

ABSTRAK

ANALISIS BIAYA PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI AIR MINUM ISI ULANG PADA CV. BENING PRO DI SIDOARJO

Oleh: Riski Arisma Kurniawati

Perusahaan CV. Bening Pro merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industri air mineral isi ulang dalam kemasan. CV. Bening pro melayani pemasangan pabrik minum, ISO ulang air minum, filter Air untuk hotel, restaurant, rumah tangga, opal dll. Menurut CV. Bening Pro perhitungan harga produksi dinilai penting guna unuk mengukur standart harga jual di pasar dan bisa bersaing dengan industri lain di pasaran. perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan dan menurut metode *Full costing* menunjukkan hasil yang berbeda dikarenakan perusahaan membebankan biaya bahan baku dengan jumlah yang sama untuk semua produk. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian deskriptif yaitu penelitian terhadap masalah atau peristiwa berupa fakta-fakta yang saat ini ada dalam perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *Full Costing* dimana metode *Full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*

ABSTRACT

ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS USING FULL COSTING METHOD IN CALCULATION COST OF REFILL DRINKING WATER PRODUCTION IN CV. BENING PRO IN SIDOARJO

By: Riski Arisma Kurniawati

Company CV. Bening Pro is a manufacturing company engaged in the refill mineral water industry in packaging. CV. Bening pro serves installation of drinking plants, re-ISO drinking water, Water filters for hotels, restaurants, households, opals etc. According to CV. Clear Pro calculation of production prices is considered important in order to measure the standard selling prices in the market and be able to compete with other industries in the market. calculation of cost of production according to the company and according to the Full costing method shows different results because the company imposes the same raw material costs for all products. This research uses descriptive research method with a qualitative approach. Descriptive research method is research on problems or events in the form of facts that currently exist in the company. The analytical tool used in this study is the method. Full Costing where the Full costing method is a method of determining the cost of production that takes into account all elements of the cost of production in the cost of production.

Keywords: Cost of Production, Full Costing