

## ABSTRAK

### PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG

(STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Andini Putri Asih

NIM. 13023131

Kebijakan hutang merupakan kebijakan yang diambil oleh pihak manajemen dalam rangka memperoleh sumber pembiayaan bagi perusahaan sehingga dapat digunakan untuk membiayai aktivitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aset, pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda, dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan variabel struktur aset secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan hutang, sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kebijakan hutang. Struktur aset dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan hutang.

Kata kunci: struktur aset, pertumbuhan penjualan dan kebijakan hutang.