

**CLUSTERING UNTUK PENCARIAN TIPE RUMAH  
YANG COCOK BAGI CALON KONSUMEN BARU  
MENGUNAKAN METODE *K-MEANS CLUSTERING*  
(STUDI KASUS PT. MAXIMA JAYA PERKASA)**

**Tugas Akhir**



Oleh :

Azyyati Nur Syarafina Wibowo

( 12043103 )

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA**

**2019**