

Peningkatan Kualitas Pola Desain dan Efisiensi Produksi UMKM Jilbab dan Baju Muslim di Kelurahan Rungkut Menanggal Surabaya

By Amirullah Amirullah

Peningkatan Kualitas Pola Desain dan Efisiensi Produksi UMKM Jilbab dan Baju Muslim di Kelurahan Rungkut Menanggal Surabaya

Diana Rapisari

Universitas Bhayangkara Surabaya

Amirullah

Universitas Bhayangkara Surabaya

Abstract

Micro, Small and Medium Business, CV Kamilindo is engaged in the production and marketing business of hijab and Muslim clothing "Rira Clothing". It is located in Rungkut Menanggal, Surabaya. The problems in production aspects are (1) Motives of fashion design are still limited and its ability is only owned by the owner, and (2) Cutting of the material clothes with a certain thickness is still done with manual cloth scissors. The problems in production aspects have impact on: (1) The design patterns of hijab and Muslim clothes still follow the old patterns and are not able to keep up with the latest Muslim fashion, and (2) The process of cutting raw clothes material width and thickness into small sizes and ready to sew relatively long so that it inhibits production. The Community Partnership Program collaborates with the "Rira Clothing" as a partner to improve the quality of design patterns and production efficiencies in the Muslim hijab and clothing. From a number of problems above its program implements an advanced program including: (1) Increasing the knowledge, skills and quality of the design of headscarves and Muslim clothes using the design patterns of headscarves and Muslim clothes with the latest pattern to designers, and (2) Efficiency of time and energy of cutting raw materials width and thickness into small sizes and ready for sewing through appropriate technology innovation design of machine-cut raw material moved by electric motor. The results of the activities are: (1) The design patterns and products of Muslim headscarves and clothes with latest motifs created by partner designers, and (2) New Innovations in the appropriate technology machine for cutting raw materials with an electric motor.

Keywords: Convection; Hijab; Muslim dress; Pattern; Cloth cutting machine

Abstrak

Usha Kecil Menengah dan Mikro (UMKM) CV Kamilindo bergerak dalam bidang usaha produksi dan pemasaran konveksi jilbab dan baju muslim "Rira Clothing" serta berlokasi di Kelurahan Rungkut Menanggal Kota Surabaya. Permasalahan aspek produksi adalah (1) Motif rancangan busana (fashion) masih terbatas dan kemampuannya hanya dimiliki oleh pemilik mitra, dan (2) Pemotongan bahan kain Mitra dengan ketebalan tertentu masih dilakukan dengan gunting kain manual. Masalah pada aspek produksi berdampak pada: (1) Pola desain jilbab dan baju muslim masih mengikuti pola lama dan kurang bisa mengikuti perkembangan mode baju busana muslim terbaru, dan (2) Proses pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit relatif lama sehingga menghambat produksi. Program Program Kemitraan Masyarakat (PKM) menggandeng UMKM "Rira Clothing" sebagai mitra dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas pola desain dan efisiensi produksi pada UMKM jilbab dan baju muslim. Dari sejumlah permasalahan diatas program PKM melaksanakan program lanjutan meliputi: (1) Peningkatan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer, dan (2) Efisiensi waktu dan tenaga pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancang bangun inovasi TTG mesin potong bahan baku kain listrik ke Mitra. Hasil kegiatan adalah: (1) Pola desain dan produk jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru hasil kreasi desainer Mitra dan (2) Inovasi baru Teknologi Tepat Guna (TTG) mesin potong bahan baku kain dengan penggerak motor listrik.

Kata kunci: Konveksi; Jilbab; Baju muslim; Pola; Mesin potong kain

1. Pendahuluan

Konveksi "Rira Clothing" berdiri tahun 2006 sebagai salah satu divisidari usaha jilbab Ananda dan Rizhani Moslem Wear dengan fokus usaha konveksi dan jasa penjahitan. Divisi produksi tersebut awalnya memproduksi produk merk sendiri. Selanjutnya pada awal 2011, UMKM mulai membuka peluang untuk produksi diluar merk sendiri, karena banyaknya permintaan dari luar untuk penjahitan baju muslim. Walaupun belum satu dekade berjalan, "Rira Clothing" sudah didukung oleh tim produksi yang kebanyakan adalah penjahit yang sudah berpengalaman selama puluhan tahun dalam bidang produksi konveksi dan garmen. Karena sejak awal sudah dikhususkan untuk menjahit produk busana muslim, tim produksi kami sudah terbiasa mengerjakan produk fashion, yang memang memiliki tingkat kesulitan lebih tinggi. Adanya tuntutan untuk selalu dinamis menyesuaikan dengan perkembangan trend fashion, tim produksi "Rira Clothing" diharuskan memiliki keahlian dan ketelatenan ekstra baik mengikuti perkembangan model, teknik pengerjaan dan aneka bahan yang digunakan. Gambar 1 menunjukkan UMKM konveksi jilbab dan baju muslim "Rira Clothing".



Gambar 1. UMKM Konveksi Jilbab dan Baju Muslim "Rira Clothing: (a) Ruang desainer dan marketing; (b) Ruang potong bahan baku kain; (c) Ruang jahit; (d) Ruang stok barang (Rapitasari, 2018)

Visi UMKM "Rira Clothing" adalah menjadi perusahaan garmen terbaik di Indonesia. Misi usaha adalah menghasilkan garmen dengan produk kualitas terbaik, memberikan manfaat sebaik-baiknya untuk stake holder, memberikan kesejahteraan yang memadai bagi karyawan, memberikan edukasi berkesinambungan untuk meningkatkan kualitas hidup karyawan. Budaya usaha adalah rasa memiliki; visi, misi, peralatan, maupun perusahaan adalah milik kita bersama; konsistensi: konsisten dalam perkataan dan diwujudkan dalam perbuatan; Berfikir: berfikir konsisten untuk perbaikan terus menerus; Bertindak: bekerja sebagai ibadah diwujudkan dalam kerjasama yang sigis dan penuh integritas; Bersyukur: mensyukuri apapun hasil yang telah diraih (Ulfa, 2016). Manajemen Rira Clothing juga fokus pada pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk tim Rira Clothing. Secara rutin, diadakan *gathering* dan edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas diri masing-masing anggota tim. Gambar 2 menunjukkan *website* Rira Clothing.



Gambar 2. Website Rira Clothing (Rapitasari, 2018)

Gunung Anyar adalah sebuah kecamatan di Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur. Kecamatan ini mempunyai empat kelurahan masing-masing Kelurahan Gunung Anyar, Gunung Anyar Tambak, Rungkut Menanggal, dan Rungkut Tengah. UMKM “Rira Clothing” menempati dua lokasi usaha, pertama kantor beralamat di Jalan Rungkut Barata VI/18 Kelurahan Rungkut Menanggal, Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya. Kantor ini berfungsi sebagai ruang administrasi, pemasaran (*marketing*), ruang pembuatan pola (desain) baju muslim, ruang potong kain, dan etalase penyimpanan baju muslim diam ambil/jual. Lokasi kedua adalah *workshop* beralamat di Jalan Rungkut Barata VI/24, berjarak sekitar 6 rumah dari lokasi kantor UMKM Rira Clothing. *Workshop* berfungsi sebagai tempat potong bahan kain dan menjahit produk jilbab dan baju muslim. Lokasi UMKM dapat dilihat pada Gambar 3.

UMKM Konveksi “Rira Clothing” beroperasi pada tahun 2006 dibawah naungan CV Kamilindo dibawah pimpinan seorang ibu rumah tangga Rizki Rahmadiani, S.T. Usaha ini pada awalnya merupakan produsen jilbab dan baju muslim merk “Ananda” dan “Rizhani” dengan sistem penjualan berdasarkan pesanan dari pelanggan. Untuk mengembangkan usaha, selanjutnya sejak tahun 2011 hingga sekarang UMKM tersebut juga memproduksi baju muslim anak balita perempuan yang diberi merk “Elbi” dengan kapasitas produk Elbi 5000 stel per bulan. Total pendapatan kotor (omzet) usaha setahun rata-rata sekitar Rp3 milyar. Dengan demikian mengacu pada kategori angka penjualan UMKM maka “Rira Clothing” termasuk dalam kategori usaha menengah (lebih dari Rp2,5 miliar).

Gambar 3. Lokasi UMKM Konveksi “Rira Clothing”: (a) Kantor dan (b) *Workshop*

Jumlah tenaga kerja usaha konveksi “Rira Clothing” adalah 38 orang. Dari total tersebut 15 orang sebagai staf dan 23 orang sisanya sebagai penjahit tetap. Karyawan staf digaji dengan sistem bulanan dan bekerja pada bagian human resource department (HRD), supervisor (pengawas) produksi, marketing (sales) produk, akuntan, dan desainer mode. Karyawan penjahit tetap bekerja dan diupah berdasarkan jumlah baju yang mereka jahit (sistem borongan). Untuk momen tertentu misalnya menjelang lebaran ketika pesanan jilbab dan baju muslim semakin meningkat, maka UMKM akan menambah karyawan sebagai penjahit tidak tetap dengan upah

sistem boron. Karyawan dan penjahit rata-rata berasal dari warga sekitar Kelurahan Rungkut Menanggal sebagai komitmen pengelola UMKM untuk memberdayakan potensi, mengurangi pengangguran, dan memberikan manfaat bagi warga lokal dalam bidang jasa konveksi jilbab dan baju muslim (Rapitasari, 2018). Gambar 4 menunjukkan pimpinan CV Kamilindo sebagai pengelola UMKM Konveksi “Rira Clothing” dan anggota pengusul PKM ketika melakukan survei lapangan ke lokasi usaha di Kelurahan Rungkut Menanggal.



Gambar 4. (a) Pimpinan CV Kamilindo (Rizki Rahmadiani, S.T.) sebagai pemilik UMKM Konveksi “Rira Clothing” dan (b) anggota pengusul PKM ketika survei

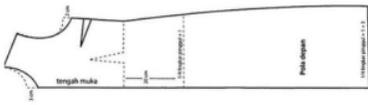
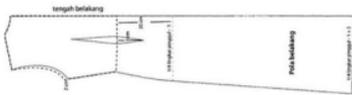
15 Bagi para wanita muslim, pasti sudah tak asing dengan baju gamis atau jilbab. Jilbab adalah satu jenis pakaian muslim yang banyak dikenakan dan sudah banyak model-model jilbab yang dijual di pasaran. Tak hanya sebagai kebutuhan sandang, jilbab juga tanpa disadari telah menjadi penunjang penampilan. Jilbab saat ini telah tersedia dengan berbagai model dan jenis yang menyesuaikan dengan tren masa kini. Tak jarang jilbab juga digunakan oleh para artis Tanah Air, yang kemudian model jilbab khas para artis tersebut dijual dengan label ‘jilbab artis’. Contohnya seperti Jilbab Syahrini atau Jilbab Ashanty. Jilbab memang dijual dengan harga beragam mulai dari puluhan ribu hingga ratusan ribu. Untuk membuat pola jilbab perlu disiapkan alat-alat seperti pita meteran, kertas pola (bisa gunakan kertas apapun), pensil, penghapus gunting dan penggaris. Cara membuat pola baju jilbab yang pertama adalah mengukur jilbab. Siapkan pita meteran, pensil, dan kertas untuk mencatat ukuran-ukuran yang ada. Tabel 1 menunjukkan bagian yang perlu diukur sebelum membuat pola jilbab (Sendari, 2019).

Tabel 1. Bagian Tubuh yang Diukur Sebelum Membuat Pola Jilbab

No.	Parameter	Cara Mengukur
1	Panjang Jilbab	Ukur panjang jilbab dimulai dari ujung pundak atas sampai mata kaki
2	Lingkar Dada	Ukur melingkar dari bawah ketiak hingga bagian dada yang menonjol
3	Lingkar Leher	Lingkarkan pita meteran dari hingga bagian leher yang terbesar.
4	Panjang Lengan	Panjang lengan diukur dari pundak bawah sampai pergelangan tangan.
5	Lebar Bahu	Lebar bahu diukur mulai titik bahu pada leher tertinggi sampai titik bahu yang paling rendah pada ujung bahu bagian lengan.
6	Lebar Pinggul	Ukur melingkar bagian pinggul, lingkaran pinggul kurang lebih berada 20 cm dari lingkaran pinggang
7	Lebar Pinggang	Ukur melingkar bagian pinggang atau bagian yang terkecil.
8	Lebar Pergelangan Tangan	Ukur melingkar pergelangan tangan
9	Lingkar Kerung Lengan	Lingkarkan pita meteran pada sekeliling kerung lengan dari titik bahu melalui ketiak sampai kembali ke titik bahu awal.

Ada empat pola pada pembuatan baju jilbab antara-lain: pola depan, pola belakang, pola lengan, dan pola kerah. Pola ini berbeda satu sama lain sesuai dengan fungsinya dan sesuai ukuran bagian tubuh yang telah diperoleh sebelumnya. Tabel 2 menunjukkan jenis dan cara membuat pola baju jilbab (Sendari, 2019).

Tabel 2. Posisi dan Cara Membuat Pola Baju Jilbab

No.	Posisi Pola	Cara Pembuatan
1	Pola Depan 	<p>(a) Buat pola depan berupa garis lurus dengan panjang yang sesuai dengan panjang baju yang telah diukur sebelumnya. (b) Gambar lingkaran leher dengan setengah ukuran lingkaran leher. Kemudian gambarkan lebar bahu sesuai ukuran. (c) Setelah itu gambar lingkaran kerung lengan setengah dari ukuran kerung lengan Anda dan tambahkan 2 cm untuk ruang jahitan. (d) Menuju ke bawah, untuk lebar baju, ukur seperempat lingkaran pinggang seperti pada gambar. (e) Kemudian untuk lingkaran pinggul digambarkan 20 cm di bawah lingkaran pinggang dengan ukuran seperempat lingkaran pinggul ditambah 1cm. (f) Untuk lebar bagian bawah jilbab, ukur dengan cara menggambar seperempat ukuran lingkaran pinggul ditambah 4 cm. (g) Tarik garis antara bagian bawah kerung lengan, lingkaran pinggang, lingkaran pinggul dan bagian bawah jilbab hingga membentuk seperempat pola. (h) Gunakan pola ini untuk memotong kain pada bagian depan jilbab.</p>
2	Pola Belakang 	<p>(a) Sama seperti pola depan, buat garis lurus sesuai dengan panjang baju yang telah diukur. (b) Untuk lingkaran leher, gambar lingkaran leher namun dengan ukuran setengah lingkaran leher ditambah 3 cm. (c) Setelah itu gambar lebar bahu dan kerung lengan. (d) Untuk kerung lengan dibuat dengan ukuran setengah kerung lengan ditambah 2 cm. (e) Untuk lebar pinggang sama seperti pola depan dengan menggunakan ukuran seperempat lingkaran pinggang. (f) Untuk bagian pinggul juga digambarkan 20 cm di bawah lingkaran pinggang dan ukurannya dibuat seperempat lingkaran pinggul dikurangi 1 cm. (g) Untuk bagian paling bawah jilbab, ukur dengan seperempat lingkaran pinggul dengan dikurangi 1 cm ditambah 3 cm.</p>

No. Posisi Pola	Cara Pembuatan
3 Pola Lengan	(a) Ukur pola lengan dengan panjang sesuai dengan panjang lengan yang telah diukur sebelumnya. (b) Untuk bagian atas gambar lengkungan seperti pada gambar di atas dengan ukuran sesuai lingkaran kerah lengan yang telah diukur sebelumnya. (c) Untuk ukuran lengan bagian bawah atau pergelangan tangan, sesuaikan dengan ukuran pergelangan tangan Anda.
4 Pola Kerah	(a) Buat pola dengan ukuran lebar sesuai dengan setengah lingkaran leher dan panjang 10 cm. (b) Gambar kerah pada pola tersebut sesuai dengan keinginan Anda.



Usaha UMKM "Rira Clothing" bergerak dalam bidang jilbab dan baju muslim. Segmen pasar usahanya yaitu jasa dengan menerima pesanan menjahit jilbab/baju dewasa dari pihak luar (merk milik pemesan) dan produksi jilbab untuk balita perempuan (merk sendiri "Elbi"). Pertimbangan hanya membuat produk jilbab balita perempuan karena: (1) modal relatif terbatas, (2) pasarnya relatif fokus pada segmen tertentu, dan (3) belum dimasuki oleh UMKM lain sehingga kompetitornya relatif sedikit baik di Surabaya maupun Jawa-Timur. Gambar 5 menunjukkan contoh produk baju balita perempuan Merk "Elbi" (Panggabean, 2013.).

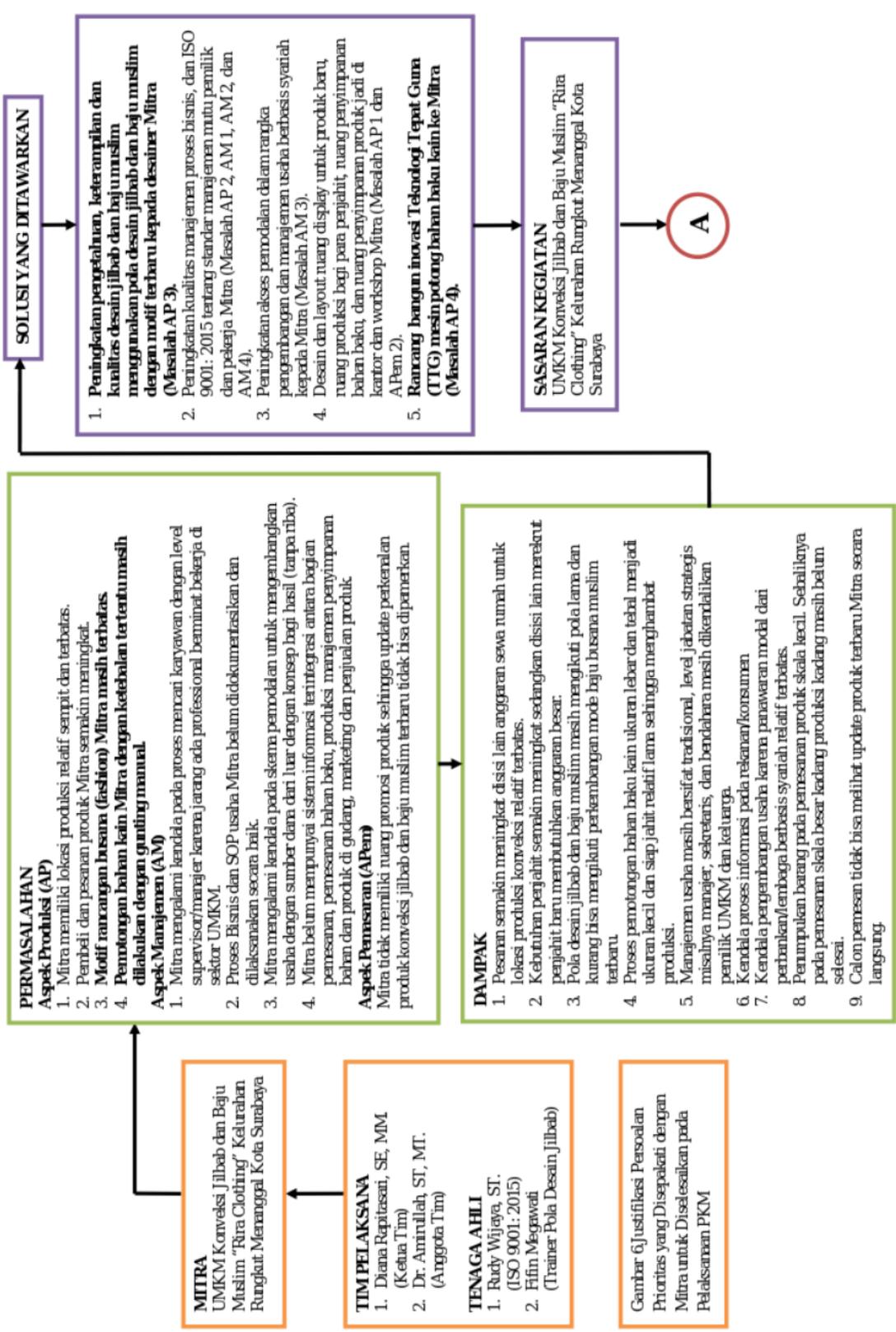


Gambar 5. Contoh Produk Baju Balita Anak Merk "Elbi"

9 Prioritas Permasalahan Mitra

Berdasarkan pada analisis situasi maka permasalahan mitra PKM yaitu UMKM Konveksi Jilbab dan Baju Muslim "Rira Cloting" mencakup aspek produksi, manajemen dan pemasaran. Permasalahan dari sisi produksi salah satunya adalah motif dan pola rancangan busana (fashion) masih terbatas. Permasalahan muncul karena sejak usaha berdiri, desainer UMKM Konveksi "Rira Clothing" hanya dilakukan sendiri oleh pemilik mitra (Rizki Rahmadiani, S.T.). Dampaknya adalah pola desain jilbab dan baju muslim mitra PKM masih mengikuti pola lama dan kurang bisa mengikuti perkembangan mode baju busana muslim terbaru. Kendala ini diatasi oleh pemilik mitra dengan belajar mode atau desain baju muslim terbaru. Kendalanya adalah latar belakang pendidikan perancang bukan dalam bidang tata-busana melainkan S1 Teknik Elektro, sehingga hasil desainnya relatif terbatas dan tidak terlalu maksimal khususnya untuk pola yang membutuhkan ketrampilan/akurasi desain tinggi baik di fase desain pola dan implementasi pada kain. Permasalahan lainnya adalah pemotongan bahan kain dengan ketebalan tertentu masih dilakukan dengan gunting manual karena belum mempunyai mesin potong kain listrik. Dampaknya adalah proses pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit membutuhkan waktu relatif lama sehingga menghambat produksi.

Tujuan kegiatan lanjutan PKM adalah meningkatkan kualitas pola desain dan efisiensi produksi pada UMKM jilbab dan baju muslim "Rira Clothing" di Kelurahan Rungkut Menanggal Surabaya. Secara khusus program bertujuan: (1) Meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer, dan (2) Efisiensi waktu dan tenaga pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancang bangun inovasi teknologi tepat guna (TTG) mesin potong bahan baku kain listrik ke Mitra. Gambar 6 menunjukkan justifikasi persoalan prioritas yang disepakati untuk diselesaikan pada pelaksanaan PKM. Bagian yang dicetak tebal menunjukkan mata kegiatan untuk meningkatkan kualitas pola desain dan efisiensi produksi pada UMKM jilbab dan baju muslim "Rira Clothing" dan selanjutnya secara khusus menjadi fokus pembahasan pada makalah ini.



SOLUSI YANG DITAWARKAN

1. Peningkatan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra (Masalah AP 3).
2. Peningkatan kualitas manajemen proses bisnis, dan ISO 9001: 2015 tertang standar manajemen mutu pemilik dan pekerja Mitra (Masalah AP 2, AM 1, AM 2, dan AM 4).
3. Peningkatan akses pemodal dalam rangka pengembangan dan manajemen usaha berbasis syariah kepada Mitra (Masalah AM 3).
4. Desain dan layout ruang display untuk produk baru, ruang produksi bagi para perajit, ruang penyimpanan bahan baku, dan ruang penyimpanan produk jadi di kantor dan workshop Mitra (Masalah AP 1 dan APam 2).
5. Rancang bangun inovasi Teknologi Tepat Guna (TTG) mesin potong bahan baku kain ke Mitra (Masalah AP 4).

SASARAN KEGIATAN

UMKM Konveksi Jilbab dan Baju Muslim "Rita Clothing" Kelurahan Rungkut Menanggal Kota Surabaya



PERMASALAHAN Aspek Produksi (AP)

1. Mitra memiliki lokasi produksi relatif sempit dan terbatas.
2. Pembeli dan pesanan produk Mitra semakin meningkat.
3. Motif raucangan busana (fashion) Mitra masih terbatas.
4. Pemotongan bahan kain Mitra dengan ketebalan tertentu masih dilakukan dengan gunting manual.

Aspek Manajemen (AM)

1. Mitra mengalami kendala pada proses mencari karyawan dengan level supervisor/manager karena jarang ada profesional berminat bekerja di sektor UMKM.
2. Proses Bisnis dan SOP usaha Mitra belum didokumentasikan dan dilaksanakan secara baik.
3. Mitra mengalami kendala pada skema pemodal untuk mengembangkan usaha dengan sumber dana dari luar dengan konsep bagi hasil (tanpa riba).
4. Mitra belum mempunyai sistem informasi terintegrasi antara bagian pemesanan, pemesanan bahan baku, produksi, manajemen penyimpanan bahan dan produk di gudang, marketing dan penjualan produk.

Aspek Pemasaran (APen)

Mitra tidak memiliki ruang promosi produk sehingga update pakekalen produk konveksi jilbab dan baju muslim terbaru tidak bisa dipamerkan.

DAMPAK

1. Pesaran semakin meningkat disisi lain anggaran sewa rumah untuk lokasi produksi konveksi relatif terbatas.
2. Kebutuhan perajit semakin meningkat sedangkan disisi lain merekrut perajit baru membutuhkan anggaran besar.
3. Pola desain jilbab dan baju muslim masih mengikuti pola lama dan kurang bisa mengikuti perkembangan mode baju busana muslim terbaru.
4. Proses pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit relatif lama sehingga menghambat produksi.
5. Manajemen usaha masih bersifat tradisional, level jabatan strategis misalnya manager, sekretaris, dan bendahara masih dikendalikan pemilik UMKM dan keluarga.
6. Kendala proses informasi pada rekam/konsumen.
7. Kendala pengembangan usaha karena penawaran modal dan perbankan/lembaga berbasis syariah relatif terbatas.
8. Penumpukan barang pada pemesanan produk skala kecil. Sebaliknya pada pemesanan skala besar kadang produksi kadang masih belum selesai.
9. Calon pemesan tidak bisa melihat update produk terbaru Mitra secara langsung.

MITRA
UMKM Konveksi Jilbab dan Baju Muslim "Rita Clothing" Kelurahan Rungkut, Menanggal Kota Surabaya

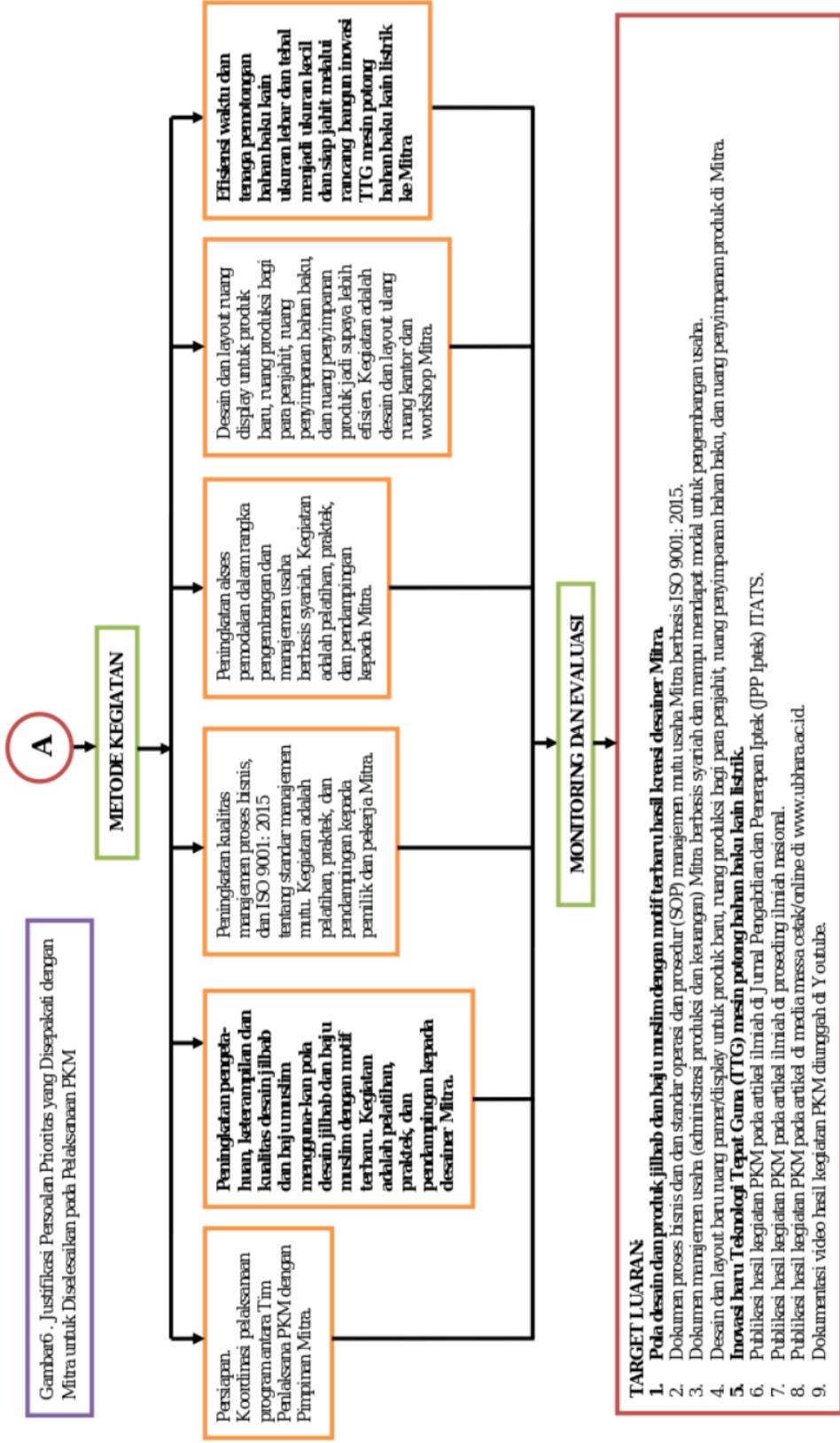
TIM PELAKSANA

1. Diana Ropitasari, SE, MM (Ketua Tim)
2. Dr. Amirullah, ST, MT. (Anggota Tim)

TENAGA AHLI

1. Rudy Wijaya, ST. (ISO 9001: 2015)
2. Fifin Megawati (Trainer Pola Desain, Jilbab)

Gambar 6 Justifikasi Pensewaan Prioritas yang Disepakati dengan Mitra untuk Disesalkan pada Pelaksanaan PKM



Gambar6. Justifikasi Prioritas yang Disepakati dengan Mitra untuk Diselenggarakan pada Pelaksanaan PKM

Efisiensi waktu dan tenaga pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancangan bangun inovasi TTG mesin potong bahan baku kain listrik ke Mitra

Desain dan layout ruang display untuk produk baru, ruang produksi bagi para penjahit, ruang penyimpanan bahan baku, dan ruang penyimpanan produk jadi supaya lebih efisien. Kegiatan adalah desain dan layout ulang ruang kantor dan workshop Mitra.

Peningkatan akses pemasaran dalam rangka pengembangan dan manajemen usaha berbasis syariah. Kegiatan adalah pelatihan, praktik, dan pendampingan kepada Mitra.

Peningkatan kualitas manajemen proses bisnis dan ISO 9001: 2015 tentang standar manajemen mutu. Kegiatan adalah pelatihan, praktik, dan pendampingan kepada pemilik dan pekerja Mitra.

Peningkatan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru. Kegiatan adalah pelatihan, praktik, dan pembimbingan kepada desainer Mitra.

Persiapan, Koordinasi pelaksanaan program antara Tim Pelaksana PKM dengan Pimpinan Mitra.

TARGET LUARAN

1. Pola desain dan produk jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru hasil kreasi desainer Mitra
2. Dokumen proses bisnis dan standar operasi dan prosedur (SOP) manajemen mutu usaha Mitra berbasis ISO 9001: 2015.
3. Dokumen manajemen usaha (administrasi produksi dan keuangan) Mitra berbasis syariah dan mampu merdapat modal untuk pengembangan usaha.
4. Desain dan layout baru ruang pameran/display untuk produk baru, ruang produksi bagi para penjahit, ruang penyimpanan bahan baku, dan ruang penyimpanan produk di Mitra.
5. Inovasi baru Teknologi Tepat Guna (TTG) mesin potong bahan baku kain listrik.
6. Publikasi hasil kegiatan PKM pada artikel ilmiah di Jurnal Pergabdian dan Penerapan iptek (JPP Iptek) ITATS.
7. Publikasi hasil kegiatan PKM pada artikel ilmiah di prosiding ilmiah nasional.
8. Publikasi hasil kegiatan PKM pada artikel di media massa cetak/online di www.uibrara.ac.id.
9. Dokumentasi video hasil kegiatan PKM diunggah di Youtube.

2. Metode Pelaksanaan

2.1 Metode Kegiatan

Tujuan kegiatan lanjutan PKM adalah meningkatkan kualitas pola desain dan efisiensi produksi pada UMKM jilbab dan baju muslim "Rira Clothing" di Kelurahan Rungkut Menanggal Surabaya. Kegiatan pertama adalah pelatihan, praktek, dan pendampingan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra 2. Tujuan kegiatan adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra. Kegiatan kedua adalah rancang bangun dan inovasi TTG mesin potong bahan baku kain kepada Mitra. Tujuan kegiatan adalah efisiensi waktu dan biaya pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancang bangun inovasi TTG mesin potong bahan baku kain listrik ke Mitra

2.2 Partisipasi Mitra

Dalam rangka implementasi pelaksanaan program PKM tentu dibutuhkan partisipasi mitra. Mitra memfasilitasi dan menyediakan tempat bagi pelaksanaan kegiatan pelatihan, praktek, dan pendampingan kegiatan. Mitra melakukan sosialisasi dan mobilisasi kepada anggota kedua mitra supaya mereka mengikuti semua kegiatan pelatihan, praktek, dan pendampingan PKM. Mitra memfasilitasi pembentukan panitia pelaksana terdiri dari tim pelaksana dan mitra PKM serta bertugas memberikan pengarahan dan informasi kepada anggota/pekerja Mitra tentang penyelenggaraan kegiatan PKM. Mitra memfasilitasi dan memberikan masukan kepada narasumber untuk menyukseskan kegiatan sesuai dengan target luaran setiap kegiatan PKM. Mitra membantu menyiapkan kebutuhan pendukung kegiatan pelatihan, praktik, dan pendampingan meliputi: spanduk; makalah; dan materi pelatihan, penyediaan koneksi listrik dan internet, meja-kursi, pengeras suara (*sound system*), dan layar LCD proyektor. Mitra mengoordinasikan kegiatan PKM kepada anggota/pekerja Mitra mengenai jadwal yang sudah ditentukan dan disepakati dengan panitia pelaksana PKM.

5. Hasil dan Pembahasan

3.1 Implementasi Kegiatan PKM

Program kegiatan PKM dilaksanakan sesuai langkah-langkah solusi atas persoalan yang disepakati antara Tim Pengusul dan Mitra. Kegiatan pertama adalah Koordinasi persiapan dengan Mitra yaitu UMKM Konveksi "Rira Clothing" (Mitra). Kegiatan kedua adalah pelatihan, praktek, dan pendampingan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra 2. Tujuan kegiatan adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra. Kegiatan ketiga adalah rancang bangun dan inovasi TTG mesin potong bahan baku kain menggunakan motor listrik kepada Mitra. Tujuan kegiatan adalah efisiensi waktu dan biaya pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancang bangun inovasi TTG mesin potong bahan baku kain listrik kepada Mitra.

3.2 Koordinasi Kegiatan dengan Mitra

Untuk memastikan bahwa kegiatan PKM yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan rencana awal, dibutuhkan koordinasi persiapan antara pelaksana dengan UMKM Konveksi "Rira Clothing" (Mitra). Kegiatan persiapan meliputi: (1) melakukan komunikasi awal tentang rencana kegiatan antara Tim Pengusul dengan Mitra PKM, (2) menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan

yang telah disepakati bersama antara Tim Pengusul dengan kedua Mitra PKM, (3) menentukan dan mendiskusikan jenis partisipasi mitra untuk mendukung setiap kegiatan yang diusulkan oleh pelaksana PKM. Kegiatan dilaksanakan oleh anggota pelaksana dan pimpinan mitra pada lokasi UMKM di Rungkut Barata, Surabaya hari Sabtu, 6 Juli 2019.

Kegiatan KKN PPM selanjutnya adalah pelatihan, praktek, dan pendampingan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra 2. Tujuan kegiatan adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer Mitra. Metode kegiatan adalah mengirim tiga orang karyawan "Rira Clothing" bagian penjahit mengikuti pelatihan/kursus di Lembaga Pendidikan dan Pengajaran Tata Busana (LPTB) Susan Budihardjo di Maspion Square, Jalan Ahmad Yani, Surabaya. Narasumber dan instruktur pelatihan dari lembaga ini adalah Ibu Fifin Megawati. Pelatihan dilaksanakan selama total empat kali pertemuan masing-masing delapan jam selama bulan September 2018. Peserta pelatihan adalah karyawan penjahit dari "Rira Clothing" antara lain Imroatul Mufakhomah, Teguh Hendro, dan Sunartin. Materi pelatihan meliputi cara membuat pola dasar jilbab yaitu pola depan, pola belakang, pola lengan, pola kerah, dan pola kerudung. Pola dibuat diatas kertas putih lebar dan kain dipotong sesuai dengan pola yang telah dibuat. Potongan kain kemudian dijahit menjadi baju jilbab utuh sesuai pola dan desain yang dikehendaki desainer peserta pelatihan. Gambar 7 menunjukkan pelatihan pola desain jilbab dan baju muslim.



Gambar 7. (a) Pola desain jilbab dan baju muslim, (b) Menjahit kain berdasar pola yang telah dibuat, (c) Hasil pola baju jilbab di makenin, (d) Foto bersama instruktur dan peserta pelatihan

3.3 Teknologi Tepat Guna Mesin Potong Kain

Kegiatan selanjutnya adalah rancang bangun dan inovasi TTG mesin potong bahan baku kain kepada Mitra. Tujuan kegiatan adalah efisiensi waktu dan biaya pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancang bangun inovasi TTG mesin potong bahan baku kain listrik ke Mitra. Spesifikasi mesin potong bahan kain tegak adalah merk KM, 10 inci, Straight Knife Cutting KM AUV, buatan Cina, dan daya 500 watt. Mesin bisa digunakan untuk memotong semua jenis kain dan sangat efisien digunakan untuk memotong hingga ketebalan 150 helai atau lapis kain dibandingkan jika menggunakan gunting

kain manual. Kegiatan dilaksanakan lokasi Mitra di Kelurahan Rungkut Menanggal pada Jumat, 27 September 2019. Gambar 8 menunjukkan TTT penggunaan mesin potong kain pada Mitra. Tabel 3 menunjukkan efisiensi penggunaan mesin potong dibandingkan menggunakan gunting kain manual.



Gambar 8. (a) Mesin potong kain tebal ukuran 10 inci daya 500 W, (b) Proses pemotongan kain, (c) Kain yang sudah dipotong, (d) Foto bersama tukang potong kain, pelaksana PKM, dan pimpinan mitra

Tabel 3. Efisiensi Penggunaan Mesin Potong Kain

No.	Parameter	Sebelum	Sesudah
1	Alat	Gunting kain	Mesin potong
2	Waktu	16 jam/2 hari	1 jam
3	Tenaga	1 karyawan	1 orang/borongan
4	Biaya Potong	Gaji bulanan	Rp200 ribu
5	Ketebalan Kain	150 helai	150 helai
6	Jenis Kain	Katun dan kaos	Katun dan kaos
7	Kesalahan Potong Kain	Tinggi	Rendah

4. Kesimpulan

Program PKM melaksanakan kegiatan yang meliputi: (1) Peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan kualitas desain jilbab dan baju muslim menggunakan pola desain jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru kepada desainer, dan (2) Efisiensi waktu dan tenaga pemotongan bahan baku kain ukuran lebar dan tebal menjadi ukuran kecil dan siap jahit melalui rancang bangun inovasi TTG mesin potong bahan baku kain listrik ke mitra. Hasil kegiatan adalah: (1) Pola desain dan produk jilbab dan baju muslim dengan motif terbaru hasil kreasi desainer mitra dan (2) Inovasi baru teknologi tepat guna (TTG) mesin potong bahan baku kain dengan penggerak motor listrik.

Ucapan Terima Kasih

Kegiatan berjudul “Program Kemitraan Masyarakat (PKM) untuk Meningkatkan Kualitas Produk, Manajemen, dan Pemasaran UMKM Jilbab dan Baju Muslim ‘Rira Clothing’ di Kelurahan Rungkut Menanggal Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya” dibiayai oleh Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi sesuai Kontrak Abdimas LLDikti VII dan Risbang Nomor: 111/SP2H/PPM/DRPM/2019 Tanggal 11 Mar 2019 dan Kontrak LLDikti VII dan Universitas Bhayangkara Surabaya Nomor: 007/SP2H/PPM/L7/2019 Tanggal 26 Maret 2019.

Daftar Pustaka

- Dr. Ratna Panggabean, M.Sn. (n.d.). *Eksplorasi Teknik Crochet Dengan Tema Warna Empat Musim Untuk Busana Muslimah*. (2013), 10.
- Rapitasari. (2018, September 26). Konveksi Baju Abaya. Retrieved October 18, 2019, from RiraClothing website: <http://riraclothing.com/konveksi-baju-abaya/>
- Rapitasari, D. (n.d.). PENINGKATAN MANAJEMEN MUTU DAN PEMASARAN PRODUK UMKM JILBAB DAN BAJU MUSLIM. 2019, (2019), 12.
- Sendari, A. (2019, 26T09:00:13+00:00). Cara Membuat Pola Baju Gamis, Mudah Dipraktikkan Untuk Pemula—Citizen6 Liputan6.com. Retrieved October 11, 2019, from Liputan6.com website: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3904223/cara-membuat-pola-baju-gamis-mudah-dipraktikkan-untuk-pemula>
- Ulfa, R. (2016). ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PAKAIAN JENIS GAMIS SEBAGAI REPRESENTASI BUDAYA ARAB. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 10(2). <https://doi.org/10.30813/s:jk.v10i2.946>

Afiliasi:

Diana Ralitasari
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Surabaya
Jalan Ahmad Yani 114, Surabaya, Jawa Timur
E-mail: dianaralitasari@gmail.com

Amirullah*
Teknik Elektro Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Surabaya
Jalan Ahmad Yani 114, Surabaya, Jawa Timur
E-mail: amirullah@ubhara.ac.id

Peningkatan Kualitas Pola Desain dan Efisiensi Produksi UMKM Jilbab dan Baju Muslim di Kelurahan Rungkut Menanggal Surabaya

ORIGINALITY REPORT

21%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	Vera Rimbawani Sushanty, Susi Ratnawati, Sutarman Sutarman. "Pelatihan Meningkatkan Kualitas Produk, Manajemen Dan Pemasaran Minuman Lidah Buaya "Hijau Daun" Di Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur", Jurnal Abdidas, 2020 <small>Crossref</small>	333 words — 9%
2	riraclothing.com <small>Internet</small>	136 words — 4%
3	eprints.umsida.ac.id <small>Internet</small>	68 words — 2%
4	text-id.123dok.com <small>Internet</small>	29 words — 1%
5	you-gonever.icu <small>Internet</small>	24 words — 1%
6	aedanprice.blogspot.com <small>Internet</small>	18 words — < 1%
7	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id <small>Internet</small>	18 words — < 1%

repository.ub.ac.id

8	Internet	16 words — < 1%
9	doku.pub Internet	15 words — < 1%
10	www.bajujanda.my.id Internet	12 words — < 1%
11	1southernlady.blogspot.com Internet	11 words — < 1%
12	id.unionpedia.org Internet	11 words — < 1%
13	idoc.pub Internet	11 words — < 1%
14	radarjember.jawapos.com Internet	11 words — < 1%
15	discount-coach-handbags-outlet.com Internet	9 words — < 1%
16	issuu.com Internet	9 words — < 1%
17	jasminefergusonofficialxo.com Internet	9 words — < 1%
18	www.researchgate.net Internet	9 words — < 1%
19	ejurnal.undana.ac.id Internet	8 words — < 1%
20	jurnal.polsri.ac.id	

Internet

8 words — < 1%

21

eprints.uad.ac.id

Internet

6 words — < 1%

22

repository.dinamika.ac.id

Internet

6 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE SOURCES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES OFF