

## ABSTRAK

# Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Sabun Dettol di Sidoarjo

(Studi Kasus Desa Randegan Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo)

Oleh :

LAILATUL MUFARICHA NUR AINI

NIM : 14021201

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan pengambilan sampel dilakukan pada 109 orang yang menggunakan sabun dettol. Metode pengumpulan data dengan metode kuesioner dimana data yang diolah adalah data primer yang di dapat dengan metode analisis kuantitatif dan metode analisa data dengan analisis regresi linear berganda. Untuk mengetahui keputusan pelanggan dapat di ukur dengan variabel citra merek, kualitas produk, dan harga. Objek penelitian ini adalah Masyarakat Desa Randegan Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. Hasil yang diperoleh dari perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,766 atau 76,6%. Dari hasil pengujian hipotesis dapat di ambil kesimpulan bahwa nilai t hitung citra merek sebesar 0,412 dengan sig 0,000, nilai t hitung kualitas produk 0,553 dengan sig 0,000, nilai t hitung harga 0,153 dengan sig 0,029.

**Kata Kunci** : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Dettol Soap Decision in Sidoarjo***

***(Case Study of Randegan Village, Tanggulangin Sub-district, Sidoarjo Regency)***

*By:*

**LAILATUL MUFARICHA NUR AINI**

**NIM: 14021201**

*This study aims to determine the effect of brand image, product quality, and price to purchase decisions. The type of research used in this research is descriptive research associative with quantitative approach. Sampling used was non probability sampling with sampling done on 109 people using dettol soap. Data collection method with questionnaire method where the data is processed primary data that can be with the method of quantitative analysis and data analysis method with multiple linear regression analysis. To know the customer's decision can be measured with variable of brand image, product quality, and price. The object of this research is Randegan Village Community of Tanggulangin Sub-district of Sidoarjo Regency. Results obtained from the calculation of the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.766 or 76.6%. From the results of hypothesis testing can be taken conclusion that the value of  $t$  arithmetic brand image of 0.412 with sig 0,000, the value of  $t$  arithmetic product quality 0,553 with sig 0,000,  $t$  value value 0,153 with sig 0,029.*

***Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision***