

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACK .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Akuntansi Biaya .....	11
2.2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	12
2.2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya.....	13
2.2.1.3 Peran Akuntansi Biaya.....	14

2.2.2 Konsep Biaya.....	15
2.2.2.1 Pengertian Biaya .....	15
2.2.1.3 Klasifikasi Biaya .....	16
2.2.2.3 Sistem Biaya .....	19
2.2.3 Harga Pokok Produksi .....	19
2.2.3.1 Pengertian Harga Pokok Produksi .....	19
2.2.3.2 Manfaat Harga Pokok Produksi.....	20
2.2.3.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	22
2.2.4 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi .....	25
2.2.4.1 Pengertian Metode Harga Pokok Pesanan .....	26
2.2.4.2 Pengertian Metode Harga Pokok Proses .....	26
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
2.4 Research Question .....	28
2.4.1 Main Research Question.....	28
2.4.2 Mini Research Question .....	28
2.5 Model Analisis.....	29
2.5.1 Bagan Model Analisis .....	29
2.6 Desain Studi Kualitatif .....	30

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Proses Berfikir .....	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	33
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	33

3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data .....	34
3.4 Batas Dan Asumsi Penelitian .....	34
3.4.1 Batasan Penelitian.....	34
3.4.2 Asumsi Penelitian .....	35
3.5 Unit Analisis .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	36

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data dan Deskripsi Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
4.1.2 Lokasi Perusahaan .....	38
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	38
4.1.4 Tujuan Perusahaan.....	39
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
4.1.6 Produk Perusahaan .....	42
4.1.7 Area Pemasaran .....	43
4.1.8 Proses Produksi.....	44
4.1.9 Biaya Produksi Pengolahan Air Minum Dalam Kemasan ...	46
4.1.9.1 Biaya Bahan Baku CV. Bening Pro.....	46
4.1.9.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung CV. Bening Pro.....	48
4.1.9.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik CV. Bening Pro .....	49

4.1.9.4 Biaya Bahan Penolong.....	50
4.1.10 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pengolahan Air Minum Dalam Kemasan CV. Bening Pro .....	51
4.1.10.1 Harga Pokok Produksi dengan Metode Perusahaan ..	51
4.1.10.2 Harga Pokok Produksi dengan Metode Konvensional	52
4.2 Hasil Analisis.....	54
4.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> .....	54
4.2.2 Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi Antara Menggunakan Cara Perusahaan Dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> .....	59
4.2.3 Perbedaan Metode Konvensional dengan Metode Konvensional .....	60
4.3 Interpretasi .....	60
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Design Studi Kualitatif .....	30
Tabel 4.1 Data Harga Air Dalam Kemasan .....	44
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku Pengolahan Air Minum Isi Ulang Dalam Kemasan .....	46
Tabel 4.3 Biaya Bahan Baku Per Kemasan .....	47
Tabel 4.4 Biaya Tenaga Kerja CV. Bening Pro .....	48
Tabel 4.5 Biaya Overhead Pabrik CV. Bening Pro .....	49
Tabel 4.6 Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Perusahaan ....	51
Tabel 4.7 Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Sistem Konvensional .....	53
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku dengan Metode <i>Full Costing</i> .....	54
Tabel 4.9 Biaya Tenaga Kerja Langsung dengan Metode <i>Full Costing</i> .....	55
Tabel 4.10 Biaya Listrik CV. Bening Pro di Bulan Januari 2017.....	56
Tabel 4.11 Biaya Bahan Penolong CV. Bening Pro .....	57
Tabel 4.12 Biaya Overhead Pabrik .....	58
Tabel 4.13 Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i>	58
Tabel 4.14 Perbandingan HPP Menurut Perusahaan dengan HPP menurut <i>Full Costing</i> .....	59
Tabel 4.15 Perbedaan Biaya Menurut Metode Konvensional dan Metode <i>Full Costing</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 2.2 Model Analisis .....	29
Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir .....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Bening Pro .....	40
Gambar 4.2 Air Kemasan Dalam Gelas .....	42
Gambar 4.3 Air Kemasan Dalam Botol .....	43
Gambar 4.4 Air Kemasan Dalam Galon .....	43
Gambar 4.5 Proses Produksi Air Isi Ulang Dalam Kemasan .....	45