

**PERANAN FAKTOR-FAKTOR ADVERTISING TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PT. NUGA UTAMA RAYA
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :
LU'LUUL MAMLUAH
14021221/FE/MA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
2018**

**PERANAN FAKTOR-FAKTOR ADVERTISING TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PT. NUGA UTAMA RAYA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Manajemen**



Oleh :
LU'LUUL MAMLUAH
14021221/FE/MA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
2018**