

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi informasi yang ada saat ini semua orang dapat melakukan pengolahan data dengan mudah, dapat menghasilkan suatu informasi yang kita butuhkan dengan akurat dan menghemat waktu serta biaya. Maka diperlukan program aplikasi pemberi promo dengan memanfaatkan teknologi *smartphone* dan *webbased* untuk mempermudah menyampaikan promo pada Toko Roti The Harvest.

Dengan fitur yang ada pada aplikasi ini, admin bisa mengetahui perilaku pembelian member yang sudah tersimpan pada *database server* sehingga dapat mengetahui apa saja produk favorit member. Dengan demikian admin dapat memberikan promo yang sesuai dengan produk favorit member, lalu memunculkannya pada layar android member.

Metode *Content base reasoning* sebagai metode yang dapat menentukan secara efisien saat akan memberikan promo kepada member sesuai dengan produk favorit mereka. Dengan metode ini dapat dibangun sebuah aplikasi penyampaian promo berbasis android yang dapat diandalkan.

Kata Kunci : Aplikasi penyampai promo, *Content base reasoning*, Aplikasi Android.