ABSTRAK

ANALISIS PERENCANAAN LABA MENGGUNAKAN CVP (*COST VOLUME PROFIT)* PADA PT ATAP TEDUH LESTARI CABANG SURABAYA

Oleh
Ira Puji Astutik

Dalam penelitian ini menjelaskan Tahapan dalam analisis perencanaan laba dengan menggunakan CVP (*Cost Volume Profit*) dari data akuntansi manajemen perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan. Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan di masa yang akan mendatang pada PT Atap Teduh lestari cabang Surabaya.

Metode yang digunakan penulis adalah analisis kualitatif deskriptif dengan cara observasi, dokumentasi, wawancara, sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah melakukan identifikasi, analisis data, selanjutnya data diolah dan dianalisis dengan menghubungkan antara data dan teori yang telah disesuaikan dengan kebijakan perusahaan dan standar operasional PT Atap Teduh lestari cabang Surabaya.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya beberapa kenaikan atau penurunan dalam hasil analisis perencanaan laba menggunakan CVP (*Cost Volume Profit*) yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam pengambilan keputusan *management*, yaitu pertama, *Margin Of Safety* dari tahun 2015 ke tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar 0.51% dan tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 0.54%. kedua, Biaya Tetap di tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 0.19%, dan tahun 2017 ke tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 0.12%. dan ketiga, *Break Event Point* dalam unit dari tahun 2015 ke tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar 14.11%, kemudian tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 0.12%, dan tahun 2017 ke tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 0.17%.

Kata Kunci : Perencanaan Laba dan CVP (*Cost Volume Profit*)