

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU **PEER REVIEW**
KARYA ILMIAH : **BUKU REFERENSI**

Judul Buku : Teori dan Aplikasi Pemasaran Global
 Penulis : **Muslichah Erma Widiana**
 Status Pengusul : **Penulis Pertama**
 Identitas Buku :
 a. ISBN/ISSN : 978-602-417-359-3
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun Terbit : 2021
 d. Penerbit : CV. Revka Prima Media
 e. Repository/Web :
<http://eprints.ubhara.ac.id/870/1/Teori%20dan%20Aplikasi%20Pemasaran%20Global.pdf>
 f. Jumlah Halaman : 95 halaman
 g. Terindek di : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi	Monograf	
	40	20	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	8		7,20
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12		11,00
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/ Informasi & Metodologi (30%)	12		10,60
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Buku (20%)	8		7,00
Total = (100%)	40		35,80

Penilaian Kualitatif

a. Kelengkapan unsur isi buku
 Sudah memenuhi standar buku referensi. Tersedia kata pengantar, daftar isi, pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan, daftar pustaka serta biografi penulis

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
 Cukup memadai. Ruang lingkup buku referensi tentang teori dan aplikasi dalam pemasaran global bagi perusahaan

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
 Cukup memadai, terdiri dari beberapa buku teks Indonesia, beberapa jurnal nasional, dan beberapa jurnal internasional

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku
 Diterbitkan oleh CV. Revka Prima Media tahun 2021 dan sudah mendapatkan ISBN

Surabaya,
Reviewer 1



Prof. Dr. Budiyanto, MS
 NIP. : 19570702 198303 1 002
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja: Prodi Manajemen STIESIA Surabaya

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU **PEER REVIEW**
KARYA ILMIAH : **BUKU REFERENSI**

Judul Buku : Teori dan Aplikasi Pemasaran Global
 Penulis : **Muslichah Erma Widiana**
 Status Pengusul : **Penulis Pertama**
 Identitas Buku :
 a. ISBN/ISSN : 978-602-417-359-3
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun Terbit : 2021
 d. Penerbit : CV. Revka Prima Media
 e. Repository/Web :
 http://eprints.uhh.ac.id/870/1/Teori%20dan%20Aplikasi%20Pemasaran%20Global.pdf
 f. Jumlah Halaman : 95 halaman
 g. Terindek di : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi	Monograf	
	40	20	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	8		6,50
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12		10,20
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/ Informasi & Metodologi (30%)	12		10,20
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Buku (20%)	8		6,00
Total = (100%)	40		32,90

Penilaian Kualitatif

- a. Kelengkapan unsur isi buku
 Sudah memenuhi standar buku referensi terutama kata pengantar, daftar isi, pendahuluan, kajian pustaka, auto biografi, hasil dan pembahasan. Buku dilengkapi dengan daftar isi sehingga memudahkan pembaca mencari isi buku dan memahami isi materi dalam buku. Pembahasan tiap bab juga telah menggunakan panduan yang memadai.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
 Ruang lingkup cukup memadai sebagai buku referensi khususnya pada teori dan aplikasi dalam pemasaran global. Pembahasan sudah didasarkan pada beberapa teori utama yang berkembang di literatur serta aspek praktis juga telah disampaikan.
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
 Dalam penyajian data dan informasi buku sangat menggunakan referensi beberapa jurnal nasional dan internasional. Kemutakhiran referensi dapat dilihat dari sumber referensi cukup memadai dan berasal dari literatur jurnal nasional dan internasional.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku

Surabaya,
Reviewer 2



Nama: Prof. Dr. Syamsul Huda. SE. MT
NIP. 195908281990031001
Jabatan: Guru Besar
Unit Kerja: Ekonomi Pembangunan
Universitas: UPN "Veteran" Jawa Timur.