

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya dunia usaha saat ini maka akan meningkatkan persaingan yang terjadi antar perusahaan, baik itu yang berskala kecil maupun besar. Menghadapi pesaing usaha yang cukup ketat, perusahaan harus memiliki strategi dan metode yang tepat sehingga produknya dapat bersaing. Menurut Mulyadi (2014:16), perusahaan atau industri itu didirikan dan beroperasi, tentu memiliki suatu tujuan atau rencana yang akan dicapai. Perusahaan atau industri biasanya bersaing ketat untuk mendapatkan keuntungan melalui kegiatan penjualan barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan.

Untuk mendapatkan keuntungan dari kegiatan penjualan tersebut, perusahaan harus meminimalkan pengeluaran-pengeluaran yang dikeluarkan agar biaya produksi dapat ditekan sehingga harga yang dibebankan dari produk tersebut tidak terlalu tinggi dan dapat bersaing secara kompetitif dengan perusahaan yang sejenis dimana barang yang dihasilkan mempunyai mutu dan kualitas yang tinggi dengan harga yang terjangkau di kalangan masyarakat.

Dalam mencapai tujuan tersebut diperlukan adanya sebuah perencanaan dimana perencanaan ini merupakan pedoman pelaksanaan kerja agar kegiatan produksi yang dilakukan dapat mencapai tujuan yang ingin