

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 4. Jakarta : Balai Pustaka.
- Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Rineka Aksara.
- Damanik, Ericson. (2013). *Pengertian Volume Penjualan*. (<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2014).
- Damanik, Sony. (2014). *Pengertian dari Definisi Penjualan Menurut Para Ahli*. (<http://sondis.blogspot.com/2014/02/pengertian-dan-definisi-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2014).
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Daryanato. (2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung : Satu Nusa.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Yrama Widya.
- Faud, Fazlul Mohammadand. (2011). *Jurnal Bisnis dan Manajenen Eropa* ISSN 2222-1905 (Kertas) ISSN 2222-2839 (Daring) Vol. 5 No. 6 2013.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 19* (edisi kelima). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2014). *Structural Equation Modeling. Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015). *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed. 11. Penerjemah : Dwi Anoe-grah Wati S dan Indra Almahdy. Salemba Empat. Jakarta.
- Ikanita Novirian Sulistyari, dan Yoestini. (2012). “Analisi Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen

Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Management*". Vol.1 No. 1.

- Jeni, Raharjani. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Volume 2 Nomer 1 Januari Hal 1-15.
- Jogiyanto. (2008). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis* (TH.2008). Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Manajemen* 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2011). 10th Edition. "Marketing an Introduction" Indonesia : Perason.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan* Edisi Revisi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Knight, Gary A. & Cavusgil. (2011). *Innovation, Organizational Capabilities, and the Born-Global Firm*. *Jurnal Bisnis Internasional* Vol. 35 No. 2 pp 124-141.
- Kotler, Philip and Keller Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Erlangga.
- Leech, N.L., Barret, K.C., and Morgan, G.A. (2015). *IBMSPSS for Intermediate Statistics: Use and Interpretation*. Fifth Edition. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Raya Grafindo Persada.
- Pujadi A. (2011) "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa : Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas Bunda Mulia " *Business & Management Journal Bunda Mulia*. No. 2 Vol. 3".

- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suyanto, M. (2011). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi.
- Syah, Muhibbin. (2011) *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. ISBN. 975-514-672-6.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia. Malang.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta. Andi.