

**RANCANG BANGUN APLIKASI ANDROID DALAM
MENYAMPAIKAN PROMO PRODUK KEPADA MEMBER DENGAN
MENGUNAKAN METODE CONTENT BASED REASONING (CBR)
(STUDI KASUS : TOKO ROTI THE HARVEST)**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

ARIF BAGUS HERMAWANTO

12.043.056

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
2019**