari setiap rupiah penjualan. Investor juga sering melihat Rasio NPM pada saat ingin mengetahui kondisi keuangan.

5. *Gross Profit Margin* (GPM)

Rasio ini digunakan untuk menghitung laba kotor dari setiap total rupiah penjualan atau presentase laba dari setiap rupiah penjualan. Rasio ini dapat diketahui dengan membandingkan laba kotor perusahaan terhadap penjualan. GPM yang meningkat menunjukkan semakin besar tingkat kembalian keuntungan kotor yang diperoleh perusahaan terhadap penjualan bersihnya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Rasio Profitabilitas yaitu Rasio *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE) sebagai variabel bebas dan variabel terikat Pertumbuhan Laba.

2.2.3 *Net Profit Margin* (NPM)

2.2.3.1 Definisi *Net Profit Margin*

Menurut Darsono dan Ashari (2012 : 56), *Net Profit Margin* (NPM) adalah menggambarkan besarnya laba bersih yang diperoleh perusahaan setiap penjualan yang dilakukan. Menurut Harahap (2011 : 304), semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba.

Menurut Werner R. Murhadi (2013:64), *Net Profit Margin* adalah mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba neto dari setiap penjualannya. Semakin tinggi nilai NPM maka menunjukkan semakin baik.

Menurut Lukman Syamsuddin (2014:62) *Net profit margin* adalah merupakan rasio antara laba bersih (*Net Profit*) yaitu penjualan sesudah dikurangi dengan seluruh *expense* termasuk pajak dibandingkan dengan penjualan. Semakin tinggi NPM, semakin baik operasi suatu perusahaan.

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba di setiap penjualan yang telah di kurangi bunga dan pajak.

2.2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Net Profit Margin* (NPM)

Net Profit Margin Berfungsi untuk mengetahui laba perusahaan dari setiap penjualan atau pendapatan perusahaan. Menurut Kadir dan Phang (2012) bahwa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Net Profit Margin* adalah sebagai berikut:

1. *Current Ratio* / Rasio Lancar
2. *Debt Rasio* / Rasio Hutang
3. *Sale growth* / Pertumbuhan Penjualan
4. *Inventory turnover rasio* / Perputaran Persediaan

5. *Working Capital Turnover Rasio* / Rasio Perputaran Modal Kerja

Dengan demikian *Net Profit Margin* merupakan harapan untuk mendapatkan laba perusahaan secara berkelanjutan, bukanlah suatu pekerjaan yang gampang tetapi memerlukan perhitungan yang cermat dan teliti dengan memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Net Profit Margin*. Karena rasio ini menunjukkan berapa besar presentase laba bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini, maka dianggap semakin baik kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba yang tinggi.

2.2.3.3 Indikator *Net Profit Margin*

Rasio ini menunjukkan berapa besar persentase pendapatan bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Menurut Hery (2015:235) *Net Profit Margin* (NPM) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya persentase laba bersih atas penjualan bersih. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap penjualan bersih.

Menurut Hary (2015:235) rumus yang digunakan untuk menghitung *Net Profit Margin* (NPM) adalah sebagai berikut:

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Penjualan Bersih}}$$

Jadi, *Net Profit Margin* (NPM) atau Marjin Laba Bersih merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya persentase laba bersih atas penjualan bersih. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap penjualan bersih. Laba bersih sendiri dihitung sebagai hasil pengurangan antara laba sebelum pajak penghasilan dengan beban pajak penghasilan. Yang dimaksud dengan sebelum pajak penghasilan di sini adalah laba operasional ditambah pendapatan dan

keuntungan lain-lain, lalu dikurangi dengan beban dan kerugian lain-lain. Semakin tinggi margin laba bersih berarti semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih. Hal ini dapat disebabkan karena tingginya laba sebelum pajak penghasilan. Sebaliknya semakin rendah margin laba bersih berarti semakin rendah pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih. Hal ini dapat disebabkan karena rendahnya laba sebelum pajak penghasilan.

2.2.4 Return On Asset (ROA)

2.2.4.1 Definisi Return On Asset

Menurut Kasmir (2012:201), *Return On Asset* (ROA) adalah rasio yang menunjukkan hasil (*Return*) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Selain itu, ROA memberikan ukuran yang lebih baik atas profitabilitas perusahaan karena menunjukkan efektifitas manajemen dalam menggunakan aktiva untuk memperoleh pendapatan.

Return On Asset (ROA) digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan total aset yang dimiliki. *Return On Asset* (ROA) menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan, *Return On Asset* (ROA) merupakan rasio yang terpenting di antara rasio profitabilitas yang ada, Kasmir (2016:201).

Rasio Return on Asset (ROA) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan manajemen dalam menghasilkan pendapatan dari pengelolaan aset, Naser (2013: 439469). Menurut Nugroho & Yuyetta (2014: 1-8) *Return on Asset* (ROA) dipengaruhi oleh profit margin dan perputaran aktiva. Jika perusahaan

ingin menaikkan *Return on Asset* (ROA), perusahaan bisa memilih dengan menaikkan perputaran aktiva dan mempertahankan profit margin atau dengan cara menaikkan keduanya.

Menurut Sudana (2011:25) “ROA menunjukkan kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki untuk laba. Rasio ini penting bagi pihak manajemen untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi manajemen perusahaan dalam mengelola seluruh aktiva perusahaan”. Artinya semakin besar ROA berarti perusahaan efektif dan efisien dalam menggunakan seluruh modal atau total aktiva. Dan perusahaan mengharapkan dengan total aktiva yang sama perusahaan dapat menghasilkan laba yang lebih besar.

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *Return On Asset* (ROA) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen suatu perusahaan dalam memperoleh laba yang dihasilkan dari jumlah aktiva yang dimiliki.

2.2.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Return On Asset* (ROA)

Besarnya *Return On Asset* (ROA) akan berubah jika terjadi adanya perubahan pada *Profit Margin* atau *assets turnover*, baik masing-masing atau keduanya. Dengan demikian maka pemimpin perusahaan dapat menggunakan salah satu atau keduanya dalam rangka usaha untuk memperbesar *Return On Asset* (ROA). Nilai *Return on Asset* (ROA) yang tinggi menunjukkan efisiensi manajemen *asset*.

Menurut Munawir (2010:89) besarnya *Return On Asset* (ROA) dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu :

1. *Turnover* dari *Operating assets* (tingkat perputaran aktiva yang digunakan untuk operasi).
2. *Profit Margin*, yaitu besarnya keuntungan operasi yang dinyatakan dalam persentase dan jumlah penjualan bersih. *Profit Margin* ini mengukur tingkat keuntungan yang dapat dicapai oleh perusahaan dihubungkan dengan penjualannya.

2.2.4.3 Indikator *Return On Asset* (ROA)

Menurut Hery (2015:228) *Return On Asset* (ROA) digunakan untuk mengukur seberapa jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total *asset*. Semakin besar rasio, semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio ini dapat memberikan indikasi kepada kita baik atau buruknya manajemen dalam melaksanakan kontrol biaya maupun hartanya.

Secara sistematis Rumus menghitung *Return On Asset* (ROA) :

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Asset}}$$

Jadi, *Return On Asset* (ROA) adalah Semakin tinggi hasil pengambilan atas *asset* berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total *asset*. Sebaliknya, semakin rendah hasil pengembalian atas *asset* berarti semakin rendah pada jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total *asset*, Hery (2016).

2.2.5 *Return On Equity (ROE)*

2.2.5.1 Definisi *Return On Equity (ROE)*

Menurut Mursidah (2011:46) ROE merupakan rasio yang sangat penting bagi pemilik perusahaan (*The Common Stockholder*), karena rasio ini menunjukkan tingkat pengembalian yang dihasilkan oleh manajemen dari modal yang disediakan oleh pemilik perusahaan, *Return On Equity (ROE)* menunjukkan keuntungan yang akan dinikmati oleh pemilik saham.

Menurut Kasmir (2014:115) adalah ROE merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi modal sendiri, semakin tinggi rasio ini maka semakin baik. Artinya, posisi pemilik perusahaan semakin kuat, demikian pula sebaliknya.

Menurut Sudana (2011:25) “ROE menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan”. ROE sering dijadikan indikator penilaian saham oleh investor karena semakin tinggi ROE perusahaan itu berarti perusahaan efektif dan efisien dalam menggunakan modal sendirinya.

Menurut Hery (2015:230) *Return on Equity (ROE)* Hasil Pengembalian atas Modal/*Return on Equity (ROE)* adalah rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi modal dalam menciptakan laba bersih.

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity (ROE)* adalah rasio yang mengukur perbandingan antara laba bersih yang dicapai oleh manajemen perusahaan terhadap modal yang menunjukkan tingkat keuntungan yang akan diperoleh oleh pemegang saham.

2.2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Return On Equity* (ROE)

Return On Equity menunjukkan kesuksesan manajemen dalam memaksimalkan pengembalian pada pemegang saham, semakin tinggi rasio ini akan semakin baik karena memberikan tingkat pengembalian yang lebih besar pada pemegang saham.

Untuk meningkatkan tingkat pengembalian ekuitas dapat diperoleh dengan cara sebagai berikut :

1. Meningkatkan penjualan tanpa meningkatkan beban dan biaya secara proporsional.
2. Mengurangi harga pokok penjualan atau beban operasi perusahaan.
3. Meningkatkan penjualan secara *relative* atas dasar nilai aktiva, baik dengan meningkatkan penjualan atau mengurangi jumlah investasi pada aktiva penjualan.
4. Meningkatkan penggunaan utang secara *relative* terhadap ekuitas, sampai titik yang tidak membahayakan kesejahteraan keuangan perusahaan.

Dengan diketahuinya faktor-faktor yang dapat meningkatkan ROE, maka nantinya akan memudahkan pihak perusahaan melalui kreditur keuangan untuk lebih meningkatkan lagi keuntungan perusahaan melalui pengembalian atas ekuitas atau modal perusahaan sehingga nantinya akan memberikan deviden yang baik kepada pemegang saham perusahaan dan nantinya dapat menjadi pertimbangan kepada pemegang saham untuk lebih besar lagi menginvestasikan modalnya kepada perusahaan, Keown, Arthur., J, et all (2011)

2.2.5.3 Tujuan Perhitungan *Return On Equity* (ROE)

Menurut Irham Fahmi (2011:137) tujuan dari perhitungan ROE yaitu untuk mengukur sejauh mana *asset* perusahaan yang ditanamkan atau ditempatkan mampu memberikan pengembalian keuntungan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan tujuan tersebut, maka manajemen dapat menggunakan *Return On Equity* (ROE) sebagai acuan dalam mengambil keputusan-keputusan di masa yang akan datang.

2.2.5.4 Indikator *Return On Equity* (ROE)

Menurut Fahmi (2011:137), ROE disebut juga dengan laba atas *equity*. Rasio ini mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk memberikan laba atas ekuitas.

Rumus menghitung ROE Fahmi (2012: 99) adalah

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Equity}}$$

Jadi, dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity* yang tinggi (ROE), perusahaan memiliki peluang untuk memberikan pendapatan yang besar bagi pemegang saham dan hal ini akan berdampak pada peningkatan harga saham dan besarnya *Return On Equity* (ROE) menunjukkan tingkat hasil yang diperoleh pemilik modal atas modal yang dimiliki dalam perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, maka menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

2.2.6 Pertumbuhan Laba

2.2.6.1 Definisi Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba adalah Rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih periode tertentu dengan periode sebelumnya (Harahap,2011). Pertumbuhan Laba merupakan selisih laba bersih periode tertentu dengan periode sebelumnya dibagi dengan laba bersih periode sebelumnya.

Menurut Harahap (2011), laba merupakan angka yang penting dalam laporan keuangan karena berbagai alasan antara lain: Laba merupakan dasar dalam perhitungan pajak, pedoman dalam menentukan kebijakan investasi dan pengambilan keputusan, dasar dalam peramalan laba maupun kejadian ekonomi perusahaan lainnya di masa yang akan datang, dasar dalam perhitungan dan penilaian efisiensi dalam menjalankan perusahaan. serta sebagai dasar dalam penilaian prestasi atau kinerja perusahaan. Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya.

Fokus utama laporan keuangan adalah laba. Laba merupakan hasil operasi suatu perusahaan dalam satu periode akuntansi. Informasi laba ini sangat berguna bagi pemilik, investor. Laba yang mengalami peningkatan merupakan kabar baik (*goodnews*) bagi investor, sedangkan laba yang mengalami penurunan merupakan Kabar buruk (*badnews*) bagi investor.

Bagi masyarakat umum dan komunitas bisnis, laba mengacu pada penerimaan perusahaan dikurangi biaya *eksplisit* atau biaya akuntansi

perusahaan. Biaya *eksplisit* adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk membeli atau menyewa *input* yang dibutuhkan dalam produksi. Pengeluaran ini meliputi upah untuk menyewa tenaga-tenaga kerja, bunga untuk modal, sewa tanah dan gedung serta pengeluaran untuk bahan mentah, Salvatore (2011).

Menurut Salvatore (2011), menyatakan bahwa laba yang tinggi merupakan tanda bahwa konsumen menginginkan *output* industri lebih banyak. Laba yang tinggi memberikan *insentif* bagi perusahaan untuk meningkatkan *output* dan lebih banyak perusahaan yang akan masuk ke industri tersebut dalam jangka panjang. Laba yang lebih rendah atau kerugian merupakan tanda bahwa konsumen menginginkan komoditas lebih sedikit atau metode produksi perusahaan tersebut tidak efisien. Laba dapat memberikan sinyal yang penting untuk realokasi sumber daya yang dimiliki masyarakat sebagai cerminan perubahan dalam selera konsumen dan permintaan sepanjang waktu. Laba sebagai suatu alat *prediktif* yang membantu dalam peramalan laba mendatang dan peristiwa ekonomi yang akan datang. Nilai laba di masa lalu, yang didasarkan pada biaya historis dan nilai berjalan, terbukti berguna dalam meramalkan nilai mendatang. Laba terdiri dari hasil operasional atau laba biasa dan hasil-hasil non operasional atau keuntungan dan kerugian luar biasa di mana jumlah keseluruhannya sama dengan laba bersih.

Dari beberapa definisi diatas maka dapat disimpulkan Perumbuhan Laba adalah Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonomisnya dalam pertumbuhan perekonomian dan dalam industri atau pasar produk tempatnya beroperasi.

2.2.6.2 Jenis-Jenis Laba

Salah satunya ukuran dari keberhasilan suatu perusahaan adalah mencari perolehan laba, karena laba pada dasarnya hanya sebagai ukuran efisiensi suatu perusahaan. Menurut Kasmir (2011:303) menyatakan bahwa :

1. Laba kotor (*Gross Profit*) adalah laba yang diperoleh sebelum dikurangi biaya-biaya yang menjadi beban perusahaan. Artinya laba keseluruhan yang pertama sekali perusahaan peroleh.
2. Laba bersih (*Net Profit*) adalah laba yang telah dikurangi biaya-biaya yang merupakan beban perusahaan dalam suatu periode tertentu termasuk pajak.

2.2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba

Menurut Angkoso, Hanafi dan Halim dalam Victorson Taruh dkk (2012:40) menyebutkan bahwa pertumbuhan laba dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor antara lain:

1. Besarnya perusahaan

Semakin besar suatu perusahaan, maka ketepatan pertumbuhan laba yang diharapkan semakin tinggi.

2. Umur perusahaan

Perusahaan yang baru berdiri kurang memiliki pengalaman dalam meningkatkan laba, sehingga ketepatannya masih rendah.

3. Tingkat *laverage*

Bila perusahaan memiliki tingkat hutang yang tinggi, maka manajer cenderung memanipulasi laba sehingga dapat mengurangi ketepatan pertumbuhan laba.

4. Tingkat penjualan

Tingkat penjualan di masa lalu yang tinggi, semakin tinggi tingkat penjualan di masa yang akan datang sehingga pertumbuhan laba semakin tinggi.

5. Perubahan laba masa lalu

Semakin besar perubahan laba masa lalu, semakin tidak pasti laba yang diperoleh di masa mendatang. Namun begitu, pertumbuhan laba juga dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor luar seperti adanya peningkatan harga inflasi dan adanya kebebasan manajerial (*manajerial discretion*) yang memungkinkan manajer memilih metode akuntansi dan membuat *estimasi* yang dapat meningkatkan laba.

2.2.6.4 Indikator Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba merupakan kenaikan laba atau penurunan laba per tahun. Laba sebelum pajak tidak termasuk item *extra ordinary* dan *discontinued operation*. Alasan mengeluarkan *item extra ordinary* dan *discontinued operation* dari laba sebelum pajak adalah untuk menghilangkan elemen yang mungkin meningkatkan pertumbuhan laba yang mungkin tidak akan timbul dalam periode yang lainnya. Laba mengindikasikan profitabilitas perusahaan laba mencerminkan pengembalian kepada pemegang ekuitas untuk periode bersangkutan. Pertumbuhan laba dihitung dengan cara mengurangi laba periode sekarang dengan laba periode sebelumnya kemudian dibagi dengan laba pada periode sebelumnya, Stice, et al (2015) . Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya.

Pertumbuhan laba dirumuskan sebagai berikut (Harahap, 2011) :

$$\text{Pertumbuhan Laba} = \frac{\text{Laba Bersih tahun } t - \text{Laba Bersih tahun } t-1}{\text{Laba Bersih tahun } t-1}$$

Keterangan :

Laba bersih tahun t = Laba bersih tahun berjalan

Laba bersih tahun $t-1$ = Laba bersih tahun sebelumnya

2.2.7 Hubungan Antara *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba

Net Profit Margin (NPM) termasuk salah satu rasio profitabilitas. NPM menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan bersihnya terhadap total penjualan bersihnya. NPM yang semakin besar menunjukkan bahwa semakin besar laba bersih yang diperoleh perusahaan dari kegiatan penjualan. Dengan laba bersih yang besar, bertambah luas kesempatan bagi perusahaan untuk memperbesar modal usahanya tanpa melalui hutang-hutang baru, sehingga pendapatan yang diperoleh menjadi meningkat, Reksoprayitno (2011). Hal ini didukung oleh, Fatimah (2012) yang dalam penelitiannya menunjukkan bahwa NPM berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba satu tahun ke depan.

Menurut Wibowo & Pujiati (2011: 155-178) *Net Profit Margin* (NPM) adalah perhitungan terakhir laba yang didapatkan setelah dikurangi pajak atau dapat dikatakan sebagai laba bersih. Semakin besar nilai laba bersih, maka semakin besar pula nilai *Net Profit Margin* (NPM).

2.2.8 Hubungan Antara *Return On Asset* Terhadap Pertumbuhan Laba

Return on Asset (ROA) mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset yang tertentu. Nilai *Return on Asset* (ROA) yang tinggi menunjukkan efisiensi manajemen *asset*, Mamduh & Halim (2010: 84).

Menurut Febriono (2016) *Return On Asset* untuk mengukur kemampuan perusahaan atas keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktivitas operasi perusahaan dengan tujuan untuk menghasilkan laba dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya. Semakin tinggi *Return On Asset* (ROA) menunjukkan bahwa pertumbuhan laba perusahaan semakin baik.

2.2.9 Hubungan Antara *Return On Equity* Terhadap Pertumbuhan Laba

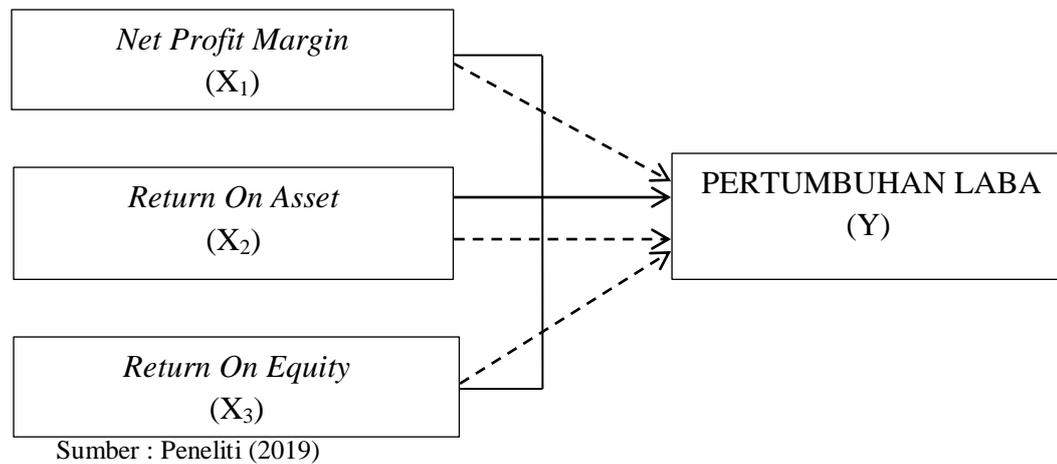
Return on Equity (ROE) mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba berdasarkan modal saham tertentu. Rasio ini merupakan ukuran profitabilitas dari sudut pemegang saham, Mamduh & Halim (2010: 84).

Menurut Sudana (2011:25) menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan.

Return On Equity (ROE) untuk mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk memberikan laba atas ekuitas Fahmi (2011:137).

2.3 Kerangka Konseptual

Memperjelas pelaksanaan penelitian dan sekaligus untuk mempermudah dalam pemahaman, maka perlu dijelaskan suatu kerangka pemikiran yang digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

Keterangan :

—————→ = Hubungan Simultan

-----→ = Hubungan Parsial

X₁ = Variabel independent (bebas) yaitu *Net Profit Margin*

X₂ = Variabel independent (bebas) yaitu *Return On Asset*

X₃ = Variabel independent (bebas) yaitu *Return On Equity*

Y = Variabel dependent (teikat) yaitu *Pertumbuhan Laba*

1. Variabel dependent (terikat) yaitu : variabel yang dipengaruhi variabel lain, yang dalam penelitian adalah variabel *Pertumbuhan Laba* (Y).

2. Variabel independent (bebas) yaitu variabel yang mempengaruhi variabel lain yang dilambangkan dengan (X1) adalah *Net Profit Margin*, (X2) adalah *Return On Asset*, (X3) adalah *Return On Equity*.

Kerangka tersebut menjelaskan bahwa variabel *Net Profit Margin* (X1), *Return On Asset* (X2), *Return On Equity* (X3) mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba (Y), artinya apabila variabel-variabel bebas tersebut dapat dilakukan dengan baik, maka akan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba dalam suatu perusahaan.

2.4 Hipotesis Penelitian

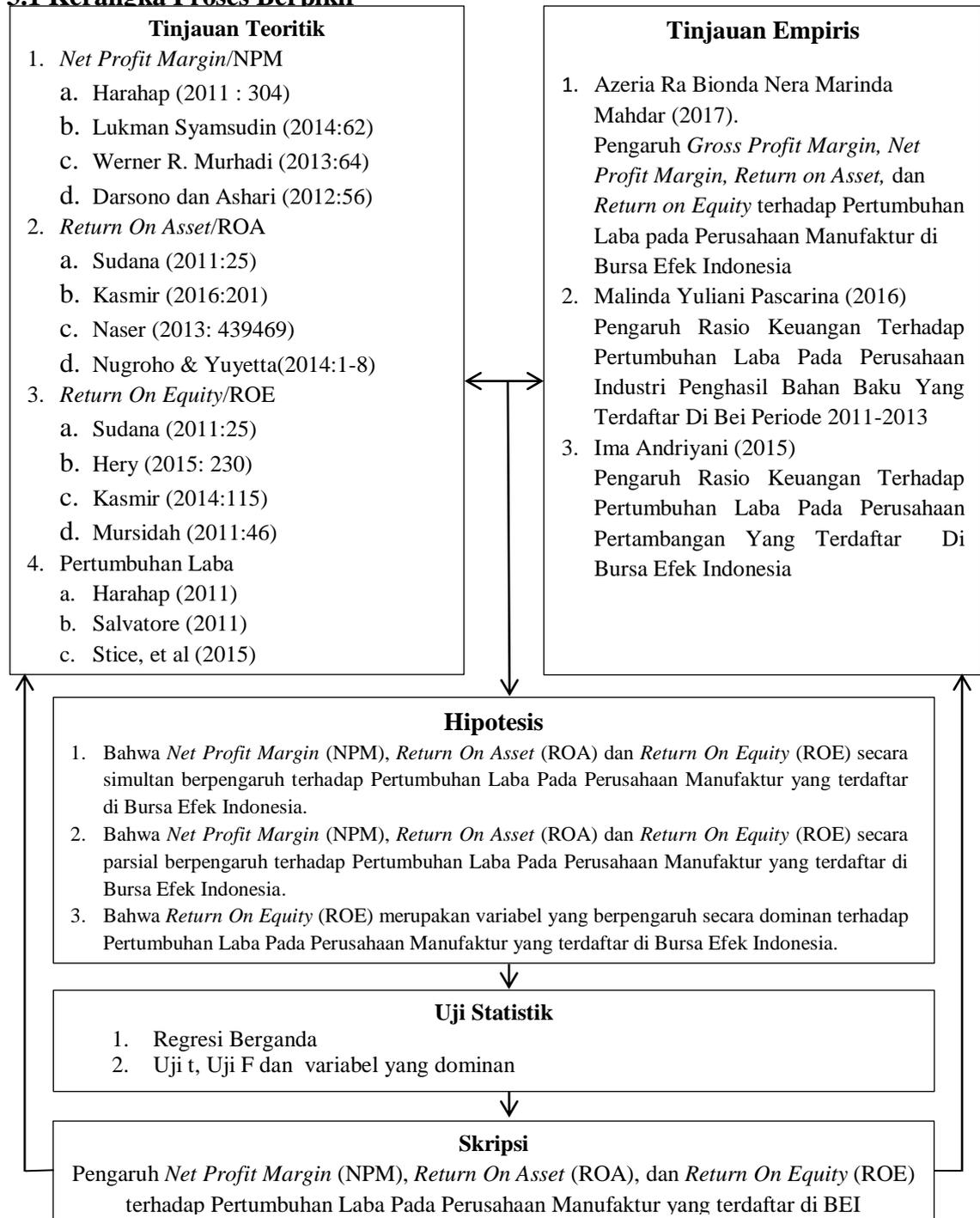
Hipotesis adalah suatu anggapan atau jawaban sementara dari suatu permasalahan yang dihadapi sampai terbukti melalui data yang terkumpul. Dari perumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut :

1. *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. *Return On Equity* (ROE) merupakan variabel yang berpengaruh secara dominan terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Kerangka Proses Berpikir



Sumber : Peneliti (2019)

Gambar 3.1
Kerangka Proses Berpikir

Penjelasan :

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah dan tujuan studi serta tinjauan pustaka, maka terlebih dahulu disusun kerangka proses berpikir yang diperoleh dari hasil teoritis dan hasil studi empiris. Studi teoritis diperoleh dengan cara mempelajari teori-teori yang relevan dengan permasalahan yang akan diajukan dalam studi, secara lengkap telah dibahas dalam bab tinjauan pustaka. Studi empiris diperoleh dengan cara mempelajari hasil-hasil penelitian terlebih dahulu yang terkait dengan penelitian permasalahan studi.

Studi yang dilakukan atas teori-teori dan studi empiris diperoleh variabel-variabel dengan segala hubungan dan pengaruhannya, antara studi empiris dan studi teoritis saling mempelajari sehingga dengan demikian dapat disusun rumusan masalah dan selanjutnya dapat disusun menjadi hipotesis yang merupakan dengan sementara dalam studi.

Pengajuan hipotesis dilakukan berdasarkan uji kuantitatif dengan alat uji statistik yang relevan sehingga hipotesis akan teruji kebenarannya yang kemudian dijadikan bahan bandingan untuk menemukan fenomena baru dalam pengembangan ilmu pengetahuan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi. Dengan demikian diharapkan studi teoritis dan empiris dapat memberikan kontribusi yang lebih luas pada teori manapun dalam ilmu pengetahuan.

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

3.2.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang diterapkan penelitian untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut (Sugiyono, 2012:31). Dalam penelitian ini variabel yang diteliti dapat diidentifikasi menjadi dua kelompok yaitu: variabel bebas dan variabel terikat.

a. Variabel Bebas (X), yaitu :

1. *Net Profit Margin* / NPM (X_1)

Net Profit Margin (NPM) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih dari setiap total rupiah penjualan atau persentase laba dari setiap rupiah penjualan atau presentasi laba dari setiap rupiah penjualan. Investor juga sering melihat Rasio NPM pada saat ingin mengetahui kondisi keuangan.

2. *Return On Asset* / ROA (X_2)

Return On Asset (ROA) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen suatu perusahaan dalam memperoleh laba yang dihasilkan dari jumlah aktiva yang dimiliki.

3. *Return On Equity* / ROE (X_3)

Return On Equity (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dan modal sendiri. baik Rasio ini menunjukkan efisiensi modal sendiri, semakin tinggi rasio ini maka semakin. Artinya, posisi pemilik perusahaan semakin kuat, demikian pula sebaliknya.

b. Variabel Terikat (Y)

1. Pertumbuhan Laba merupakan kenaikan laba atau penurunan laba per tahun.

Laba sebelum pajak tidak termasuk item *extra ordinary* dan *discontinued operation*. Alasan mengeluarkan *item extra ordinary* dan *discontinued operation* dari laba sebelum pajak adalah untuk menghilangkan elemen yang mungkin meningkatkan pertumbuhan laba yang mungkin tidak akan timbul dalam periode yang lainnya.

3.2.2 Pengukuran Variabel

Dalam Pengukuran ini pengukuran variabel yang digunakan dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. *Net Profit Margin* (NPM) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya persentase laba bersih atas penjualan bersih. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap penjualan bersih (Hery, 2015:235). Rasio ini di ukur dengan menggunakan persentase dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Penjualan Bersih}}$$

- b. *Return On Asset* (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset. Semakin besar rasio, semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio ini dapat memberikan indikasi kepada kita baik atau buruknya manajemen dalam melaksanakan control biaya

maupun hartanya (Hery, 2015:228). Rasio ini diukur dengan menggunakan persentase dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Asset}}$$

- c. *Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Menurut Fahmi (2011:137), ROE disebut juga dengan laba atas *equity*. Rasio ini mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk memberikan laba atas ekuitas. Rasio ini diukur dengan menggunakan persentase dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Equity}}$$

- d. Menurut Harahap (2011) Pertumbuhan Laba merupakan angka yang penting dalam laporan keuangan karena berbagai alasan antara lain: Laba merupakan dasar dalam perhitungan pajak, pedoman dalam menentukan kebijakan investasi dan pengambilan keputusan, dasar dalam peramalan laba maupun kejadian ekonomi perusahaan lainnya di masa yang akan datang, dasar dalam perhitungan dan penilaian efisiensi dalam menjalankan perusahaan. Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya. Menurut Harahap (2011) Pertumbuhan laba dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Pertumbuhan Laba} = \frac{\text{Laba Bersih tahun } t - \text{Laba Bersih tahun } t-1}{\text{Laba Bersih tahun } t-1}$$

3.3 Teknik Penentuan Populasi, Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Penentuan sampel yang akan dipilih ditetapkan berdasarkan kriteria-kriteria sebagai berikut :

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyano (2014:115), populasi adalah wilayah generalisasi Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia yang memiliki jumlah populasi sebanyak 131 perusahaan dan tidak semua populasi ini akan menjadi objek penelitian. Dalam penelitian ini perusahaan manufaktur yang diteliti pada semua sektor . Sehingga perlu dilakukan sampel lebih lanjut.

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2014:116) mengatakan bahwa Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel merupakan bagian dari populasi yang diambil dengan cara tertentu sebagaimana yang diterapkan oleh peneliti. Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah laporan keuangan yang dimiliki oleh Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, selama 3 periode, yaitu dari tahun 2015 sampai tahun 2017. Sehingga dapat disimpulkan, penelitian menggunakan 30 sampel laporan keuangan dari 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel

Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, terdapat berbagai teknik *sampling* yang digunakan. Dalam penelitian ini, teknik sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *Purposive sampling*. *Purposive Sampling* merupakan salah satu teknik pengambilan sampel yang sering digunakan dalam penelitian. Secara bahasa, kata *purposive* berarti sengaja, jadi secara sederhana *Purposive Sampling* dapat diartikan sebagai teknik pengambilan sampel yang diambil karena ada pertimbangan tertentu yang dikehendaki penulis, jadi sampel diambil secara acak, namun ditentukan sendiri oleh peneliti dengan memilah laporan keuangan perusahaan.

Kriteria-kriteria menentukan sampel penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Perusahaan menerbitkan laporan keuangan tahunan pada periode 2015 sampai 2017 di website (www.idx.co.id) Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia.
- b. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang aktif beroperasi pada tahun 2015-2017.
- c. Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia yang berdiri minimal 5 tahun terakhir dan masih aktif beroperasi hingga sekarang.
- d. Ketersediaan dan kelengkapan data sesuai dengan variabel-variabel yang dibutuhkan selama proses penelitian.
- e. Apabila perusahaan tidak menerbitkan laporan keuangan pada periode yang ditentukan oleh peneliti, maka akan dikeluarkan.

Berdasarkan kriteria-kriteria diatas maka, sampel yang akan ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1
Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Pengamatan Tahunan 2015-2017

| No | KODE | NAMA PERUSAHAAN |
|----|------|--------------------------------|
| 1 | ADES | Akasha Wira International Tbk |
| 2 | ALKA | Alaska Industrindo Tbk |
| 3 | AISA | Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk |
| 4 | AMFG | Asahimas Flat Glass Tbk |
| 5 | ALDO | Alkindo Naratama Tbk |
| 6 | DVLA | Darya Varia Laboratoria Tbk |
| 7 | INCI | Intan Wijaya International Tbk |
| 8 | KAEF | Kimia Farma Tbk |
| 9 | MRAT | Mustika Ratu Tbk |
| 10 | TCID | Mandom Indonesia Tbk |

Sumber : www.idx.co.id (2019)

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Lokasi dari objek penelitian adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

b. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Januari 2019 sehingga data yang diperlukan adalah laporan keuangan periode 2015 sampai 2017 dan objek yang diteliti adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Jangka waktu penelitian pada Desember 2018 sampai dengan Agustus 2019.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.5.1 Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Menurut Sugiyono (2013) data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data laporan keuangan perusahaan. Data laporan keuangan perusahaan diperoleh dari website (www.idx.co.id) Bursa Efek Indonesia. Dimana data-data penelitian diperoleh dari sumber yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti.

3.5.2 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu (www.idx.co.id). Adapun data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan periode 2015-2017. Adapun laporan keuangan yang diambil dari website perusahaan.

3.5.3 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Arikunto, 2010:265). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu metode dokumentasi. Dokumentasi dilakukan dengan

mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2015-2017 yang diperoleh dari website (www.Idx.co.id) .

3.6 Pengujian Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif (data yang bersifat numerik) karena bertujuan untuk menunjukkan hubungan variabel serta menganalisisnya. Metode yang digunakan adalah metode dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan data sekunder.

3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis

Pengolahan data dilakukan apabila data telah terkumpul, dilakukan dengan menggunakan perangkat komputer dan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) selanjutnya teknik yang digunakan guna membahas Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Untuk analisis kuantitatif digunakan analisis deskriptif, analisis regresi berganda, uji F (Simultan), koefisien determinasi dan uji t (Parsial) untuk mengetahui Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

3.7.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel independen dan variabel dependen. Dalam analisis ini dilakukan pembahasan mengenai bagaimana *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Return On*

Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3.7.2 Analisis Regresi Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda adalah teknik statistik melalui koefisien parameter untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan skala pengukuran interval atau rasio dalam suatu persamaan linier. Pengujian hipotesis baik secara parsial maupun bersama-sama, dilakukan setelah model regresi yang digunakan bebas dari pelanggaran asumsi klasik. Tujuannya adalah agar hasil penelitian dapat diinterpretasikan secara tepat dan efisien.

Persamaan regresi dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y : Pertumbuhan Laba

β_0 : Intersep (Konstan)

β_1 : Slope (Koefisien regresi berganda), dimana $i = 1, 2, 3$

X_1 : *Net Profit Margin*

X_2 : *Return On Asset*

X_3 : *Return On Equity*

e : Koefisien pengganggu (*error term*)

3.7.3 Uji Hipotesis

3.7.3.1 Pengujian Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Sugiyono, 2014:257). Tahapan dalam melakukan Uji F yaitu :

1. Menentukan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_1), yaitu :

H_0 : $\beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$, berarti tidak ada pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity* secara simultan terhadap Pertumbuhan Laba.

H_1 : $\beta_1 \neq \beta_2 \neq \beta_3 \neq 0$, berarti ada pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity* secara simultan terhadap Pertumbuhan Laba.

2. Menentukan besarnya tingkat signifikansi (α), yaitu sebesar 5%
3. Menghitung F hitung dengan bantuan program SPSS program linear regression.
4. Kriteria penyajian sebagai berikut:

Menurut Priyanto (Ernita, 2018:52) kriteria pengujian berdasarkan signifikansi sebagai berikut:

- a. Jika signifikan $F > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak yang berarti variabel bebas secara simultan tidak signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat.

- b. Jika signifikan $F < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti variabel bebas secara simultan signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat.

5. Membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel}

$$t_{hitung} = \frac{\text{koefisien regresi}}{\text{standart deviasi}}$$

Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$, variabel bebas secara individu berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

3.7.3.2 Koefisien Determinasi

Menurut Bahmono Agung Nugroho (2010:50) koefisien determinasi (R^2) bertujuan memenuhi seberapa besar kemampuan variabel *independent*. Dalam output SPSS, koefisien determinasi terletak pada tabel model *summary* dan tertulis *R Square*. Namun untuk regresi linier berganda sebaliknya menggunakan *R Square* yang sudah disesuaikan dengan jumlah variabel *independent* yang telah digunakan dalam penelitian.

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependent*.

Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel *independent* dalam menjelaskan variasi variabel *dependent* yang amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel *independent* hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel *dependent*.

3.7.3.3 Pengujian Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Tahapan dalam melakukan Uji t (Sugiyono, 2014:250), yaitu :

1. Menentukan hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_1), yaitu :

H_0 : β_1 s/d $\beta_3 = 0$, berarti tidak ada pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity* secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba.

H_1 : β_1 s/d $\beta_3 \neq 0$, berarti ada pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity* secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba.

2. Menentukan besarnya tingkat signifikansi (α), yaitu sebesar 5%
3. Membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel}

$$t_{hitung} = \frac{\text{koefisien regresi}}{\text{standart devisiasi}}$$

Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$, variabel bebas secara individu berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

4. Kriteria pengujian
 - a. Jika signifikan $t > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak yang berarti variabel bebas secara parsial tidak signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat.
 - b. Jika signifikan $t < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti variabel bebas secara parsial signifikan terhadap variabel terikat.

3.7.3.4 Penentuan Variabel Dominan

Untuk mengetahui variabel mana yang dominan antara variabel bebas yang terdiri dari *Net Profit Margin* (NPM (X_1)), *Return On Asset* (ROA (X_2)), dan *Return On Equity* (ROE (X_3)) terhadap variabel terikat yaitu Pertumbuhan Laba (Y) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka dilakukan dengan melihat ranking koefisien regresi yang distandarkan (β) atau *standardized coefficients beta* dari masing-masing variabel bebas yang signifikan. Variabel yang memiliki koefisien terbesar merupakan salah satu variabel bebas (X) yang mempunyai pengaruh dominan terhadap variabel terikat (Y).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian

4.1.1 Sejarah Perusahaan

a. PT. Akasha Wira International Tbk (ADES)

PT. Akasha Wira International, Tbk (sebelumnya dikenal dengan nama PT. Ades Waters Indonesia, Tbk) (Perseroan) adalah perusahaan yang berkedudukan di Jakarta beralamat di Perkantoran Hijau Arkadia Tower C lantai 15, Jalan Letjen. TB. Simatupang Kav. 88, Jakarta Selatan.

Perseroan bergerak dalam industri air minum dalam kemasan (AMDK) yang memproduksi serta menjual produk air minum dalam kemasan dengan merek dagang ADES, ADES Royal yang dimiliki oleh *The Coca Cola Company*, dan *Neste Pure Life* yang dimiliki oleh *Nestle SA*. Di tahun 2010 Perseroan memperluas bidang usahanya dalam bisnis kosmetika dengan dibelinya aset berupa mesin-mesin produksi kosmetika milik PT. Damai Sejahtera Mulia, perusahaan yang memproduksi produk kosmetika perawatan rambut.

Perluasan bidang usaha tersebut mewajibkan Perseroan memperluas izin-izinnya dengan memasukkan Industri bahan kosmetika dan kosmetika, dalam izin usahanya. Dengan perluasan izin usaha tersebut maka izin usaha Perseroan meliputi air minum dalam kemasan; minuman ringan; industri produk roti dan kue; industri kembang gula lainnya; industri mie dan produk sejenisnya; industri bahan kosmetika dan kosmetika, termasuk pasta gigi; dan bisnis perdagangan besar (distributor utama, ekspor, dan impor).

Selama 2012, Perseroan mengoperasikan 2 pabrik dan 2 kantor penjualan, Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama PT. Alfindo Putra Setia, berdasarkan Akta Pendirian No. 11, tanggal 6 Maret 1985, yang dibuat di hadapan Miryam Magdalena Indrani Wiardi, SH, Notaris di Jakarta. Akta Pendirian tersebut telah disetujui oleh Menteri Kehakiman pada tanggal 13 Juli 1985 sesuai dengan Surat Keputusan No. C2-4221.HT01.01.TH85, terdaftar alam buku daftar Pengadilan Negeri, Jakarta Barat No. 682/1985 tanggal 5 Agustus 1985, dan telah dicantumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 49 tanggal 20 Juni 1989, Tambahan Berita Negara No. 1081.

Di tahun 2004, sesuai dengan Surat Pernyataan Efektif dari Ketua Bapepam No. S-1213/PM/2004 tanggal 10 Mei 2004, Perseroan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I kepada para pemegang saham dalam rangka penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sejumlah 73.720.000 saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp 1.000 (seribu Rupiah) per saham dan dengan harga penawaran Rp 1.025 (seribu dua puluh lima Rupiah) per saham. Saham-saham tersebut tercatat di BEJ dan BES pada tanggal 27 Mei 2004. Pada tahun yang sama Perseroan mengalami suatu perubahan penting yang lain. *Water Partners Bottling S.A.* (WPB), sebuah perusahaan patungan antara *Nestle S.A.* dan *Refreshment Product Services* (anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki *The Coca-Cola Company*), mengambil alih mayoritas saham di Perseroan, sehingga nama Perseroan diubah menjadi PT. Ades Waters Indonesia Tbk.

Pada tahun 2006 Perseroan mengubah status badan hukumnya dari perusahaan lokal non fasilitas menjadi Perusahaan Modal Asing (PMA)

berdasarkan persetujuan dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) dalam suratnya No. 42/V/PMA/2006 tanggal 10 Maret 2006.

Di akhir tahun 2007, sesuai dengan Surat Pernyataan Efektif dari Ketua Bapepam dan LK No. S-5874/BL/2007 tanggal 21 Nopember 2007, Perseroan telah melaksanakan Penawaran Umum Terbatas II kepada para pemegang saham melalui penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sejumlah 440.176.800 saham baru dengan harga penawaran Rp 1.000 (seribu Rupiah) per saham dengan rasio setiap pemilik 100 saham berhak atas 294 (dua ratus sembilan puluh empat) HMETD untuk membeli 294 (dua ratus sembilan puluh empat) saham baru.

Pada tanggal 3 Juni 2008 Sofos Pte, Ltd mengambil alih saham Perseroan secara tidak langsung melalui pembelian seluruh saham milik Nestlé S.A. dan *Refreshment Product Services di Water Partners Bottling, SA* yang merupakan pemilik 542.347.113 saham yang mewakili 91,94% saham dalam Perseroan.

Anggaran Dasar Perseroan telah diubah beberapa kali dan perubahan terakhir terdapat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 280 tanggal 21 Oktober 2010 yang dibuat di hadapan Aulia Taufani SH, notaris pengganti Sutjipto SH, Notaris di Jakarta. telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-01060.AH.01.02 Tahun 2011 tertanggal 7 Januari 2011.

b. PT. Alaska Industrindo Tbk (ALKA)

PT Alakasa Industrindo Tbk (Perusahaan) didirikan dalam rangka Undang-Undang No. 1 Tahun 1967 jo. Undang-Undang No. 11 Tahun 1970 tentang

Penanaman Modal Asing berdasarkan akta No. 31 tanggal 21 Pebruari 1972 dari Soeleman Ardjasasmita, S.H, notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusannya No. Y.A.5/214/17 tanggal 19 Juni 1973 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 93 tanggal 20 Nopember 1973, Tambahan No. 836.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir adalah Akta No 7 tanggal 3 Juni 2008 dari fathiah Helmi, S.H., Notaris di Jakarta mengenai perubahan seluruh Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan Undang – Undang No. 40 Tahun 2007, tentang Perseroan Terbatas. Akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No: AHU-70317.AH.01.02 Tahun 2008.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah menjalankan usaha dalam bidang perdagangan umum, perwakilan atau keagenan, pemborong (kontraktor), industri manufakturing dan fabrikasi, pengolahan barang-barang dari logam dan aluminium, percetakan dan pemukiman (*real estate*), dan usaha-usaha dalam bidang pertambangan. Saat ini kegiatan utama Perusahaan adalah melakukan investasi pada beberapa Perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan dan industri. Perusahaan berdomisili di Jakarta, yang alamat kantornya di Kawasan Industri Pulogadung, Jalan Pulogadung No. 4, Jakarta.

c. PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA)

Tiga Pilar Food Tbk (TPS Food) Didirikan pada tanggal 26 Januari 1990 dengan nama PT Asia Intiselera dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1990. Kantor Pusat PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk berada di Gedung Plaza Mutiara, LT. 16 , Jl. DR. Ide Agung Gede Agung, Kav.E.1.2 No 1 & 2 (Jl. Lingkar Mega Kuningan), Jakarta Selatan 12950. Lokasi pabrik mie kering, biscuit dan permen terletak di Sragen, Jawa Tengah. Usaha perkebunan kelapa sawit terletak di beberapa lokasi di Sumatera dan Kalimantan. Usaha pengolahan dan distribusi beras terletak di Cikarang, Jawa Barat dan Sragen, Jawa Tengah.

Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk, antara lain: PT Tiga Pilar Corpora (pengendali) (16,01%), JP Morgan Chase Bank NA Non-Treaty Clients (9,33%), PT Permata Handrawina Sakti (pengendali) (9,20%), Trophy 2014 Investor Ltd (9,09%), Primanex Pte, Ltd (pengendali) (6,59%), Morgan Stanley & Co. LLC-Client Account (6,52%), Pandawa Treasures Pte., Ltd (5,40%) dan Primanex Limited (pengendali) (5,38%).

TPS Food memiliki anak usaha yang juga tercatat di Bursa Efek Indonesia, yaitu *Golden Plantation Tbk (GOLL)*. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan TPS Food meliputi usaha bidang perdagangan, perindustrian, peternakan, perkebunan, pertanian, perikanan dan jasa. Sedangkan entitas anak meliputi usaha industri mie dan perdagangan mie, khususnya mie kering, mie instan dan bihun, snack, industri biscuit, permen, perkebunan kelapa sawit, pembangkit tenaga listrik, pengolahan dan distribusi beras. Merek-merek

yang dimiliki TPS Food, antara lain: Ayam 2 Telor, Mie Instan Superior, Mie Kremezz, Bihunku, Beras Cap Ayam Jago, Beras Istana Bangkok, Gulas Candy, Pio, Growie, Taro, Fetuccini, Shorr, Yumi, HAHAMIE, Mikita, Hayomi, Din Din dan Juzz and Juzz.

Pada tanggal 14 Mei 1997, AISA memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum Saham AISA 45.000.000 saham dengan nilai nominal Rp500,- per saham dan Harga Penawaran Rp950,- kepada masyarakat. Pada tanggal 11 Juni 1997, saham tersebut telah efektif dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI)

d. PT. Asahimas Flat Glass Tbk (AMFG)

PT. Asahimas Flat Glass Tbk (AMFG) adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi *flat glass* dan *automotive glass* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. AMFG merupakan produsen *flat glass* dan *safety glass* terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara. Jangkauan produk mereka mencapai Indonesia, Asia, Australia, Selandia Baru, Timur Tengah, Amerika Serikat, Eropa, dan Afrika.

PT. Asahimas Flat Glass Tbk. Didirikan pada tahun 1971. Perusahaan tersebut sempat beroperasi dengan nama PT. Asahimas Flat Glass Co., Ltd. Sebelum berganti nama menjadi PT. Asahimas Flat Glass Tbk. Pada bulan Juni 1998. Saat ini AMFG dimiliki oleh Asahi Glass Co., Ltd., PT. Rodamas, dan koperasi. Perusahaan ini merupakan induk dari PT Auto Glass Indonesia (AGI) yang berfokus pada penggantian dan jasa reparasi *automotive safety glass*.

Produk utama AMFG adalah *flat glass* berwarna, reflektif, dan kaca cermin yang digunakan di gedung-gedung bertingkat dan sebagai bahan baku untuk industri hilir. Sementara *automotive glass* yang diproduksi perusahaan meliputi *tempered glass* dan kaca laminasi yang digunakan dalam industri otomotif.

AMFG memperkenalkan proses laminasi *safety glass* pada tahun 1985. Produksi *laminated glass* dimulai pada tahun 1994. Selama tahun 1997, AMFG memulai tahap pertama dalam pengembangan pabrik *safety glass* di Bukit Indah Industrial Park, Cikampek, Jawa Barat. Produksi komersial sendiri dimulai pada tahun 1999.

Saat ini, AMFG mampu memproduksi 570.000 ton *flat glass*, 4.500.000 meter persegi *safety glass*, dan 2.400.000 meter persegi *mirror glass*.

e. PT. Alkindo Naratama Tbk (ALDO)

Alkindo Naratama Tbk (ALDO) didirikan tanggal 31 Januari 1989 dan memulai aktivitas operasi secara komersial pada tahun 1994. Kantor pusat Alkindo berdomisili di kawasan Industri Cimareme II No. 14 Padalarang, Bandung 40553-Indonesia.

Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Alkindo Naratama Tbk, antara lain: PT Golden Arista International (induk usaha) (58,41%) dan Lili Mulyadi Sutanto (7,66%). Adapun pengendali terakhir adalah Lili Mulyadi Sutanto, Herwanto Sutanto dan Erik Sutanto.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, lingkup kegiatan ALDO adalah bergerak dalam bidang manufaktur konversi kertas. Alkindo memproduksi *honeycomb* (kertas karton yang dibentuk seperti sarang lebah yang biasa

digunakan *paper box*, *hole pad*, *paper pallet* dan sebagai pengisi struktur dalam pastisi, pintu, dinding dan *furnitur*), *edge protector* (lembaran kertas perlindungan sudut untuk produk-produk seperti kaca, marmer, peralatan elektronik dan lain-lain), *paper core* (gulungan bobbin) untuk *plastic film* atau *flexible packaging*, kertas, kain dan kertas timah), *paper tube* (gulungan untuk benang jenis *Draw Tectured Yarn* dan *Partially Oriented Yarn*) dan *paper pallete* (palet kertas).

Pada tanggal 30 Juni 2011, ALDO memperoleh pernyataan efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM-LK) untuk melakukan Penawaran umum perdana saham ALDO (IPO) kepada masyarakat sebanyak 150 juta saham dengan nilai nominal Rp100,- per saham serta harga penawaran Rp225,- per saham. Seluruh saham perusahaan telah didaftarkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 12 Juli 2011.

f. PT. Darya Varia Laboratoria Tbk (DVLA)

Darya Varia Laboratoria Tbk (DVLA) didirikan tanggal 30 April 1976 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1976. Kantor pusat DVLA di South Quarter, Tower C, Lanta 18-19, Jl. R.A. Kartini Kav. 8, Jakarta 12430 – Indonesia dan pabrik berada di Bogor.

Induk usaha Darya-Varia Laboratoria Tbk adalah *Blue Sphere* Singapore Pte Ltd (menguasai 92,13% saham DVLA), merupakan *afiliasi* dari *United Laboratories Inc*, perusahaan farmasi di Filipina.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan DVLA adalah bergerak dalam bidang manufaktur, perdagangan, jasa dan distribusi produk-produk farmasi, produk-produk kimia yang berhubungan dengan farmasi,

dan perawatan kesehatan. Kegiatan utama DVLA adalah menjalankan usaha manufaktur, perdagangan dan jasa atas produk-produk farmasi. Merek-merek yang dimiliki oleh Darya-Varia, antara lain: *Natur-E*, *Enervon-C*, *Decolgen*, *Neozep*, *Cetapin*, *Paracetamol Infuse*, dan *Prodiva*.

Pada tanggal 12 Oktober 1994, DVLA memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan penawaran Umum perdana saham DVLA (IPO) kepada masyarakat sebanyak 10.000.000 dengan nilai nominal Rp1.000.- per saham dengan harga penawaran Rp6.200,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 11 Nopember 1994.

g. PT. Intan Wijaya International Tbk (INCI)

Intan Wijaya International Tbk (dahulu Intan Wijaya Chemical Industry Tbk) (INCI) didirikan tanggal 14 Nopember 1981 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1987. Kantor pusat INCI terletak di Wisma IWI, Lantai 5, Jl. Arjuna Selatan Kav.75, Kebun Jeruk, Jakarta 11530 dan lokasi pabrik berada di kota Banjarmasin.

Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Intan Wijaya International Tbk, antara lain: Tazran Tanmizi (14,78%), Robert Tanmizi (11,68%), Syamsinar Ngaisah (5,26%). Ketiga pemegang saham ini merupakan pemegang saham pengendali. Adapun pemegang saham pengendali lain yang memiliki jumlah kepemilikan di bawah 5%, antara lain: Zainar Tanmizi (4,12%), Annie Tanmizi (4,12%), Michelle Tanmizi (4,12%), Diandara Tanmizi (4,12%) dan Lana Tanmizi (2,06%).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan INCI terutama dalam bidang manufaktur *formaldehyde*. Kegiatan usaha utama INCI adalah industri *formaldehyde* (formalin) dan *formaldehyde resin* (perekat kayu) dalam bentuk cair / liquid dan bubuk.

Pada tanggal 01 Juni 1990, INCI memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum perdana saham INCI (IPO) kepada masyarakat sebanyak 4.000.000 dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dengan harga penawaran Rp8.250,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 24 Juli 1990.

h. PT. Kimia Farma Tbk (KAEF)

Kimia Farma adalah perusahaan industri farmasi pertama di Indonesia yang didirikan oleh Pemerintah Hindia Belanda pada tahun 1817. Awalnya, perusahaan ini bernama *N.V. Chemicalien Handle Rathkamp & Co* (Jakarta), *N.V. Pharmaceutische Handel Svereniging J. Van Gorkom & Co.* (Jakarta), *N.V. Bandungsche Kinine Fabriek* (Bandung) dan *N.V. Jodium Onderneming Watoedakon* (Mojokerto). Pada tahun 1958, berdasarkan keputusan nasionalisasi atas eks perusahaan Belanda di masa awal kemerdekaan, Pemerintah Republik Indonesia melebur sejumlah perusahaan farmasi menjadi Perusahaan Farmasi Negara (PNF) Bhinneka Kimia Farma. Kemudian pada 16 Agustus 1971, bentuk badan hukum PNF diubah menjadi Perseroan Terbatas, sehingga nama perusahaan berubah menjadi PT Kimia Farma (Persero).

Pada tanggal 4 Juli 2001, PT Kimia Farma (Persero) kembali mengubah statusnya menjadi perusahaan terbuka, PT Kimia Farma (Persero) Tbk, dalam

penulisan berikutnya disebut “Perseroan”. Bersamaan dengan perubahan tersebut, Perseroan telah dicatatkan pada Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (sekarang kedua bursa telah *merger* dan kini bernama Bursa Efek Indonesia). Berbekal pengalaman selama puluhan tahun, Perseroan telah berkembang menjadi perusahaan dengan pelayanan kesehatan terintegrasi di Indonesia. Perseroan kian diperhitungkan kiprahnya dalam pengembangan dan pembangunan bangsa, khususnya pembangunan kesehatan masyarakat Indonesia.

i. PT. Mustika Ratu Tbk (MRAT)

Mustika Ratu Tbk. Didirikan 14 Maret 1978 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1978 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1978. Kantor pusat MRAT berlokasi di Graha Mustika Ratu, *Penthouse Floor*, Jalan Gatot Subroto Kav. 74-75, Jakarta Selatan 12780 – Indonesia dan pabrik berlokasi di Jalan Raya Bogor KM. 26,4 Ciracas, Jakarta Timur 13740. Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Mustika Ratu Tbk, yaitu: PT Mustika Ratu Investama (pengendali) (71,26%) dan *Mellon S/A Investors Pacific International*, Jakarta (8,91%).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan MRAT meliputi pabrikasi, perdagangan dan distribusi jamu dan kosmetik tradisional serta minuman sehat, perawatan kecantikan, serta kegiatan usaha lain yang berkaitan. Merek-merek yang dimiliki MRAT, antara lain: Mustika Ratu, Mustika Putri, *Bask Biocell*, *Moor’s*, Ratu Mas, Taman Sari *Royal Heritage Spa*.

Pada tanggal 28 Juni 1995, MRAT memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam-LK untuk melakukan Penawaran Umum perdana saham MRAT (IPO)

kepada masyarakat sebanyak 27.000.000 dengan nilai nominal Rp500,- per saham dengan harga penawaran Rp2.600,- per saham. Saham-saham tersebut dicatikan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 27 Juli 1995.

j. PT. Mandom Indonesia Tbk (TCID)

Mandom Indonesia Tbk (TCID) didirikan tanggal 5 Nopember 1969 dengan nama PT Tancho Indonesia dan mulai berproduksi secara komersial pada bulan April 1971. Kantor pusat TCID terletak di Kawasan Industri MM 2100, Jl. Irian Blok PP, Bekasi 17520. Sedangkan pabrik berlokasi di Sunter, Jakarta dan Kawasan Industri MM 2100, Cibitung-Jawa Barat. Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Mandom Indonesia Tbk, antara lain: *Mandon Corporation*, Jepang (60,84%) dan PT Asia Jaya Paramita (11,32%).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan TCID meliputi produksi dan perdagangan kosmetika, wangi-wangian, bahan pembersih dan kemasan *plastic* termasuk bahan baku, mesin dan alat produksi untuk produksi dan kegiatan usaha penunjang adalah perdagangan impor produk kosmetika, wangi-wangian, bahan pembersih. Mandom memiliki 2 merek dagang utama yaitu *Gatsby* dan *Pixy*.

Pada tanggal 28 Agustus 1993, TCID memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK untuk melakukan Penawaran Umum perdana Saham TCID (IPO) kepada masyarakat sebanyak 4.400.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dan harga penawaran Rp7.350,- per saham. Saham-saham tersebut dicatikan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 30 September 1993.

4.2 Data dan Deskripsi Hasil Penelitian

Setelah dilakukan pengumpulan dan pemrosesan data maka dapat diketahui diskripsi variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Dengan variabel bebas terdiri dari NPM sebagai variabel perhitungan X_1 , ROA sebagai variabel perhitungan X_2 dan ROE sebagai variabel perhitungan X_3 . Sedangkan variabel terikat adalah Pertumbuhan Laba sebagai perhitungan Y . Perusahaan yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan bidang Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan memenuhi syarat yang telah ditentukan. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan dari periode 2015-2017 sebagai berikut :

1. NPM (*Net Profit Margin*)

Net Profit Margin (NPM) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih dari setiap total rupiah penjualan atau persentase laba dari setiap rupiah penjualan atau presentasi laba dari setiap rupiah penjualan (Hery 2015:235). Adapun perumusannya sebagai berikut:

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Penjualan Bersih}}$$

Semakin tinggi marjin laba bersih berarti semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih. Hal ini dapat disebabkan karena tingginya laba sebelum pajak penghasilan. Sebaliknya semakin rendah marjin laba bersih berarti semakin rendah pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih. Hal ini dapat disebabkan karena rendahnya laba sebelum pajak penghasilan. *Net Profit Margin* yang semakin besar menunjukkan bahwa semakin besar laba bersih yang

diperoleh perusahaan dari kegiatan penjualan. Dengan laba bersih yang besar, bertambah luas kesempatan bagi perusahaan untuk memperbesar modal usahanya tanpa melalui hutang-hutang baru, sehingga pendapatan yang diperoleh menjadi meningkat.

Tabel 4.1
Net Profit Margin Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017

| No | Nama Perusahaan | <i>Net Profit Margin</i> | | | JUMLAH | RATA-RATA |
|--------|--------------------------------|--------------------------|---------|---------|--------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| 1 | AKASHA WIRA INTERNASIONAL Tbk | 0,0540 | 0,0631 | 0,0474 | 0,1645 | 0,0548 |
| 2 | ALASKA INDUSTRI Tbk | 0,0006 | 0,0008 | 0,0066 | 0,008 | 0,0026 |
| 3 | TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD Tbk | 0,0630 | 0,1079 | 0,1746 | 0,3455 | 0,1151 |
| 4 | ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk | 0,0882 | 0,0654 | 0,0040 | 0,1576 | 0,0525 |
| 5 | ALKINDO NARATAMA Tbk | 0,0447 | 0,0377 | 0,0398 | 0,1222 | 0,0407 |
| 6 | DARYA VARIA LABORATORIA Tbk | 0,0112 | 0,0254 | 0,0259 | 0,0625 | 0,0208 |
| 7 | INTAN WIJAYA INTERNASIONAL Tbk | 0,7622 | 0,8242 | 0,5499 | 2,1363 | 0,7121 |
| 8 | KIMIA FARMA Tbk | 0,0412 | 0,0424 | 0,0528 | 0,1364 | 0,0454 |
| 9 | MUSTIKA RATU Tbk | 0,0202 | 0,0194 | 0,0817 | 0,1213 | 0,0404 |
| 10 | MANDOM INDONESIA Tbk | 0,0074 | 0,0141 | 0,0020 | 0,0235 | 0,0078 |
| JUMLAH | | 1,0927 | 1,2004 | 0,9847 | | |
| MEAN | | 0,10927 | 0,12004 | 0,09847 | | |

Sumber:Peneliti (2019)

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa perusahaan yang memiliki rata-rata *Net Profit Margin* terendah selama penelitian adalah PT. Alaska Industrindo Tbk. (ALKA) sebesar 0,0026. Sedangkan yang memiliki *Net Profit Margin* yang paling tinggi adalah Intan Wijaya International Tbk. (INCI) sebesar 0,7121. *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan bidang Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 ke 2016 mengalami peningkatan sedangkan tahun 2016 ke 2017 mengalami penurunan. Dari keseluruhan mula tahun 2015 sampai 2017 NPM mengalami peningkatan sebesar 1,0897. Maka dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Semakin tinggi marjin laba bersih berarti semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih. Dengan laba bersih yang besar, bertambah luas kesempatan bagi perusahaan untuk memperbesar modal usahanya tanpa melalui hutang-hutang baru, sehingga pendapatan yang diperoleh menjadi meningkat.

2. ROA (*Return On Asset*)

Return On Asset (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset. Semakin besar rasio, semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Hery 2015:228). Adapun Perumusannya sebagai berikut:

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Asset}}$$

Return On Asset (ROA) adalah Semakin tinggi hasil pengambilan atas *asset* berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah

dana yang tertanam dalam total asset. Sebaliknya, semakin rendah hasil pengembalian atas *asset* berarti semakin rendah pada jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset dan semakin tinggi *Return On Asset* (ROA) menunjukkan bahwa pertumbuhan laba perusahaan semakin baik.

Tabel 4.2
Return On Asset Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017

| No | Nama Perusahaan | <i>Return On Asset</i> | | | JUMLAH | RATA-RATA |
|--------|--------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| 1 | AKASHA WIRA INTERNATIONAL Tbk | 0,0554 | 0,0729 | 0,0459 | 0,1742 | 0,0580 |
| 2 | ALASKA INDUTRINDO Tbk | 0,0003 | 0,0067 | 0,0420 | 0,049 | 0,0163 |
| 3 | TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD Tbk | 0,0418 | 0,0763 | 0,0985 | 0,2166 | 0,0722 |
| 4 | ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk | 0,0757 | 0,0442 | 0,0024 | 0,1223 | 0,0407 |
| 5 | ALKINDO NARATAMA Tbk | 0,0658 | 0,0613 | 0,0566 | 0,1837 | 0,0612 |
| 6 | DARYA VARIA LABORATORIA Tbk | 10,6421 | 24,1327 | 24,9651 | 59,7399 | 19,9133 |
| 7 | INTAN WIJAYA INTERNATIONAL Tbk | 0,6144 | 0,5387 | 0,4882 | 1,6431 | 0,5471 |
| 8 | KIMIA FARMA Tbk | 0,0583 | 0,0535 | 0,0531 | 0,1649 | 0,0549 |
| 9 | MUSTIKA RATU Tbk | 0,0174 | 0,0138 | 0,0566 | 0,0878 | 0,0292 |
| 10 | MANDOM INDONESIA Tbk | 0,0083 | 0,0163 | 0,0023 | 0,0269 | 0,0089 |
| JUMLAH | | 11,5785 | 25,0164 | 25,8107 | | |
| MEAN | | 1,15785 | 2,50164 | 2,58107 | | |

Sumber:Peneliti (2019)

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa perusahaan yang memiliki rata-rata *Return On Asset* terendah selama penelitian adalah PT. Mandom Indonesia Tbk. (TCID) sebesar 0,0089. Sedangkan yang memiliki *Return On Asset* yang paling tinggi adalah Darya Varia Laboratoria Tbk. (DVLA) sebesar

19,9133. *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan bidang Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 ke 2017 mengalami peningkatan. Maka dapat disimpulkan bahwa ROA pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Semakin tinggi hasil pengambilan atas *asset* berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset dan semakin tinggi *Return On Asset* (ROA) menunjukkan bahwa pertumbuhan laba perusahaan semakin baik.

3. ROE (Return On Equity)

Return On Equity (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi modal sendiri, semakin tinggi rasio ini maka semakin baik. *Return On Equity* ini untuk mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk memberikan laba atas ekuitas (Fahmi 2011:137).

Adapun perumusannya sebagai berikut:

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Equity}}$$

Return On Equity yang tinggi (ROE), perusahaan memiliki peluang untuk memberikan pendapatan yang besar bagi pemegang saham dan hal ini akan berdampak pada peningkatan harga saham dan besarnya *Return On Equity* (ROE) menunjukkan tingkat hasil yang diperoleh pemilik modal atas modal yang dimiliki dalam perusahaan. Semakin tinggi *Return On Equity* (ROE), maka menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

Tabel 4.3
Return On Equity Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
 periode 2015-2017

| No | Nama Perusahaan | <i>Return On Equity</i> | | | JUMLAH | RATA-RATA |
|--------|--------------------------------|-------------------------|---------|---------|--------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| 1 | AKASHA WIRA INTERNATIONAL Tbk | 0,1103 | 0,1457 | 0,0913 | 0,3473 | 0,1157 |
| 2 | ALASKA INDUTRINDO Tbk | 0,0008 | 0,0151 | 0,1635 | 0,1794 | 0,0598 |
| 3 | TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD Tbk | 0,0955 | 0,1657 | 0,2524 | 0,5136 | 0,1712 |
| 4 | ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk | 0,0954 | 0,0677 | 0,0044 | 0,1675 | 0,0558 |
| 5 | ALKINDO NARATAMA Tbk | 0,1409 | 0,1252 | 0,1230 | 0,3891 | 0,1297 |
| 6 | DARYA VARIA LABORATORIA Tbk | 0,0150 | 0,0342 | 0,0366 | 0,0858 | 0,0286 |
| 7 | INTAN WIJAYA INTERNATIONAL Tbk | 0,6762 | 0,5976 | 0,5526 | 1,8264 | 0,6088 |
| 8 | KIMIA FARMA Tbk | 0,0975 | 0,1086 | 0,1258 | 0,3319 | 0,1106 |
| 9 | MUSTIKA RATU Tbk | 0,0230 | 0,0181 | 0,0768 | 0,1179 | 0,0393 |
| 10 | MANDOM INDONESIA Tbk | 0,0101 | 0,0199 | 0,0029 | 0,0329 | 0,0109 |
| JUMLAH | | 1,2647 | 1,2978 | 1,4293 | | |
| MEAN | | 0,12647 | 0,12978 | 0,14293 | | |

Sumber:Peneliti (2019)

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa perusahaan yang memiliki rata-rata *Return On Equity* terendah selama penelitian adalah PT. Mandom Indonesia Tbk. (TCID) sebesar 0,0109. Sedangkan yang memiliki *Return On Asset* yang paling tinggi adalah Intan Wijaya International Tbk. (INCI) sebesar 0,6088. *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan bidang Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 ke 2017 mengalami peningkatan. Maka dapat disimpulkan bahwa ROE pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Semakin tinggi rasio ini, maka

menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

4. Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan kenaikan laba atau penurunan laba per tahun. Laba sebelum pajak tidak termasuk item *extra ordinary* dan *discontinued operation*. Alasan mengeluarkan *item extra ordinary* dan *discontinued operation* dari laba sebelum pajak adalah untuk menghilangkan elemen yang mungkin meningkatkan pertumbuhan laba yang mungkin tidak akan timbul dalam periode yang lainnya. Laba merupakan dasar dalam perhitungan pajak, pedoman dalam menentukan kebijakan investasi dan pengambilan keputusan, dasar dalam peramalan laba maupun kejadian ekonomi perusahaan lainnya di masa yang akan datang, dasar dalam perhitungan dan penilaian efisiensi dalam menjalankan perusahaan. Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya (Harahap 2011).

Adapun perumusannya sebagai berikut:

$$\text{Pertumbuhan Laba} = \frac{\text{Laba Bersih tahun } t - \text{Laba Bersih tahun } t - 1}{\text{Laba Bersih tahun } t - 1}$$

Laba yang tinggi merupakan tanda bahwa konsumen menginginkan *output* industri lebih banyak. Laba yang tinggi memberikan *insentif* bagi perusahaan untuk meningkatkan *output* dan lebih banyak perusahaan yang akan masuk ke industri tersebut dalam jangka panjang. Laba yang lebih rendah atau kerugian merupakan tanda bahwa konsumen menginginkan komoditas lebih sedikit atau metode produksi perusahaan tersebut tidak efisien.

Tabel 4.4
Pertumbuhan Laba Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
periode 2015-2017

| No | Nama Perusahaan | Pertumbuhan Laba | | | JUMLA H | RATA- RATA |
|--------|--------------------------------------|------------------|----------|---------|------------|---------------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| 1 | AKASHA WIRA INTERNATIONAL Tbk | 0,0586 | 0,7037 | -0,3165 | 0,4458 | 0,1486 |
| 2 | ALASKA INDUTRINDO Tbk | -1,4420 | -1,4390 | 28,8474 | 25,9664 | 8,6554 |
| 3 | TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD Tbk | -0,0115 | 0,9243 | 0,1773 | 1,0901 | 0,3633 |
| 4 | ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk | -0,2557 | -0,2370 | -0,8519 | -1,3446 | -0,4482 |
| 5 | ALKINDO NARATAMA Tbk | 0,1433 | 0,0477 | 0,1508 | 0,3418 | 0,1139 |
| 6 | DARYA VARIA LABORATORIA Tbk | 0,3331 | 0,4095 | 0,0668 | 0,8094 | 0,2698 |
| 7 | INTAN WIJAYA INTERNATIONAL Tbk | 0,5339 | -0,4110 | 0,6572 | 0,7801 | 0,2600 |
| 8 | KIMIA FARMA Tbk | 0,1226 | 0,0227 | 0,2213 | 0,3666 | 0,1222 |
| 9 | MUSTIKA RATU Tbk | -0,8581 | -6,3054 | -0,7687 | -7,9322 | -2,6440 |
| 10 | MANDOM INDONESIA Tbk | 2,1235 | -0,7023 | 0,1053 | 1,5265 | 0,5088 |
| JUMLAH | | 0,7477 | -6,9868 | 28,289 | | |
| MEAN | | 0,07477 | -0,69868 | 2,8289 | | |

Sumber:Peneliti (2019)

Berdasarkan Tabel 4.4 dapat diketahui bahwa perusahaan yang memiliki rata-rata Pertumbuhan Laba terendah selama penelitian adalah PT. Asahimas Flat Glass Tbk. (AMFG) sebesar -0,4482. Sedangkan yang memiliki Pertumbuhan Laba yang paling tinggi adalah Alaska Industrindo Tbk. (ALKA) sebesar 8,6554. Pertumbuhan Laba pada perusahaan bidang Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 ke 2016 mengalami penurunan sedangkan

tahun 2016 ke 2017 mengalami peningkatan. Dari keseluruhan mulai tahun 2015 sampai 2017 Pertumbuhan Laba mengalami peningkatan sebesar 0,1121. Maka dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Laba yang tinggi memberikan *insentif* bagi perusahaan untuk meningkatkan *output* dan lebih banyak perusahaan yang akan masuk ke industri tersebut dalam jangka panjang.

4.3 Analisis Hasil Penelitian

4.3.1 Analisis Deskriptif

Analisis ini menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu NPM, ROA, ROE dan Pertumbuhan Laba. Deskriptif variabel atas data yang dilakukan selama tiga tahun, sehingga jumlah data keseluruhan yang diamati berjumlah 30 sampel pada perusahaan bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

Tabel 4.5
Hasil Uji Deskriptif
Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|--------|----------------|
| NPM | 30 | ,00 | ,82 | ,1093 | ,21109 |
| ROA | 30 | ,00 | 24,97 | 2,0803 | 6,40594 |
| ROE | 30 | ,00 | ,68 | ,1331 | ,17311 |
| Pertumbuhan Laba | 30 | -6,31 | 28,85 | ,7350 | 5,47669 |
| Valid N (listwise) | 30 | | | | |

Sumber: Peneliti (2019)

Berdasarkan tabel olahan tersebut dapat diketahui bahwa jumlah data yang menjadi sampel adalah 30 data yang diambil dari Bursa Efek Indonesia yaitu data keuangan dari perusahaan bidang Manufaktur yang berupa laporan keuangan tahunan pada periode 2015-2017. Adapun hasil dari perhitungan analisis deskriptif dengan menggunakan SPSS adalah sebagai berikut:

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa variabel NPM (X_1) dalam penelitian ini mempunyai nilai terendah (minimum) sebesar 0,00, nilai tertinggi (maximum) sebesar 0,82, nilai tengah (mean) sebesar 0,1093.

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa variabel ROA (X_2) dalam penelitian ini mempunyai nilai terendah (minimum) sebesar 0,00, nilai tertinggi (maximum) sebesar 24,97, nilai tengah (mean) sebesar 2,0803.

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa variabel ROE (X_3) dalam penelitian ini mempunyai nilai terendah (minimum) sebesar 0,00, nilai tertinggi (maximum) sebesar 0,68, nilai tengah (mean) sebesar 0,1331.

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa variabel Pertumbuhan Laba (Y) dalam penelitian ini mempunyai nilai terendah (minimum) sebesar -6,31 nilai tertinggi (maximum) sebesar 28,85, nilai tengah (mean) sebesar 0,7350.

4.3.2 Analisis Regresi Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui variabel NPM, ROA, dan ROE berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba dengan menggunakan persamaan berikut:

Tabel 4.6
Hasil Analisis Regresi Berganda
Coefficients(a)

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------------|
| | B | Std. Error | Beta | B | Std. Error |
| 1 (Constant) | -2,031 | 1,480 | | -1,373 | ,182 |
| NPM | 47,307 | 15,982 | 1,823 | 2,960 | ,006 |
| ROA | -,068 | ,149 | -,080 | -,459 | ,650 |
| ROE | 58,567 | 19,644 | 1,851 | 2,981 | ,006 |

Sumber: Peneliti (2019)

a Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.6, maka dapat disusun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = -2,031 + 47,307X_1 - 0,068X_2 + 58,567X_3$$

Keterangan :

Y : Pertumbuhan Laba

X₁ : *Net Profit Margin*

X₂ : *Return On Asset*

X₃ : *Return On Equity*

Penjelasan dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

1. Konstanta (β_0) senilai -2,031 yang menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, dimana apabila variabel bebas = 0 maka nilai dari Pertumbuhan Laba sebesar -2,031
2. Nilai koefisien regresi variabel *Net Profit Margin* (β_1) sebesar 47,307 dengan arah positif menunjukkan bahwa nilai *Net Profit Margin* meningkat satu-satuan maka akan meningkatkan pertumbuhan Laba sebesar 47,307 satuan dengan asumsi variabel lain konstan.
3. Nilai koefisien regresi variabel *Return On Asset* (β_2) sebesar -0,068 dengan arah negatif menunjukkan bahwa nilai *Return On Asset* menurun satu-satuan maka akan menurunkan Pertumbuhan Laba sebesar -0,068 satuan dengan asumsi variabel konstan.
4. Nilai koefisien regresi variabel *Return On Equity* (β_3) sebesar 58,567 satuan arah positif menunjukkan bahwa nilai *Return On Equity* meningkat satu-satuan

maka akan meningkatkan Pertumbuhan Laba 58,567 dengan asumsi variabel lain konstan.

4.3.3 Pengujian Simultan (Uji f)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model simultan mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (wilona,2018:74). Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi F hitung dengan taraf signifikansi 0,05% (5%).

Tabel 4.7
Hasil Pengujian Simultan (Uji f)
ANOVA(b)

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|---------|
| 1 | Regression | 224,303 | 3 | 74,768 | 3,011 | ,048(a) |
| | Residual | 645,526 | 26 | 24,828 | | |
| | Total | 869,829 | 29 | | | |

Sumber: Peneliti (2019)

a Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b Dependent Variable: Y

Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Langkah-langkah yang dilakukan sebagai berikut:

1. Merumuskan hipotesis

- a. $H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$ tidak ada pengaruh secara simultan antara *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) terhadap pertumbuhan Laba (Y)
- b. $H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq \beta_3 \neq 0$ ada pengaruh secara simultan antara *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) terhadap Pertumbuhan Laba (Y)

2. Menentukan tingkat signifikan

Pengujian menggunakan uji satu sisi dengan tingkat signifikan 0,05 (5%)

3. Menghitung F hitung dengan paket bantuan program SPSS program *linear regression*.

4. Kriteria penyajian sebagai berikut:

Menurut Priyanto (wilona, 2018:75) kriteria pengujian berdasarkan signifikansi sebagai berikut:

- a. Jika signifikan $F > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak yang berarti variabel bebas secara simultan tidak signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat.
- b. Jika signifikan $F < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti variabel bebas secara simultan signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat.

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 3,011 sedangkan nilai F_{tabel} (dengan tingkat kepercayaan α sebesar 0,05 derajat bebas regresi sebesar 3 dan derajat residualnya 26) adalah sebesar 2,98 karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikatnya yaitu Pertumbuhan Laba (Y).

4.3.4 Koefisien Determinasi

Menurut Bahmono Agung Nugroho (2010:50) koefisien determinasi (R^2) bertujuan memenuhi seberapa besar kemampuan variabel independen dalam output Spss, koefisien determinasi terletak pada tabel *summary* dan tertulis *R Square*. Namun untuk regresi linear berganda sebaliknya menggunakan *R Square* yang sudah disesuaikan dengan jumlah variabel independen yang telah digunakan dalam penelitian.

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen yang amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel independen hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Tabel 4.8
Hasil koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary(b)

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|---------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,808(a) | ,558 | ,472 | 4,98276 |

Sumber: Peneliti (2019)

a Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b Dependent Variable: Y

Berdasarkan data olahan pada tabel 4.8 nilai *R Square* sebesar 0,558 hal ini menjelaskan bahwa uji koefisien determinasi R^2 menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity*

memberikan 55,8% informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat yaitu Pertumbuhan Laba dan mempunyai hubungan yang cukup kuat.

4.3.5 Pengujian Parsial (Uji t)

Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji t dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} .

Tabel 4.9
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients(a)

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------------|------|
| | B | Std. Error | Beta | B | Std. Error | |
| 1 (Constant) | -2,031 | 1,480 | | -1,373 | | ,182 |
| NPM | 47,307 | 15,982 | 1,823 | 2,960 | | ,006 |
| ROA | -,068 | ,149 | -,080 | -,459 | | ,650 |
| ROE | 58,567 | 19,644 | 1,851 | 2,981 | | ,006 |

Sumber: Peneliti (2019)

a Dependent Variable: Y

a. Berdasarkan taraf signifikan

Bila taraf signifikan lebih besar dari 0.05 (α), maka variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) secara individu (parsial) tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y). Sedangkan bila taraf signifikan lebih kecil dari 0.05 (α), maka variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) secara individu (parsial) signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y).

b. Berdasarkan t_{hitung} dan t_{tabel}

1. Bila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka variabel bebas secara individu berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel terikat.
2. Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka variabel bebas secara individu berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Karena penelitian ini merupakan uji dua arah dengan taraf signifikan (α) sebesar 0.05 (maka nilai $\alpha/2$ adalah 0,025) dan df ($n=30, k=3, df=30-3=27$) maka nilai t_{tabel} 2,05183 berdasarkan tabel uji t diatas, dapat diketahui bahwa:

1. Pengujian variabel *Net Profit Margin* (X_1)

a. Berdasarkan taraf signifikan ($\alpha=0,05$)

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, dapat diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,006. Nilai ini lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Net Profit Margin* (X_1) signifikan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba(Y).

b. Berdasarkan t_{hitung} dan t_{tabel}

Pada hasil perhitungan SPSS bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,960 nilai ini lebih besar dari t_{tabel} 2,05183 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Net Profit Margin* (X_1) berpengaruh secara individu dan signifikan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y).

2. Pengujian variabel *Return On Asset* (X_2)

a. Berdasarkan taraf signifikan ($\alpha=0,05$)

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, dapat diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,650. Nilai ini lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Asset* (X_2) tidak signifikan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y).

b. Berdasarkan t_{hitung} dan t_{tabel}

Pada hasil perhitungan SPSS bahwa nilai t_{hitung} sebesar -0,459 nilai ini lebih kecil dari t_{tabel} 2,05183 maka dapat disimpulkan bahwa variabel

Return On Asset (X_2) berpengaruh secara individu dan tidak signifikan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y).

3. Pengujian variabel *Return On Equity* (X_3)

a. Berdasarkan taraf signifikan ($\alpha=0,05$)

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, dapat diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,006. Nilai ini lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity* (X_3) signifikan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y).

b. Berdasarkan t_{hitung} dan t_{tabel}

Pada hasil perhitungan SPSS bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,981 nilai ini lebih besar dari t_{tabel} 2,05183 maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity* (X_3) berpengaruh secara individu dan signifikan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y).

Tabel 4.10
Hasil Matriks

| No | Variabel | Hasil |
|----|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | <i>Net Profit Margin</i> (X_1) | Berpengaruh dan signifikan |
| 2 | <i>Return On Asset</i> (X_2) | Berpengaruh dan tidak signifikan |
| 3 | <i>Return On Equity</i> (X_3) | Berpengaruh dan signifikan |

Sumber peneliti: (2019)

4.3.6 Penentuan Variabel Dominan

Tabel 4.11
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients(a)

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------------|
| | | B | Std. Error | Beta | B | Std. Error |
| 1 | (Constant) | -2,031 | 1,480 | | -1,373 | ,182 |
| | NPM | 47,307 | 15,982 | 1,823 | 2,960 | ,006 |
| | ROA | -,068 | ,149 | -,080 | -,459 | ,650 |
| | ROE | 58,567 | 19,644 | 1,851 | 2,981 | ,006 |

Sumber: Peneliti (2019)

a Dependent Variable: Y

Pengujian variabel dominan dapat dilakukan dengan melihat rangking koefisien regresi yang distandartkan (β) atau *standardized of coefficient beta* dari masing-masing variabel bebas (X) yang berpengaruh dominan terhadap variabel terikat. Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t) yang telah dilakukan diatas, dapat disimpulkan bahwa dari masing-masing variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), dan *Return On Equity* (X_3) yang menjadi variabel dominan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y) adalah *Return On Equity* dengan nilai (β) sebesar 1,851. Ini menunjukkan bahwa Semakin tinggi rasio ini, maka menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

4.4 Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil pengujian dari penelitian. Pada umumnya tujuan perusahaan adalah untuk menjaga kestabilan dan peningkatan perusahaan adalah untuk menjaga kestabilan dan peningkatan perusahaan dalam menghadapi persaingan yang ketat tersebut, maka diperlukan suatu penanganan dan pengelolaan sumber daya yang dilakukan oleh pihak

manajemen dengan baik. Bagi pihak manajemen selain dituntut untuk mengkoordinasi penggunaan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan secara efektif dan efisien, juga dituntut untuk dapat menghasilkan keputusan-keputusan yang menunjang terhadap pencapaian tujuan terhadap perusahaan dimasa yang akan datang. Dalam hal ini, perusahaan juga dituntut untuk mampu menentukan kinerja perusahaan yang baik, sehingga perusahaan akan dapat menjamin kelangsungan hidupnya.

Hasil pengujian secara simultan menunjukkan pengaruh variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan sehingga dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) berpengaruh dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Apabila semakin cepat *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) maka semakin meningkatkan Pertumbuhan Laba yang diperoleh perusahaan begitu pula sebaliknya semakin lama *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Return On Equity* (X_3) maka semakin menurunkan Pertumbuhan Laba yang diperoleh perusahaan. Berdasarkan R square sebesar 0,558 berarti 55,8% variasi atau perubahan Pertumbuhan Laba (Y) disebabkan oleh *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), dan *Return On Equity* (X_3). Sedangkan sisanya 44,2% variasi atau perubahan Pertumbuhan Laba (Y) disebabkan oleh variabel-variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Variabel yang memiliki koefisien

beta (β) terbesar yaitu *Return On Equity* merupakan salah satu variabel bebas (X) yang dominan pengaruhnya terhadap variabel terikat (Y).

Berdasarkan hasil uji F (Simultan) diketahui F_{hitung} sebesar 3,011 lebih besar dari F_{tabel} 2,98 dengan tingkat signifikan sebesar 0,048 lebih kecil dari 0,05. Dari hasil uji F (Simultan) dapat diketahui bahwa besar-kecilnya keuntungan atau laba yang diperoleh perusahaan tergantung dari besar-kecilnya *Net Profit Margin*, *Return On Asset* dan *Return On Equity* dimiliki oleh suatu perusahaan.

Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t), bahwa untuk variabel *Net Profit Margin* (X_1) diketahui t_{hitung} sebesar 2,960 > t_{tabel} sebesar 2,05183 dengan tingkat signifikan sebesar 0,006 < 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *Net Profit Margin* (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hal ini mengindikasikan bahwa *Net Profit Margin* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap besar-kecilnya Pertumbuhan Laba untuk mengukur Semakin tinggi margin laba bersih berarti semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih didalam perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t), bahwa untuk variabel *Return On Asset* (X_2) diketahui nilai t hitung sebesar -0,459 < t tabel sebesar 2,05183 dengan tingkatan signifikan 0,650 > 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *Return On Asset* (X_2) berpengaruh tidak signifikan dan berlawanan arah terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hal ini

mengindikasikan bahwa *Return On Asset* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap besar-kecilnya Pertumbuhan Laba dan tidak dapat menjadi salah satu faktor yang berpengaruh terhadap variasi perubahan Pertumbuhan Laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t), bahwa untuk variabel *Return On Equity* (X_3) diketahui nilai t hitung sebesar $2,981 > t$ tabel sebesar $2,05183$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,006 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *Return On Equity* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hal ini mengindikasikan bahwa *Return On Equity* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap besar-kecilnya Pertumbuhan Laba. Semakin tinggi rasio ini, maka menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

Nilai *standartdized of coefficient beta* menjadi dasar penentuan variabel dominan, variabel yang memiliki koefisien (β) beta terbesar merupakan variabel bebas (X) yang berpengaruh dominan terhadap variabel terikat (Y). Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t) yang telah dilakukan diatas, dapat disimpulkan bahwa dari masing-masing variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), dan *Return On Equity* (X_3) yang menjadi variabel dominan terhadap variabel terikat Pertumbuhan Laba (Y) adalah *Return On Equity* dengan nilai (β) sebesar $58,567$. Menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dari persamaan regresi linear berganda mengenai pengaruh variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), dan *Return On Equity* (X_3) terhadap variabel terikat *Pertumbuhan Laba* (Y). Dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji F (Simultan) diketahui F_{hitung} sebesar 3,011 lebih besar dari F_{tabel} 2,98 dengan tingkat signifikan sebesar 0,048 lebih kecil dari 0,05. Dari hasil uji F (Simultan) dapat diketahui bahwa besar-kecilnya keuntungan atau laba yang diperoleh perusahaan tergantung dari besar-kecilnya *Net Profit Margin*, *Return On Asset* dan *Return On Equity* dimiliki oleh suatu perusahaan.
2. Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t), bahwa untuk variabel *Net Profit Margin* (X_1) diketahui t_{hitung} sebesar 2,960 > t_{tabel} sebesar 2,05183 dengan tingkat signifikan sebesar 0,006 < 0,05. variabel *Return On Asset* (X_2) diketahui nilai t hitung sebesar -0,459 < t tabel sebesar 2,05183 dengan tingkat signifikan 0,650 > 0,05. Dan variabel *Return On Equity* (X_3) diketahui nilai t hitung sebesar 2,981 > t tabel sebesar 2,05183 dengan tingkat signifikan sebesar 0,006 < 0,05. Maka dapat disimpulkan secara parsial bahwa variabel *Net Profit Margin* (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap *Pertumbuhan Laba* (Y) karena 0,650 < 0,05 sedangkan variabel *Return On Asset* (X_2) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap

Pertumbuhan Laba (Y) karena $0,650 > 0,05$ dan *Return On Equity* (X_3) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y) karena $0,650 < 0,05$ pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

3. Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t) yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dari variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), dan *Return On Equity* (X_3) secara dominan yang paling berpengaruh yaitu *Return On Equity* dengan nilai (β) sebesar 58,567. Ini menunjukkan bahwa semakin cepat *Return On Equity* dalam suatu periode semakin tinggi pula rasio ini, maka menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional.

5.2 SARAN

Dari hasil penelitian tersebut diatas dan simpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity* harus ditingkatkan lebih besar lagi karena semakin besar keuntungan yang didapatkan akan menghasilkan laba yang besar pula.
2. Dalam penelitian ini *Return On Asset* berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Hal ini disebabkan karena *Return On Asset* yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan tidak meningkatkan penjualan atau pendapatan. Sehingga dengan begitu pertumbuhan laba juga ikut menurun dengan sendirinya melalui tingkat penjualan dan pendapatan perusahaan yang diperoleh selama tahun berjalan. Disarankan agar memaksimalkan asset yang

dimiliki sehingga dapat mempengaruhi laba bersih perusahaan. Dapat dilakukan dengan beberapa cara salah satunya dengan menyewakan asset-aset yang dimiliki perusahaan, dengan besarnya asset yang dimiliki perusahaan dapat digunakan sebagai jaminan untuk pinjaman dari investor.

3. Dalam Penelitian ini *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Semakin tinggi rasio ini, maka menunjukkan bahwa perusahaan semakin dapat mengelola sumber dana pembiayaan operasional. Perlu dilakukan manajemen khusus untuk mengelola *Net Profit Margin*, dan *Return On Asset* sehingga sumber dana yang terjadi dapat berlangsung secara efektif dan efisien.
4. Bagi perusahaan khususnya perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Agar pertumbuhan laba yang diperoleh meningkat, perusahaan disarankan agar dapat menggunakan secara efektif dan efisien modal yang dimiliki. Dalam meningkatkan *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Return On Equity* dapat dilakukan dengan beberapa cara salah satunya dengan meningkatkan penjualan tanpa adanya peningkatan beban operasional perusahaan.
5. Bagi Peneliti selanjutnya, Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbanyak variabel atau menggunakan variabel lain dan memperbanyak sampel penelitian dengan karakteristik yang beragam dari berbagai sektor dan memperpanjang periode penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi) Jakarta: Rineka Cipta
- Azeria Ra Bionda Nera Marinda Mahdar. 2017. Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Asset, dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Kalbisocio*, Volume 4 No. 1 Februari 2017.
- Darsono, Azhari. 2005. *Pedoman Praktisi Memahami Laporan Keuangan*, Andi, Yogyakarta
- Fahmi Irham. 2011. *Manajemen Investasi: Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi Irham. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi Irham. 2013. *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, S. 2014. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, 1-17.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2012. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan ke-11. Rajawali.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanafi, Mahmud M dan Abdul Halim. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP YKPN.

- Hanafi, Mahmud M dan Abdul Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ima Andriyani. 2015. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.3 September 2015.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*: Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Keenam. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kadir, Abdul dan Sthefanie Barcelona Phang. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Net Profit Margin Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 13 No. 1. April 2012.
- Keown, Arthur J, et al. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Malinda Yuliani Pascarina. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Penghasil Bahan Baku Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013. *JOM Fekon*, Vol No. 1 Februari 2016.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, 2010. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 4, Liberty, Yogyakarta.
- Mamduh, H., & Halim, A. 2010. *Analisis Laporan Keuangan (4th ed.)*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Naser, A. 2013. Kontribusi Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Perbankan di Bursa Efek. Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9 (3): 439-463.

- Nugroho, R. S., & Yuyetta, E. N. 2014. Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 (2): 1-8.
- Reksoprayitno, S. 2011. *Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsudin, & Primayuta, C. 2009. Rasio Keuangan dan Prediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *BENEFIT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13 (1): 61-69.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. 2013. *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed., Jld. I). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Pratika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Managerial Economics in a Global Economy 4th Edition*. Harcourt College Publishers
- Stice,Earl K, James D,Stice dan K. fred Skousen, 2004. *Akuntansi Intermediate Buku Satu*, Edisi Kelima Belas, Alih Bahasa Safridda R, Parulian Dan Ahmad Maulana, Salemba Empat,Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*, Cetakan ke-20. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. Oktober 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: AFABETA, CV.
- Sudjana. 2010. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Fatah
- Sudjana . 2011. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Van Horne, James C dan John M. Wachowicz. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja*. Edisi Ke empat. Jakarta: Rajawali Pers.